

edu**ad**visor.gr

Η Εκπαίδευση

σήμερα!

Ετήσια Έκδοση, Μάρτιος 2014



GoSeminars.gr
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ



Συνέντευξη

Κωνσταντίνος Π. Γκιουλέκας

Υφυπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων

«Η συνέχιση των μεταρρυθμίσεων είναι η απόλυτη προτεραιότητα της κυβέρνησης»

4-6



Συνέντευξη

Κωνσταντίνος Καρκανιάς,

Πρόεδρος, Σύνδεσμος Ελληνικών Κολλεγίων:

«Είμαστε η μόνη χώρα στον κόσμο στην οποία απαγορεύεται η ίδρυση Ιδιωτικών Πανεπιστημίων»

8-10

Έρευνα ICAP

Την υποδοχή φοιτητών και από το εξωτερικό αναμένει η χώρα μας!

14-18



Συνέντευξη

Βασίλης Παπαδάκης,

Καθηγητής, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης

Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου

«Όλα τα πανεπιστήμια έχουν πληγεί σε σημαντικό βαθμό»

20-23



Έρευνα ΟΠΑ:

Το youtube ... «τρώει» το facebook!

Οι συνήθειες αλλά και οι τάσεις ανάμεσα στους Έλληνες χρήστες των social media

28-29

Άρθρο

Το κίνημα των MOOC (Massive Open Online Courses)

Του Παναγιώτη Ζαχαριά.

30-31

Θέμα

Μάθε όλα όσα θα έπρεπε να ξέρεις για το GMAT!

32-35

Θέμα

Υποτροφίες: Όποια κι αν είναι η επιλογή σας, σας ευχόμαστε καλή επιτυχία!

36-38



Συνέντευξη

Γεώργιος Κουρέτας,

Καθηγητής - Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA Πλήρους

και Μερικής Φοίτησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

«Σε απόλυτο μέγεθος το κόστος παρακολούθησης ενός MBA στην Ελλάδα είναι πολύ μικρότερο από τα αντίστοιχα του εξωτερικού»

40-42

Έρευνα Eltron

Μπορεί η Καλή Χρήση της Τεχνολογίας

να βελτιώσει τη ζωή των πολιτών στην Ελλάδα;

84-86



Πανόραμα Εκπαίδευσης και Κατάρτισης: Από το Δημοτικό έως το Μεταπτυχιακό!

Αγαπητοί αναγνώστες,

Η εκπαίδευση τα τελευταία χρόνια δεν βγήκε αλώβητη από την οικονομική κρίση, με άμεσο αρνητικό αντίκτυπο στο πνευματικό ισοζύγιο της χώρας. Παρ' όλες τις όποιες προσπάθειες των διανοούμενων για διατήρηση της ποιότητας της εκπαίδευσης, οι απώλειες σε επιφανείς επιστήμονες που μετανάστευσαν στο εξωτερικό για μια καλύτερη τύχη ήταν μεγάλες. Όλοι μας αναγνωρίζουμε ευκρινώς μια κατηφορική τάση των πραγμάτων, την οποία δυστυχώς από μόνοι μας δεν μπορούμε να διακόψουμε. Μπορούμε όμως να ξεκινήσουμε να την αλλάζουμε σιγά - σιγά, βελτιώνοντας πρώτα τους εαυτούς μας, τα μέλη της οικογένειάς μας και στη συνέχεια την κοινωνία με την ευρύτερη έννοιά της.

Η οικονομική κρίση ήρθε και μας δίδαξε πως η αλόγιστη σπατάλη των πόρων και η μη χρησιμοποίησή τους με το βέλτιστο τρόπο, μόνο προβλήματα μπορεί να δημιουργήσει μακροχρόνια. Είναι ένα μάθημα το οποίο πληρώνουμε όλοι πολύ ακριβά, και θα πρέπει να μείνει χαραγμένο στη συνείδησή μας για τα επόμενα πολλά χρόνια. Μόνον έτσι θα καταφέρουμε να μείνουμε προσηλωμένοι στους στόχους και στα ιδανικά μας για ένα καλύτερο αύριο.

Η συλλογικότητα σαν έννοια αρχίζει πάλι να μπαίνει στη φιλοσοφία μας, καθότι το ίδιο το σύστημα δημιουργούσε επί μακρόν ανθρώπους, οι οποίοι ενδιαφέρονταν μόνο για το προσωπικό τους συμφέρον. Και αυτό έχω την αίσθηση ότι αρχίζει να αλλάζει, καθώς είναι ξεκάθαρο ότι ο ατομικισμός δεν οδηγεί πουθενά. Οι σχέσεις των ανθρώπων αλλάζουν ραγδαίως, αφού είναι πλέον επιτακτική η ανάγκη για αλληλοβοήθεια και ομόνοια.

Οι Έλληνες πάντα ήμασταν ένας λαός που τα καταφέραμε στα δύσκολα και αυτό φαίνεται πως συμβαίνει και σήμερα. Είναι θέμα χρόνου να ορθοποδήσουμε και να προχωρήσουμε ενωμένοι μπροστά, αρκεί να έχουμε ένα ξεκάθαρο όραμα. Αυτό ίσως θα πρέπει να το απλοποιήσουμε στο μυαλό όλων μας, καθώς η καθημερινότητα μας εκπαιδεύει στο να το ξεχνάμε.

Από την πλευρά μας, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους εσάς που τα τελευταία τρία χρόνια μας στηρίξατε, αναγνωρίζοντας τη θέλησή μας στο να αναδειξουμε το όραμά μας για μια υψηλού επιπέδου παιδεία σε όλο τον Ελλαδικό χώρο. Τόσο το eduadvisor.gr όσο και το GoSeminars.gr θα συνεχίσουν απρόσκοπτα να σας προσφέρουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, ανανεώνοντας και πλουτίζοντας συνεχώς το περιεχόμενό τους.

Εύχομαι σε όλους σας ένα δημιουργικό έτος, με προσήλωση στις αξίες και στα ιδανικά, που τόσο μας λείπουν σήμερα.

Με εκτίμηση,

Ανδρέας Μπράτης
Ιδρυτής Digital Ideas

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ



Σύγχρονες
σπουδές
στην κοιτίδα
της γνώσης

www.aegean.gr

Κωνσταντίνος Π. Γκιουλέκας

Υφυπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων

«Η συνέχιση των μεταρρυθμίσεων είναι η απόλυτη προτεραιότητα της κυβέρνησης»

Συγκεκριμένος και με επιχειρήματα, ο Υφυπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων κ. Κωνσταντίνος Π. Γκιουλέκας, μιλά στο Eduadvisor για όλες εκείνες τις μεταρρυθμίσεις που δρομολόγησε η κυβέρνηση και οι οποίες «με τις σκληρές θυσίες όλων των πολιτών», όπως μας λέει χαρακτηριστικά, μας οδηγούν σταδιακά στην «αντίστροφη μέτρηση για την έξοδο από την οικονομική κρίση». Ως αρμόδιος για τη Δια Βίου Μάθηση, την επαγγελματική κατάρτιση και τη Νέα Γενιά, ο κ. Γκιουλέκας αναφέρετε και στην δουλειά που έχει συντελεστεί και σ' αυτούς τους τομείς, όπου, μας ξεκαθαρίζει πως «απόλυτη προτεραιότητα μας είναι να μπορεί ο κάθε Έλληνας να έχει πρόσβαση σε ποιοτική, δημόσια και δωρεάν εκπαίδευση και κατάρτιση».

Κύριε Υπουργέ, θέλω να ξεκινήσουμε την κουβέντα μας από τις μεταρρυθμίσεις που αυτή την εποχή εφαρμόζονται από την κυβέρνηση...

Ο ρυθμός των μεταρρυθμίσεων αυτή την περίοδο που η χώρα αρχίζει να ανακάμπτει, να έχει για πρώτη φορά σημαντικό πρωτογενές πλεόνασμα, σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να ανακοπεί. Ο ελληνικός λαός κλήθηκε να σηκώσει στις πλάτες του πολύ περισσότερα βάρη από όσα μπορούσε να αντέξει. Με τις σκληρές θυσίες όλων των πολιτών έχει αρχίσει η αντίστροφη μέτρηση για την έξοδο από την οικονομική κρίση.

Αυτή η προσπάθεια δεν πρέπει να σταματήσει για να διορθώσουμε χρόνιες στρεβλώσεις και να κάνουμε ανταγωνιστική την οικονομία μας. Όπως οφείλουμε να κάνουμε και πιο αποτελεσματική τη δημόσια διοίκηση.

Όπως έχει πει και ο Πρωθυπουργός η συνέχιση των μεταρρυθμίσεων είναι η απόλυτη προτεραιότητα της κυβέρνησης. Πρέπει να είμαστε τολμηροί, να ανατρέψουμε νοοτροπίες που επικρατούσαν για χρόνια και τακτικές που μας έφεραν εδώ. Διορθώσαμε διαρθρωτικές ανισορροπίες, ανοίξαμε κλειστά επαγγέλματα, προχωρήσαμε στην αναβάθμιση της παιδείας, της εκπαίδευσης

και της κατάρτισης. Έτσι ενώ για πολλούς η Ελλάδα ήταν μία χαμένη υπόθεση καταφέραμε τώρα να αναγνωρίζουν όλοι τις τιτάνιες προσπάθειες και τις θυσίες των Ελλήνων. Ωστόσο, δεν μπορούν πια οι δανειστές μας να συνεχίζουν να σφίγγουν τη θηλιά γύρω από τον λαιμό του Έλληνα πολίτη και να ζητούν και άλλες, βαρύτερες θυσίες. Έχουν ξεπεραστεί όλα τα περιθώρια και οι αντοχές. Και οι δεσμεύσεις τόσο του Πρωθυπουργού όσο και της κυβέρνησης ολόκληρης είναι σαφείς: καμία οριζόντια περικοπή. Όχι άλλα νέα μέτρα.

Τι θα θέλετε οπωσδήποτε να συμβεί στον χώρο της εκπαίδευσης κατά την θτεία σας;

Ως αρμόδιος για τη Δια Βίου Μάθηση, την επαγγελματική κατάρτιση και τη Νέα Γενιά απόλυτη προτεραιότητα μας είναι να μπορεί ο κάθε Έλληνας να έχει πρόσβαση σε ποιοτική, δημόσια και δωρεάν εκπαίδευση και κατάρτιση. Για αυτό εργαζόμαστε από την πρώτη μέρα της θτείας μας σκληρά στο Υπουργείο Παιδείας και υπάρχουν σοβαρά και μετρήσιμα αποτελέσματα. Για πρώτη φορά από φέτος, η φοίτηση είναι εντελώς δωρεάν στα Δημόσια Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης και στις Σχολές Επαγγελματικής Κατάρτισης-τη νέα μεταγυμνασιακή δομή της χώρας-στις

οποίες μπορεί να φοιτήσει όποιος ενδιαφέρεται χωρίς καμία διάκριση.

Αυξήσαμε τα Δημόσια ΙΕΚ από 93 σε 109 και τα αναβαθμίσαμε προσφέροντας νέες ειδικότητες αιχμής που αντιστοιχούν σε επαγγέλματα τα οποία εκτιμάται ότι θα έχουν τη μεγαλύτερη απορροφητικότητα έμψυχου δυναμικού στην αγορά εργασίας τα επόμενα χρόνια.

Φέτος κάθε ελληνόπουλο, κάθε νέο παιδί στον τόπο μας, έχει μία τρίτη επιλογή εάν θέλει μετά το Γυμνάσιο για να αποκτήσει παιδεία και επαγγελματική κατάρτιση μέσα από τις δομές των Σχολών Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ), που αρχίζουν να λειτουργούν πιλοτικά.

Παράλληλα, ξεκινήσαμε πιλοτικά σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη κάτι που δεν υπήρχε έως τώρα στην πατρίδα μας, τα Δημόσια ΙΕΚ Ειδικής Αγωγής, για συνανθρώπους μας με αναπηρία. Από τον Σεπτέμβριο θα ιδρύσουμε και άλλα Δημόσια ΙΕΚ Ειδικής Αγωγής και στην υπόλοιπη Ελλάδα. Στόχος είναι να δώσουμε μια ακόμη διέξοδο στα άτομα με αναπηρία που τελειώνουν τα σχολεία ειδικής αγωγής, ώστε να αποκτήσουν και άλλες δεξιότητες. Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος για πρώτη φορά ιδρύσαμε Δημόσια ΙΕΚ σε σωφρονιστικά καταστήματα για τους συνάνθρωπους μας που εκτίουν τις ποινές τους, ώστε αποκτώντας δεξιότητες και κατάρτιση να μπορούν να ενταχθούν πιο ομαλά στο κοινωνικό σύνολο μετά την αποφυλάκιση τους. Το ίδιο συμβαίνει και με τα νέα Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας που ιδρύσαμε φέτος σε σωφρονιστικά καταστήματα, αυξάνοντας σημαντικά έτσι τον αριθμό τους. Σήμερα συνολικά σε όλη τη χώρα λειτουργούν 58 Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας.

Επίσης ιδιαίτερη έμφαση δώσαμε στην ενίσχυση των προγραμμάτων που προσφέρουν τα Κέντρα Διά Βίου Μάθησης, μέσω της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Ειδικότερα, στον τομέα αυτό, θα ήθελα να σας ρωτήσω ποια είναι τα πλάνα σας την αναβάθμιση των γνώσεων, των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων των πολιτών, μέσα από τα προγράμματα που μπορεί να αξιοποιήσει κάθε Περιφέρεια;

Με κεντρικό σύνθημα «το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων κοντά στον πολίτη» αντιστρέψαμε τους ρόλους και αντί να περιμένουμε τον πολίτη να ανακαλύψει τα προγράμματα που τον αφορούν μέσα από το δαιδαλώδες και γραφειοκρατικό σύστημα της δημόσιας διοίκησης, πάμε εμείς κοντά στον πολίτη, ενημερώνοντας τις τοπικές κοινωνίες για τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα που προσφέρονται εντελώς δωρεάν, σε όποιον ενδιαφέρεται να τα παρακολουθήσει. Ξεκινήσαμε μία σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων-ημερίδων στην έδρα κάθε Περιφέρειας της χώρας. Παρουσιάσαμε τα προγράμματα μας, ενημερώσαμε τους συμπολίτες μας. Μέσα από αυτή τη διεργασία, με βάση τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής ανοίξαμε νέα καινοτόμα προγράμματα. Σε μία εποχή που οι Έλληνες υποβάλλονται σε δυσίες, η αξιοποίηση μέχρι και του τελευταίου διαθέσιμου ευρώ από τα ευρωπαϊκά Ταμεία για τις ανάγκες των πολιτών, αποτελεί χρέος τιμής για εμάς.



“ Φέτος κάθε ελληνόπουλο, κάθε νέο παιδί στον τόπο μας, έχει μία τρίτη επιλογή εάν θέλει μετά το Γυμνάσιο για να αποκτήσει παιδεία και επαγγελματική κατάρτιση μέσα από τις δομές των Σχολών Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ), που αρχίζουν να λειτουργούν πιλοτικά.



“ Με κεντρικό σύνθημα «το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων κοντά στον πολίτη» αντιστρέψαμε τους ρόλους και αντί να περιμένουμε τον πολίτη να ανακαλύψει τα προγράμματα που τον αφορούν μέσα από το δαιδαλώδες και γραφειοκρατικό σύστημα της δημόσιας διοίκησης, πάμε εμείς κοντά στον πολίτη.

Θεωρείτε ότι με τις αποφάσεις της η Τρόικα αδίκησε περισσότερο τους εκπαιδευτικούς σε σχέση με τις υπόλοιπες επαγγελματικές κατηγορίες;

Η πρωτοφανής κρίση αναμφισβήτητα αδίκησε όλους τους Έλληνες που είδαν τη ζωή τους να αλλάζει από τη μία στιγμή στην άλλη. Οι συνέπειες ήταν μεγάλες για όλους. Έτσι και οι εκπαιδευτικοί που είναι μέρος της κοινωνίας εξαναγκάστηκαν σε μεγάλες θυσίες. Αυτό όμως είναι διαφορετικό από τις μεταρρυθμίσεις που έπρεπε να γίνουν και στην παιδεία, στο πλαίσιο των διαρθρωτικών αλλαγών στον δημόσιο τομέα. Το να αναδιοργανώνεις προς το καλύτερο το εκπαιδευτικό σύστημα, το να αξιολογείς και να μετακινείς κάποιους καθηγητές σε άλλες δομές παιδείας για να καλύπτεις τα κενά που υπάρχουν στον τομέα της εκπαίδευσης, είναι κάτι το απαραίτητο. Το κύριο σε αυτή την προσπάθεια είναι να λειτουργούμε όλοι εκπαιδευτικοί, Υπουργείο Παιδείας και εμπλεκόμενοι φορείς προς όφελος των νέων παιδιών στη χώρα μας, προκειμένου να

προετοιμάσουμε όσο καλύτερα μπορούμε την αυριανή Ελλάδα.

Με τη βελτίωση των δημοσιονομικών στόχων της χώρας πιστεύετε πως η εκπαιδευτική κοινότητα θα πρέπει, όπως και οι ένστολοι, να έχουν προτεραιότητα στην αποκατάσταση των απωλειών τους;

Η επίτευξη του πρωτογενούς πλεονάσματος μας δίνει τη δυνατότητα να αποκαθιστούμε σταδιακά τις κοινωνικές αδικίες που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια της κρίσης. Η αρχή γίνεται με τους ένστολους και τους χαμηλοσυνταξιούχους. Ο τομέας της παιδείας σαφώς είναι στις απόλυτες προτεραιότητες της κυβέρνησης. Απόδειξη είναι ότι τα χρήματα που επιστρέφονται από τις μίζες, με εντολή του Πρωθυπουργού Αντώνη Σαμαρά διατίθενται στην Παιδεία και στην Υγεία. Είναι λοιπόν αυτονόητο ότι οι εκπαιδευτικοί βρίσκονται στην πρώτη ομάδα εκείνων που θα αποκατασταθούν, προκειμένου να συνεχιστεί ομαλά το εθνικό έργο της εκπαίδευσης.

ΣΠΟΥΔΕΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ



NEW YORK COLLEGE ΓΙΑ ΚΑΡΙΕΡΑ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ

Το **NEW YORK COLLEGE** προσφέρει μια ξεχωριστή ευκαιρία για σπουδές στην Ελλάδα που οδηγούν σε Αμερικανικό ή Ευρωπαϊκό πτυχίο από Διεθνή Πανεπιστήμια, όπως το Κρατικό Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης **State University of New York - ESC** με 25 χρόνια συνεργασίας, τα Βρετανικά **University of Greenwich**, **University of Bolton**, το Γαλλικό **Université Toulouse 1 Capitole** κ.α. Κάθε ένα από τα Departments δίνει τη δυνατότητα επιλογής αμερικανικού ή ευρωπαϊκού μοντέλου ανώτατης εκπαίδευσης, σε ένα πλήθος ειδικοτήτων με υψηλού κύρους καθηγητές. Το New York College είναι το μόνο κολλέγιο που έχει ιδρύσει ιδιωτικά Πανεπιστήμια εκτός Ελλάδας (**University of New York in Prague - UNYP** και **University of New York in Tirana - UNYT**).

ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΠΛΕΟΝ ΕΧΟΥΝ ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕ ΑΥΤΑ ΤΩΝ ΕΛ. ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ (Νόμος 4093/2012 - ΦΕΚ 222 Α', www.minedu.gr)

ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Πολιτικοί Μηχανικοί, Βιοιατρική, Γνωσιακή Ψυχολογία, Διοίκηση Διεθνούς Τουρισμού

BACHELOR MASTER MBA PhD

53 Ειδικότητες

- **Department of Business (Διοίκησης Επιχειρήσεων)**
Management, Marketing, Finance, Accounting, Health Management, Human Resources κ.α.
- **Department of Engineering & Informatics (Μηχανικών & Πληροφορικής)**
Computer Science, Information Systems, Internet Engineering & Web Management, Computer Networking, κ.α.
- **Department of Humanities, Social & Health Sciences (Ανθρωπιστικές, Κοινωνικές & Επιστήμες Υγείας)**
Communications, International Relations, Mass Media Production, English Language Teaching, Psychology, Film Studies, Human Nutrition, Biomedical Science, κ.α.
- **Department of Tourism (Τουριστικών Σπουδών)**
Economy & Management of International Tourism, Business Tourism, κ.α.
- **Department of Shipping (Ναυτιλιακών)**
Business Shipping, Marine Engineering Management



NEW YORK COLLEGE

EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION

Αθήνα: Αραλίας 38, 105 58 Σύνταγμα, Τηλ.: 210 32 25 961

Fax: 210 32 33 337, e-mail: nycath@nyc.gr

Θεσ/κν: Κοτσιρίδη 6 & Πατισσασιού, 546 39, Τηλ.: 2310 886 879

Fax: 2310 835 211, e-mail: nycth@nyc.gr

www.nyc.gr

NYC GROUP: PRAGUE (www.unyp.cz) - TIRANA (www.unyt.edu.al)

ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΝΤΑΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΞΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ 108275/ΙΑ/ 23-08-2013 (ΦΕΚ 2061)
Το NYC διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 6.000τ.μ. σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη



ΤΟ NYC ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΟ ΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (BAC) ΩΣ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



Κωνσταντίνος Καρκανιάς, Πρόεδρος, Σύνδεσμος Ελληνικών Κολλεγίων «Είμαστε η μόνη χώρα στον κόσμο στην οποία απαγορεύεται η ίδρυση Ιδιωτικών Πανεπιστημίων»

Με ανοικτές ακόμη πολλές από τις διεκδικήσεις τους και με κυρίαρχο θέμα την αλλαγή του συνταγματικού πλαισίου που αφορά την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, ο Κωνσταντίνος Καρκανιάς, Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Κολλεγίων, σε μια εφ' όλη της ύλης συζήτηση μαζί του. «Ο Σύνδεσμός μας έχει κατ' επανάληψη παρουσιάσει τον ισχυρισμό ότι με ελάχιστη βοήθεια από την Πολιτεία θα μπορούσαμε να φέρνουμε στην Ελλάδα, κάθε χρόνο, τουλάχιστον 1 δις. ευρώ από Ξένους Φοιτητές» θα μας πει- μεταξύ άλλων – ο έμπειρος κ. Καρκανιάς καθώς μας αναλύει βήμα βήμα τι έχει γίνει, τι μένει αλλά και τι θα μπορούσε να γίνει στον κλάδο τους προκειμένου η Ελλάδα να είχε μόνο να κερδίσει!



Ποια είναι η σημερινή κατάσταση στον χώρο των Κολλεγίων;

Κατά τα τελευταία δύο χρόνια έχουν αλλάξει πολλά πράγματα σχετικά με την λειτουργία των Κολλεγίων και την αναγνώριση των πτυχίων των αποφοίτων μας.

Δυστυχώς αυτές οι μεγάλες αλλαγές δεν έγιναν ως αποτέλεσμα μιας ευνοϊκής πολιτικής του Υπουργείου Παιδείας για τα Κολλέγια αλλά ήταν αποτέλεσμα των πιέσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής μετά τις συνεχιζόμενες διαμαρτυρίες και του δικού μας Συνδέσμου αλλά και της Ομοσπονδίας των Συλλόγων των αποφοίτων μας.

Πιο συγκεκριμένα από τον Νοέμβριο του 2012 έχει αλλάξει και ο Νόμος 3696/2008, που ρυθμίζει τα θέματα της λειτουργίας μας αλλά και το Π.Δ. 38/2010, που ρυθμίζει την διαδικασία αναγνώρισης των πτυχίων των αποφοίτων μας όταν δίδονται από Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια.

Με βάση τον πρώτο Νόμο δόθηκαν κατά τον Αύγουστο του 2013 νέες Άδειες Λειτουργίας στα Κολλέγια, τα οποία λειτουργούν πλέον με αυξημένο κύρος αφού έχει αναγνωριστεί σαφώς ο ρόλος τους ως Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, τα οποία προσφέρουν (και μόνον αυτά) Πανεπιστημιακά Προγράμματα σπουδών σε συνεργασία

με Ξένα Πανεπιστήμια.

Με βάση το ανανεωμένο Π.Δ. 38/2010 επιβάλλεται πλέον η αναγνώριση όλων των πτυχίων, τα οποία Πανεπιστήμια χωρών της Ε.Ε. απονέμουν στους αποφοίτους των Κολλεγίων. Με βάση αυτό το Π.Δ. έχουμε δύο ειδών αναγνωρίσεις:

- Αναγνώριση επαγγελματικών προσόντων με βάση την Οδηγία 36|2005 που αφορά τα νομοθετικά ρυθμιζόμενα επαγγέλματα, δηλαδή εκείνα που χρειάζονται άδεια ασκήσεως, όπως του πολιτικού μηχανικού ή του δικηγόρου ή του ψυχολόγου.

- Αναγνώριση Επαγγελματικής Ισοδυναμίας Τίτλων Ανώτατης Εκπαίδευσης για τους κατόχους πτυχίων από Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις της Οδηγίας 36|2005, δηλαδή πτυχίων σε γνωστικά αντικείμενα που οδηγούν σε μη νομοθετικά ρυθμιζόμενα επαγγέλματα όπως για παράδειγμα η Διοίκηση Επιχειρήσεων, το Μάρκετινγκ, η Πληροφορική, η Ναυτιλία κλπ.

Αρμόδιο όργανο για την χορήγηση της επαγγελματικής ισοδυναμίας των πτυχίων των αποφοίτων των Κολλεγίων με εκείνα των αποφοίτων των ελληνικών ΑΕΙ είναι το Συμβούλιο Αναγνώρισης Επαγγελματικών Προσόντων (ΣΑΕΠ), το οποίο αφού εξετάσει την διάρκεια

και το πρόγραμμα των σπουδών που έχει ακολουθήσει κάθε απόφοιτος κολλεγίου, αποφαίνεται για την χορήγηση της ισοδυναμίας.

Με αυτόν τον τρόπο κατοχυρώνονται πλέον τα επαγγελματικά προσόντα των αποφοίτων μας και αίρονται τα όποια εμπόδια στην άσκηση του επαγγέλματός τους. Αυτό σημαίνει ότι οι απόφοιτοι ελληνικών κολλεγίων, τα οποία έχουν συνάψει συνεργασίες με Πανεπιστήμια χωρών της Ε.Ε., θα μπορούν να έχουν τα ίδια ακριβώς δικαιώματα ασκήσεως επαγγέλματος σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα με εκείνα που διαθέτουν οι απόφοιτοι ελληνικών πανεπιστημίων. Είναι σημαντικό να σημειώσουμε ότι έχουν ήδη εκδοθεί από το Συμβούλιο Αναγνώρισης Επαγγελματικών Προσόντων (ΣΑΕΠ) πολλές αναγνωρίσεις μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών και αναμένουμε ότι σύντομα θα ξεκινήσουν και οι αναγνωρίσεις προπτυχιακών τίτλων. Αυτή είναι μια σημαντική εξέλιξη γιατί φέρνει, πλέον, επισήμως τα Κολλέγια στον χώρο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.

Ποιες είναι λοιπόν τώρα οι διεκδικήσεις του Συνδέσμου σας;

Συνοπτικά τα θέματα που μας απασχολούν και έχουμε θέσει κατ' επανάληψη στο Υπουργείο Παιδείας είναι τα ακόλουθα:

- Βελτίωση του νομοθετικού πλαισίου λειτουργίας μας για να απαλειφθούν κάποιες δυσλειτουργίες.
- Επιτάχυνση των διαδικασιών αναγνώρισης των πτυχίων των αποφοίτων μας.
- Εφαρμογή της υποχρέωσης των Υπουργείων Παιδείας και Εξωτερικών να βοηθούν τα Κολλέγια στην προσέλκυση Ξένων Φοιτητών (άρθρο 21 του Ν.3696/2008).
- Δημιουργία μιας μακροπρόθεσμης στρατηγικής του Υπουργείου Παιδείας για την ανάπτυξη των Κολλεγίων.
- Προώθηση από τους πολιτικούς μας της αλλαγής του άρθρου 16 του Συντάγματος για να δοθεί η δυνατότητα ιδρύσεως Ιδιωτικών Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Ιδιωτικών Πανεπιστημίων).

Τι πρέπει να γίνει για το θέμα των ξένων φοιτητών κατά την γνώμη σας;

Η απάντηση στο ερώτημά σας είναι πολύ απλή γιατί ο Νόμος 3696/2008 προβλέπει ρητά, ότι τα Υπουργεία Παιδείας και Εξωτερικών πρέπει να μας βοηθούν στο να προσελκούμε Ξένους Φοιτητές.

Είναι εκπληκτικό και το ότι αυτός είναι ο μόνος Νόμος στην χώρα που προβλέπει ότι πρέπει να βοηθούνται οι ελληνικές εξαγωγές και αυτό



‘Ηδη εκδοθεί από το Συμβούλιο Αναγνώρισης Επαγγελματικών Προσόντων (ΣΑΕΠ) πολλές αναγνωρίσεις μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών και αναμένουμε ότι σύντομα θα ξεκινήσουν και οι αναγνωρίσεις προπτυχιακών τίτλων. Αυτή είναι μια σημαντική εξέλιξη γιατί φέρνει, πλέον, επισήμως τα Κολλέγια στον χώρο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.

οφείλεται στον τότε Υπουργό Παιδείας κύριο Στυλιανίδη. Πιο εκπληκτικό όμως είναι το ότι το Υπουργείο Παιδείας, παρ' ότι έχουν περάσει περισσότερα από πέντε χρόνια από την ψήφιση αυτού του Νόμου δεν έχει κάνει τίποτα για να τον εφαρμόσει. Αυτό το φαινόμενο εξηγεί το για ποιον λόγο η Ελλάδα δεν κάνει εξαγωγές, γιατί παρουσιάζει φανερά ότι το κύριο εμπόδιο είναι το κράτος, στην συγκεκριμένη περίπτωση το Υπουργείο Παιδείας.

Πρέπει να σημειώσουμε ότι αποτελεί φωτεινή εξαίρεση η ενεργοποίηση της αρμόδιας Διεύθυνσης του Υπ. Εξωτερικών, η οποία ξεκίνησε, ασφαλώς υπό την καθοδήγηση του Γεν. Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων κυρίου Μίχαλου, την έντονη υποστήριξη των δράσεών μας για προσέλκυση Ξένων Φοιτητών.

Αξίζει να σημειώσουμε ότι δεν υπάρχει καμία χώρα στον πλανήτη, η οποία να μην προσπαδεί να προσελκύσει Ξένους Φοιτητές και δεν αναφερόμαστε μόνο στους ηγέτες αυτού του χώρου – Ην. Βασίλειο, Ην. Πολιτείες, Αυστραλία – αλλά και όλες τις γειτονικές μας χώρες και προφανώς κύριους προορισμούς όπως η Γερμανία, η Γαλλία, η Ιταλία, η Ισπανία αλλά και νέους όπως η Ολλανδία, η Δανία κλπ.

Ο Σύνδεσμός μας έχει κατ' επανάληψη παρουσιάσει τον ισχυρισμό ότι με ελάχιστη βοήθεια από την Πολιτεία θα μπορούσαμε να φέρνουμε στην Ελλάδα, κάθε χρόνο, τουλάχιστον 1 δις. ευρώ από Ξένους Φοιτητές. Αναμένουμε ότι την απόφαση του Υπ. Εξωτερικών θα ακολουθήσουν και άλλα εμπλεκόμενα Υπουργεία όπως το Υπ. Εσωτερικών, το Υπ. Ανάπτυξης και στο τέλος και το Υπ. Παιδείας.

Εμείς έχουμε προτείνει την άμεση δημιουργία μιας Επιτροπής από εκπροσώπους των ανωτέρω Υπουργείων και του Συνδέσμου μας,



Ο Σύνδεσμός μας ενδιαφέρεται πραγματικά για την αλλαγή του συνταγματικού πλαισίου που αφορά την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Πιστεύω ότι πρέπει οπωσδήποτε να δοθεί η δυνατότητα Ιδρύσεως Ιδιωτικών Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης χωρίς τον περιορισμό του μη κερδοσκοπικού.

η οποία θα εκπονήσει μια εθνική στρατηγική για αυτό το θέμα και στην συνέχεια θα επιβλέψει την εφαρμογή της.

Σήμερα, η Τριτοβάθμια Ιδιωτική Εκπαίδευση βιώνει με πιο τρόπο την κρίση και τι έχετε συστήσει στα μέλη σας;

Είναι προφανές ότι τα Κολλέγια επηρεάζονται από την γενική οικονομική κρίση, η οποία μαστίζει την χώρα κατά τα τελευταία αρκετά χρόνια. Τα περισσότερα Κολλέγια έχουν προσπαθήσει να προσαρμόσουν τα δίδακτρά τους και τους τρόπους εισπράξεώς τους στην νέα κατάσταση. Επίσης έχουν αυξήσει τις υποτροφίες που παρέχουν σε διάφορες κατηγορίες υποψηφίων.

Πέρα από τις οικονομικές δυνατότητες των Ελλήνων που σαφώς έχουν επηρεαστεί, υπάρχουν διαφορές γύρω από τις προτάσεις των σπουδών που πλέον γίνονται από τα Κολλέγια στην χώρα μας;

Μετά την πρόσφατη σταθεροποίηση του περιβάλλοντος λειτουργίας μας, τα Κολλέγια έχουν ξεκινήσει την επέκταση των προγραμμάτων σπουδών τους σε νέους τομείς, ώστε να μπορούν να ικανοποιήσουν την ζήτηση των υποψηφίων Ελλήνων και Ξένων Φοιτητών.

Όσον αφορά την συνέχιση των σπουδών μετά την αποφοίτησή τους, έχετε κάτι νεότερο να μας προσθέσετε;

Τα περισσότερα Κολλέγια έχουν οργανώσει μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών όχι μόνο για δικούς τους αποφοίτους αλλά και για αποφοίτους Ελληνικών και Ξένων Πανεπιστημίων. Πολλά από αυτά τα προγράμματα αντιμετωπίζουν ισχυρή ζήτηση και από επαγγελματίες οι οποίοι επιθυμούν είτε να ανανεώσουν τις γνώσεις τους είτε να προετοιμαστούν για πιθανές προαγωγές.

Θεωρείτε ότι εξ αποστάσεως εκπαίδευση ή άλλες μορφές εκπαίδευσης θα μπορούσαν να αντικαταστήσουν ποτέ την επαφή του καθηγητή με τον σπουδαστή;

Δεν πιστεύω ότι η εξ αποστάσεως εκπαίδευση είναι κατάλληλη για πανεπιστημιακά προγράμματα σπουδών. Ίσως να είναι κατάλληλη για ταχύρρυθμα προγράμματα κατάρτισης ή γενικότερα για προγράμματα μέσω των οποίων παρέχονται πληροφορίες ή επιδεικνύονται τρόποι επιλύσεως τεχνικών προβλημάτων ή δίδονται οδηγίες για συγκεκριμένα θέματα.

Πιστεύω ότι η πανεπιστημιακή εκπαίδευση είναι συνυφασμένη με την αλληλεπίδραση μεταξύ καθηγητών και σπουδαστών αλλά και μεταξύ των σπουδαστών τόσο κατά την διάρκεια των μαθημάτων όσο και έξω από τις αίθουσες διδασκαλίας.

Πιστεύετε ότι η επένδυση στη γνώση θα έχει πάντοτε την δική της μοναδική αξία;

Είμαι βέβαιος ότι η επένδυση των οικογενειών και των ίδιων των σπουδαστών στην εκπαίδευση και στην συγκεκριμένη περίπτωση στην εκπαίδευση που παρέχουμε εμείς στα Κολλέγια είναι ο μόνος τρόπος για να εξελιχθούν επαγγελματικά οι σπουδαστές αλλά και να αναπτυχθεί οικονομικά η χώρα.

Τέλος, να ρωτήσω εάν υπάρχουν σχέδια για την επόμενη εκπαιδευτική περίοδο και ποια είναι αυτά εκ μέρους της Ένωσης σας;

Εκτός από τα όσα ήδη ανέφερα, ο Σύνδεσμός μας ενδιαφέρεται πραγματικά για την αλλαγή του συνταγματικού πλαισίου που αφορά την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Πιστεύω ότι πρέπει οπωσδήποτε να δοθεί η δυνατότητα Ιδρύσεως Ιδιωτικών Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης χωρίς τον περιορισμό του μη κερδοσκοπικού. Εάν αυτό επιτευχθεί κατά την επικείμενη συνταγματική αναθεώρηση θα βελτιωθεί σίγουρα το επίπεδο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στην Ελλάδα, θα δημιουργηθούν χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας, θα παλλαπλασιασθούν οι επιλογές για τους Έλληνες φοιτητές, θα αυξηθούν οι ξένοι φοιτητές στην Ελλάδα. Επί πλέον θα υπάρχει πάντα η πιθανότητα να δημιουργηθούν Ιδιωτικά Πανεπιστήμια, από τα οποία κάποιο ή κάποια θα μπορούσαν να εξελιχθούν σε Πανεπιστήμια αριστείας. Τελειώνοντας σημειώνω ότι είμαστε η μόνη χώρα στον κόσμο στην οποία απαγορεύεται η ίδρυση Ιδιωτικών Πανεπιστημίων. Όσοι ενδιαφέρονται για αυτό το θέμα μπορούν να διαβάσουν δωρεάν την μελέτη του Συνδέσμου μας με τίτλο: «Ιδιωτική Ανώτατη Εκπαίδευση στην Δυτική Ευρώπη» η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα μας www.hca.gr.

Απόκτησε το πτυχίο...
που θα αλλάξει το μέλλον σου



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Επιλογή Κατευθύνσεων:

Διοίκηση Επιχειρήσεων | Λογιστική & Χρηματοοικονομική
Μάρκετινγκ | Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων



- **Αναγνωρισιμότητα** Πρώτο στις προτιμήσεις των υποψήφιων φοιτητών της διοίκησης επιχειρήσεων.
- **Σύνδεση με αγορά** Σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών που καλύπτει πλήρως τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.
- **Ευελιξία** Επιλογή κατεύθυνσης στο τρίτο έτος σπουδών.
- **Ανταγωνιστικότητα** Υψηλής ποιότητας διδακτικό προσωπικό.
- **Δικτύωση** Πρόσβαση σε διεθνώς αναγνωρισμένα Πανεπιστήμια για Erasmus και Μεταπτυχιακά.

eduadvisor.gr

Το eduadvisor.gr αποτελεί τον πληρέστερο οδηγό για όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης στην Ελλάδα και την Κύπρο! Απευθύνεται σε γονείς, μαθητές, σπουδαστές, φοιτητές και γενικά σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται για εκπαιδευτικά θέματα και για τη δια βίου μάθησή του. Δίνει πληροφορίες για όλα τα ιδιωτικά σχολεία, τα προπτυχιακά τμήματα και τα μεταπτυχιακά προγράμματα των ΑΕΙ, ΤΕΙ, Κολλεγίων και ΙΕΚ στην Ελλάδα και στην Κύπρο με πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό.

Παράλληλα δίνει τη δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο να βρει, να αξιολογήσει και να διαβάσει τις εντυπώσεις άλλων για τις ήδη υπάρχουσες καταχωρήσεις των εκπαιδευτικών οργανισμών δίνοντας επιπλέον τη δυνατότητα στους επισκέπτες του να συγκρίνουν τις επιλογές που τους ενδιαφέρουν με έξυπνα εργαλεία που προσφέρονται.

Ταυτόχρονα, στο eduadvisor.gr ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για ένα μεγάλο αριθμό ενδιαφερόντων άρθρων σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης καθώς επίσης και της τεχνολογίας, να διαβάσει τα τελευταία εκπαιδευτικά νέα, να βρει σεμινάρια που τον ενδιαφέρουν μέσω του GoSeminars.gr, και να παρακολουθήσει επιλεγμένα videos. Επίσης, μπορεί να επισκεφτεί τη νέα υπηρεσία «Απόψεις» και να διαβάσει απόψεις εκπαιδευτικού ή επιστημονικού περιεχομένου, γραμμένες από επαγγελματίες της εκπαίδευσης. Παράλληλα στην κατηγορία «Συνεντεύξεις», αναρτούμε σε τακτά χρονικά διαστήματα συνεντεύξεις από ανθρώπους της εκπαίδευσης

Ο αιώληντος οδηγός εκπαίδευσης!



“ Στο eduadvisor.gr ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για ένα μεγάλο αριθμό ενδιαφερόντων άρθρων σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης καθώς επίσης και της τεχνολογίας, να διαβάσει τα τελευταία εκπαιδευτικά νέα, να βρει σεμινάρια που τον ενδιαφέρουν μέσω του GoSeminars.gr, και να παρακολουθήσει επιλεγμένα videos.



που παίρνουμε αποκλειστικά για εσάς. Δεν θα πρέπει να παραλείψουμε και την κατηγορία «Έρευνες» όπου αναρτούμε δικές μας έρευνες ή επιλεγμένες έρευνες που θεωρούμε ότι θα σας ενδιαφέρουν να διαβάσετε.

Σημαντική επίσης κατηγορία είναι αυτή που περιλαμβάνει πληροφορίες για το «GMAT». Σε αυτή την κατηγορία δίνουμε σημαντικό υλικό για τους ενδιαφερόμενους που θα δώσουν το τεστ GMAT, ενώ προσφέρουμε αποκλειστικά για την Ελλάδα και την Κύπρο την καλύτερα αξιολογημένη πλατφόρμα παγκοσμίως για γρήγορη εξ' αποστάσεως εκμάθηση του GMAT, το Master Gmat! Επιπλέον την εφαρμογή αυτή την προσφέρουμε δωρεάν για 1 εβδομάδα στους επισκέπτες.

Τέλος, στις σελίδες του Forum, ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να διαβάσει τις απόψεις, τις απορίες και τα σχόλια συνανθρώπων του και να πει τη γνώμη του για εκπαιδευτικά

θέματα που τον ενδιαφέρουν.

Όλα τα Μέλη του eduadvisor.gr, αποκτούν εντελώς δωρεάν προνόμια όπως:

- Δυνατότητα αξιολόγησης ιδιωτικών σχολείων, προπτυχιακών τμημάτων και μεταπτυχιακών προγραμμάτων ΑΕΙ, ΤΕΙ, Κολλεγίων και ΙΕΚ στην Ελλάδα και στην Κύπρο.
- Αποθήκευση “Αγαπημένων” εκπαιδευτικών οργανισμών και προγραμμάτων και αναζήτησή τους ανά πάσα στιγμή στα “Στοιχεία μέλους”.
- Συμμετοχή στο Forum, με δυνατότητα καταχωρήσεων και ανταλλαγής απόψεων.
- Συμμετοχή σε διαγωνισμούς με πλούσια δώρα.

Το μόνο που χρειάζεται είναι να δημιουργήσετε ένα λογαριασμό μέλους!

Την υποδοχή φοιτητών και από το εξωτερικό αναμένει η χώρα μας!

Ελπίδα γενούν στον κλάδο οι πρόσφατες τροποποιήσεις στο θεσμικό πλαίσιο

Το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον κλάδο της εκπαίδευσης απαγορεύει την ίδρυση και λειτουργία Ιδιωτικών Πανεπιστημίων στην Ελλάδα. Ωστόσο, οι τροποποιήσεις που έγιναν στον ιδρυτικό Νόμο 3696/2008 κατά τα έτη 2010-2013, αναγνωρίζουν τα Κολλέγια ως “παρόχους μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης” στην Ελλάδα. Επιπλέον, σημαντική εξέλιξη αποτελεί το γεγονός της αναγνώρισης των πτυχίων που χορηγούν τα Κολλέγια ως “επαγγελματικά ισοδύναμα” με τα πτυχία των δημόσιων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Ν. 4111/2013). Μέχρι σήμερα έχουν χορηγηθεί περίπου 33 νέες άδειες λειτουργίας Κολλεγίου (βάσει Νόμου 4111/2013). Την ίδια ώρα, η ζήτηση για ιδιωτική μη τυπική μεταλυκειακή εκπαίδευση προέρχεται κυρίως από την υπερβάλλουσα ζήτηση για “τριτοβάθμια” εκπαίδευση, την οποία δε μπορούν να καλύψουν τα δημόσια Πανεπιστήμια και ΑΤΕΙ.

Αυτά είναι τα δύο κυρίαρχα συμπεράσματα της σχετικής έρευνας για τα Κολλέγια της ICAP, δημιουργώντας ελπίδες στον κλάδο. Παράλληλα οι μαθητές οι οποίοι δεν εισήχθησαν στα δημόσια τριτοβάθμια εκπαιδευτήρια της χώρας (2012/13: περίπου 39.270), αποτελούν τη δυναμική ζήτηση για τα ιδιωτικά κέντρα μεταλυκειακής

εκπαίδευσης, αναφέρετε ως ένα ακόμη βασικό συμπέρασμα, αφού θεωρητικά, ο πληθυσμός αυτός έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα στα εγχώρια ιδιωτικά εκπαιδευτήρια μεταλυκειακής εκπαίδευσης και στα εκπαιδευτήρια του εξωτερικού. Ακόμη, τα τελευταία έτη, ο αριθμός των φοιτητών στα Κολλέγια παρουσιάζει μείωση. Ειδικότερα, το ακαδημαϊκό έτος 2012/2013 ο αριθμός αυτός (σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών) εκτιμάται σε 14.000 άτομα (μείωση 12,5% ως προς το έτος 2011/12). Η συνολική ιδιωτική δαπάνη για τα εξεταζόμενα κέντρα εκπαίδευσης εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ 100 - 120 εκατ. ευρώ το τελευταίο έτος. Τέλος, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το ακαδημαϊκό έτος 2013/2014 ο αριθμός των φοιτητών προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει περαιτέρω μείωση της τάξης του 7%, δεδομένης της παρατεταμένης οικονομικής ύφεσης που βιώνει η χώρα μας και έχει σαν συνέπεια τη μείωση των διαθέσιμων εισοδημάτων των πολιτών. Ωστόσο, οι ίδιες πηγές πιστεύουν πως οι πρόσφατες τροποποιήσεις στο θεσμικό πλαίσιο θα συμβάλουν θετικά στην



μελλοντική πορεία του κλάδου, καθώς εκτιμούν ότι θα προσελκύσουν νέους φοιτητές, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.

Τελευταίες Επιχειρηματικές Εξελίξεις στον Κλάδο

Στην συνέχεια παρουσιάζεται μία σημαντική επιχειρηματική είδηση που αφορά τον εξεταζόμενο κλάδο, σύμφωνα με δημοσιεύματα στον Τύπο (Σεπτέμβριος 2013).

Δύο γνωστά κολλέγια, το Ελληνοβρετανικό και το ΑΚΤΟ, υπέγραψαν συμφωνία συνεργασίας. Θα

συστηγαστούν σε μεγάλα κτιριακά συγκροτήματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, θα αναβαθμίσουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες τους καθώς και τα προγράμματα σπουδών. Όπως δήλωσε ο κ. Κωνσταντίνος Καρκανιάς (ιδιοκτήτης του Ελληνοβρετανικού και πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Κολλεγίων), «Το Ελληνοβρετανικό αποφάσισε να κάνει ένα μεγάλο βήμα, και συγκεκριμένα να προχωρήσει σε μια γενική συμφωνία συνεργασίας με το Κολέγιο ΑΚΤΟ. Οι λόγοι που μας οδήγησαν σε αυτήν την απόφαση δεν είναι μόνο η αντιμετώπιση από κοινού των σημερινών αναγκών, αλλά κυρίως ο από κοινού σχεδιασμός για την αντιμετώπιση των μελλοντικών προοπτικών. Είναι γεγονός ότι τα κολλέγια μετά τις τελευταίες νομοθετικές ρυθμίσεις αποτελούν μια μορφή ιδιωτικής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και αυτό δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες και για τα ίδια, αλλά και για τη χώρα στο εγγύς μέλλον. Η σύμπραξη μας με τον ΑΚΤΟ θα μας δώσει την ευκαιρία να προσελκύσουμε ξένους φοιτητές, να δημιουργήσουμε μαζί ένα πολυεπιστημονικό εκπαιδευτικό περιβάλλον, να αναβαθμίσουμε τις κτιριακές μας εγκαταστάσεις κ.λπ. Σημειώνουμε ότι η προσέλκυση ξένων φοιτητών είναι μια σημαντική προοπτική και για το δικό μας Κολέγιο, αλλά οπωσδήποτε και για τη χώρα, αφού με αυτόν τον τρόπο θα αρχίσουμε από εισαγωγείς εκπαίδευσης να γινόμαστε εξαγωγείς. Οπωσδήποτε, μία από τις μελλοντικές προοπτικές είναι η δημιουργία ενός ιδιωτικού Ιδρύματος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (σκοπίμως δεν χρησιμοποιώ τον όρο Ιδιωτικό Πανεπιστήμιο), εάν και όταν το επιτρέψει το Σύνταγμα. Νομίζουμε ότι η ίδρυση ιδιωτικών σχολών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης θα έλθει σύντομα, όχι επειδή θα το ζητήσουμε εμείς, αλλά

επειδή σε όλες τις χώρες της Δυτικής Ευρώπης, και τις περισσότερες του κόσμου, η λειτουργία ιδιωτικών Πανεπιστημίων επιτρέπεται». (Πηγή: www.efsyn.gr, 25/09/2013)

Συμπεράσματα...

Στην Ελλάδα απαγορεύεται βάσει Συντάγματος η ίδρυση και η λειτουργία Ιδιωτικών Πανεπιστημίων. Ωστόσο, με τις πρόσφατες τροποποιήσεις του δεσμικού πλαισίου τη διετία 2012-2013, τα Κολλέγια αναγνωρίζονται ως «πάροχοι μη τυπικής μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης». Επίσης, δίνεται πλέον η δυνατότητα να αναγνωρισθούν



τα πτυχία που χορηγούν τα Κολλέγια ως “επαγγελματικά, ισοδύναμα” με τα πτυχία που χορηγούν τα Δημόσια Πανεπιστήμια (βάσει ορισμένων προϋποθέσεων).

Σύμφωνα με πληροφορίες από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (Τμήμα Κολλεγίων) και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Κολλεγίων, μέχρι και τον Οκτώβριο του 2013 δόθηκαν συνολικά περίπου 33 άδειες λειτουργίας Κολλεγίου σε παρόχους μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Τα κέντρα αυτά πληρούν τις προϋποθέσεις που ορίζονται από το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον κλάδο.

Τα Κολλέγια, τα οποία πρέπει (βάσει νόμου) να συνεργάζονται με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της αλλοδαπής, χορηγούν στους αποφοίτους τους πτυχία bachelor (πρώτο πτυχίο), εφόσον οι σπουδές είναι τουλάχιστον τριετούς διάρκειας. Επιπλέον, παρέχουν μεταπτυχιακά προγράμματα και χορηγούν αντίστοιχους τίτλους σπουδών.

Τα Κολλέγια που έλαβαν τις νέες άδειες λειτουργίας είναι συγκεντρωμένα στα μεγάλα αστικά κέντρα (κυρίως στην Αθήνα και δευτερευόντως στη Θεσσαλονίκη) και η αναλογία τους είναι πλήρως δυσανάλογη με την ελληνική περιφέρεια. Από αυτά, τα περισσότερα συνεργάζονται με πανεπιστήμια της Μεγάλης Βρετανίας, ένα μέρος με πανεπιστήμια των ΗΠΑ και ένα μικρό ποσοστό των Κολλεγίων με γαλλικά ή άλλης χώρας πανεπιστήμια. Η διάρκεια σπουδών είναι 3-4 χρόνια όσον αφορά τα προπτυχιακά προγράμματα και 1-2 τα μεταπτυχιακά. Η γλώσσα διδασκαλίας είναι ως επί το πλείστον η αγγλική και η ελληνική. Στην πλειοψηφία τους τα Κολλέγια είναι ιδιωτικές εταιρείες, αλλά με βάση τη νομική μορφή με την οποία λειτουργούν δεν υποχρεούνται όλα στη δημοσίευση των οικονομικών τους αποτελεσμάτων.

Ακολουθούν τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης παρουσιασμένα βάσει του υποδείγματος των πέντε δυνάμεων του Porter και της ανάλυσης SWOT. Επίσης, επισημαίνονται οι προοπτικές εξέλιξης του κλάδου.

Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος

Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών

Οι επενδύσεις που απαιτούνται σε κτιριακές εγκαταστάσεις και σε εξοπλισμό (π.χ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές, βιβλιοθήκη, κλπ), η δυσκολία στην εύρεση πανεπιστημίου του εξωτερικού για συνεργασία, το υψηλό κόστος για την «αγορά» δικαιωμάτων δικαιόχρησης (franchising) του ονόματος και του προγράμματος σπουδών των συνεργαζόμενων ξένων πανεπιστημίων και οι απαιτούμενες διαφημιστικές δαπάνες για την προβολή του εκπαιδευτηρίου, δημιουργούν ορισμένες δυσκολίες στην είσοδο νέων Κολλεγίων στον κλάδο.

Επιπλέον, η καθιερωμένη και εδραιωμένη επί σειρά ετών, ακόμα και δεκαετιών, φήμη-όνομα ορισμένων μεγάλων ιδιωτικών κέντρων παροχής μεταλυκειακής εκπαίδευσης, καθιστά δυσκολότερη την είσοδο νέων ανταγωνιστών στον

κλάδο και ιδιαίτερα στην περιφέρεια της Αττικής, καθώς η δημιουργία «καλής φήμης» ενός εκπαιδευτηρίου είναι μακροχρόνια διαδικασία.

Κίνδυνοι από Υποκατάστατες Υπηρεσίες

Η ίδρυση και λειτουργία νέων τμημάτων σε δημόσια πανεπιστήμια, κυρίως μεταπτυχιακών προγραμμάτων, έχει τονώσει (ως ένα βαθμό) την ανταγωνιστικότητα των δημόσιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Επίσης, αρκετοί φοιτητές επιλέγουν την πραγματοποίηση προπτυχιακών ή/και μεταπτυχιακών σπουδών σε πανεπιστήμια του εξωτερικού, εκμεταλλευόμενοι την καλύτερη ίσως οργάνωση των προγραμμάτων σπουδών, την καλύτερη εκμάθηση της γλώσσας αλλά και την εμπειρία διαβίωσης στα πλαίσια μιας άλλης κουλτούρας.

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Κυριότεροι προμηθευτές στον κλάδο των ιδιωτικών φορέων μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι το εκπαιδευτικό προσωπικό και οι εταιρείες οι οποίες τους προμηθεύουν με εκπαιδευτικό υλικό (π.χ. βιβλία) και με νέα μέσα τεχνολογίας (π.χ. Η/Υ). Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τόσο το εκπαιδευτικό προσωπικό, όσο και οι προμηθεύτριες εταιρείες έχουν ιδιαίτερα περιορισμένη διαπραγματευτική δύναμη, λόγω επαρκούς προσφοράς αυτών.

Επιπλέον, η απόκτηση των απαραίτητων κτιριακών εγκαταστάσεων, αποτελεί σημαντικό κόστος για τις εταιρείες ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων, αφού πρέπει να καταβληθεί ένα αξιόλογο χρηματικό ποσό για την αγορά γης και την ανέγερση κτιρίων ή την ενοικίαση των κατάλληλων κτιριακών εγκαταστάσεων. Βεβαίως, σε όσο πιο κεντρικό σημείο βρίσκεται ένα οίκημα τόσο πιο μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη έχει ο ιδιοκτήτης ή ο μεσίτης του οικήματος αυτού.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Στον εξεταζόμενο κλάδο τη ζήτηση τη δημιουργούν οι μαθητές-φοιτητές, οι οποίοι επιλέγουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους μετά την δευτεροβάθμια εκπαίδευση.



Δυνατά Σημεία

Τα ιδιωτικά κέντρα μη τυπικής μεταλυκειακής εκπαίδευσης προσφέρουν οργανωμένα προγράμματα σπουδών καθώς και άλλες παροχές (π.χ. σεμινάρια, γραφείο διασύνδεσης με την αγορά εργασίας) στους φοιτητές τους.

Επιλογή του επιθυμητού αντικειμένου σπουδών μέσα από ένα μεγάλο αριθμό σύγχρονων προγραμμάτων σπουδών, τα οποία ανανεώνονται και εμπλουτίζονται συχνά βάσει της ζήτησης και των αναγκών της αγοράς.

Η φοίτηση δε διακόπτεται από εξωγενείς παράγοντες (π.χ. απεργίες των εκπαιδευτικών, καταλήψεις κτλ), ο χρόνος φοίτησης είναι προκαθορισμένος (ελέγχονται οι παρουσίες), τα τμήματα ολιγομελή και η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική.

Ελέγχονται τακτικά από τα πανεπιστήμια του εξωτερικού που συνεργάζονται, όσον αφορά το πρόγραμμα σπουδών, τα θέματα των εξετάσεων κ.ά.

Διασύνδεση με την αγορά εργασίας μέσω των γραφείων σταδιοδρομίας των ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων.

Δυνατότητα αναγνώρισης επαγγελματικής ισοδυναμίας των τίτλων / πτυχίων που χορηγούν τα Κολλέγια με τα πτυχία των Δημόσιων Πανεπιστημίων.

Αδύνατα Σημεία

Συχνές αλλοιγές στο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον κλάδο των ιδιωτικών κέντρων μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Έλλειψη πρόσβασης σε ερευνητικά πακέτα χρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε και ένταξης σε αναπτυξιακά προγράμματα.

Απουσία ερευνητικών δραστηριοτήτων.

Ευκαιρίες

Η δυνατότητα αναγνώρισης των πτυχίων των Κολλεγίων ως “ισοδύναμα επαγγελματικά με τα πτυχία των Δημόσιων Πανεπιστημίων”.

Η αύξηση του αριθμού των μεταναστών, οι οποίοι τελειώνουν τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και επιθυμούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους αλλά δεν επιτυγχάνουν την είσοδό τους στα δημόσια πανεπιστήμια.

Απειλές

Οι προβλέψεις για την εξέλιξη των δημογραφικών μεγεθών καταδεικνύουν “πίεση” της μαθητικής βάσης σε μακροχρόνιο ορίζοντα.

Η παρατεταμένη οικονομική ύφεση της χώρας και η περαιτέρω συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών, επηρεάζει αρνητικά τον αριθμό των υποψηφίων φοιτητών στα ιδιωτικά εκπαιδευτήρια.

Οι υποψήφιοι φοιτητές (αλλά και οι γονείς τους) δίνουν ιδιαίτερη σημασία στις προσφερόμενες υπηρεσίες, στο χρηματικό κόστος (δίδακτρα), στη διασύνδεση του εκπαιδευτηρίου με την αγορά εργασίας, αλλά κυρίως στην αναγνωρισιμότητα του πτυχίου. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, “το καταναλωτικό κοινό” δεν ασκεί σημαντική επιρροή στη διαμόρφωση του κόστους των διδασκτρων, καθώς αυτό είναι προκαθορισμένο από το κάθε εκπαιδευτήριο.

Βέβαια, οι υποψήφιοι φοιτητές που δεν εισήχθησαν σε κάποιο δημόσιο πανεπιστήμιο ή σε σχολή της πρώτης επιλογής τους, έχουν να επιλέξουν ανάμεσα σε έναν μεγάλο αριθμό εκπαιδευτηρίων (εγχώρια ιδιωτικά και πανεπιστήμια του εξωτερικού). Επομένως, μια σημαντική συγκριτική αύξηση των διδασκτρων των εγχώριων ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων, θα στρέψει μέρος του πληθυσμού-στόχου των εκπαιδευτηρίων προς τα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Ως εκ τούτου, η έμμεση διαπραγματευτική δύναμη των φοιτητών είναι σημαντική.

Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

Η συγκέντρωση σχετικά μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων του κλάδου στην Αττική και δευτερευόντως στη Θεσσαλονίκη, δημιουργεί συνθήκες έντονου ανταγωνισμού. Ωστόσο, η διαφοροποίηση μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (όσον αφορά τα προγράμματα σπουδών, τις παροχές, τα δίδακτρα, τη φήμη κλπ.), αφαιρεί από το ανταγωνιστικό περιβάλλον το στοιχείο του καθολικού χαρακτήρα. Η επιλογή ενός ιδιωτικού κέντρου μεταλυκειακής εκπαίδευσης γίνεται με βάση τη φήμη του, την υποδομή του (κτιριακές εγκαταστάσεις), τη γεωγραφική του τοποθεσία, τις υπηρεσίες που προσφέρει (παρεχόμενο πρόγραμμα σπουδών, επιπλέον υπηρεσίες), το ύψος των διδασκτρων, το κοινωνικό του προφίλ, τις συνεργασίες του με πανεπιστήμια του εξωτερικού, τη διασύνδεσή του με την αγορά εργασίας αλλά και τη “βαρύτητα” που έχει στην αγορά εργασίας η απόκτηση του τίτλου σπουδών από το εκάστοτε εκπαιδευτήριο.

Επισημαίνεται ότι, ιδιαίτερη σημασία δίνεται στο πανεπιστήμιο του εξωτερικού με το οποίο συνεργάζεται το κάθε ιδιωτικό εκπαιδευτήριο, καθώς η “φήμη” αυτού είναι που προσελκύει τους υποψήφιους φοιτητές και το κάνει ανταγωνιστικό απέναντι στα άλλα εκπαιδευτήρια.

Ανάλυση SWOT

Προοπτικές

Η παρατεταμένη περίοδος οικονομικής ύφεσης που πλήττει τη χώρα μας, η οποία επηρεάζει το διαθέσιμο εισόδημα των πολιτών, έχει επιφέρει σημαντικές επιπτώσεις και στον κλάδο της μεταλυκειακής ιδιωτικής εκπαίδευσης.

Παρόλο που τα δίδακτρα σε αρκετά Κολλέγια μειώθηκαν (σύμφωνα με την πρωτογενή έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε επιχειρήσεις του κλάδου), η λειτουργία των Κολλεγίων επηρεάστηκε αρνητικά λόγω της οικονομικής κρίσης, καθώς έχουν παρατηρηθεί τα εξής:

- μείωση των εσόδων των Κολλεγίων
- μείωση των διδασκτρων ανά φοιτητή
- αύξηση των καθυστερήσεων πληρωμής των διδασκτρων
- αύξηση των φοιτητών που διέκοψαν τις σπουδές τους

Σημαντικές αλλαγές στην νομοθεσία που αφορά τα Κολλέγια έγιναν κατά τα έτη 2012 και 2013. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ο Νόμος 4093/2012 αναφέρει πως τα Κολλέγια “είναι πάροχοι υπηρεσιών μη τυπικής μεταλυκειακής εκπαίδευσης”, τα οποία παρέχουν αποκλειστικά και μόνο εκπαίδευση πανεπιστημιακού επιπέδου μέσω συμφωνιών πιστοποίησης ή δικαιόχρησης (validation ή franchising), που έχουν συνάψει με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της αλλοδαπής. Επίσης, ο Νόμος 4111/2013 ξεκαθαρίζει πλέον το τοπίο και δίνει “λύση” σχετικά με το ζήτημα της αναγνώρισης των πτυχίων των αποφοίτων των Κολλεγίων.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ήδη δόθηκαν οι πρώτες αναγνωρίσεις για μεταπτυχιακούς τίτλους (MBA) σε αρκετούς αποφοίτους Κολλεγίων, που είχαν λάβει πτυχία MBA από Βρετανικά Πανεπιστήμια.

Οι ίδιες πηγές αναφέρουν ότι οι τελευταίες εξελίξεις θα επηρεάσουν θετικά τα Κολλέγια και πως θα συμβάλουν στην ανταγωνιστικότητά τους σε σχέση με τα Πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένης της υπάρχουσας κατάστασης, οι βασικοί άξονες στους οποίους θα πρέπει να κινηθούν οι εταιρείες του κλάδου είναι:

- Προσαρμογή της “εμπορικής” πολιτικής τους στα νέα δεδομένα της αγοράς (αναπροσαρμογή του ύψους των διδασκτρων).
- Ενίσχυση της προβολής της επωνυμίας τους και των Πανεπιστημίων με τα οποία συνεργάζονται.
- Επιδίωξη συνεργασιών με γνωστά και κορυφαία πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού.
- Συνεργασία με καταξιωμένους καθηγητές, υψηλού μορφωτικού επιπέδου.
- Ανασχεδιασμός των προγραμμάτων σπουδών που παρέχουν, σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς.
- Δημιουργία και ενίσχυση (για όσα Κολλέγια διαθέτουν) τμημάτων έρευνας, με σκοπό να προσελκύσουν και “διδασκτρικούς” φοιτητές υψηλού επιπέδου.
- Συστηματικότερες ενέργειες marketing και προβολής στο εξωτερικό, των υπηρεσιών που προσφέρουν, με σκοπό την αύξηση του αριθμού των αλλοδαπών φοιτητών.



1 • μείωση του αριθμού των φοιτητών



ΑΘΗΝΑ Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι

Παροχή Εκπαιδευτικών & Επαγγελματικών Συμβουλών

Εργαστήρια Σύνταξης Βιογραφικών Σημειωμάτων

Προετοιμασία για Σπουδές στο Εξωτερικό

Διοργάνωση Επιμορφωτικών Σεμιναρίων



Για μαθητές
Δημοτικού
Γυμνασίου
Λυκείου

- Μεθοδολογία μελέτης
- Προώθηση της παραγωγικής και δημιουργικής σκέψης
- Σωστή διαχείριση χρόνου
- Εντοπισμός αδυναμιών και έγκαιρη αντιμετώπισή τους
- Ενίσχυση σχέσης Γονέα - Παιδιού - Σχολείου

Για απόφοιτους
Λυκείου
Πανεπιστημίου

- Προετοιμασία για προπτυχιακές ή μεταπτυχιακές σπουδές σε Αγγλόφωνα Πανεπιστήμια
- Εντοπισμός δυνατοτήτων και κλίσεων
- Ολοκληρωμένη παρουσίαση εκπαιδευτικών επιλογών

Αναζήτηση
Εργασίας

- Προώθηση δεξιοτήτων και σχεδιασμός καριέρας
- Αναζήτηση επαγγελματικής κατεύθυνσης
- Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος
- Προετοιμασία για συνέντευξη

Κέντρο Δια
Βίου Μάθησης

- Δημιουργία δικτύου μάθησης
- Διοργάνωση και επίβλεψη σεμιναρίων
- Στόχευση στην ανάπτυξη του ατόμου σε προσωπικό αλλά και επαγγελματικό επίπεδο

Εκπαιδευτικοί
Οργανισμοί

- Βελτίωση της λειτουργίας μέσω καινοτόμων προγραμμάτων
- Οργάνωση και προώθηση δραστηριοτήτων
- Συστηματική υποστήριξη και ενημέρωση γονέων και μαθητών
- Διαρκής συμβουλευτική επικοινωνία
- Παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας

Βασίλης Παπαδάκης

Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου

«Όλα τα πανεπιστήμια έχουν πληγεί σε σημαντικό βαθμό»

Ένας καθηγητής μέσα στην Κοινωνία! Αυτή την εικόνα αποκομίζω πάντοτε όταν επιστρέφω μετά από μια συνάντηση με τον κ. Βασίλη Παπαδάκη, έναν από τους νεότερους και ιδιαίτερα αναγνωρισμένους καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ο κ. Παπαδάκης, καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, μας μίλησε για εκείνα που ...ακούγονται στους Πανεπιστημιακούς χώρους από τον ίδιο αλλά και από τα χείλη των φοιτητών του, που ασφαλώς προσδοκούν μια καλύτερη μέρα με την αποφοίτησή τους. Μου άρεσε - μεταξύ άλλων - μια φράση του που λέει... «οφείλουμε σε όλα τα μαθήματά μας να ενδυναμώσουμε την ικανότητα των φοιτητών μας να σκέπτονται στρατηγικά, να κατανοούν τις αλλαγές στο περιβάλλον και να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά, να λειτουργούν με το ένστικτο και την τόλμη του επιχειρηματία»... που συμπεριλαμβάνεται σ' αυτή μας την κουβέντα, ενδεικτική των νέων αναγκών που σχηματίζονται στο χώρο της εκπαίδευσης και στην Ελλάδα της ύφεσης που δεν έχει αφήσει εκτός του τυφώνα ούτε το χώρο των Πανεπιστημίων.

Κύριε Καθηγητά, αφού σας ευχαριστήσω για την τιμή, θέλω να ξεκινήσω την κουβέντα μας από την πολύπλευρη εμπειρία σας στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ποιο είναι το κυρίαρχο μήνυμα που μεταφέρετε πλέον στους φοιτητές σας, οι οποίοι αύριο θα βγουν στην αγορά εργασίας ως στελέχη;

Πριν από περίπου πέντε έτη παρακολουθώντας μια τηλεοπτική εκπομπή στην οποία συμμετείχαν νέα παιδιά που εισήχθησαν μεταξύ των πρώτων στα καλύτερα Πανεπιστήμια της χώρας μας, έμεινα εμβρόντητος ακούγοντας μια 18χρονη κοπέλα να θέτει ως στόχο ζωής: «να πάρω το πτυχίο μου και να μπω σε μια καλή θέση στο δημόσιο». Αναρωτήθηκα τι λάθος έχουμε κάνει όλοι εμείς, που το όραμα που έχουμε μεταλαμπαδεύσει σε κάποια από τα άριστα παιδιά της νέας γενιάς, είναι η μονιμοποίηση στο δημόσιο. Σήμερα, στην Ελλάδα της κρίσης, ένα τέτοιο όραμα δεν μπορεί να υπάρξει. Για τούτο εμείς οι Πανεπιστημιακοί δάσκαλοι πρώτοι οφείλουμε να επανεξετάσουμε πολλά πράγματα στον τρόπο δουλειάς μας. Οφείλουμε να επανεξετάσουμε όχι μόνο τα επιμέρους μαθήματα που διδάσκουμε, αλλά και τα μηνύματα που μεταδίδουμε στους

φοιτητές μας. Θεωρώ ότι τα δύο κεντρικά μηνύματα πρέπει να είναι: α) η κοινωνική υπευθυνότητα και β) η ανάγκη αναβίωσης της επιχειρηματικότητας ως εθνικής αναγκαιότητας για την επιβίωση. Εκτιμώ ότι η επιχειρηματική σκέψη θα πρέπει να ενδυναμωθεί σημαντικά σε όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων όπως το δικό μας στο ΟΠΑ. Οφείλουμε σε όλα τα μαθήματά μας να ενδυναμώσουμε την ικανότητα των φοιτητών μας να σκέπτονται στρατηγικά, να κατανοούν τις αλλαγές στο περιβάλλον και να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά, να λειτουργούν με το ένστικτο και την τόλμη του επιχειρηματία. Ούτε η κοινωνική υπευθυνότητα ούτε η επιχειρηματικότητα είναι στόχοι εύκολα επιτεύξιμοι. Απαιτείται μεγάλη προσπάθεια και από τους καθηγητές και από τους φοιτητές σε μια κοινή προσπάθεια να δημιουργήσουμε μια περισσότερο αξιοκρατική, δημιουργική και κοινωνικά υπεύθυνη νέα γενιά.

Είναι γνωστό πως συνεργάζεστε με ομάδες ανώτατης διοίκησης επιχειρήσεων για την ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης, τη χάραξη στρατηγικής και τη διαχείριση στρατηγικών αλλαγών για πολλές εγχώριες και μεγάλες

επιχειρήσεις. Τι είναι αυτό που μπορεί όντως σήμερα να μας βγάλει από το τούνελ της αβεβαιότητας;

Μετά το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο η πατρίδα μας βιώνει τη μεγαλύτερη κρίση –οικονομική, πολιτική, κοινωνική, αξιών. Τώρα, περισσότερο από ποτέ, όλοι μιλούν για την αναγκαιότητα μιας στρατηγικής ανάπτυξης και όχι άλλων οριζόντιων περικοπών.

Δυστυχώς, η συζήτηση για μια στρατηγική ανάπτυξης της χώρας γίνεται στην πιο κρίσιμη στιγμή της νεότερης ιστορίας της. Αυτό θα έπρεπε να έχει γίνει τουλάχιστον τρεις δεκαετίες πριν. Είναι λυπηρό το γεγονός ότι η χώρα που επινόησε τη λέξη που χρησιμοποιείται διεθνώς (strategy) στερείται μιας συγκροτημένης στρατηγικής ανάπτυξης. Τα αίτια πολλά, και τα περισσότερα από αυτά έχουν να κάνουν με το ανίκανο κράτος, του οποίου οι στρατηγικές αποφάσεις ήταν ασύνδετες (ή ακόμα και αντικρουόμενες). Σχεδόν κανείς δεν ενδιαφέρονταν για την ορθότητα των στρατηγικών επιλογών, για το ταίριασμα με το περιβάλλον, την αποτελεσματική υλοποίησή τους, τη συμβολή τους στην πραγματική ανάπτυξη της χώρας.

Επιτέλους, σ' αυτήν τη χώρα θα πρέπει κάποια στιγμή να πράξουμε στρατηγική! Η χώρα μας καλείται να πάρει δύσκολες αποφάσεις, μεταξύ άλλων, στα εξής κρίσιμα στρατηγικά ερωτήματα:

- 1) Θα πρέπει να θέσουμε συγκεκριμένους στόχους και να κάνουμε συγκεκριμένες στρατηγικές επιλογές, ξεκινώντας πάντα από το ερώτημα τι χώρα οραματιζόμαστε να έχουμε σε 10-20 χρόνια από σήμερα. Επιπρόσθετα θα πρέπει να ξεκαθαρίσουμε σε ποιους τομείς δραστηριοτήτων θα δοθεί έμφαση. Σε ποιους τομείς θα επενδύσει η χώρα τους πεπερασμένους πόρους της. Ποιοι τομείς δραστηριοτήτων ενδεχομένως θα έχουν δευτερεύουσα προτεραιότητα. Η σχετικά πρόσφατη έρευνα της McKinsey μπορεί να αποτελέσει έναν οδηγό προς το μέλλον.
- 2) Στους τομείς δραστηριοτήτων που θα επιλέξουμε να επενδύσουμε, πώς θα ανταγωνιστούμε στη σκακιέρα του παγκόσμιου ανταγωνισμού; Θέλουμε να είμαστε ηγέτες στην ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων/υπηρεσιών; Θέλουμε να είμαστε αυτοί που ανταποκρίνονται καλύτερα από τους ανταγωνιστές στις ανάγκες των πελατών μας; Θέλουμε να είμαστε η χώρα με τη μεγαλύτερη καινοτομικότητα σε προϊόντα/υπηρεσίες; Τέλος, μήπως θέλουμε να είμαστε αυτοί που θα κερδίζουμε τον ανταγωνισμό επιτυγχάνοντας πολύ ανταγωνιστικές τιμές βασισμένοι στο χαμηλότερο δυνατό κόστος μας;
- 3) Αφού ξεκαθαρίσουμε ποια η ανταγωνιστική στρατηγική της χώρας θα πρέπει να επανασχεδιάσουμε τα πάντα (δομές, συστήματα, ικανότητες, δεξιότητες ανθρώπων και βεβαίως αξίες), ώστε να υποστηρίζεται αποτελεσματικά το εθνικό όραμα και η εθνική στρατηγική.

Τίποτα από όλα αυτά δεν έχει γίνει μέχρι σήμερα με αποτελεσματικό τρόπο. Ίσως η κρίση να αποτελέσει την ευκαιρία για κάτι τέτοιο, αν και διατηρώ αμφιβολίες.



“ Οι Πανεπιστημιακοί δάσκαλοι πρώτοι οφείλουμε να επανεξετάσουμε πολλά πράγματα στον τρόπο δουλειάς μας

Θεωρείτε πως η κυβέρνηση εάν είχε εμπλέξει ενεργότερα την ακαδημαϊκή κοινότητα στη στρατηγική της, όχι μόνο σήμερα, από πάντοτε, θα είχε μια διαφορετική πορεία από αυτή που ζούμε το 2013;

Οι εκάστοτε κυβερνήσεις συνήθως στελεχώνονται στα ανώτατα επίπεδά τους από κάποιους Πανεπιστημιακούς που είναι γιατροί, δικηγόροι, μηχανικοί. Όλοι αυτοί μάλλον μικρή σχέση έχουν με τη στρατηγική είτε μιας επιχείρησης είτε ενός κράτους. Ορισμένες φορές οι κυβερνήσεις πλαισιώνονται (είτε στα ανώτατα επίπεδα είτε σε επίπεδο συμβούλων), από τα μέλη εκείνα της ακαδημαϊκής κοινότητας που χαρακτηρίζονται ως μακρο-οικονομολόγοι. Είναι αυτοί που ασχολούνται ερευνητικά με μεγέθη όπως ο πληθωρισμός, η ανεργία, το ΑΕΠ, το δημόσιο χρέος κ.λπ. Σε ελάχιστο βαθμό οι κυβερνήσεις πλαισιώνονται στα ανώτατα επίπεδα από καθηγητές Πανεπιστημίων με γνώσεις στρατηγικής, μάρκετινγκ, διοίκησης επιχειρήσεων, χρηματοοικονομικών,

κ.ά. Οι συνάδελφοι μακροοικονομολόγοι μπορεί να είναι εξαιρετικοί στο αντικείμενό τους, όμως με εξαιρέσεις, δεν κατανοούν τη λειτουργία των επιχειρήσεων, τη στρατηγική τους, τα πραγματικά διλήμματα των στελεχών. Κατά συνέπεια συχνά δεν συμβάλλουν αποφασιστικά στην επίλυση των πραγματικών προβλημάτων των επιχειρήσεών μας και στην υποβοήθηση της επιχειρηματικότητας. Δεν είναι τυχαίο ότι η χώρα μας απέχει παρασάγγας από το να θεωρηθεί φιλική προς τις επενδύσεις. Βέβαια, υπάρχει πάντα ο αντίλογος, τον οποίο σέβομαι, και ο οποίος λέει:

“Όταν χάνεις μερικούς από τους καλύτερους καθηγητές σου, το κόστος για την ποιότητα εκπαίδευσης και έρευνας είναι ανυπολόγιστο. Επιπρόσθετα, νέοι καθηγητές οι οποίοι έχουν εκλεγεί εδώ και περίπου 3 χρόνια και δεν έχουν διορισθεί ακόμα.

μας. Οι ίδιες τεχνικές και μεθοδολογίες, αν εφαρμοστούν από τον κάθε φοιτητή μας στον εαυτό του, μπορεί να αποτελέσουν μια εξαιρετικά χρήσιμη άσκηση αυτογνωσίας. Να τον βοηθήσουν να δημιουργήσει το δικό του προσωπικό όραμα και στρατηγική.

Η οικονομική ύφεση, πόσο όμως και πώς έχει επηρεάσει το χώρο των Πανεπιστημίων;

“Όλα τα πανεπιστήμια έχουν πληγεί σε σημαντικό βαθμό. Οι προϋπολογισμοί όλων έχουν περικοπεί σε επίπεδα που προσεγγίζουν το 30%. Αρκετά άλλα, τα οποία είχαν καταθέσει τα πλεονάσματά τους στην Τράπεζα της Ελλάδος τα είδαν να «κουρεύονται», καθώς είχαν επενδυθεί από την ΤτΕ σε ομόλογα του Ελληνικού Δημοσίου. Επιπρόσθετα σε πολλά Πανεπιστήμια μέρος του διοικητικού τους προσωπικού εντάσσεται στη διαθεσιμότητα/κινητικότητα, με σοβαρά προβλήματα ομαλής λειτουργίας. Τέλος, σε Πανεπιστήμια όπως το ΟΠΑ τα οποία είναι προσανατολισμένα στην έρευνα και την επιστημονική αριστεία, παρατηρούμε το φαινόμενο μερικοί από τους καλύτερους καθηγητές μας να εγκαταλείπουν τη χώρα, έχοντας εξασφαλίσει θέση σε ιδρύματα του εξωτερικού. Για πρώτη φορά τα τελευταία 30 χρόνια στο ΟΠΑ βλέπουμε σημαντική μετανάστευση καθηγητών όλων των βαθμίδων. Όταν χάνεις μερικούς από τους καλύτερους καθηγητές σου, το κόστος για την ποιότητα εκπαίδευσης και έρευνας είναι ανυπολόγιστο. Επιπρόσθετα, νέοι καθηγητές οι οποίοι έχουν εκλεγεί εδώ και περίπου 3 χρόνια και δεν έχουν διορισθεί ακόμα. Όλα αυτά έχουν, δυστυχώς, επιδεινώσει το περιβάλλον στο οποίο ενεργοποιούνται τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, όχι μόνο στο ΟΠΑ

Το αντικείμενό σας έχει διαχρονικά πολύ μεγάλο ενδιαφέρον. Σήμερα, όμως, οι φοιτητές σας τι είναι εκείνο που ζητούν περισσότερο να αποκτήσουν από εσάς;

Στο οικονομικό πανεπιστήμιο διδάσκω τα τελευταία 15 χρόνια μαθήματα που άπτονται της στρατηγικής των επιχειρήσεων, ένα αντικείμενο που σήμερα περισσότερο από ποτέ είναι σημαντικό. Εκείνο που οι φοιτητές μας αποζητούν από τα μαθήματα στρατηγικής είναι η συνολική

εικόνα. Είναι εξαιρετικά χρήσιμο να γνωρίζεις μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, οικονομικά, λογιστική και όλα τα άλλα αντικείμενα που διδάσκονται στο ΟΠΑ. Όμως, από τη στρατηγική τα παιδιά ζητούν να κατανοήσουν τόσο το δένδρο (επιμέρους λειτουργίες μιας επιχείρησης) όσο και το δάσος (την επιχείρηση συνολικά και τις στρατηγικές της επιλογές). Για αυτό η στρατηγική ως μάθημα-επιστέγασμα ελκύει τους φοιτητές μας. Επιπρόσθετα, όλα αυτά που διδάσκονται σ' ένα μάθημα στρατηγικής δεν βοηθούν απλά τους φοιτητές να κατανοήσουν καλύτερα τις επιχειρήσεις και τον κόσμο γύρω

Τους προτρέπετε να συνεχίζουν να επενδύουν στο γνωστικό τους αντικείμενο, ανεξάρτητα εάν δεν θα αρμειφτούν γι' αυτό, σύμφωνα με τις παρούσες συνθήκες;

Η απάντηση είναι προφανώς ναι. Θα κάνω έναν διαχωρισμό μεταξύ φοιτητών που απλά δίνουν εξετάσεις για να περάσουν τα μαθήματα του προγράμματος και να πάρουν το πτυχίο τους (μετά από 5,6 ή και 7 χρόνια), και αυτούς οι οποίοι πραγματικά «βιώνουν» τη μαθησιακή διαδικασία στο πανεπιστήμιο, αφοσιώνονται στο αντικείμενο των σπουδών τους και ανοίγουν τα μάτια τους στον κόσμο που ανοίγεται μπροστά τους. Οι δεύτεροι είναι οι καλοί μας φοιτητές, οι οποίοι δεν πρέπει να φοβηθούν την κρίση. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο τους δίνει πολλαπλές ευκαιρίες. Για παράδειγμα, 300 φοιτητές κάθε χρόνο χρησιμοποιούν τα προγράμματα Erasmus για να ζήσουν ένα εξάμηνο σε πανεπιστήμιο του εξωτερικού. Εκατοντάδες άλλοι μέσα από τα προγράμματα πρακτικής άσκησης έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν σε επιχείρηση για ένα εξάμηνο. Άλλοι ασχολούνται δραστήρια με μη κερδοσκοπικές μη κομματικές οργανώσεις όπως η AIESEC. Τέλος, το ΟΠΑ τους προσφέρει τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν ημερίδες που καθημερινά γίνονται στο Πανεπιστήμιο, να συμμετέχουν σε εργασίες που

επίκεντρο έχουν πραγματικές επιχειρήσεις, να αντλήσουν υλικό από την καλύτερη οικονομική βιβλιοθήκη στην πατρίδα μας, να γνωρίσουν από κοντά τον πραγματικό κόσμο της αγοράς εργασίας. Ως αποτέλεσμα όλων αυτών ολοένα και περισσότερα νέα παιδιά σκέπτονται πλέον να γίνουν νέοι επιχειρηματίες. Οι πραγματικά καλοί μας φοιτητές καταφέρνουν να κερδίσουν από όλες αυτές τις εμπειρίες, να δικτυωθούν, να δημιουργήσουν το δικό τους όραμα και να πασχίσουν για την υλοποίησή του. Αυτά τα παιδιά δεν βλέπουν το ποτήρι μισοάδειο. Είναι η πιο καλά εφοδιασμένη με γνώσεις/δεξιότητες γενιά που αποφοιτά

από τμήματα όπως το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ). Έχουν κάθε λόγο, παρά τη μεγάλη κρίση που βιώνει η πατρίδα μας, να ατενίζουν το μέλλον με σχετική αισιοδοξία. Αυτά τα παιδιά δεν θα καθούν ακόμα και κάτω από δύσκολες συνθήκες. Έχω πρόσφατο παράδειγμα μιας πολύ καλής φοιτήτριας του ΟΔΕ, η οποία στην Ελλάδα της κρίσης είχε προσφορές για εργασία και κλήθηκε να επιλέξει μεταξύ μιας μεγάλης συμβουλευτικής/ελεγκτικής εταιρείας, μιας μεγάλης εταιρείας στο χώρο των ποτών και μιας εταιρείας στο χώρο των φυσικών καλλυντικών. Οι πραγματικά καλοί φοιτητές μας δημιουργούν τις ευκαιρίες και δεν περιμένουν οι ευκαιρίες να τους χτυπήσουν την πόρτα. Η χώρα μας θα ξεπεράσει την κρίση και τα νέα αυτά παιδιά θα είναι οι ηγέτες των αλλαγών.

Εάν σήμερα ένας φοιτητής, σας ζητούσε να τον συμβουλευέστε, ποιον κλάδο να διαλέξει, τι θα του απαντούσατε;

Συχνά οι φοιτητές μας με ρωτούν τι επαγγελματική καριέρα θα ήταν πιο ενδεδειγμένη/ασφαλής/επικερδής, ή ΤΙ ΘΕΛΕΙ Η ΑΓΟΡΑ. Νομίζω ότι είναι λάθος ερώτηση. Η απάντησή μου πάντα είναι: Κάντε αυτό που Αγαπάτε. Αυτό δεν είναι μια τετριμμένη/γλυκανάλατη ευχή. Είναι μια στρατηγική επιβίωσης σε έναν πολύ δύσκολο κόσμο. Η εργασία των αποφοίτων μας θα αποτελεί ένα πολύ μεγάλο κομμάτι της ζωής τους. Αν δεν αγαπούν την εργασία τους αυτό θα έχει επιπτώσεις στην ίδια τη ζωή τους. Πριν από 5 χρόνια ένας φοιτητής μας ενδιαφερόταν να ακολουθήσει μεταπτυχιακές σπουδές στην επιχειρησιακή έρευνα. Κάποιοι συνάδελφοι τον είχαν αποτρέψει διότι θεωρούσαν ότι υπήρχαν σχετικά λίγες θέσεις εργασίας στο εξειδικευμένο αυτό αντικείμενο. Η προτροπή μου ήταν να ακολουθήσει αυτό που πραγματικά αγαπούσε. Μόνο έτσι θα έβρισκε το δρόμο του. Σήμερα, έχοντας ολοκληρώσει τις μεταπτυχιακές σπουδές του, εργάζεται σε μεγάλη εταιρεία Logistics στην Αγγλία και είναι ευτυχισμένος από

την επιλογή του.

Η ζωή μας είναι πολύτιμη αλλά πεπερασμένη. Για τούτο δεν πρέπει να παγιδευόμαστε στα δόγματα και τα πιστεύω κάποιων άλλων. Δεν θα πρέπει να ακούμε μόνο τη λογική αλλά και την καρδιά μας και τη διαίσθησή μας. Αυτή είναι ίσως ο καλύτερος σύμβουλος καριέρας που διαθέτουμε. Ακόμα και αν δεν ξέρουμε τι ακριβώς οραματιζόμαστε να κάνουμε στη ζωή μας δεν θα πρέπει να σταματήσουμε να το ψάχνουμε μέχρι να το βρούμε.

Υπάρχει «ταβάνι» στη γνώση; Και γιατί;



Το μάντζμεντ απαιτεί συγκεκριμένες δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων, εντοπισμού λαθών, διάγνωσης, στρατηγικής ή τακτικής, αυτοσχεδιασμού, λήψης αποφάσεων κάτω από αβεβαιότητα και κίνδυνο. Οι δεξιότητες αυτές διδάσκονται σε ένα Τμήμα όπως το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Στους φοιτητές μας συνήθως λέω ότι ελπίζω στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων να τους μαθαίνουμε να σκέφτονται αλλά και να τους μαθαίνουμε πώς να μαθαίνουν. Ένα από τα βασικά τους ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στο σκληρό εργασιακό χώρο θα είναι πάντα η ικανότητά τους να μαθαίνουν πιο γρήγορα από τους άλλους. Θα πρέπει να είναι «κνηγοί της γνώσης». Να ρωτούν καθημερινά τον εαυτό τους αν διαθέτουν την πιο πρόσφατη γνώση που υπάρχει στον τομέα τους. Μήπως οι γνώσεις τους απαξιώνονται ή έχουν ήδη απαξιωθεί. Αν δεν είναι αποφασισμένοι να διατηρηθούν για πάντα στην κορυφή του τομέα ενδιαφέροντός τους από πλευράς γνώσεων, σύντομα θα είναι αναλώσιμοι σε έναν κόσμο που δεν θα τους περιμένει.

Τέλος, ένας καλός μάντζμεντ γεννιέται ή γίνεται;

Πιστεύω ακράδαντα ότι ο καλός μάντζμεντ διαμορφώνεται και δεν γεννιέται απαραίτητα. Τριγύρω μας θα βρούμε πολλά παραδείγματα χαρισματικών παιδιών με ιδιαίτερη έφεση σε ένα άθλημα (π.χ. μπάσκετ, ποδόσφαιρο), τα οποία όμως δεν κατάφεραν ποτέ να κάνουν μια αξιοπρεπή καριέρα. Αντίθετα έχουμε παραδείγματα παιδιών που μπορεί να μη διαθέτουν το ίδιο επίπεδο ταλέντου, τα οποία όμως αφιερώνουν σ' αυτό που αγαπούν την ενέργειά τους, τη συστηματικότητά τους, την «ψυχή» τους και διακρίνονται.

Ο Αριστοτέλης έλεγε ότι η αρετή είναι «έξις», δηλαδή συνήθεια, επανάληψη. Το μάντζμεντ απαιτεί συγκεκριμένες δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων, εντοπισμού λαθών, διάγνωσης, στρατηγικής ή τακτικής, αυτοσχεδιασμού, λήψης αποφάσεων κάτω από αβεβαιότητα και κίνδυνο. Οι δεξιότητες αυτές διδάσκονται σε ένα Τμήμα όπως το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και ένας καλός «μαθητής του μάντζμεντ» συνδυάζοντας τη θεωρία με την καθημερινή πρακτική του στο χώρο της εργασίας, μπορεί να μετατρέψει αυτές τις δεξιότητες σε αρετές και να εξελιχθεί σε έναν πολύ καλό μάντζμεντ και, γιατί όχι, σε έναν πολύ καλό ηγέτη. Κατά συνέπεια, ο αποτελεσματικός μάντζμεντ διαμορφώνεται μέσα από την πράξη και δεν γεννιέται.


 The logo for GoSeminars.gr is displayed in a large, stylized font. 'Go' is in black, 'Seminars' is in red, and '.gr' is in black. The logo is set against a white background within a dark rectangular border.

GoSeminars.gr



Η φιλοσοφία πίσω από την επιτυχία!

Το GoSeminars.gr αποτελεί τον πληρέστερο οδηγό όλων των Σεμιναρίων και Συνεδρίων που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα και την Κύπρο! Απευθύνεται σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται για εκπαιδευτικά ζητήματα και γενικότερα για τη δια βίου μάθησή του. Προσπαθεί να δώσει σε ένα κατανοητό και εύχρηστο περιβάλλον, σαφείς πληροφορίες σχετικά με τα σεμινάρια που δημοσιεύει ο κάθε εκπαιδευτικός οργανισμός, την επιχειρηματική ταυτότητα του κάθε διοργανωτή σεμιναρίων, και πλούσιες πληροφορίες σχετικά με τους εισηγητές αυτών.

Η φιλοσοφία του είναι να φέρει πιο κοντά τον ενδιαφερόμενο που θέλει να παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο με όλους τους εκπαιδευτικούς οργανισμούς που προσφέρουν σεμινάρια στο επιθυμητό εκπαιδευτικό αντικείμενο. Ο ενδιαφερόμενος κατά αυτόν τον τρόπο μπορεί να συγκρίνει και να επιλέξει μέσα από πληθώρα επιλογών και τιμών.

Παράλληλα, οι εταιρείες που διοργανώνουν τα Σεμινάρια – Συνέδρια είναι σίγουρες πως το αποτέλεσμα της παραγωγής τους θα γίνει γνωστό σε μεγάλο όγκο δυνητικού κοινού και με αυτόν τον τρόπο θα επιτευχθεί ο στόχος που προσδοκούν. Τα εργαλεία που προσφέρει τοGoSeminars.gr στους διοργανωτές των σεμιναρίων είναι παραπάνω από ικανοποιητικά για να δημιουργήσουν την καλύτερη προβολή τους προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των καιρών.

Επιπλέον, με την υπηρεσία των Εισηγητών που



Τα εργαλεία που προσφέρει το GoSeminars.gr στους διοργανωτές των σεμιναρίων είναι παραπάνω από ικανοποιητικά για να δημιουργήσουν την καλύτερη προβολή τους προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των καιρών.

προσφέρει το GoSeminars.gr, φέρνει πιο κοντά τις εταιρείες διοργάνωσης Σεμιναρίων – Συνεδρίων με εξειδικευμένους εισηγητές σε κάθε αντικείμενο και με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η μεταξύ τους επικοινωνία από μια δυναμική βάση. Η υπηρεσία αυτή είναι ανοιχτή και στο ευρύ κοινό για να πληροφορείται για το ακριβές βιογραφικό του κάθε εισηγητή.

Πληροφορίες για Διοργανωτές Σεμιναρίων

Σημαντικά χαρακτηριστικά, τα οποία διαφοροποιούν το Go-Seminars.gr από τον ανταγωνισμό είναι τα ακόλουθα:

1) On-line booking μέσω PayPal ή μέσω πληρωμής σε τραπεζικό λογαριασμό. Σας δίνουμε τη δυνατότητα να πληρωθείτε άμεσα και online μέσω της δυναμικής πλατφόρμας μας! Αρκεί να έχετε λογαριασμό στο PayPal. Αν δεν έχετε, μπορείτε να δημιουργήσετε έναν σε 15 περίπου λεπτά στο https://www.paypal.com/ch/cgi-bin/webscr?cmd=_home-merchant&nav=2 ή να επιλέξετε να πληρώνετε στον τραπεζικό σας λογαριασμό.

2) Δυνατότητα καταβολής προκαταβολής από τον ενδιαφερόμενο online. Αυτό μπορεί να γίνει δίνοντας μέσω PayPal ή τραπεζικού λογαριασμού έστω το 30% του συνολικού ποσού του σεμιναρίου και στη συνέχεια, κατά την εγγραφή του στο χώρο του σεμιναρίου να καταβάλει το υπόλοιπο ποσό.

3) Δυνατότητα δημιουργίας εκπαιδευτικού κουπονιού με συγκεκριμένο κωδικό προσφοράς. Εφόσον επιθυμείτε μπορείτε να δημιουργήσετε έναν κωδικό προσφοράς, τον οποίο μπορείτε να τον στείλετε ή να τον στείλουμε σε δυνητικούς πελάτες σας σε μορφή κουπονιού προσφοράς, προτρέποντάς τους να εγγραφούν με ειδική έκπτωση στο συγκεκριμένο Σεμινάριο – Συνέδριο. Η έκπτωση μπορεί να δοθεί σαν συγκεκριμένο ποσό ή σαν ποσοστό επί του συνολικού κόστους.

4) Λίστα αναμονής, εφόσον έχουν κλείσει όλες οι θέσεις του Σεμιναρίου. Καλό είναι πάντα να υπάρχει κάποιος που θα περιμένει σε περίπτωση ακύρωσης κάποιου άλλου.

5) Δυνατότητα αυτόματης εισαγωγής σεμιναρίων από εσάς δυναμικά από το front end της εφαρμογής μας. Αυτό είναι κάτι το οποίο θα το επιλέξετε εσείς και πάντα με τη δυναμική βοήθειά μας ανά πάσα στιγμή το επιθυμείτε.

6) Δυνατότητα να εισάγετε σεμινάρια με συγκεκριμένη τιμή ή και ακόμα δωρεάν σεμινάρια.

7) Δυνατότητα να κλείσει κάποιος ένα πλήθος ατόμων ως Γκρουπ ή ως μεμονωμένος εκπαιδευόμενος.

8) Δυνατότητα για συγκεκριμένες εκπτώσεις στα γκρουπ, ανάλογα με το πλήθος των ατόμων που θα το παρακολουθήσουν.

9) Δυνατότητα για Early Bird προσφορών, εφόσον κάποιος κλείσει δυναμικά και αρκετό καιρό πριν (εσείς το ορίζετε αυτό).

10) Ημερολόγιο με όλα τα Σεμινάρια – Συνέδρια. Είναι ένας εύκολος τρόπος για να επιλέξει κάποιος σεμινάριο ανάλογα με την ημερομηνία που έχει το διαθέσιμο χρόνο του. Η προβολή της συγκεκριμένης υπηρεσίας βοηθάει οπτικά κάποιον να επιλέξει σεμινάριο ανά ημερομηνία με 3 διαφορετικούς τρόπους (Ημέρα, Εβδομάδα, Μήνας).

11) Ορθολογική κατανομή των κατηγοριών των σεμιναρίων, χωρίς να δημιουργούνται επικαλύψεις μεταξύ των κατηγοριών και υποκατηγοριών.

12) Αυτόματη συμπλήρωση των πεδίων που απαιτούνται να συμπληρωθούν για την εγγραφή και εφόσον έχει πρώτα πραγματοποιηθεί ήδη 1 αγορά. Αυτό εξοικονομεί αρκετό χρόνο από τη διαδικασία του check out!

13) Δυνατότητα παρουσίασης μέσω Google Maps του τόπου διεξαγωγής του σεμιναρίου.

14) Δυνατότητα αυτόματης αποστολής 2-3 ημερών πριν τη διεξαγωγή του σεμιναρίου (εσείς το ορίζετε) αυτόματου e-mail για υπενθύμιση και ενημέρωση, με συγκεκριμένες πληροφορίες τις οποίες έχετε ορίσει εσείς.

15) Δυνατότητα αυτόματης αποστολής συνημμένων αρχείων με τις πληροφορίες του σεμιναρίου και την ύλη του σε ηλεκτρονική μορφή, μόνον σε όσους έχουν προχωρήσει στην αγορά του.

16) Δυνατότητα αποστολής διαφημιστικών newsletters προώθησης των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, μόνον σε αυτούς που έχουν υποδείξει ότι τους ενδιαφέρει να λαμβάνουν newsletters της συγκεκριμένης κατηγορίας. Με αυτόν τον τρόπο δεν αποστέλλονται spam e-mails και το κοινό στο οποίο αποστέλλονται είναι απόλυτα στοχευμένο.

17) Δυνατότητα Ακύρωσης της εγγραφής πριν από συγκεκριμένη ημερομηνία και εφόσον εσείς το ενεργοποιήσετε. Αυτό βοηθάει αρκετά τους δυνητικούς πελάτες σας να πραγματοποιήσουν την online εγγραφή τους μέσω PayPal ή τραπεζικού λογαριασμού, νιώθοντας ασφάλεια αφού τους δίνεται η δυνατότητα να ακυρώσουν πριν από συγκεκριμένη ημερομηνία που έχετε ορίσει εσείς (π.χ. 7 ημέρες πριν το σεμινάριο). Με αυτόν τον τρόπο έχει παρατηρηθεί ότι οι πωλήσεις αυξάνονται αρκετά, σε αντιδιαστολή με ένα πολύ μικρό ποσοστό τελικά που μπορεί να ακυρώσει.

18) Δυνατότητα κοινωνικής δικτύωσης και προώθησης του σεμιναρίου σας σε όλα τα γνωστά μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η πλατφόρμα μας προσφέρει για όλα τα σεμινάρια το κουμπί του "like" στο facebook, ενώ κάποιος μπορεί να μοιραστεί το σεμινάριο (share) στο Facebook, Twitter, Google bookmark, Delicious, Digg, κ.α.. Χρησιμοποιήστε τη δυναμική των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και επιτύχετε το στόχο σας.

19) Αυτόματη ανάρτηση όλων των σεμιναρίων σας στη σελίδα του GoSeminars.gr στο Facebook.

20) Λειτουργία Πρόσκλησης: Υπάρχει ακόμη η δυνατότητα να προσκαλέσει κάποιος τους φίλους του στέλνοντάς τους απευθείας από το σημείο του σεμιναρίου ένα e-mail, γνωστοποιώντας τους τη σελίδα που πρέπει να ακολουθήσουν για να δουν το σεμινάριο.

21) Προσφέρεται επίσης η δυναμική αναζήτηση με βάση την κατηγορία του σεμιναρίου ή την πόλη διεξαγωγής ή μιας συγκεκριμένης λέξης. Η αναζήτηση ενός συγκεκριμένου σεμιναρίου γίνεται πιο εύκολα με αυτό τον τρόπο.

22) Εμφάνιση όλων των προγενέστερων σεμιναρίων ανά κατηγορία ή ανά διοργανωτή.

23) Δυνατότητα σε όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες να δουν και να αλλάξουν όλα τα σεμινάρια για τα οποία έχουν εγγραφεί, ενώ επίσης μπορούν να δουν προγενέστερα σεμινάρια που είχαν παρακολουθήσει.

24) Δυνατότητα σε όλους να δουν τα σεμινάρια που έρχονται σύντομα (coming soon) σχεδόν σε κάθε ενότητα του GoSeminars.gr

Ταυτόχρονα, το GoSeminars.gr σας δίνει τη δυνατότητα να αναρτήσετε δελτία τύπου για να ενημερώσετε το κοινό του για οποιαδήποτε νέα εξέλιξη στο επιχειρησιακό και εκπαιδευτικό γίγνεσθαι.



«Το GoSeminars.gr είναι ένας πολύτιμος συνεργάτης ο οποίος συμβάλει αποτελεσματικά στην αμεσότερη επικοινωνία των Προγραμμάτων Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου με το ευρύ κοινό. Στα δύο χρόνια που πέρασαν, η συνεργασία μας ήταν άψογη και θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε γι' αυτό».

Προγράμματα Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου



«Το GoSeminars είναι αναμφισβήτητα ένας πολύ χρήσιμος και ενημερωμένος ηλεκτρονικός οδηγός αναζήτησης των σημαντικότερων σεμιναρίων πανελλαδικώς, έτσι ώστε ο καθένας να μπορεί να επιλέξει άμεσα εκείνο που τον ενδιαφέρει. Πέραν όμως από αυτό, για την TÜV AUSTRIA HELLAS, είναι ένας αξιόπιστος συνεργάτης που στελεκώνεται από άριστους επαγγελματίες, πρόθυμους να αφουγκράζονται τις ανάγκες μας, αναζητώντας γρήγορα και άμεσα τη βέλτιστη λύση για τον Οργανισμό μας. Γι' αυτό το λόγο, αποτελεί για εμάς μια σταθερή επιλογή για την προβολή των υπηρεσιών μας και για την παρουσίαση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων μας. Τους ευχαριστούμε πολύ και τους ευχόμαστε καλή συνέχεια!»

*Βασιλική Μυλωνά
Head of Marketing & Corporate Communication Department TÜV AUSTRIA HELLAS*



«Σε συνέχεια της ετήσιας συνεργασίας της εταιρίας μας ΕΥΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ με το GoSeminars.gr, μας δόθηκε η ευκαιρία να ανακαλύψουμε ένα πολύτιμο υποστηρικτή του στόχου μας. Το GoSeminars.gr είναι ένας συνδυασμός υπηρεσιών, μια αξιόπιστη – έγκυρη και έγκαιρη πηγή πληροφόρησης σε θέματα εκπαίδευσης και μια ομάδα συνεργατών που φροντίζουν για την άμεση ανταπόκριση τους στη μέχρι τώρα επικοινωνία μας. Στην κοινή προσπάθεια μας για το καλύτερο αποτέλεσμα στην εκπαίδευση, τέτοιες συνεργασίες είναι απαραίτητες. Ευχαριστούμε θερμά την ομάδα του GoSeminars.gr και θεωρούμε ότι η συνεργασία μας αυτή θα συνεχιστεί με την ίδια επιτυχία!»

*Χρύσα Σωτηράκη
Υπεύθυνη Επικοινωνίας Ευεπιχειρείν Σεμινάρια – Εκπαίδευση*



«Είναι πάντα ευχάριστο να ανακαλύπτεις πως ο νέος σου συνεργάτης προσφέρει ακριβώς ό,τι έχει υποσχεθεί! Η συνεργασία της Σχολής Αυτογνωσίας με το GoSeminars.gr είναι άμεση, με απλές διαδικασίες και μετρήσιμα αποτελέσματα. Το κοινό που έλαβε υπηρεσίες της Σχολής μας μέσω του GoSeminars.gr ήταν καλά ενημερωμένο και υψηλού επιπέδου. Ευχαριστούμε και καλή συνέχεια».

*Anna Solomou
Human Systems Consultant Σχολή Αυτογνωσίας*



«Η WINSteps ξεκίνησε την δραστηριοποίησή της στην Ελληνική αγορά την πιο δύσκολη περίοδο της τελευταίας δεκαετίας. Με το ξεκίνημά της στις αρχές του 2012, προσφέρει Συμβουλευτικές υπηρεσίες, κυρίως Εκπαιδευτικού χαρακτήρα, σε Εταιρείες αλλά και Ελεύθερους Επαγγελματίες, με στόχο την Ανάπτυξη Συνεργασιών και Πωλήσεων. Από τους 'Συνεργάτες της' για την επικοινωνιακή της τακτική έχει απόλυτη ανάγκη σε κάθε ενέργειά της: Αμεσότητα, Ανταποδοτικό όφελος, Δημιουργία σχέσης Εμπιστοσύνης βασισμένη σε πράξεις. Για το ξεκίνημά αλλά και την εδραίωση κάθε προσπάθειας της WINSteps όλα τα παραπάνω και απαιτούνται αλλά και προσφέρονται υπεύθυνα προς κάθε κατεύθυνση. Από την πρώτη ημέρα δραστηριοποίησής μας έως και σήμερα με τον Συνεργάτη μας GoSeminars.gr οι παραπάνω ανάγκες μας υπερκαλύπτονται. Η συμβολή του δε στην πορεία μας είναι πολύ σημαντική.»

*Βασίλης Κοτσίκας
Γενικός Διευθυντής WINSteps*



«Μετά από μόλις λίγους μήνες συνεργασίας με το GoSeminars.gr, και παίρνοντας ως γνώμονα τις απαιτήσεις μας για ποιοτικές, άμεσες αλλά και αξιόπιστες υπηρεσίες που πάντα ζητούμε από τους συνεργάτες μας, θα ήθελα να συγχαρώ τόσο την ηγεσία της ηλεκτρονικής σας σελίδας όσο και ένα από τα αξιόλογα στελέχη σας, την Κα Μαρία Σφυρή, που ως αρωγός, σύμμαχος και υποστηρικτής, φροντίζει να καλύπτει άκρως επαγγελματικά τις ανάγκες μας για επικοινωνία και προβολή του έργου μας! Το GoSeminars.gr για την Coiffure Concept Seminars είναι ένα ευχάριστο ταξίδι στην ενημέρωση για όσους ενδιαφέρονται για την Δια Βίου Μάθηση, ένας αξιόπιστος φορέας καταχώρησης και διαφήμισης των Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων του Σεμιναριακού μας Κέντρου, αλλά και πάντα επίκαιρος και έγκυρος τόσο για το εκάστοτε Εκπαιδευτικό Ίδρυμα όσο και για τον κάθε επικείμενο Σπουδαστή. Θεωρώ επιτακτική ανάγκη στους καιρούς που διανύουμε να επιβραβεύουμε τέτοιου είδους επαγγελματίες, λέγοντας έστω ένα ευχαριστώ!»

*Αθηνά Ι. Ψυλλάκη
Διευθύντρια Σπουδών*

Του Σεμιναριακού Κέντρου Coiffure Concept Seminars



«Το GoSeminars.gr αποτελεί ένα εξαιρετικό website ενημέρωσης για όλα τα θέματα που αφορούν στο χώρο της εκπαίδευσης. Με την συνεχή συνεργασία μας από το 2012 έχουμε καταφέρει να προβάλλουμε άριστα τα εκπαιδευτικά μας προγράμματα και χαιρόμαστε ιδιαίτερα που έχουμε αξιόπιστους συνεργάτες όπως το GoSeminars.gr. Με βεβαιότητα συστήνουμε το GoSeminars.gr σε μελλοντικούς συνεργάτες.»

*Κατερίνα Θεοφανίδου
Διευθύντρια*

projectyou Συμβουλευτική Οργανωτική ΕΠΕ



«Για την «Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι» το GoSeminars.gr είναι ένας πολύτιμος συνεργάτης για την προώθηση των σεμιναρίων. Είναι ένα δίκτυο καλά οργανωμένο που στόχο έχει τη σωστή και αποτελεσματική προώθηση των σεμιναρίων σε ένα μεγάλο κοινό. Η επαγγελματική προσέγγιση και η αμεσότητα στις απαιτήσεις είναι παράδειγμα προς μίμηση. Η συνεργασία μας είναι άψογη και αποτελεσματική. Χαιρόμαστε να συνεργαζόμαστε με ανθρώπους που καταλαβαίνουν τις ανάγκες μας και το πνεύμα εργασίας μας.»

Νανά Τσουμάκη

Σύμβουλος Εκπαίδευσης

Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι



«Σε κάθε επαγγελματικό ξεκίνημα είναι πολύ σημαντικό να βρίσκει κανείς αξιόλογους συνεργάτες που θα τον βοηθήσουν να δέσει τις βάσεις της επαγγελματικής του πορείας. Το "περί Ψυχής" ως κέντρο σεμιναρίων και συμβουλευτικής υποστήριξης μέσα από την συνεργασία του με το GoSeminars.gr μπόρεσε να προβάλλει τις υπηρεσίες του και να αποκτήσει ένα δυναμικό πελατειακό δίκτυο. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε από καρδιάς το GoSeminars.gr και ιδιαίτερα την Μαρία Σφυρή για την άμεση ανταπόκριση σε όλες τις ανάγκες του κέντρου μας. Ο επαγγελματισμός τους συνδυασμένος με την καλή θέληση και την διάθεση για επικοινωνία φάνηκε να λειτουργεί περίφημα και να αποδίδει εξαιρετικά. Εκ μέρους όλων των συνεργατών του "περί Ψυχής" σας ευχαριστούμε και ευελπιστούμε σε μια μακροπρόθεσμη συνεργασία!»

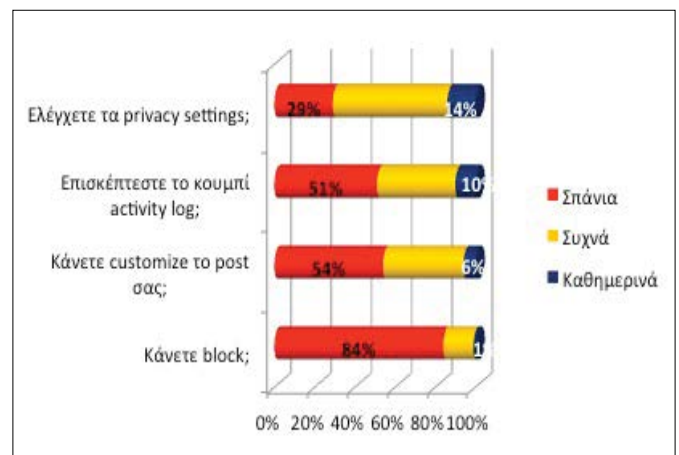
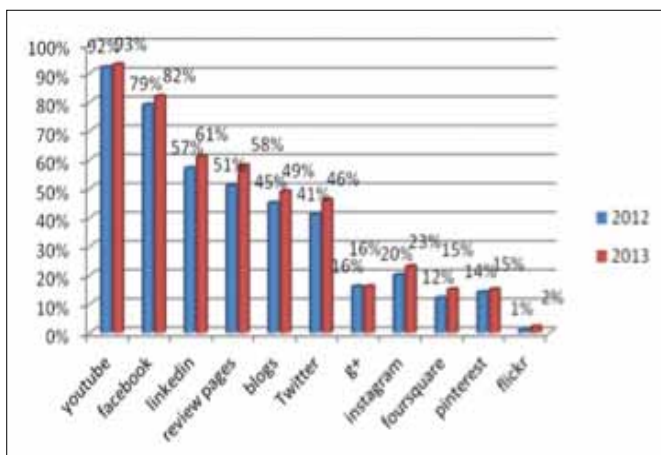
Λίλιαν Καρρά

*Υπεύθυνη Κέντρου Σεμιναρίων
και Συμβουλευτικής "περί Ψυχής"*

Το youtube ... «τρώει» το facebook!

Οι συνήθειες αλλά και οι τάσεις ανάμεσα στους Έλληνες χρήστες των social media

Ολοκληρώθηκε πρόσφατα η ετήσια Έρευνα Κοινωνικής Δικτύωσης 2013-2014, του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN (www.eltrun.gr), του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στην έρευνα συμμετείχαν 1.250 χρήστες των κοινωνικών δικτύων απαντώντας σε ένα δομημένο ερωτηματολόγιο την περίοδο Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2013.



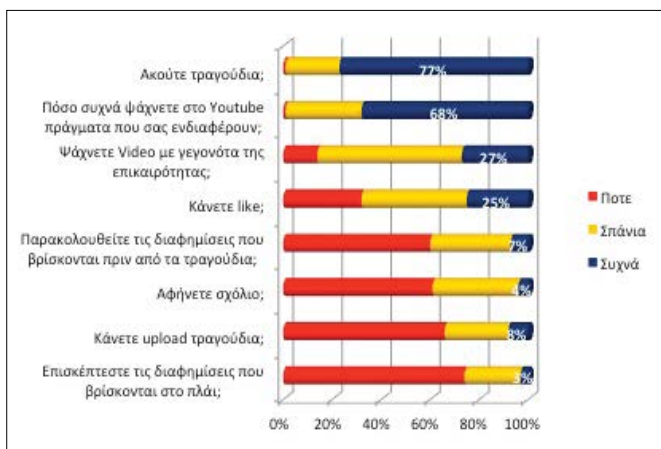
Σύγκριση ποσοστών χρήσης των Ελλήνων χρηστών Κοινωνικών Δικτύων

Χρήση λειτουργιών privacy στο facebook

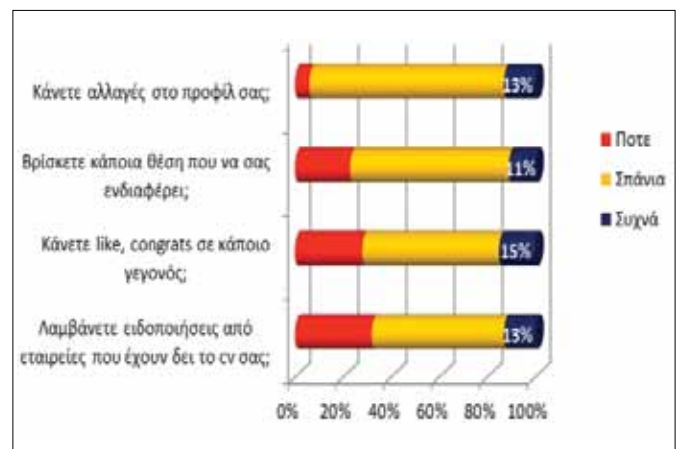
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας, το πιο διαδεδομένο πλέον μέσο κοινωνικής δικτύωσης για το συγκεκριμένο δείγμα είναι το youtube (93%), στη δεύτερη θέση έρχεται το facebook (82%), ενώ στις επόμενες θέσεις βρίσκονται το linkedin (61%), τα review pages (58%), τα blogs (49%) και το twitter (46%). Είναι εμφανές πλέον το στάδιο ωριμότητας που βρίσκονται οι Έλληνες όσον αφορά τα social media αφού υπάρχει αυξητική τάση σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενώ αρχίζει και δημιουργείται

μία ενδιαφέρουσα κοινότητα χρηστών και για τα όχι τόσο γνωστά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (instagram, foursquare, flickr και googleplus).

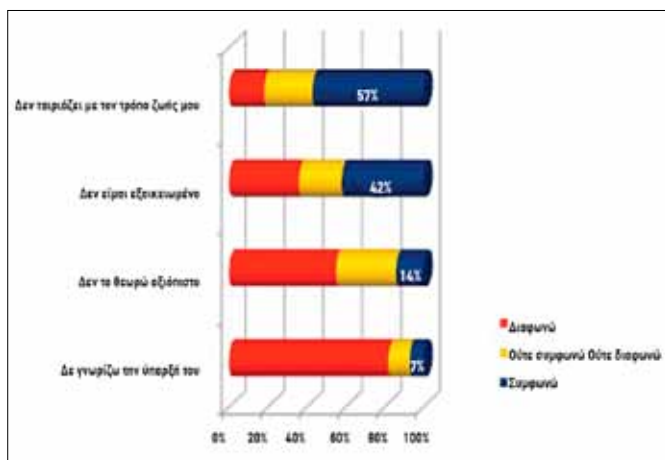
Όσον αφορά στη χρήση του youtube (του πιο δημοφιλέως κοινωνικού δικτύου), οι Έλληνες χρήστες του Internet δηλώνουν σε ποσοστό 77% ότι το χρησιμοποιούν για την ακρόαση τραγουδιών και σε ποσοστό 68% ότι αναζητούν «πράγματα που τους ενδιαφέρουν», γεγονός που



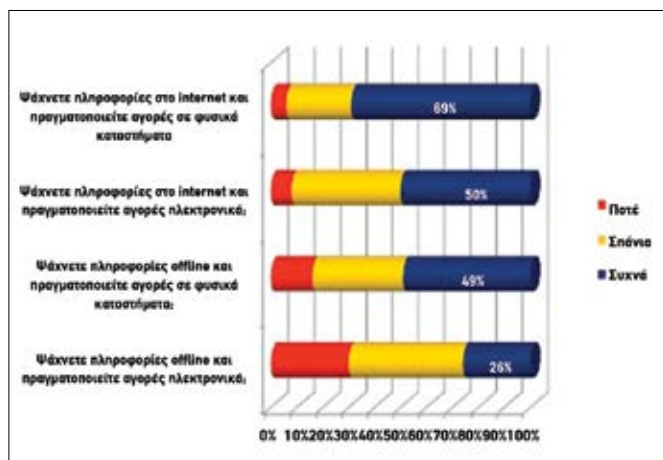
Λόγοι χρήσης του youtube



Λόγοι χρήσης του linkedin



Λόγοι μη χρήσης του twitter



Σχέση αναζήτησης πληροφοριών και αγοράς προϊόντων/ υπηρεσιών

Σημαντικό είναι το στοιχείο ότι παρόλο που οι χρήστες είναι ενημερωμένοι (93%) για τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να προφυλάξουν τα προσωπικά τους δεδομένα, ένας στους τρεις δηλώνει ότι σπάνια ελέγχει τις ρυθμίσεις ασφαλείας (privacy settings) του λογαριασμού του.

δείχνει την ανάπτυξη της χρήσης του youtube ως μηχανή αναζήτησης. Επίσης κοντά στο 30% το χρησιμοποιεί συχνά για να δουν γεγονότα της επικαιρότητας, που καταγράφει τη δυναμικότητα του youtube και ως εναλλακτικό κανάλι ειδησεογραφίας στην Ελλάδα.

Η χρήση του facebook ορίζεται ως ενεργητική (Προβολή απόψεων, Επικοινωνία, Παιξίμο Παιχνιδιών κ.λπ.) και ως παθητική (Παρακολούθηση διαφημίσεων και απλή παρακολούθηση των εξελίξεων και φίλων). Η ωριμότητα των Ελλήνων χρηστών facebook καταγράφεται από το γεγονός ότι η πλειοψηφία (64%) είναι κυρίως ενεργητικοί χρήστες και μόνο 31% είναι παθητικοί. Ένα 5% δηλώνει ότι χρησιμοποιούν σε ίδια συχνότητα τις ενέργειες των δύο κατηγοριών.

Σημαντικό είναι το στοιχείο ότι παρόλο που οι χρήστες είναι ενημερωμένοι (93%) για τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να προφυλάξουν τα προσωπικά τους δεδομένα, ένας στους τρεις δηλώνει ότι σπάνια ελέγχει τις ρυθμίσεις ασφαλείας (privacy settings) του λογαριασμού του, και ένας στους δύο σπάνια εξατομικεύει το προφίλ του.

Η καθολική επίδραση του facebook φαίνεται και από τα στοιχεία των απαντήσεων της έρευνας ότι το 1/3 των χρηστών έχει πάνω από 500 φίλους ενώ μόνο το 25%

γνωρίζουν (έχουν συναντήσει τουλάχιστον μια φορά) το 100% των φίλων τους. Αυτό πιθανόν να εξελιχθεί σε πρόβλημα, ιδιαίτερα για τις νεαρές ηλικίες.

Η διείδυση του linkedin είναι πλέον ουσιαστική, κυρίως λόγω της ανεργίας και της εργασιακής αβεβαιότητας. Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά του είναι η προβολή των προσωπικών/επαγγελματικών στοιχείων των χρηστών του (95%) και η επαγγελματική στήριξη των ατόμων που βρίσκονται στο δίκτυό τους (ενίσχυση χαρακτηριστικών, congrats, likes) (78%). Λόγω της οικονομικής κρίσης και της επίδρασης για συνεχή επαγρύπνηση νέων εργασιακών δυνατοτήτων, αναμένεται ότι η συχνή χρήση του linkedin θα αυξάνεται συνεχώς.

Η χρήση του Twitter αυξάνεται αφού ένας στους τρεις χρήστες δηλώνει ότι κάνει like/favorite συχνά τα tweets που συναντά, και ένας στους τέσσερις κάνει share σχόλιο/ video. Παρ ' όλα αυτά, υπάρχει κάποιος προβληματισμός όσον αφορά ανακριβή γεγονότα και αντιεπαγγελματικά / σεξιστικά / ρατσιστικά tweets. Όσοι δεν το χρησιμοποιούν, δηλώνουν ότι ο σημαντικότερος λόγος είναι επειδή θεωρούν ότι δεν ταιριάζει με τον τρόπο ζωής τους (57%) και δεν είναι εξοικειωμένοι με αυτό (42%).

Τέλος, οι χρήστες των social media δηλώνουν την ουσιαστική αξιοποίηση του διαδικτύου ως πηγή πληροφόρησης πριν την αγορά ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας. Πιο συγκεκριμένα, 7 στους 10 χρήστες δηλώνουν ότι πρώτα ψάχνουν πληροφορίες στο διαδίκτυο για το προϊόν/υπηρεσία που επιθυμούν και στη συνέχεια πραγματοποιούν την αγορά σε φυσικά καταστήματα, και 1 στους 2 ότι ψάχνουν πληροφορίες για το προϊόν/ υπηρεσία ηλεκτρονικά και πραγματοποιούν και την αγορά ηλεκτρονικά.

*Πηγή: Ετήσια Έρευνα των Ελλήνων Χρηστών Κοινωνικής Δικτύωσης Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.



ΤΟ ΚΙΝΗΜΑ ΤΩΝ ΜΟΟС

(Massive Open Online Courses)

Μια μεγάλη τάση παγκοσμίως στο χώρο της εκπαίδευσης (κυρίως σε επίπεδο τριτοβάθμιας και δια βίου εκπαίδευσης) αφορά στην ανάπτυξη υποδομών που θα υποστηρίξουν το όραμα της ανοικτής, παγκοσμιοποιημένης προσφοράς εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Αυτή η τάση επιτάσσει ότι οποιασδήποτε μορφής μάθηση κι εκπαίδευση (τυπική ή άτυπη) τείνει ολοένα και περισσότερο να λαμβάνει χώρα σε χρόνο και τόπο όπου δεν ορίζεται πλέον αποκλειστικά από τους παραδοσιακούς παρόχους εκπαίδευσης (πανεπιστήμια, εκπαιδευτικά ινστιτούτα, κολλέγια, φορείς επαγγελματικής και δια βίου μάθησης κλπ.).



Του Παναγιώτη Ζαχαριά*

Το διάσημο Ινστιτούτο Τεχνολογίας της Μασαχουσέτης (MIT) ήταν πρόδρομος του κινήματος για την ανοικτή πρόσβαση στην εκπαίδευση και πρόσφερε την υπηρεσία OpenCourseWare, προκειμένου να παρέχει ανοικτά και προς όλο τον κόσμο εκπαιδευτικό υλικό από μαθήματα που προσφέρονταν εντός των τειχών του. Αυτό είχε μεγάλο αντίκτυπο και δημιούργησε μια συνεχώς διευρυνόμενη τάση κι έτσι έχουμε φτάσει σήμερα μεγάλα και διάσημα πανεπιστήμια να παρέχουν πολλά μαθήματά τους και αντίστοιχο εκπαιδευτικό υλικό, ανοικτά προς όλους τους ενδιαφερόμενους από όλον τον κόσμο οι οποίοι μπορούν να εγγραφούν δωρεάν στα μαθήματα αυτά. Κάπως έτσι δημιουργήθηκαν τα λεγόμενα OpenOnlineCourses (OOCs) ή MassiveOOCs (MOOCs), σε ελληνική μετάφραση τα μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα. Αυτά τα μαθήματα είναι «ζωντανά μαθήματα τα οποία προϋποθέτουν την άμεση συμμετοχή διδασκόντων και την πλούσια αλληλεπίδραση κι επικοινωνία μεταξύ των εκπαιδευομένων» (Fini, 2008, p. 3). Οι εικονικές τάξεις που δημιουργούνται είναι συνήθως τεράστιες (κλίμακας δεκάδων χιλιάδων εκπαιδευομένων για κάθε μάθημα) ωστόσο η απαιτούμενη δέσμευση των διδασκόντων ελαχιστοποιείται καθώς χρησιμοποιούνται ομιλίες βιντεοσκοπημένες (on-demand videolectures), διαδικτυακές ασκήσεις και τεστ αυτοαξιολόγησης καθώς επίσης υιοθετείται και το μοντέλο της ομότιμης αξιολόγησης (peerassessment).

Καινοτομία:

Τα MOOCs διαφέρουν αρκετά ως προς το λεγόμενο OpenCourseWare το οποίο κατά κύριο λόγο είναι μαθήματα με πολύ κείμενο, ελάχιστη ή μηδενική διαδραστικότητα και χωρίς τη δυνατότητα για αξιολόγηση. Επίσης είναι αρκετά διαφορετικά σε σχέση με τα τυπικά μαθήματα ασύγχρονης ηλεκτρονικής

μάθησης (e-learningcourses), καθώς είναι πολύ μεγαλύτερα, απευθύνονται σε πολύ περισσότερο κόσμο, χρησιμοποιούν σχετικά διαφορετικές τεχνολογίες και επίσης βασίζονται πολλές φορές στην αναγνωρισιμότητα και ικανότητα του διδάσκοντα.

Βασικά χαρακτηριστικά

MOOCs είναι μαθήματα τα οποία:

- Οι διαλέξεις τυποποιούνται και πακετάρονται σε μικρής διάρκειας βίντεο .
- Η αξιολόγηση βασίζεται κατά κύριο λόγο σε αυτοματοποιημένα τεστ αυτοαξιολόγησης και σε αξιολογήσεις βασισμένες σε ανοικτού τύπου ασκήσεις (essays) οι οποίες πραγματοποιούνται στη βάση του peer-assessment.

Η παρακολούθηση από πλευράς εκπαιδευομένων είναι εθελοντική

Η επικοινωνία εκπαιδευομένων με τον διδάσκοντα ελαχιστοποιείται καθώς είναι αδύνατο να επικοινωνήσει ο τελευταίος με χιλιάδες εκπαιδευομένους. Εντούτοις οι εκπαιδευόμενοι βασίζονται στην καλή αυτοοργάνωση αλλά και την απρόσκοπτη επικοινωνία μεταξύ τους μέσω δομών κοινωνικών δικτύων.

Κατά τα πρώτα χρόνια της ανάπτυξης των MOOCs αυτά είχαν επικεντρωθεί σε πεδία των οποίων ήταν εύκολη η ποσοτικοποίηση της εκπαιδευτικής αξιολόγησης όπως πχ. μηχανικοί διαφόρων ειδικοτήτων, μαθηματικά, επιστήμη υπολογιστών κλπ.

Τον τελευταίο χρόνο (2013) παρατηρούμε ότι οι διάφορες πρωτοβουλίες που αφορούν ανάπτυξη και διάδοση MOOC επεκτείνονται ως προς το περιεχόμενο και σε άλλες επιστήμες και πεδία όπως ανθρωπιστικές, κοινωνικές επιστήμες κλπ. Βασικές τεχνολογίες στις οποίες στηρίζονται οι

πλατφόρμες για την διάθεση των MOOC είναι indexed-video υψηλής ποιότητας, συλλογή δεδομένων και analytics και φυσικά πλατφόρμες που συνδυάζουν στοιχεία από socialnetworkingsites με δυνατότητες από Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης (LearningManagementSystems) για διάθεση περιεχομένου, ασκήσεων, υποβολή βαθμολογιών κλπ.

Σύνοψη της διεθνούς αγοράς των MOOC

Η διεθνής αγορά των MOOC έχει διαμορφωθεί σε δύο βασικές κατηγορίες: α) τα λεγόμενα ConnectivistMOOCs (cMOOCs) και β) τα λεγόμενα xMOOCs. Τα πρώτα έχουν βασιστεί πάνω στη μαθησιακή θεωρία του κονεκτιβισμού (connectivism) από όπου πήραν και το όνομά τους. Ακολουθούν ένα μοντέλο μάθησης το οποίο εξελίσσεται μέσα από τις αλληλεπιδράσεις των εμπλεκόμενων μερών (εκπαιδευόμενων, εκπαιδευτών, βοηθών κλπ) στα κοινωνικά δίκτυα. Τα cMOOCs βρίσκονται σε ένα πειραματικό στάδιο. Από την άλλη, τα xMOOCs βασίζονται σε μια πιο παραδοσιακή μορφή της ηλεκτρονικής μάθησης όπου η βασική εστίαση είναι στο περιεχόμενο με τη μορφή μαθημάτων-βιντεοδιαλέξεων, ασκήσεων και αυτόματης αξιολόγησης. Είναι σαφές ότι η αγορά ως έχει μέχρι σήμερα κυριαρχείται από τα xMOOC καθώς και οι μεγάλοι παίκτες της αγοράς ακολουθούν το μοντέλο αυτό.

Μέχρι σήμερα οι βασικότεροι παίκτες της διεθνούς αγοράς είναι οι εξής:

edX: Ένα μη κερδοσκοπικό consortium που υποστηρίζεται από τα τρία διάσημα πανεπιστήμια MIT, Harvard, και Berkeley. Ιδρύθηκε το Μάιο 2012.

Coursera: Μια κερδοσκοπική εταιρεία η οποία ιδρύθηκε από δύο καθηγητές επιστήμης υπολογιστών του Stanford τον Απρίλιο 2012. Σύμφωνα με τους TheNewYorkTimes σε πρόσφατο άρθρο τους είναι οι ηγέτες της αγοράς όπως έχει μέχρι σήμερα με πάνω από 5 εκατομμύρια φοιτητές ανά τον κόσμο, με 107 συνεργαζόμενα πανεπιστημιακά ιδρύματα που προσφέρουν 542 μαθήματα (στοιχεία από το siteτης Coursera-Νοέμβριος 2013) και 22 εκατ. δολάρια από venture-capitalists.

Udacity: Επίσης μια εταιρεία κερδοσκοπικού χαρακτήρα η οποία ιδρύθηκε και αυτή από τον καθηγητή επιστήμης υπολογιστών του Stanford, SebastianThrun όπως ήδη σημειώθηκε. Ιδρύθηκε το Φεβρουάριο 2012 και δουλεύει με μεμονωμένους καθηγητές παρά με πανεπιστήμια, κι έχει προσελκύσει καθηγητές υψηλού κύρους και φήμης.

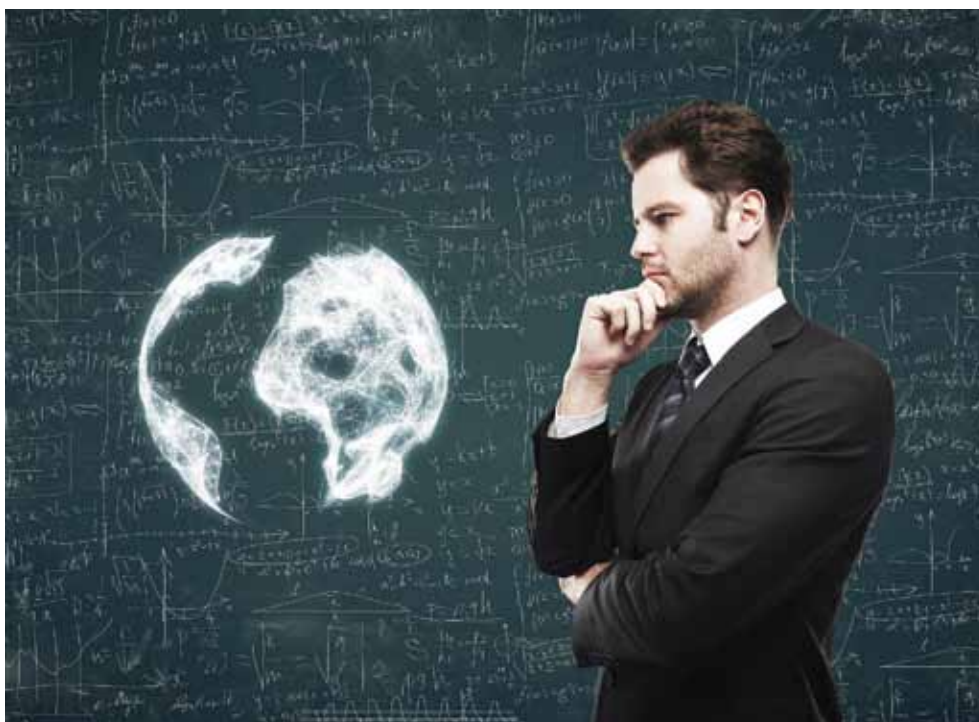
“ Τα MOOCs διαφέρουν αρκετά ως προς το λεγόμενο OpenCourseWare το οποίο κατά κύριο λόγο είναι μαθήματα με πολύ κείμενο, ελάχιστη ή μηδενική διαδραστικότητα και χωρίς τη δυνατότητα για αξιολόγηση.

Σε αντίθεση με τους άλλους παίκτες έχει εστιάσει σε μαθήματα γύρω από την επιστήμη υπολογιστών και σχετικά πεδία.

KhanAcademy: Ένας οργανισμός μη κερδοσκοπικός ο οποίος ιδρύθηκε από τον απόφοιτο του MIT και Harvard, SalmanKhan. Ξεκίνησε το 2006 ως μια online βιβλιοθήκη από εκπαιδευτικά videos. Έχει χρηματοδοτηθεί από το ίδρυμα BillandMelindaGatesFoundation και από τη Google, όπως επίσης και από διάφορα άτομα.

Udemy: Πρόκειται για μια κερδοσκοπική εταιρεία η οποία παρέχει πλατφόρμα με την οποία ο καθένας μπορεί να φτιάξει ένα μάθημα. Η εταιρεία ενθαρρύνει τους συνεργάτες καθηγητές να χρεώνουν ένα μικρό ποσό το οποίο να μοιράζονται με την εταιρεία. Από διεθνείς εμπειρογνώμονες λέγεται ότι στερείται ισχυρού ακαδημαϊκού κύρους καθώς πολλοί από αυτούς που δημιουργούν μαθήματα, τα διδάσκουν κιάλας χωρίς να υπάρχει σαφής σύνδεση με κάποιο πανεπιστημιακό ίδρυμα.

**Ο Παναγιώτης Ζαχαριάς είναι Διδάκτωρ στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.*



Μάθε όλα όσα θα έπρεπε να ξέρεις για το GMAT!

Όλοι έχουμε ακουστά για το Graduate Management Test (GMAT) αλλά ποια είναι εκείνα τα χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν αυτό το τεστ σε σχέση με όλες τις εξετάσεις που μπορεί να έχετε δώσει κατά τη διάρκεια του προπτυχιακού σας προγράμματος; Το Eduadvisor παρουσιάζει όλα όσα θα έπρεπε να ξέρεις για το GMAT!

Το GMAT με μια ματιά

Το GMAT (Graduate Management Test) είναι ένα τελείως διαφορετικό τεστ σε σχέση με όλες τις εξετάσεις που μπορεί να έχετε δώσει κατά τη διάρκεια του προπτυχιακού σας προγράμματος. Είναι ένα τεστ το οποίο προσαρμόζεται δυναμικά ανάλογα με το επίπεδο των γνώσεών σας και θεωρείται ως το σημαντικότερο εργαλείο για την επιλογή των υποψηφίων από τις επιτροπές των εκάστοτε μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Αυτό συμβαίνει διότι με βάση έρευνες έχει αποδειχθεί ότι όσο μεγαλύτερο είναι το σκορ του GMAT τόσο πιο εύκολα ο υποψήφιος μπορεί να ανταπεξέλθει στις ανάγκες του μεταπτυχιακού τους προγράμματος.

Το τεστ περιλαμβάνει 4 μέρη και εξετάζει τη λεκτική, ποσοτική, λογική και αναλυτική ικανότητα του υποψηφίου

Μέρος	Χρόνος	Μορφή εξέτασης	Τύπος ερωτήσεων
Analytical Writing section	30 λεπτά	1 έκθεση	Analysis of an Argument
Integrated Reasoning section	30 λεπτά	12 ερωτήσεις	Multi-Source Reasoning Graphics Interpretation Two-part Analysis Table Analysis
Quantitative section	75 λεπτά	37 ερωτήσεις	Problem Solving Data Sufficiency
Verbal section	75 λεπτά	41 ερωτήσεις	Reading Comprehension Critical Reasoning Sentence Correction

Πώς γίνεται η εγγραφή στο GMAT

Για να δώσει κάποιος τις εξετάσεις, μπορεί να εγγραφεί online στο official site του GMAT: <http://www.mba.com/default>. Το συνολικό κόστος είναι 250\$, ενώ είναι αποδεκτές όλες οι πιστωτικές κάρτες.

Αν δίνετε ξανά το τεστ, απλά ακολουθείτε πάλι την ίδια διαδικασία,

όμως δεν θα πρέπει να ξεχάσετε ότι δεν μπορείτε να ξαναδώσετε το τεστ περισσότερες από μια φορές σε διάστημα μικρότερο των 31 ημερών.

Για να βρείτε το κοντινότερο εξεταστικό κέντρο ακολουθήστε το παρακάτω link: <https://www.mba.com/service/testing/testing.aspx?Action=APPOINTMENTSEARCH>

Το σκορ σας στο GMAT

Το σκορ του GMAT χρησιμοποιείτε από τις Οικονομικές Σχολές ως ένα κοινό μέτρο σύγκρισης όλων των υποψηφίων. Στο GMAT θα λάβετε 5 διαφορετικά σκορ:

- Ένα Συνολικό σκορ, μεταξύ 200-800 μονάδων
- Ένα σκορ στο Verbal section, μεταξύ 0-60 μονάδες
- Ένα σκορ στο Quantitative section, μεταξύ 0-60 μονάδες
- Ένα σκορ στο Analytical Writing Assessment section, μεταξύ 0-6 μονάδες
- Ένα σκορ στο Integrated Reasoning section, μεταξύ 1-8 μονάδες

Η ποσοστιαία τάξη επιτυχίας

Όλα τα παραπάνω σκορ συνοδεύονται από ένα επί τις εκατό ποσοστό. Αυτό το ποσοστό επιδεικνύει την ποσότητα των άλλων εξεταζομένων, οι οποίοι σκόραραν χαμηλότερα από εσάς ή διαφορετικά πόσο καλύτερα πήγατε εσείς σε σχέση με αυτούς. Για παράδειγμα αν το ποσοστό αυτό είναι 58, τότε αυτό σημαίνει ότι εσείς πήγατε καλύτερα από το 58% των άλλων εξεταζομένων. Αυτό το νούμερο καταδεικνύει στις οικονομικές σχολές ακριβώς σε τι επίπεδο βρίσκεστε σε σχέση με τους άλλους υποψηφίους που έδωσαν το ίδιο τεστ.

Το σκορ σας στην έκθεση

Στην έκθεση θα σας δοθεί ένα διαφορετικού είδους σκορ σε κλίμακα από 0 έως 6 από δύο διαφορετικούς βαθμολογητές. Έναν άνθρωπο και έναν υπολογιστή που ονομάζεται



«e-rater ή ηλεκτρονικός βαθμολογητής». Η έκθεσή σας βαθμολογείται συνολικά έχοντας ως σημαντικούς παράγοντες το περιεχόμενο, το ύψος γραφής-στυλ και φυσικά τη γραμματική. Εάν οι βαθμοί συμφωνούν, τότε η βαθμολογία οριστικοποιείτε, αν όμως υπάρχει διαφορά στη βαθμολογία, τότε ένας τρίτος βαθμολογητής (άνθρωπος) θα διαβάσει την έκθεση για να καθορίσει τον τελικό βαθμό.

Ποιος παράγοντας καθορίζει ένα ικανοποιητικό σκορ;

Αν και ο μέσος βαθμός των εξεταζομένων παγκοσμίως στο GMAT βρίσκεται περίπου στο 540, τελευταίες έρευνες στην Αμερική δείχνουν ότι ο μέσος βαθμός στα καλύτερα πανεπιστήμια της Αμερικής όπως το Stanford, Sloan, Kellogg, Harvard κτλ. βρίσκεται περίπου στο 709! Όπως καταλαβαίνετε το περιβάλλον είναι αρκετά ανταγωνιστικό, αφού ένας βαθμός στο GMAT της τάξεως του 709 βρίσκεται στο 92% της ποσοστιαίας τάξης επιτυχίας που είδαμε ωρύτερα.

Σχολή	Μέσο Σκορ GMAT
Harvard	713
Stanford	721
Wharton	712
Sloan	705
Kellogg	704
U of Chicago	709
Tuck	713
Haas	710
Columbia	707
Stern	700

Πηγή: U.S. News & World Report Best Business Schools Ranking, 2009 edition

Για να μην αγχώνεστε πάντως, αυτό που θα πρέπει να θεωρήσετε καλό σκορ εξαρτάται από τους στόχους και τις προσδοκίες σας. Θα πρέπει να μην ξεχνάτε ότι πολλά υψηλού επιπέδου MBA θεωρούν το σκορ 600 αρκετά ανταγωνιστικό και δέχονται με αυτό τους υποψηφίους. Αυτό πάντως που θα πρέπει να κάνετε, είναι να ερευνήσετε πρώτα το τι σκορ ζητάνε οι σχολές που σας ενδιαφέρουν και στη συνέχεια να δημιουργήσετε ένα πλάνο προετοιμασίας, το οποίο θα σας οδηγήσει στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Analytical Writing Section

Χρόνος: 30 λεπτά

Μορφή εξέτασης: 1 έκθεση

Ζητάει να δει: Την ικανότητα της ανάλυσης ενός θέματος με επιχειρήματα

Η έκθεση βοηθά σημαντικά τις οικονομικές σχολές να κατανοήσουν τη δυνατότητά σας να υποστηρίξετε τις απόψεις σας με λογικά επιχειρήματα. Βλέπουν το πώς ανταποκρίνεστε σε ένα πιεστικό χρονοδιάγραμμα για να παραθέσετε με λογική και επιχειρήματα τις απόψεις σας. Τα στελέχη που βρίσκονται ψηλά στην ιεραρχία, πρέπει να έχουν αυτήν τη δυνατότητα και γι' αυτό έχει επιλεχθεί η έκθεση να είναι κομμάτι αυτού του τεστ. Η έκθεσή σας βαθμολογείται συνολικά έχοντας ως σημαντικούς παράγοντες το περιεχόμενο, το ύψος γραφής-στυλ και φυσικά τη γραμματική. Η κλίμακα

της βαθμολογίας της έκθεσης είναι από 0 έως 6 βαθμούς με τη δυνατότητα να υπάρχουν ενδιάμεσες βαθμολογίες κατά 0,5 μονάδες.

Ανάλυση ενός Επιχειρήματος

Αυτός ο τύπος ερώτησης παρουσιάζει ένα σύντομο επιχειρήμα παρόμοιο με μια δήλωση, την οποία μπορούμε να βρούμε σε μια σημαντική λογική ερώτηση. Ο στόχος σας εδώ είναι να γράψετε μια έκθεση, η οποία να ασκεί κριτική στη δομή των επιχειρημάτων που δίνονται και να εξηγήει το κατά πόσο πειστικά ή όχι είναι τα επιχειρήματα με τον τρόπο που παρατέθηκαν. Προσοχή, εδώ δεν θα πρέπει να γράψετε τη δική σας άποψη για το θέμα. Αντίθετα, θα πρέπει να ασκήσετε κριτική επί των επιχειρημάτων του συγγραφέα. Σκεφτείτε τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ποιο είναι το συμπέρασμα;
- Ποιες αποδείξεις χρησιμοποιούνται για να υποστηρίξουν τα συμπεράσματα;
- Τι υποθέσεις κάνει ο συγγραφέας για να μεταβεί από τις αποδείξεις στα συμπεράσματα;
- Είναι τα επιχειρήματά του πειστικά;
- Με ποιον τρόπο θα τα έκανε πιο δυνατά; Ή πιο αδύνατα;

Ανάλυση ενός Θέματος

Εδώ θα πρέπει να περιμένετε να αναλύσετε ένα θέμα το οποίο μπορεί να έχει δύο διαφορετικές απόψεις, χωρίς πάντως να απορρίπτονται και θέματα με μια ξεκάθαρη άποψη. Σε αυτές τις περιπτώσεις θα πρέπει να διερευνήσετε την πολυπλοκότητα του θέματος και να την οριοθετήσετε, δίνοντας την άποψή σας και εκφράζοντας τον εαυτό σας καθαρά και πειστικά.

Δεν υπάρχει «σωστή» απάντηση και κατά συνέπεια δεν πειράζει ποια πλευρά των επιχειρημάτων θα υποστηρίξετε. Αυτό που παίζει σημαντικό ρόλο είναι να αναπτύξετε μια άποψη και να εκφραστείτε με γραμματικά σωστά Αγγλικά, προφέροντας δυνατά επιχειρήματα τα οποία θα υποστηρίζουν τις ιδέες σας και θα είναι ξεκάθαρα στον αναγνώστη-εξεταστή.

Integrated Reasoning Section

Χρόνος: 30 λεπτά

Σύνολο ερωτήσεων: 12 ερωτήσεις

Δοκιμάζει ικανότητες πάνω στο: Ανάλυση πληροφοριακών δεδομένων και επίλυση προβλημάτων

Το μέρος αυτό του GMAT είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να δοκιμάσει τις ικανότητές σας πάνω στην ανάλυση δεδομένων μέσα από μια ποικιλία πηγών και στην ανάπτυξη στρατηγικών και λήψης αποφάσεων σύμφωνα με αυτά τα δεδομένα που αναλύσατε. Η συγκεκριμένη ενότητα περιλαμβάνει 4 τύπους ερωτήσεων: Graphics Interpretation, Two-part Analysis, Table Analysis, Multi-Source Reasoning.

Graphics Interpretation

Με βάση συγκεκριμένα διαγράμματα που δίνονται ως παράδειγμα, σας ζητείται να συμπληρώσετε έναν αριθμό προτάσεων με την καταλληλότερη από τις διαθέσιμες επιλογές.

Two-part Analysis

Περιλαμβάνει προβλήματα, με λύσεις οι οποίες αποτελούνται από δύο μέρη. Οι πιθανές απαντήσεις παρουσιάζονται σε έναν πίνακα και ο εξεταζόμενος θα πρέπει να επιλέξει μία απάντηση για κάθε μία από τις δύο πρώτες στήλες του πίνακα.

Table Analysis

Θα σας δοθεί ένας πίνακας τον οποίο θα πρέπει να ταξινομήσετε σωστά, ώστε να τηρηθούν κάποιοι συγκεκριμένοι κανόνες. Κάθε ερώτηση έχει επιλογές με αντιφατικές απαντήσεις (π.χ. ναι/όχι, σωστό/λάθος) και σας ζητείται να επιλέξετε τη σωστή απάντηση σε κάθε ερώτηση.

Multi-Source Reasoning

Θα πρέπει να απαντήσετε σε συγκεκριμένες ερωτήσεις, λαμβάνοντας υπόψη σας δεδομένα που βρίσκονται σε διαφορετικές σελίδες.

Quantitative Section

Χρόνος: 75 λεπτά

Σύνολο ερωτήσεων: 37 ερωτήσεις

Δοκιμάζει ικανότητες πάνω στην: Αριθμητική, Άλγεβρα και Γεωμετρία

Στο GMAT η ποσοτική ενότητα είναι έτσι σχεδιασμένη για να ελέγξει τις γνώσεις σας πάνω στα μαθηματικά, περιλαμβάνοντας την αριθμητική, την άλγεβρα και τη γεωμετρία.

Η συγκεκριμένη ενότητα αποτελείται από 2 τύπους ερωτήσεων:

Την επάρκεια δεδομένων (Data Sufficiency) και την επίλυση προβλημάτων (Problem Solving).

Τι εννοούμε με την επάρκεια δεδομένων (Data Sufficiency)



Οι ερωτήσεις πάνω στην επάρκεια δεδομένων περιλαμβάνουν μια ερώτηση και δύο δηλώσεις δεδομένων. Είναι δουλειά σας επομένως να καθορίσετε εάν οι δηλώσεις δεδομένων προσφέρουν επαρκή δεδομένα για να απαντήσετε στις ερωτήσεις. Αυτός ο τύπος ερωτήσεων πραγματικά απαιτεί από εσάς να αναγνωρίσετε άμεσα τις σωστές πληροφορίες και να απορρίψετε τις άλλες επιλογές.

Επίλυση Προβλημάτων (Problem Solving)

Ο τύπος των ερωτήσεων πάνω στην επίλυση προβλημάτων περιλαμβάνει μια ερώτηση και πέντε πιθανές επιλογές απαντήσεων. Τα μαθηματικά που χρησιμοποιούνται είναι τα κλασικά μαθηματικά (σε υψηλό επίπεδο) του λυκείου. Ο περισσότερος όμως κόσμος, λόγω των πολλών ετών που έχει να τα χρησιμοποιήσει τα έχει ξεχάσει και εδώ είναι που θα πρέπει να επέλθει μια δυνατή επανάληψη. Το κλειδί της επιτυχίας είναι στο να κατανοήσετε ξεκάθαρα τι ρωτάει η κάθε ερώτηση και να αποφύγετε τις παγίδες απαντήσεων.

Verbal Section

Χρόνος: 75 λεπτά

Σύνολο ερωτήσεων: 41 ερωτήσεις

Δοκιμάζει ικανότητες πάνω στο: Διάβασμα, Γραμματική, Αναλυτική αιτιολόγηση

Το λεκτικό μέρος του GMAT είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να δοκιμάσει τις ικανότητές σας πάνω στα γραπτά Αγγλικά, τη δεξιότητά σας στην ανάλυση επιχειρημάτων και την κριτική σας ικανότητα στο να διαβάζετε. Η συγκεκριμένη ενότητα περιλαμβάνει 3 τύπους ερωτήσεων:

Κριτική αιτιολόγηση, διόρθωση κειμένου και κατανόηση κειμένου.

Κριτική αξιολόγηση (Critical Reasoning)

Η κριτική αξιολόγηση δοκιμάζει τις ικανότητές σας στο να δημιουργείτε και να αξιολογείτε τα διάφορου είδους επιχειρήματα, καθώς επίσης και στην ικανότητά σας να κατασκευάζετε γρήγορα οργανωτικό πλάνο για τις ενέργειες που πρέπει να κάνετε. Θα σας δοθεί ένα επιχειρήμα και μια ερώτηση η οποία θα το συνοδεύει. Εσείς πρέπει να βρείτε την απάντηση εκείνη η οποία ενδυναμώνει ή αδυνατίζει το επιχειρήμα αυτό. Μπορεί επίσης να σας ζητηθεί να κάνετε μια υπόθεση σε σχέση με το επιχειρήμα ή να σας ζητηθεί να βγάλετε κάποια συμπεράσματα.

Για να επιτύχετε στην κριτική αξιολόγηση χρειάζεται 4 πράγματα:

- Να κατανοήσετε τη δομή των επιχειρημάτων.
- Να αναγνωρίσετε τα συμπεράσματα.
- Να καθορίσετε ποια στοιχεία υπάρχουν για να υποστηρίξετε τα συμπεράσματα.

- Να καθορίσετε ποιες υποθέσεις γίνονται για να μεταβείτε από τα στοιχεία στα συμπεράσματα. Το σημαντικότερο είναι να διαβάζετε πολύ προσεκτικά.

Οι ερωτήσεις της κριτικής αξιολόγησης θεωρούνται από τις πιο δύσκολες, κυρίως για τον τρόπο που χρησιμοποιούν τις λέξεις.

Η πρόκληση για τη διόρθωση των προτάσεων

Θεωρείτε ότι τα γραπτά σας στην Αγγλική είναι σε καλό επίπεδο; Θα το μάθετε σίγουρα με τις ερωτήσεις που θα σας δοθούν για τη διόρθωση των προτάσεων. Θα σας παραθέσουν σίγουρα πολύ μεγάλες και δυσνόητες προτάσεις. Ένα κομμάτι των προτάσεων, ή και όλη η πρόταση θα είναι υπογραμμισμένη και θα σας ζητηθεί να βρείτε την καλύτερη εκδοχή που θα έπρεπε να έχει το υπογραμμισμένο κομμάτι σε σχέση με το αρχικό, ή θα σας δοθούν τέσσερις επιλογές από τις οποίες θα πρέπει να επιλέξετε την καλύτερη.

Οι ερωτήσεις της διόρθωσης περιεχομένου συνήθως περιέχουν δύο ή περισσότερα λάθη. Ο χρόνος είναι πολύ σημαντικός εδώ, καθώς υπάρχουν ερωτήσεις με μεγάλες και μικρές προτάσεις. Θα πρέπει να κινηστείτε πολύ γρήγορα στις μικρότερες προτάσεις για να έχετε περισσότερο χρόνο στη διάθεσή σας για τις πιο δύσκολες προτάσεις.

Κατανόηση Γραπτού κειμένου

Σίγουρα με αυτό το κομμάτι της εξέτασης θα είστε ίσως πιο εξοικειωμένοι, λόγω και των διαφόρων τεστ που έχετε δώσει κατά τη διάρκεια των φοιτητικών σας χρόνων. Αυτό του είδους το τεστ ελέγχει την κριτική σας ικανότητα πάνω στην κατανόηση κειμένου και τις ικανότητές σας να:

- Συνοψίζετε τη βασική ιδέα.

- Διαφοροποιείτε τις ιδέες που αναφέρονται ξεκάθαρα και αυτές που σιωπηρά εννοεί ο συγγραφέας.
- Βγάζετε συμπεράσματα τα οποία είναι βασισμένα στις πληροφορίες του κειμένου.

- Αναλύεται τη λογική δομή του κειμένου.

- Αντιλαμβάνεστε τον τόνο του συγγραφέα και τη στάση του σε σχέση με κάποιο συγκεκριμένο θέμα.

Θα σας δοθεί ένα κείμενο πάνω στο αντικείμενο των διοικητικών επιστημών, κοινωνικών επιστημών, βιολογικών επιστημών ή φυσικών επιστημών και στη συνέχεια θα σας ζητηθεί να απαντήσετε σε 3-4 ερωτήσεις σχετικές με το κείμενο.

Όταν διαβάζετε το κείμενο θα πρέπει να θυμάστε ότι δεν πρέπει να απομνημονεύσετε όλες τις πληροφορίες. Πρώτα θα πρέπει να το διαβάσετε αρκετά γρήγορα, προσπαθώντας να κατανοήσετε γενικά το περιεχόμενο, τους σκοπούς του συγγραφέα, τον τόνο της γραφής του και την έκταση του κειμένου. Πάνω απ' όλα δεν θα πρέπει να βασανίζεστε με τις λεπτομέρειες που υπάρχουν μέσα στο κείμενο, αφού έχετε τη δυνατότητα ανά πάσα στιγμή να επιστρέψετε σε αυτές και να πάρετε τη σωστή πληροφορία.



Βιβλιογραφία:

1) The Official Guide for GMAT Review 13th Edition:

Αποτελεί απαραίτητο βιβλίο για κάθε ένα από εμάς που θα συμμετέχει στις εξετάσεις του gmat. Έχει γραφτεί από το GMAC τον οργανισμό που ουσιαστικά βγάζει το τεστ και έχει εκατοντάδες ερωτήσεις και θέματα που έχουν πέσει σε παλαιότερες εξετάσεις GMAT. Προσοχή: Είναι καλύτερα να μη ξεκινήσει κανείς με αυτό το βιβλίο αλλά να διαβάσει πρώτα κάποιο γενικότερο εγχειρίδιο και να το χρησιμοποιήσει σαν μέσο εξάσκησης.

2) Manhattan Guides: Πλέον κυκλοφορεί η 5η έκδοση τους που περιλαμβάνει 10 Οδηγούς Για όσους ξεκινούν φαίνεται ότι αποτελούν ένα καλό οδηγό διότι καλύπτουν όλες τις εξεταζόμενες πτυχές του test gmat. Ωστόσο από ότι διαβάζω δεν αποτελούν την ιδανικότερη επιλογή για αυτούς που στοχεύουν σε βαθμολογίες πολύ υψηλές (>700). Προσωπικά δεν έχω άποψη ακόμη για το συγκεκριμένο υλικό.

3) The PowerScore GMAT Critical Reasoning Bible:

Από ότι φαίνεται στις κριτικές από ειδικούς στο gmat, προτείνεται ως το καλύτερο βιβλίο για το μέρος του Critical Reasoning. Παρουσιάζει αναλυτικές στρατηγικές για να προσεγγίσεις τα θέματα ενώ αναφέρει και συχνά λάθη.

4) Kaplan Gmat Premier Live 2012-2013: Το συγκεκριμένο βιβλίο αποτελεί έναν πολύ καλό αρχικό οδηγό για το σπουδαστή gmat. Παρουσιάζει αναλυτικές στρατηγικές και σε βάζει απόλυτα στο κλίμα του gmat. Μαζί με το βιβλίο αποκτάς πρόσβαση σε 5 CAT τεστ οπότε βλέπεις στη πράξη που βρίσκεσαι. Προτείνεται να ξεκινήσει κάποιος με αυτό και μετά πχ να πάει στους οδηγούς Manhattan για να δουλέψει όπου δει ότι χρειάζεται βοήθεια.

5) Kaplan GMAT Advanced (Kaplan 800): Το βιβλίο αυτό δεν αποτελεί μια καλή επιλογή για στρατηγικές και προετοιμασία ωστόσο αποτελεί μία "συλλογή" με αρκετά δύσκολα θέματα που θα φανούν χρήσιμα στους απαιτητικούς του GMAT.

Υποτροφίες:

Όποια κι αν είναι η επιλογή σας,
σας ευχόμαστε καλή επιτυχία!

Η μεγάλη ζήτηση που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια από απόφοιτους ανώτατων σχολών για μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενισχύει περισσότερο από ποτέ την σημαντικότητα της δια βίου μάθησης, της αντίληψης δηλαδή σύμφωνα με την οποία η εκπαίδευση θεωρείται ως μια μακροχρόνια διαδικασία που ξεκινάει από την γέννηση του ανθρώπου και συνεχίζει σε όλη τη διάρκεια της ζωής του.

Στη σύγχρονη διαρκώς αναπτυσσόμενη κοινωνία, η αύξηση των γνώσεων γίνεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς και οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας συνεχώς αλλάζουν. Συνεπώς, η επιμόρφωση και η συμπληρωματική εκπαίδευση αποτελούν μία διαρκή προτεραιότητα για το σύγχρονο εργαζόμενο.

Ειδικά σήμερα, στην εποχή των δύσκολων οικονομικών συγκυριών, η εύρεση κατάλληλων μορφών χρηματοδότησης για σπουδές στην Ελλάδα ή το εξωτερικό είναι συνήθως αναγκαία προϋπόθεση για την πραγματοποίηση των στόχων και των φιλοδοξιών ενός μαθητή, φοιτητή, επαγγελματία ή ερευνητή. Έτσι λοιπόν, όλο και περισσότεροι φοιτητές αναζητούν πόρους προκειμένου να καλύψουν τα έξοδα των σπουδών τους.

Οι υποτροφίες είναι ο κατεξοχήν τρόπος με τον οποίο πολλοί άνθρωποι χρηματοδοτούν τις σπουδές τους σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό, διδακτορικό ή μεταδιδακτορικό/ερευνητικό επίπεδο. Αν θέλουμε να κάνουμε μια πρώτη κατηγοριοποίηση για τις υποτροφίες τότε μπορούμε να τις διακρίνουμε σε:

- υποτροφίες και κληροδοτήματα από φορείς της Ελλάδας
- υποτροφίες που παρέχονται από φορείς του εξωτερικού, στην περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος γίνει δεκτός σε ένα πρόγραμμα σπουδών εκπαιδευτικού ιδρύματος άλλης χώρας.

Στην πρώτη περίπτωση οι πηγές χρηματοδότησης είναι σε μεγάλο βαθμό γνωστές και υπάρχει επαρκής σχετική πληροφόρηση σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή από τον εκάστοτε φορέα. Στην περίπτωση των σπουδών στο εξωτερικό ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να αποτανθεί



σε ενδιαμέσους φορείς στη χώρα που θέλει να σπουδάσει, αλλά και να έχει προσωπική επικοινωνία/ αλληλογραφεία με τα αρμόδια γραφεία των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στα οποία επιθυμεί να παρακολουθήσει ένα πρόγραμμα σπουδών.

Χρησιμοποιώντας ως σημείο αναφοράς τους φορείς που παρέχουν υποτροφίες για σπουδές, τότε μπορούμε να τους διακρίνουμε:

- σε κρατικούς – δημόσιους και ιδιωτικούς
- σε φορείς εσωτερικού και εξωτερικού, όπως π.χ. υπουργεία, ξένες κυβερνήσεις, ιδιωτικά ιδρύματα, διεθνείς οργανισμοί και πανεπιστήμια.

Οι προϋποθέσεις και η διάρκεια των υποτροφιών διαφέρουν και ορίζονται πάντα από τον φορέα που τις παρέχει, στο κείμενο της οικείας προκήρυξης κάθε υποτροφίας.

Υπάρχουν ωστόσο κάποια βασικά κριτήρια με τα οποία γίνεται η επιλογή των υποτρόφων και αυτά είναι σε αδρές γραμμές τα εξής:

- ο βαθμός πτυχίου/διπλώματος
- οι επιδόσεις σε μαθήματα σχετικά με τον τομέα εξειδίκευσης για τον οποίο προκηρύσσεται η υποτροφία
- η καλή γνώση της ξένης γλώσσας του τόπου σπουδών
- η καταγωγή από συγκεκριμένο τόπο
- η οικονομική κατάσταση

Στις περισσότερες περιπτώσεις η διαδικασία που

απαιτείται για την χορήγηση μιας υποτροφίας είναι μόνο η κατάθεση των απαραίτητων δικαιολογητικών, αλλά υπάρχουν και περιπτώσεις όπου πρέπει ο ενδιαφερόμενος να συμμετάσχει και σε γραπτές εξετάσεις.

Στις περισσότερες περιπτώσεις η διαδικασία που απαιτείται για την χορήγηση μιας υποτροφίας είναι μόνο η κατάθεση των απαραίτητων δικαιολογητικών, αλλά υπάρχουν και περιπτώσεις όπου πρέπει ο ενδιαφερόμενος να συμμετάσχει και σε γραπτές εξετάσεις.

Εκτός από τις υποτροφίες υπάρχουν και τα κληροδοτήματα. Πρόκειται για μέρος που διαθέτουν από την περιουσία τους εύποροι ιδιώτες προκειμένου να χρηματοδοτήσουν τις σπουδές φοιτητών. Βασικό κριτήριο για την χορήγηση μιας υποτροφίας μέσω κληροδοτήματος αποτελεί συνήθως η καταγωγή του εν δυνάμει υπότροφου. Τα ιδρύματα τα οποία διαχειρίζονται τα κληροδοτήματα ανακοινώνουν προκήρυξη ή πρόσκληση για την χορήγηση μιας υποτροφίας, αλλά επειδή ο χρόνος έκδοσης των προκηρύξεων διαφέρει, οι ενδιαφερόμενοι καλό είναι να επικοινωνούν τηλεφωνικώς στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους με τα ιδρύματα, αλλά και να ενημερώνονται διαδικτυακά όπου είναι εφικτό ή μέσω του τοπικού τύπου, για τις ενεργές προκηρύξεις υποτροφιών.

Υποτροφίες από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)

Αδιαλείπτως από το 1951 έως και σήμερα, το ΙΚΥ, ως Εθνικός Φορέας Υποτροφιών προκηρύσσει ετησίως πρόγραμμα υποτροφιών για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σε προπτυχιακό επίπεδο, το Ι.Κ.Υ. χορηγεί υποτροφίες στους πρωτεύσαντες μαθητές των Τεχνικών Επαγγελματικών Εκπαιδευτηρίων, στους εισαχθέντες στα ελληνικά Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και σε όσους πρωτεύουν κατά την διάρκεια των σπουδών τους. Σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο-ΕΚΤ), χορηγεί υποτροφίες για μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές στην Ελλάδα και το εξωτερικό και από εθνικούς πόρους, ακολουθώντας μία διαδικασία εξατομικευμένης αξιολόγησης, βασισμένης σε διεθνή πρότυπα.

Το Ι.Κ.Υ. χορηγεί επίσης υποτροφίες για σπουδές στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό από 8 κληροδοτήματα. Η επιλογή των υποτρόφων προβλέπεται είτε με γραπτό διαγωνισμό είτε με επιλογή βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, τα οποία καθορίζονται από τη συστατική πράξη του κληροδοτήματος και τη σχετική με τα κληροδοτήματα νομοθεσία. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο www.iky.gr

Υποτροφίες Πανεπιστημίων

Οι υποτροφίες που προσφέρονται από τα πανεπιστήμια έχουν διάφορες μορφές. Στην περίπτωση των ελληνικών

πανεπιστημίων, τα περισσότερα από αυτά είναι υπεύθυνα για την διαχείριση κληροδοτημάτων που προέρχονται από ιδιώτες ή ιδρύματα. Από τα κληροδοτήματα αυτά λοιπόν προέρχονται οι πόροι για την χορήγηση υποτροφιών στους φοιτητές των τμημάτων, για σπουδές σε προπτυχιακό ή μεταπτυχιακό επίπεδο, στην Ελλάδα ή το εξωτερικό. Το ίδιο το πανεπιστήμιο παρέχει επίσης πολλές φορές από ίδιους πόρους οικονομική ενίσχυση στους φοιτητές των τμημάτων που συγκεντρώνουν τον υψηλότερο μέσο όρο βαθμολογίας στα μαθήματά τους κατά την διάρκεια των σπουδών τους, πρόκειται δηλαδή για τις λεγόμενες υποτροφίες αριστείας.

Στην περίπτωση των πανεπιστημίων του εξωτερικού, υπάρχει η δυνατότητα χρηματοδότησης που δίνεται σε φοιτητές για διεξαγωγή ερευνητικού έργου πάνω στο αντικείμενο σπουδών τους. Αυτό γίνεται μέσω ερευνητικών προγραμμάτων στα οποία συμμετέχουν τα πανεπιστήμια σε συνεργασία με άλλους φορείς. Οι φοιτητές μπορούν επίσης να απασχοληθούν κατά την διάρκεια των σπουδών τους ως βοηθοί καθηγητή, παρέχοντας επικουρικό έργο (διόρθωση γραπτών, διδασκαλία κτλ.).

Τα ελληνικά πανεπιστήμια και πιο συγκεκριμένα τα τμήματα διαθέτουν οδηγούς σπουδών ή εσωτερικούς κανονισμούς λειτουργίας οι οποίοι αναφέρουν με λεπτομέρειες τις προϋποθέσεις και τους όρους σύμφωνα με τους οποίους χορηγούν υποτροφίες στους φοιτητές τους, γι' αυτό οι ενδιαφερόμενοι καλό είναι να προμηθεύονται τα σχετικά έντυπα από τις αντίστοιχες γραμματείες, προκειμένου να ενημερώνονται. Σε κάθε περίπτωση, αρμόδιοι για την παροχή πληροφοριών πάνω στις οικονομικές ενισχύσεις που προσφέρονται στους φοιτητές είναι: η γραμματεία του τμήματος ή του πανεπιστημίου, το τμήμα σπουδών, το γραφείο διασύνδεσης, το τμήμα φοιτητικής μέριμνας και το γραφείο διαχείρισης κληροδοτημάτων, στην περίπτωση των ελληνικών πανεπιστημίων.

Εκτός από τους δημόσιους φορείς και τα πανεπιστήμια που παρέχουν οικονομικές ενισχύσεις για σπουδές, υπάρχουν και πολλά ιδιωτικά ιδρύματα που προσφέρουν υποτροφίες ή κληροδοτήματα. Πιο κάτω αναφέρονται κάποια ιδρύματα που χορηγούν υποτροφίες σε διάφορους κλάδους σπουδών και χωρίς να υπάρχει το κριτήριο της καταγωγής του υποψηφίου από συγκεκριμένη περιοχή της Ελλάδας.





Πέρα από τις διμερείς μορφωτικές συμφωνίες χάριν στις οποίες μπορεί κάποιος ενδιαφερόμενος να διεκδικήσει μια υποτροφία για σπουδές στις χώρες που αναφέρθηκαν, υπάρχουν στην Ελλάδα και κάποιοι ειδικοί εκπαιδευτικοί οργανισμοί ξένων χωρών, οι οποίοι χορηγούν υποτροφίες.

Βαρδινογιάννειον Ίδρυμα

Ιστοσελίδα: <http://www.vardinoyianneio.gr>

Ίδρυμα Γεωργίου και Βικτωρίας Καρέλια

Ιστοσελίδα: <http://www.kareliafoundation.org.gr/>

Ίδρυμα ΛΙΛΙΑΝ ΒΟΥΔΟΥΡΗ

Ιστοσελίδα: <http://www.lilianvoudouri.gr/>

Ίδρυμα ΜΠΟΔΟΣΑΚΗ

Ιστοσελίδα: <http://www.bodossaki.gr/>

Ίδρυμα ΠΡΟΠΟΝΤΙΣ

Ιστοσελίδα: <http://www.propondis.gr/>

Κοινοφελές Ίδρυμα

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. ΩΝΑΣΗΣ

Ιστοσελίδα: <http://www.onassis.gr/>

Κοινοφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση

Ιστοσελίδα: <http://www.latsis-foundation.org/>

Υποτροφίες από το Εξωτερικό

Αναφερθήκαμε, στις υποτροφίες που προσφέρονται απευθείας από τα ξένα πανεπιστήμια στα οποία έχει γίνει δεκτός ο κάθε υποψήφιος και αφορούν σε σπουδές και ερευνητικό ή διδακτικό έργο. Υπάρχει ωστόσο και η δυνατότητα της οικονομικής ενίσχυσης που προέρχεται από διμερείς μορφωτικές συμφωνίες που έχουν κυρωθεί μεταξύ της Ελλάδας και άλλων χωρών. Στα πλαίσια αυτών των συμφωνιών, χορηγούνται κάθε χρόνο σε Έλληνες υπήκοους από ξένες κυβερνήσεις υποτροφίες, οι οποίες καλύπτουν συνήθως τα έξοδα διαμονής, διατροφής και σπουδών.

Οι χώρες με τις οποίες έχουν ήδη κυρωθεί μορφωτικές συμφωνίες είναι οι ακόλουθες: Αζερμπαϊτζάν, Αίγυπτος, Αλβανία, Αργεντινή, Αρμενία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γεωργία, Δανία, Ιορδανία, Ινδία, Ιράκ, Ιράν, Ιρλανδία, Ισπανία, Ισραήλ, Ιταλία, Κίνα, Κολομβία, Κροατία, Λετονία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μαρόκο, Μεξικό, Νορβηγία, Ν. Κορέα, Ουγγαρία, Ουκρανία, Πακιστάν, Περού, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία και Μαυροβούνιο, Σλοβακία, Σλοβενία, Συρία, Τουρκία, Τσεχία, Τυνησία. Για τις σχετικές προκηρύξεις οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από το site του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων στο www.minedu.gov.gr

Πέρα από τις διμερείς μορφωτικές συμφωνίες χάριν στις οποίες μπορεί κάποιος

ενδιαφερόμενος να διεκδικήσει μια υποτροφία για σπουδές στις χώρες που αναφέρθηκαν, υπάρχουν στην Ελλάδα και κάποιοι ειδικοί εκπαιδευτικοί οργανισμοί ξένων χωρών, οι οποίοι χορηγούν υποτροφίες. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- το Ίδρυμα Fulbright (<http://www.fulbright.gr/>), το οποίο χορηγεί υποτροφίες σε διάφορους κλάδους για σπουδές στις ΗΠΑ

- το Ινστιτούτο Γκαίτε (<http://www.goethe.de/>), το οποίο δίνει υποτροφίες μετεκπαίδευσης στην Γερμανία σε καθηγητές της γερμανικής γλώσσας

- το Ενημερωτικό Κέντρο Αθηνών DAAD (<http://ic.daad.de/athen/index.html>). Η DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst/ Γερμανική Υπηρεσία Ακαδημαϊκών Ανταλλαγών) είναι ένας σύνδεσμος των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και των σπουδαστικών Συλλόγων στη Γερμανία. Λειτουργεί ως ενδιάμεση οργάνωση πολιτιστικής και επιστημονικής εξωτερικής πολιτικής και προωθεί τη διεθνή ανταλλαγή φοιτητών και επιστημόνων. Η DAAD προσφέρει κάθε χρόνο υποτροφίες για σπουδές στην Γερμανία σε διάφορους επιστημονικούς τομείς

- το Γαλλικό Ινστιτούτο της Ελλάδος (<http://www.ifa.gr/>), το οποίο συμβουλεύει και υποστηρίζει τους φοιτητές στην κινητικότητα προς τη Γαλλία και παρέχει πληροφορίες για τις υποτροφίες που υπάρχουν για σπουδές στην χώρα. Το πρόγραμμα υποτροφιών VRika!, που παρέχεται από την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα και υποστηρίζεται από τις γαλλικές εταιρίες εγκατεστημένες στην Ελλάδα, προσφέρει στους Έλληνες φοιτητές τη δυνατότητα να ακολουθήσουν μεταπτυχιακές σπουδές στην Γαλλία σε διάφορους τομείς

- το Βρετανικό Συμβούλιο (<http://www.british-council.gr/study-uk/funding-scholarships>), το οποίο παρέχει ενημέρωση τόσο για τις δυνατότητες σπουδών όσο και για τις υποτροφίες και χρηματικές διευκολύνσεις που χορηγούνται για σπουδές στην Μεγάλη Βρετανία.

Για να αναζητήσετε υποτροφίες που προσφέρονται για μεταπτυχιακές σπουδές στο εξωτερικό, κάντε κλικ στο <http://www.eduardvisor.gr/index.php/advanced-search-ypotrofies-masters-exwt-2>





Stepping Into a Bright Career in Global Business



PRIMA

M.Sc. in Marketing & Communication
Specialization in International Marketing

ATHENS UNIVERSITY
of ECONOMICS & BUSINESS



More information and application form: www.prima.aueb.gr, 210 820 3665

Γεώργιος Κουρέτας,
Καθηγητής - Διευθυντής του Προγράμματος
Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA Πλήρους
και Μερικής Φοίτησης του Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών

«Σε απόλυτο μέγεθος το κόστος παρακολούθησης ενός MBA στην Ελλάδα είναι πολύ μικρότερο από τα αντίστοιχα του εξωτερικού»

Διαμορφωμένο με στόχο να προσφέρει στον φοιτητή την σύγχρονη γνώση και οργάνωση πάνω στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, το Πρόγραμμα των Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA αποτελεί σταθερά – εδώ και 30 χρόνια – ένα από τα πλέον δημοφιλέστερα προγράμματα, απ' αυτά που προσφέρονται στην Ελλάδα είτε από άλλα Δημόσια Πανεπιστήμια είτε από Ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς. Ο Διευθυντής του κ. Γιώργος Κουρέτας εξηγεί το ... γιατί αλλά και το πώς το MBA Πλήρους και Μερικής Φοίτησης του ΟΠΑ δίνει την δυνατότητα στους φοιτητές να έρθουν με τον επιχειρηματικό κόσμο μέσα από διάφορα κανάλια ενώ δεν παραλείπει να αναφερθεί και στην δυνατότητα διεκδίκησης μιας υποτροφίας με τη σημαντική χορηγία και προσφορά του διεθνούς επιχειρηματικού ομίλου Libra Group S.A.



Ποια θεωρείτε ότι είναι τα πλεονεκτήματα του δικού σας MBA σε σχέση με τα υπόλοιπα MBA που υπάρχουν στην Ελλάδα;

Το ΠΜΣ MBA αποτελεί το πρώτο οργανωμένο μεταπτυχιακό πρόγραμμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Ελλάδα καθώς ιδρύθηκε με πρωτοβουλία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων το 1985 και από το 2006 υποστηρίζεται από τα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Στη διάρκεια των 30 ετών λειτουργίας το συγκεκριμένο πρόγραμμα MBA έχει αποκτήσει σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των αντίστοιχων προγραμμάτων τα οποία προσφέρονται στην Ελλάδα είτε από άλλα Δημόσια Πανεπιστήμια είτε από Ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς. Το προσφερόμενο πρόγραμμα μαθημάτων είναι διαμορφωμένο έτσι ώστε να προσφέρει στον φοιτητή

την σύγχρονη γνώση στην οργάνωση και διοίκηση, επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα, όλοι οι διδάσκοντες του προγράμματος είναι υψηλού επιπέδου καθηγητές και ερευνητές σε όλο το φάσμα των γνωστικών ενοτήτων της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και είναι καταξιωμένοι επιστήμονες διεθνώς. Επιπρόσθετα, το MBA είναι συνδεδεμένο με την αγορά εργασίας και έχει στενή συνεργασία με μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων ενώ έχει πρόσφατα αναπτύξει συνεργασίες με κορυφαία προγράμματα MBA της Ευρώπης και των Η.Π.Α. με σκοπό την ανταλλαγή φοιτητών και την περαιτέρω ενδυνάμωση του προγράμματος σπουδών.

Πιστεύετε ότι οι Έλληνες φοιτητές θα προτιμήσουν ένα MBA στην Ελλάδα ή ένα αντίστοιχο του εξωτερικού, έστω και ποιο ακριβό;

Η επιλογή ενός MBA από ένα υποψήφιο Έλληνα φοιτητή στη σημερινή οικονομική

συγκυρία βασίζεται σε τρεις κυρίως άξονες: (α) την ποιότητα των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών; (β) το κόστος πραγματοποίησης των σπουδών και (γ) τις δυνατότητες εύρεσης απασχόλησης με προοπτικές σταδιοδρομίας.

Αναφορικά με το πρώτο κριτήριο θεωρούμε ότι το MBA του ΟΠΑ προσφέρει ένα ιδιαίτερα σύγχρονο και ποιοτικό πρόγραμμα στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων ανταγωνιστικό αντίστοιχων προγραμμάτων που προσφέρουν Πανεπιστήμια της Μ. Βρετανίας, της Γαλλίας, της Ολλανδίας και άλλων ευρωπαϊκών χωρών και συνεπώς η επιλογή του MBA του ΟΠΑ από τον υποψήφιο φοιτητή θα τους προσφέρει όλα τα εφόδια για επιτυχή επαγγελματική σταδιοδρομία και ανέλιξη. Σε απόλυτο μέγεθος το κόστος παρακολούθησης ενός MBA στην Ελλάδα είναι πολύ μικρότερο από τα αντίστοιχα του εξωτερικού. Όμως το στοιχείο το οποίο έχει σημασία για τον υποψήφιο φοιτητή είναι η σχέση κόστους και ποιότητας των προσφερόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών καθώς και η σύνδεση του προγράμματος με τον επιχειρηματικό κόσμο. Το κριτήριο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό και πιστεύουμε ότι αυτή η σχέση είναι ιδιαίτερη θετική για το MBA του ΟΠΑ συγκρινόμενη με την αντίστοιχη σχέση ανταγωνιστικών προγραμμάτων.

Πράγματι στη σημερινή οικονομική συγκυρία οι δυνατότητες απασχόλησης στην Ελλάδα σε αξιόλογες θέσεις εργασίας είναι μικρότερες σε σχέση με την περίοδο πριν το 2008. Σε κάθε περίπτωση το MBA έχει διαμορφώσει και συνεχώς επεκτείνει ένα πρόγραμμα συνεχούς επικοινωνίας με όλες τις ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα με στόχο την απορρόφηση όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού πτυχιούχων από τις επιχειρήσεις.

Γιατί ένας φοιτητής να προτιμήσει ένα πρόγραμμα MBA από ένα MSc;

Ένα πρόγραμμα MBA προσφέρει στον φοιτητή μία γενικότερη εκπαίδευση στους βασικούς άξονες της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και μία εμβάθυνση σε μία βασική εξειδίκευση. Αυτό επιτρέπει στον κάτοχο ενός MBA να έχει μεγαλύτερη ευελιξία στην αγορά εργασίας καθώς μπορεί να απασχοληθεί σε όλα το φάσμα των θέσεων εργασίας που αφορούν την οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων αλλά ταυτόχρονα η ειδίκευση που έχει λάβει του προσφέρει την επιπρόσθετη δυνατότητα να αναζητήσει απασχόληση και σε περισσότερες εξειδικευμένες θέσεις εργασίας.

Τα προγράμματα MSc οδηγούν σε μία εις βάθος ανάλυση και εμβάθυνση ενός αρκετά πιο περιοριστικού γνωστικού αντικείμενου. Αυτό προφανώς δίνει στον κάτοχο σαφές πλεονέκτημα σε ανταγωνιστικές θέσεις οι οποίες απαιτούν αυτού του είδους εξειδικευμένες δεξιότητες αλλά ταυτόχρονα περιορίζουν το εύρος δυναμικών θέσεων απασχόλησης.

Πιστεύετε ότι η οικονομική κρίση έχει επίδραση στην επιλογή των φοιτητών να πραγματοποιήσουν ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα;



Η επιλογή ενός MBA από ένα υποψήφιο Έλληνα φοιτητή στη σημερινή οικονομική συγκυρία βασίζεται σε τρεις κυρίως άξονες: (α) την ποιότητα των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών; (β) το κόστος πραγματοποίησης των σπουδών και (γ) τις δυνατότητες εύρεσης απασχόλησης με προοπτικές σταδιοδρομίας.

Πράγματι η οικονομική κρίση και η συνεπακόλουθη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των ελληνικών νοικοκυριών καθώς και η απώλεια θέσεων εργασίας έχει σημαντική αρνητική επίδραση στη δυνατότητα πτυχιούχων να πραγματοποιήσουν μεταπτυχιακές σπουδές. Με σκοπό να ενισχύσουμε την οικονομική δυνατότητα των υποψηφίων φοιτητών το MBA προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 ένα ιδιαίτερα σημαντικό πρόγραμμα υποτροφιών το οποίο στοχεύει στην μείωση του κόστους παρακολούθησης του μεταπτυχιακού προγράμματος σε συνολικά 25 φοιτητές του προγράμματος πλήρους και μερικής φοίτησης. Το πρόγραμμα αυτό είναι διάρκειας 5 ετών και αποτελεί σημαντική χορηγία και προσφορά του διεθνούς επιχειρηματικού ομίλου Libra Group S.A. Το ετήσιο χορηγούμενο χρηματικό ποσό υποτροφιών είναι 50.000 ευρώ. Το ποσό της υποτροφίας είναι 2.000 ευρώ ανά υπότροφο και θα απονέμεται με βάση αξιολογικά κριτήρια μετά από επιλογή σε 25 φοιτητές που θα έχουν ολοκληρώσει το πρώτο έτος σπουδών τους. Το MBA βρίσκεται σε συνεχή αναζήτηση και άλλων προγραμμάτων υποτροφιών για την οικονομική ενίσχυση των φοιτητών του.

Κατά πόσο, κατά τη διάρκεια του μεταπτυχιακού προγράμματος, φέρνετε σε επαφή τους φοιτητές με τον επιχειρηματικό κόσμο;

Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με τις επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα καθώς και με τον επιχειρηματικό κόσμο μέσα από διάφορα κανάλια. Το MBA έχει δημιουργήσει και διοργανώνει με μεγάλη επιτυχία το ΒΗΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ στο οποίο ανώτερα και ανώτατα στελέχη ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων παρουσιάζουν όχι μόνο τη λειτουργία και τους στόχους της συγκεκριμένης επιχείρησης αλλά και γενικότερα ζητήματα για τον ρόλο της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στη σημερινή παγκοσμιοποιημένη οικονομία αλλά και πως αυτές οι διαδικασίες μπορούν να αποτελέσουν ένα άριστο εργαλείο για την οικονομική ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.

Επιπρόσθετα από το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 το MBA έχει δημιουργήσει μία νέα σημαντική εκπαιδευτική δραστηριότητα με σκοπό την περαιτέρω σύνδεση του προγράμματος με τις ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα αυτό αφορά την παροχή

χορηγιών από τις επιχειρήσεις για την εκπόνηση των διπλωματικών εργασιών από τους δευτεροετείς φοιτητές του προγράμματος. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα αυτό διαμορφώνουν πραγματικά προβλήματα τα οποία αντιμετωπίζουν και τα οποία μέσω της εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας με αυστηρά επιστημονικό τρόπο οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να μελετήσουν ένα επιχειρηματικό ζήτημα και να διαμορφώσουν προτάσεις για την επίλυση του. Συνεπώς το πρόγραμμα αυτό δίνει επιπρόσθετη δυνατότητα στους φοιτητές να έρθουν σε άμεση επαφή με την επιχείρηση και να κατανοήσουν σε βάθος τον τρόπο λειτουργίας της γεγονός που δίνει επιπρόσθετα εφόδια στον πτυχιούχο του MBA για μια επιτυχή σταδιοδρομία στον επιχειρηματικό κόσμο είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό. Στο πρόγραμμα αυτό συμμετέχει ικανός αριθμός επιχειρήσεων ο οποίος και αναμένεται να αυξηθεί άμεσα.

Σκοπεύετε να προωθήσετε το μεταπτυχιακό σας στο εξωτερικό και αν ναι, σε ποιες χώρες;

Στόχος του προγράμματος MBA είναι από το ακαδημαϊκό έτος 2013-14 η προώθηση του στις χώρες της Βαλκανικής χερσονήσου με σκοπό την προσέλκυση υψηλού επιπέδου φοιτητών σε πρώτο επίπεδο. Σε δεύτερο επίπεδο θα υπάρξει προσπάθεια προώθησης του MBA μέσω συνεργασιών με αντίστοιχα προγράμματα του εξωτερικού ή και αυτόνομα στην Τουρκία και Ρουμανία για την παροχή του προγράμματος στις χώρες αυτές.

Επιπρόσθετα στο MBA σύντομα θα ολοκληρώσει τη διαδικασία για την έναρξη της συνεργασίας με το πρόγραμμα MBA με το A.B. Freeman School of Business του Tulane University, Ν. Ορλεάνη Η.Π.Α. Η συνεργασία αυτή θα πραγματοποιείται σε τρία επίπεδα. Πρώτον, επιλεγμένος αριθμός φοιτητών θα έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει ένα εξάμηνο μαθημάτων στο συγκεκριμένο Αμερικάνικο πρόγραμμα. Δεύτερο, επιλεγμένος αριθμός φοιτητών θα μπορεί να πραγματοποιήσει το δεύτερο έτος σπουδών του στο MBA του Tulane University και σε αυτή τη περίπτωση θα απονέμεται στον πτυχιούχο διπλό πτυχίο MBA. Τρίτο το πρόγραμμα MBA θα είναι το συνεργαζόμενο πρόγραμμα του προγράμματος Global MBA του Tulane University στην Ευρώπη.

Το MBA επιδιώκει την συνεχή αναβάθμιση της εκπαίδευσης των φοιτητών του και μέσα από συνεργασίες και επισκέψεις κορυφαίων προγραμμάτων MBA στην Ελλάδα αλλά και την επίσκεψη των φοιτητών του προγράμματος σε αντίστοιχα προγράμματα στην Ευρώπη και τις Η.Π.Α. Ενδεικτικά, οι φοιτητές του MBA είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν από κοινού με τους φοιτητές του MBA του Columbia Business School σε πρόγραμμα εκπαίδευσης που διοργάνωσε στην Αθήνα η Procter & Gamble δίνοντας την μοναδική ευκαιρία στους φοιτητές του προγράμματος να συνεργασθούν με τους συναδέλφους τους από το κορυφαίο Πανεπιστήμιο της Αμερικής και να δημιουργήσουν μελλοντικές επαγγελματικές συνεργασίες. Επίσης το πρόγραμμα MBA φιλοξένησε τους φοιτητές του MBA του Copenhagen Business School. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης οι φοιτητές των δύο προγραμμάτων είχαν την ευκαιρία να

Με σκοπό να ενισχύσουμε την οικονομική δυνατότητα των υποψηφίων φοιτητών το MBA προσφέρει από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 ένα ιδιαίτερα σημαντικό πρόγραμμα υποτροφιών το οποίο στοχεύει στην μείωση του κόστους παρακολούθησης του μεταπτυχιακού προγράμματος σε συνολικά 25 φοιτητές του προγράμματος πλήρους και μερικής φοίτησης.

παρακολουθήσουν διαλέξεις από διδάσκοντες των δύο προγραμμάτων καθώς και από ανώτατα στελέχη ελληνικών επιχειρήσεων. Οι φοιτητές του MBA πραγματοποίησαν επίσκεψη στη Δανία προσκεκλημένοι αντίστοιχα από το MBA του Copenhagen Business School έχοντας την ευκαιρία να παρακολουθήσουν διαλέξεις από κορυφαίους καθηγητές στο χώρο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, να επισκεφτούν μεγάλες επιχειρήσεις τις Δανίας στο χώρο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ναυτιλίας αποκομίζοντας σημαντικά εκπαιδευτικά και μελλοντικά επαγγελματικά οφέλη.

Το πρόγραμμα MBA στοχεύει στη συνεχή ανάπτυξη αντίστοιχων εκπαιδευτικών συνεργασιών.

Τα καλύτερα πανεπιστήμια του εξωτερικού προσφέρουν παράλληλα με το πρόγραμμα MBA (full time) και προγράμματα part-time για επιχειρησιακά στελέχη. Εσείς δίνετε την δυνατότητα αυτής;

Το MBA προσφέρει παράλληλα με το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης το οποίο απευθύνεται σε φοιτητές οι οποίοι δεν εργάζονται κατά τη διάρκεια φοίτησης αλλά οι οποίοι μπορεί να διαθέτουν εργασιακή εμπειρία και του οποίου τα μαθήματα πραγματοποιούνται πρωινές ώρες προσφέρει και ένα ιδιαίτερα σύγχρονο και πρωτοπόρο πρόγραμμα μερικής φοίτησης για εργαζόμενους και στελέχη επιχειρήσεων. Το πρόγραμμα μερικής φοίτησης περιλαμβάνει μαθήματα κορμού και 3 κατευθύνσεις ειδίκευσης. Η πρώτη κατεύθυνση αφορά την οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων ενώ οι άλλες δύο κατευθύνσεις είναι ιδιαίτερα καινοτόμες και δεν προσφέρονται από κανένα άλλο πρόγραμμα MBA στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η δεύτερη κατεύθυνση αφορά την οργάνωση και διοίκηση τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων και εταιρειών νέας τεχνολογίας και η Τρίτη κατεύθυνση προσφέρει τη δυνατότητα εξειδίκευση στο Λειτουργικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο των Επιχειρήσεων και των Χρηματοπιστωτικών Αγορών και απευθύνεται σε πτυχιούχους νομικών σχολών καθώς και πτυχιούχους τμημάτων οικονομικών, οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, λογιστικής και χρηματοοικονομικής και άλλων αντίστοιχων προπτυχιακών προγραμμάτων.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών-MBA

30 χρόνια πρωτοποριακής εκπαίδευσης



Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών-MBA συμπληρώνει φέτος 30 χρόνια πρωτοποριακής εκπαίδευσης στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων και υποστηρίζεται από τα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το Π.Μ.Σ. αποτελεί ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, το οποίο είναι το πιο καταξιωμένο και αναγνωρισμένο MBA πρόγραμμα στην Ελλάδα και οι πτυχιούχοι του έχουν ιδιαίτερα υψηλό βαθμό απορροφητικότητας από μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις. Αποστολή του Προγράμματος είναι να εκπαιδεύσουμε του αυριανούς ηγέτες οι οποίοι θα δρουν ως συντελεστές αλλαγής και καινοτομίας, θα συνεισφέρουν στη διαμόρφωση του κόσμου των επιχειρήσεων στο μέλλον και ταυτόχρονα θα διαμορφώνουν νέα γνώση και πρακτική στη διοίκηση επιχειρήσεων.

Στα πλαίσια της συνεχούς αναβάθμισης των σπουδών αλλά και προσφοράς στους φοιτητές του, το MBA έχει αναπτύξει διεθνείς συνεργασίες ενώ έχει δεσμοθετήσει ένα μεγάλο πρόγραμμα υποτροφιών. Συγκεκριμένα:

1. Το MBA με την ευγενική χορηγία του Διεθνούς Ομίλου Επιχειρήσεων LIBRA Group S.A. υλοποιεί ένα πενταετές πρόγραμμα υποτροφιών συνολικού ύψους 250.000 ευρώ, με την επωνυμία LIBRA GROUP FELLOWSHIP PROGRAMME.

2. Παροχή χορηγιών για την εκπόνηση διπλωματικών εργασιών από σημαντικό αριθμό ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων (TITAN, MINEPBA, Helic, S & B κ.α.).

3. Διεθνή συνεργασία με κορυφαία Προγράμματα MBA της Ευρώπης και των Η.Π.Α. όπως:

- Copenhagen Business School,
- A.B. Freeman School of Business, Tulane University
- Columbia Business School
- ESC Rennes School of Business

Το MBA συνεχώς αναπτύσσει συνεργασίες με σημαντικούς φορείς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και φυσικά, αμοιβαία επωφελείς σχέσεις με κορυφαίες επιχειρήσεις Ελληνικές ή άλλες ηγετικές ξένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Όραμα αλλά και συνεπής προσανατολισμός όλων των διδασκόντων στο πρόγραμμα αυτό, αποτελεί όχι μόνο το πρόγραμμα να ανταποκρίνεται στην εξαιρετική ιστορική διαδρομή του, αλλά να αποτελέσει σήμερα και αύριο, το σημείο αναφοράς για τα προγράμματα MBA της Ελλάδας

αλλά και της ευρύτερης περιοχής. Το MBA προσφέρει δύο Προγράμματα, το πλήρους και το μερικής φοίτησης.

Το **MBA πλήρους φοίτησης** αποτελείται από τρία εξάμηνα μαθημάτων και ένα εξάμηνο εκπόνησης διπλωματικής εργασίας. Τα δύο πρώτα εξάμηνα είναι κοινά για όλους τους φοιτητές και αποτελούνται από τα μαθήματα κορμού:

Εξάμηνο Α'

Διοικητική (Management) & Ηγετικές Ικανότητες
Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων & Οργανισμών
Χρηματοοικονομική Λογιστική
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Εξάμηνο Β'

Χρηματοοικονομική Διοίκηση
Διοικητική Λογιστική
Χρηματοοικονομική Διοίκηση
Διοικητική Λογιστική
Διοίκηση Marketing
Επιχειρησιακή Έρευνα
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
Επιχειρησιακή Στρατηγική

Στο τρίτο εξάμηνο ο κάθε φοιτητής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μία από τις παρακάτω κατευθύνσεις:

Εξάμηνο Γ'

1η Εξειδίκευση: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

1. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
2. Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις
3. Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:

- Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
- Οργανωσιακή συμπεριφορά
- Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ
- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων

2η Εξειδίκευση: Χρηματοοικονομική Διοίκηση

1. Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων
2. Θέματα Προχωρημένης Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Ανάλυσης
3. Διεθνής Χρηματοοικονομική

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:

- Ανάλυση Αγορών Χρήματος και Κεφαλαίου
- Διαχείριση Κινδύνου και Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα
- Ειδικά Θέματα Χρηματοδότησης
- Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα
- Φορολογία για Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

3η Εξειδίκευση: Διοίκηση Μάρκετινγκ

1. Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς
2. Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ
3. Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:

- Συμπεριφορά Καταναλωτή



Εκδήλωση του MBA για την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας

- Διοίκηση Προϊόντος
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Διοίκηση Δικτύων Διανομής

Το **MBA μερικής φοίτησης**, το οποίο απευθύνεται σε υποψήφιους που έχουν εργασιακή εμπειρία, αποτελείται από τέσσερα εξάμηνα μαθημάτων και την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Τα μαθήματα κορμού είναι κοινά για όλους τους φοιτητές και είναι τα εξής:

1. Διοίκηση (Management) & Ηγετικές Ικανότητες
2. Χρηματοοικονομική Λογιστική
3. Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
4. Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών
5. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
6. Χρηματοοικονομική Διοίκηση
7. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)
8. Διοίκηση Μάρκετινγκ
9. Επιχειρησιακή Έρευνα
10. Επιχειρησιακή Στρατηγική
11. Διοικητική Λογιστική

Στη συνέχεια δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εμβαθύνουν, σε γνωστικά αντικείμενα του άμεσου ενδιαφέροντός τους, επιλέγοντας μία από τις παρακάτω τρεις κατευθύνσεις:

1η Εξειδίκευση: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

1. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
2. Διαχείριση Συγκρούσεων & Διαπραγματεύσεις
3. Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:

- Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
- Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων
- Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ



Ορκωμοσία φοιτητών Ιούνιος 2013

2η Εξειδίκευση: Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Εταιρειών Νέας Τεχνολογίας

1. Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας Τεχνολογικών Επιχειρήσεων

2. Διοίκηση Τεχνολογίας
3. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:

- Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών
- Τεχνολογία Δικτύων
- Διοίκηση Έργων
- Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων

3η Εξειδίκευση: Λειτουργικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο των Επιχειρήσεων και των Χρηματοπιστωτικών Αγορών

1. Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς

2. Ρυθμιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Εποπτείας Τραπεζών
3. Ρυθμιστικό Πλαίσιο του Ανταγωνισμού

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:

- Εισηγμένες Εταιρείες και Εταιρική Διακυβέρνηση
- Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου
- Συγκωνεύσεις και Εξαγορές
- Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου
- Φορολογία Επιχειρήσεων

Γιατί να επιλέξετε το MBA;

• Γιατί είναι το πρώτο Πρόγραμμα MBA στην Ελλάδα με συσσωρευμένη εμπειρία και γνώση από το 1985 στην εκπαίδευση υψηλού επιπέδου στελεχών στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων.

• Γιατί εδώ διδάσκει το εμπειρότερο διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό από διακεκριμένα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού, με πλούσιο δημοσιευμένο επιστημονικό έργο στα εγκυρότερα διεθνή περιοδικά και σημαντική διεθνή επαγγελματική εμπειρία.

• Γιατί στο MBA αναπτύσσουμε την επόμενη γενιά των ηγετών της ελληνικής επιχείρησης και διεθνούς επιχειρηματικότητας.

• Γιατί το MBA προσφέρει πρόσβαση σε μεγάλο αριθμό κορυφαίων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

• Γιατί θα σπουδάσετε σε ένα από τα καλύτερα Πανεπιστήμια στις επιστήμες των οικονομικών και της



Εκπαιδευτική εκδρομή των φοιτητών στην Ιταλία



Εκπαιδευτική επίσκεψη φοιτητών στην coca cola

οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων στην Ευρώπη το οποίο έχει αναγνωρισθεί για την υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών καθώς της ερευνητικής δραστηριότητας.

• Γιατί το MBA είναι σε συνεχή επαφή και αλληλεπίδραση με το διεθνές και το ευρωπαϊκό οικονομικό και επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

• Γιατί θα έχετε την δυνατότητα να συναντήσετε και να συνεργαστείτε με εξαιρετους φοιτητές οι οποίοι προέρχονται από διαφορετική ακαδημαϊκή κατάρτιση και πολιτισμικό υπόβαθρο δίνοντας επιπρόσθετα τη δυνατότητα για σημαντική αλληλεπίδραση.

• Γιατί το MBA προσφέρει ένα δυναμικό, πολυδιάστατο, σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών.

• Γιατί θα έχετε τη δυνατότητα να μοιραστείτε την κουλτούρα που έχει αναπτύξει το πρόγραμμα που βοηθά τους φοιτητές να νιώθουν μέρος της ομάδας του MBA μαζί με το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό.

• Γιατί το MBA έχει άρτια υποδομή και κίνητρα για συνεργασία με επιχειρήσεις σε συγκεκριμένα ερευνητικά προγράμματα.

• Γιατί μέσω των εξαιρετικών δεσμών που το MBA έχει δημιουργήσει και διατηρεί με τις σημαντικότερες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις θα έχετε προνομιακή πρόσβαση στα στελέχη και επιχειρήσεις οι οποίοι διαμορφώνουν το παρόν και το μέλλον της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

• Γιατί δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης μαθημάτων καθώς και απόκτησης ευρύτερης κουλτούρας της επιστήμης διοίκησης επιχειρήσεων μέσα από τις συνεργασίες με αντίστοιχα προγράμματα MBA Αμερικανικών και Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων. Επισκέπτες Καθηγητές από τα καλύτερα ευρωπαϊκά και αμερικάνικα Πανεπιστήμια.

• Γιατί σε συνεργασία με τις μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις δίνεται η δυνατότητα χορηγιών για την εκπόνηση μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών σε εξειδικευμένα προβλήματα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, στη Χρηματοοικονομική και το Μάρκετινγκ.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ευελπίδων 47 & Λευκάδος 33, 6ος όροφος, Γραφείο 600

Τηλέφωνο: 210 8203615-616

E-mail: mbafull@aueb.gr και mbapart@aueb.gr

Url: <http://www.mba.aueb.gr/> και <http://mba-parttime.aueb.gr/>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ Live the learning experience

Το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας προσφέρει από το 1998 το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Πλήρους Φοίτησης (MSc) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία από το οποίο έχουν ήδη αποφοιτήσει περισσότεροι από 300 πτυχιούχοι που απασχολούνται σε Ελληνικές και Πολυεθνικές εταιρείες κτίζοντας μια επιτυχημένη καριέρα.

Η επιστήμη του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας

Αντίθετα με την επικρατούσα άποψη, το Μάρκετινγκ δεν είναι μόνον αυτό που κάνει η διαφημιστική εταιρεία, ούτε αφορά μόνον τις πωλήσεις. Σχεδιάζοντας μια ολοκληρωμένη στρατηγική Μάρκετινγκ, τα στελέχη μάρκετινγκ επιτρέπουν στην επιχείρηση να εντοπίσει τις αγορές που έχει συγκριτικό

στρατηγικό πλεονέκτημα, να καθορίσει τα προϊόντα και τα

κανάλια διανομής που θα αναπτυχθούν αλλά και τις τιμές που θα χρεώσει. Με άλλα λόγια, τα στελέχη μάρκετινγκ διαχειρίζονται την πλέον σημαντική επενδυτική απόφαση μιας επιχείρησης: Ποιοι θα είναι οι πελάτες μας και τι θα παράγουμε για αυτούς ώστε η επιχείρηση να έχει πωλήσεις και κέρδη και οι πελάτες να μένουν ικανοποιημένοι από τα προϊόντα που αγοράζουν.

Αντίστοιχα, η Επικοινωνία είναι η ενέργεια στην οποία οι άνθρωποι αφιερώνουν το μεγαλύτερο μέρος της ζωής τους, τόσο της ιδιωτικής όσο και της επαγγελματικής. Προφανώς οι δυο αυτοί χώροι συνδέονται στενά αφού οι εξελίξεις στην τεχνολογία και η διάδοση των κοινωνικών μέσων (socialmedia) καθιστούν την επικοινωνία ειδικότερα ένα κρίσιμο κρίκο στην όλη προσπάθεια της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας

της επιχείρησης. Ο συνδυασμός του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας προσφέρει εκείνες τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για όσους φιλοδοξούν να ανελιχθούν στις ανώτατες διοικητικές θέσεις.

Ανταποκρινόμενοι στις σύγχρονες επιστημονικές εξελίξεις στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία καθώς και στις εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας, το πρόγραμμα σπουδών έχει ανανεωθεί σημαντικά. Το νέο πρόγραμμα χαρακτηρίζεται από μεγαλύτερη καινοτομία, δημιουργικότητα, δυναμισμό, τεχνολογική πρωτοπορία και πληρότητα.

Οφέλη προγράμματος

Επιλέγοντας να σπουδάσει κανείς στο συγκεκριμένο μεταπτυχιακό, εκτός από την εξειδίκευση και τις προοπτικές επαγγελματικής σταδιοδρομίας, βιώνει μια ξεχωριστή εκπαιδευτική εμπειρία που θεμελιώνεται:

- Στις **σύγχρονες εκπαιδευτικές μεθόδους** που συνδυάζουν τη χρήση ηλεκτρονικών εφαρμογών και επιχειρηματικών παιχνίμων με πληθώρα μελετών πραγματικών περιπτώσεων (casestudies),
- Στη **συστηματική επαφή με την επιχειρηματική**

κοινότητα μέσω διαλέξεων στελεχών επιχειρήσεων (Βήμα των Επιχειρήσεων),

- Στις **διπλωματικές εργασίες εφαρμοσμένες σε πραγματικά προβλήματα Ελληνικών επιχειρήσεων** (FieldStudyProjects),
- Στις **εκπαιδευτικές επισκέψεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό** κατά τις οποίες οι φοιτητές του προγράμματος έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν εξειδικευμένες διαλέξεις αλλά και να επισκεφθούν επιχειρήσεις, ώστε να ανταλλάξουν απόψεις με τα στελέχη τους και να διευρύνουν έτσι την επιστημονική τους γνώση και αντίληψη,
- Στο **καινοτόμο πρόγραμμα επαγγελματικής και προσωπικής ανάπτυξης**, που στοχεύει στην πολύπλευρη διαμόρφωση της προσωπικότητας των φοιτητών και την διεύρυνση των ικανοτήτων και δυνατοτήτων τους,
- Στην **διαπιστευμένη (EFQM) ποιότητα σπουδών** του, που ανταγωνίζεται με επιτυχία εφάμιλλα μεταπτυχιακά προγράμματα κορυφαίων Ευρωπαϊκών πανεπιστημίων.

Οι αιτήσεις για έναρξη σπουδών το Σεπτέμβριο 2014 έχουν ξεκινήσει! Υποβάλλετε την αίτησή σας μέχρι τις 2 Ιουνίου 2014! Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα μας www.ment.aueb.gr.





ATHENS UNIVERSITY
of ECONOMICS & BUSINESS

The M.Sc. Marketing & Communication with specialization in International Marketing (PRIMA) is offered by the Department of Marketing & Communication of the Athens University of Economics and Business (AUEB), the most prestigious Greek University in Economics and Business.

The programme has been developed in order to satisfy the great need for human capital possessing specialized international marketing skills, created by the globalization of economies. The programme aims to foster a new generation of marketing professionals capable of formulating and implementing innovative and effective marketing strategies for international markets.

COMPETITIVE FEATURES

The competitive features of the programme are:

- Specialized programme designed to respond to the challenges of the international marketing area;
- An intensive and compact programme of 90 ECTS credits;
- The course is entirely in English;
- Experienced teaching staff;
- Small class sizes provide high levels of student-teacher interactions;
- Visiting faculty from various universities around the world and guest speakers from leading companies;
- A multicultural study environment with fellow students and a faculty of many different nationalities;
- Company visits;
- Possibility of participating in the Erasmus Students Exchange Programme and the Erasmus Internship Programme abroad;



CURRICULUM

PRIMA's curriculum has been designed in order to provide students with a sound command of theoretical principles and modern analytical tools in the field of International Marketing and enable them to develop skills, such as individual initiative and critical thinking, which are necessary in order to resume a leading role in today's rapidly changing world.



PRIMA starts on October of every year. All coursework for the program is completed by December of next year. The program is divided in 3 semesters and includes 8 core modules, 2 electives and the dissertation. The core modules are taught during the first two semesters (Sept.-Jan. and Feb.-June respectively), while the 2 elective modules are offered in the third semester. During this final semester (June-Dec.) students also undertake their dissertation.

EMPLOYMENT PROSPECTS

Our graduates have excellent employment prospects both in Greece and abroad. Many have already gone on to pursue stimulating careers at the Marketing, Sales or Export departments of leading Greek and multinational companies, while others are working in family businesses or continued their studies at the doctoral level.

APPLICATIONS

For September 2014 entry:

- 1st period: November, 25th, 2013 - March, 17th, 2014
- 2nd period: April, 7th, 2014 - June, 2nd, 2014

For more information and applications please visit our website: www.prima.aueb.gr

Το Σχολείο του Μέλλοντος,
Σήμερα!

ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ

ΔΗΜΟΤΙΚΟ

ΓΥΜΝΑΣΙΟ

ΛΥΚΕΙΟ



Pre-IB & IB

edexcel
Approved Centre

GCE



BTEC

Είμαστε το "Σχολείο του Μέλλοντος, Σήμερα"
και φροντίζουμε με αγάπη το Μέλλον των παιδιών μας!





ATHENS UNIVERSITY of ECONOMICS & BUSINESS
mbainternational

MBA International - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών: Τεχνολογία, Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα σε πρώτο πλάνο

Εδώ και 15 χρόνια το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελεί την κορυφαία επιλογή των στελεχών επιχειρήσεων για σπουδές MBA στην Ελλάδα. Βασικό συστατικό της επιτυχίας του προγράμματος, η δυνατότητά του να εξελίσσεται συνεχώς και να προσαρμόζεται δυναμικά στις εκάστοτε ανάγκες του κόσμου των επιχειρήσεων και της κοινωνίας.

Διατηρώντας τα βασικά χαρακτηριστικά του (διεθνής προσανατολισμός, πλούσιο πρόγραμμα σπουδών, σύνδεση με τις επιχειρήσεις, κοινωνική υπευθυνότητα, μέριμνα για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των αποφοίτων του), το πρόγραμμα επικεντρώνεται τα τελευταία δύο χρόνια σε νέες περιοχές-στόχους, προωθώντας την καινοτομία, ενισχύοντας την επιχειρηματικότητα και αξιοποιώντας την τεχνολογία, αλλά και τις σύγχρονες τάσεις στην εκπαίδευση στελεχών.

Καινοτομία στην πράξη

Από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το MBA International αποτελεί παράδειγμα εξελικτικής προσαρμογής, ανάπτυξης και επιτυχίας. Από ένα αμιγώς ελληνοκεντρικό σύστημα



παροχής της παιδείας έχει καταφέρει να δημιουργήσει ένα διεθνοποιημένο περιβάλλον εκπαίδευσης, ακολουθώντας την έμφυτη και διαχρονική παράδοση της ελληνικής κουλτούρας που απαιτεί μακρόπνοο ορίζοντα στο διεθνές στερέωμα και αποφυγή των στεγανών ενός περιορισμένου γεωγραφικά τόπου.

Επιδίδοντας τη διεθνή λογοδοσία και αξιολόγηση, το πρόγραμμα συμμετέχει επί σειρά ετών σε διεθνείς κατατάξεις με πολύ αξιολογικά αποτελέσματα και είναι πιστοποιημένο από το **AMBA (Association of MBAs)**, τον παγκοσμίου κύρους ανεξάρτητο οργανισμό, ο οποίος χορηγεί πιστοποίηση μόλις στο 1% των προγραμμάτων MBA παγκοσμίως.

Το πρόγραμμα πέρυσι κατάφερε να κατακτήσει το Βραβείο Καινοτομίας του AMBA (**MBA Innovation Award 2013**), ως επιβράβευση και αναγνώριση των καινοτομιών που εισήγαγε στην εκπαιδευτική διαδικασία και τις μεθόδους της. Πιο συγκεκριμένα, το MBA International υπέβαλε υποψηφιότητα με τα νέα μαθήματα σε προηγμένες ηλεκτρονικές δεξιότητες (e-skills) που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα σπουδών του το ακαδημαϊκό έτος 2012-13. Οι φοιτητές

του προγράμματος έχουν πρόσβαση σε μαθήματα SEO, Web Analytics, PPC, Social Media, Conversion Optimization και Mobile Marketing μέσω καινοτόμων e-learning συστημάτων. Τα μαθήματα αυτά προετοιμάζουν τους φοιτητές για περισσότερα από 20 νέα επαγγέλματα της Ψηφιακής Οικονομίας, που εμφανίζουν ολοένα και μεγαλύτερη ζήτηση, όπως τα eCommerce Manager, SEM Campaign Manager, Social Media Manager, SEO Expert, Conversion Manager κ.ά.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε στο επίσημο δελτίο τύπου του οργανισμού ο CEO του AMBA, Andrew Main Wilson, «Εντόπισαν ένα ξεκάθαρο κενό στα προγράμματα σπουδών MBA που σχετίζονται με το e-marketing, το e-business και τα μαθήματα σε ηλεκτρονικές δεξιότητες, θέματα που θα αποτελέσουν βασικούς μοχλούς επιτυχίας και ανάπτυξης των επιχειρήσεων την επόμενη δεκαετία».

Οι καινοτομίες όμως δεν σταματούν εδώ. Θεωρώντας τον χώρο της ενέργειας και της βιώσιμης ανάπτυξης ως κύριο χώρο-στόχο για την μελλοντική πορεία της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, αλλά και της Ευρώπης συνολικά, το MBA International

επενδύει σ' αυτή την κατεύθυνση και εντάσσει στο πρόγραμμα σπουδών του πρωτοποριακά μαθήματα σε "Energy Economics and Management" με διδάσκοντες από την Ελλάδα, αλλά και την Ισπανία. Σε αυτή την πρωτοβουλία καταλυτική είναι η συμβολή του Energy and Sustainability Club του προγράμματος που συνεχίζει την παρεμβατική του, με την άριστη έννοια, παρουσία στον χώρο.

Στηρίζοντας την καινοτόμο επιχειρηματικότητα

Το MBA International εδώ και χρόνια έχει καθιερωθεί ως το κορυφαίο πρόγραμμα στην Ελλάδα στην εκπαίδευση στελεχών. Επειδή όμως τα δεδομένα στον ελληνικό, αλλά και τον διεθνή χώρο αλλάζουν δυναμικά, τα σημερινά στελέχη μπορεί να αποτελέσουν τους επιχειρηματίες του αύριο, που θα ηγηθούν στο επιχειρηματικό και οικονομικό γίγνεσθαι. Στόχος λοιπόν του προγράμματος, σ' αυτή τη στροφή της κοινωνίας και της οικονομίας, είναι να καθιερωθεί και ως κοιτίδα νέων, καινοτόμων και δυναμικών επιχειρήσεων που θα οδηγήσουν τις εξελίξεις και σ' αυτό το επίπεδο.

Για την επιδίωξη αυτού του οράματος, το MBA International αναπτύσσει στρατηγικές συμπράξεις με ισχυρούς επιχειρηματικούς φορείς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, όπως η MSD, οι Industry Disruptors-Game Changers και η Endeavor Greece. Κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος το MBA International χορήγησε 10 υποτροφίες διδασκτρών, που χρηματοδοτήθηκαν από την πολυεθνική φαρμακευτική MSD σε συνεργασία με τον MKO Industry Disruptors-Game Changers, σε ερευνητές ή νέους επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες και στόχο να μετατρέψουν το προϊόν της έρευνάς τους ή την επιχειρηματική τους

ιδέα σε μία επιτυχημένη επιχείρηση.

Στη συνέντευξη τύπου για την πρωτοβουλία ο Υπουργός Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, κ. Κωστής Χατζηδάκης, υπογράμμισε τη συμβολή της συνεργασίας αυτής στην προώθηση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη χαρακτήρισε σημαντική για την προώθηση με αρτιότητα και με επιστημονικό τρόπο της σύμπραξης δημόσιου και ιδιωτικού φορέα.

Στο ίδιο πλαίσιο συνεργασίας με τους παραπάνω φορείς, ενισχύθηκε και εμπλουτίστηκε η Κατεύθυνση "Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα" του προγράμματος. Νέα μαθήματα εντάχθηκαν στη συγκεκριμένη κατεύθυνση, όπως το μάθημα σε "Entrepreneurship and Sustainable Energy" (σε συνεργασία με την Endeavor Greece) που αποτελεί παγκόσμια πρωτοτυπία, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται στους φοιτητές η πληρέστερη και πιο σύγχρονη άμεση εκπαίδευση με μορφή boot camp (σε θέματα όπως funding, networking, mentoring, coaching κ.ά.), μέσω σειρών σεμιναρίων με εξεχόντες καλεσμένους από τον επιχειρηματικό χώρο.

Το MBA International με λίγα λόγια

Μεταξύ των βασικών χαρακτηριστικών του προγράμματος περιλαμβάνονται τα εξής:

- ένα **πλούσιο πρόγραμμα σπουδών** που παρέχει δυνατότητες εξατομίκευσης ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες κάθε φοιτητή, συνδυάζει άριστα τη θεωρητική κατάρτιση με την πρακτική εφαρμογή και επιτρέπει περαιτέρω ειδικεύσεις σε χώρους-κλειδιά του σύγχρονου management
- **διεθνής προσανατολισμός:** φοιτητές απ' όλο τον κόσμο, καθηγητές από περισσότερες από 10 χώρες (Αμερική, Καναδά, Αγγλία, Γαλλία, Ινδία,



κλπ.), ειδικά μαθήματα για επιμέρους αγορές (π.χ. "Doing Business in the Balkans"), study trips σε δυναμικές αγορές κ.ά.,

- **πρόγραμμα ανάπτυξης προσωπικών ικανοτήτων (Personal Skills Development Program):** με τη συμμετοχή σε workshops, ατομικές και ομαδικές εργασίες, παιχνίδια ρόλων και προσωπική συμβουλευτική, κλπ

- από την δωροδότηση στην πράξη: το I-MBA έχει δεσμοθετήσει το **Field Study Program (FSP)** που υλοποιείται σε συνεργασία με ένα δίκτυο 150 ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων και κατά τη διάρκειά του οι φοιτητές επιλύουν αληθινά προβλήματα επιχειρήσεων,

- **δικτύωση - καριέρα:** με τη συμβολή του Career Office του προγράμματος και του συλλόγου αποφοίτων, προσφέρεται συνεχής υποστήριξη σε θέματα καριέρας, τόσο κατά τη διάρκεια της φοίτησης όσο και μετά την ολοκλήρωσή της, μέσα από ένα πλήθος δραστηριοτήτων και με εντυπωσιακά αποτελέσματα στην επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων (ποσοστό μεγαλύτερο του 90% μέχρι 3 μήνες μετά την αποφοίτηση).

Το πρόγραμμα προσφέρεται ως πλήρους φοίτησης (διάρκεια 14 μήνες) ή ως μερικής φοίτησης (24 μήνες). Η υποβολή των αιτήσεων ολοκληρώνεται στις **31 Μαΐου** κάθε έτους. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του προγράμματος (www.imba.aueb.gr), ενώ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν και με τη γραμματεία του στα imba@aub.gr, 210 8203659 και 210 8203680.



Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τμήμα Οργάνωσης

και Διοίκησης Επιχειρήσεων:

Το πλέον ... σύγχρονο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων!

Στόχος του Τμήματος Ο.Δ.Ε. είναι η σωστή εκπαίδευση των φοιτητών στις σύγχρονες επιστημονικές, ερευνητικές και εφαρμοσμένες απαιτήσεις ενός επιστημονικού και συγχρόνως πρακτικού τομέα, της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, που εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς. Επισημαίνεται, ότι οι φοιτητές του Τμήματος Ο.Δ.Ε. είναι και οι περισσότεροι φοιτητές στο Πανεπιστήμιο και έχουν υψηλές βάσεις εισαγωγής σε σύγκριση με άλλα Τμήματα Οικονομικών Επιστημών.

Το πρόγραμμα Σπουδών του τμήματος ΟΔΕ

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων θεωρείται ένα από τα πιο σύγχρονα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Είναι το πιο πλούσιο πρόγραμμα σε μαθήματα μεταξύ των προγραμμάτων των ΑΕΙ του προγράμματος ECTS / ERASMUS και εξυπηρετεί αποτελεσματικά τις ανάγκες μιας σύγχρονης επιχείρησης. Το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει στους φοιτητές του τέσσερις Κατευθύνσεις, που τους βοηθούν να αποκτήσουν τις αναγκαίες γενικές και ειδικές γνώσεις για τον επαγγελματικό τους προσανατολισμό. Έτσι, οι φοιτητές προετοιμάζονται για να γίνουν στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα της χώρας μας και άλλων χωρών ή να επεκτείνουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο, έχοντας όλα εκείνα τα εφόδια που τους χρειάζονται για να κινηθούν άνετα στον κοινωνικό και στον οικονομικό χώρο της Ενιαίας Ευρώπης. Το Τμήμα Ο.Δ.Ε. έχει πολύ καλές προοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης, καλύπτοντας ένα ευρύτατο φάσμα τομέων, όπως είναι η Διοίκηση, η Οικονομία, το Εμπόριο, οι Τράπεζες, οι Ασφάλειες.

Το πρόγραμμα σπουδών καθορίζεται κάθε έτος μετά από επεξεργασία της διαρκούς Επιτροπής Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος και διάλογο στη Γενική Συνέλευση. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται η συνεχής ανανέωση και ο εκσυγχρονισμός του προγράμματος σπουδών, έτσι ώστε το πρόγραμμα να ανταποκρίνεται στις εκπαιδευτικές ανάγκες των φοιτητών



Το Τμήμα Ο.Δ.Ε. έχει πολύ καλές προοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης, καλύπτοντας ένα ευρύτατο φάσμα τομέων, όπως είναι η Διοίκηση, η Οικονομία, το Εμπόριο, οι Τράπεζες, οι Ασφάλειες.

αντιμετώπιση συγχρόνων προβλημάτων του επαγγελματικού τους χώρου ή της μεταπτυχιακής εξειδίκευσης. Τα μαθήματα του Τμήματος Ο.Δ.Ε. διακρίνονται σε υποχρεωτικά και κατ' επιλογήν και κατανέμονται σε 8 εξάμηνα. Κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν στο 1ο, 3ο, 5ο, και 7ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Κατά τη διάρκεια του εαρινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν στο 2ο, 4ο, 6ο και 8ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Από το 5ο εξάμηνο δίνεται στο φοιτητή η δυνατότητα επιλογής της Κατεύθυνσης που τον ενδιαφέρει. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τέσσερις Κατευθύνσεις: την Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων, την Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων, την Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης και την Κατεύθυνση Μάρκετινγκ.

Σύνδεση τμήματος με Πρόγραμμα Erasmus

Το Τμήμα Ο.Δ.Ε. είναι το πρώτο και μοναδικό Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στη χώρα μας που άρχισε, με αντίστοιχα Γερμανικά και Ιταλικά Τμήματα, την ιδέα των European Business Studies το έτος 1979 και έγινε δεκτό στο PILOT PROGRAM ECTS / ERASMUS των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, μαζί με άλλα 17 ΑΕΙ της Ευρώπης, ένα πρόγραμμα που αφορά στην κινητικότητα των φοιτητών των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων από χώρα σε χώρα.

Υποστήριξη ακαδημαϊκού έργου μέσω λειτουργίας εργαστηρίων

Στο Τμήμα λειτουργούν Εργαστήρια, τα οποία εξυπηρετούν τις διδακτικές ανάγκες των φοιτητών (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών), καθώς και τις ερευνητικές δραστηριότητες του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος.

Καθιέρωση Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών από το τμήμα

Ήδη από το έτος 1985, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθιέρωσε τη λειτουργία δύο προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης και Διδακτορικού.



Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τέσσερις Κατευθύνσεις: την Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων, την Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων, την Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης και την Κατεύθυνση Μάρκετινγκ.



Αυτή τη στιγμή λειτουργούν τα ακόλουθα προγράμματα πλήρους φοίτησης

1. Διοίκηση Υπηρεσιών
2. Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA (Master in Business Administration) (Σε συνεργασία με ένα ακόμα Τμήμα του ΟΠΑ)
3. Διοικητικές των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration International - MBA International) (Σε συνεργασία με τα τρία ακόμα Τμήματα του ΟΠΑ)



Και τα εξής προγράμματα μερικής φοίτησης

1. Διοίκηση Υπηρεσιών
 2. Διοίκησης Επιχειρήσεων Μερικής Φοίτησης (MBA Part Time) (Σε συνεργασία με ένα ακόμα Τμήμα του ΟΠΑ)
 3. Διοίκησης για Στελέχη Επιχειρήσεων (Executive MBA) (Σε συνεργασία με τα Τμήματα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)
 4. Διοικητικές των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration International - MBA International) (Σε συνεργασία τα τρία ακόμα Τμήματα του ΟΠΑ)
 5. Διοίκησης Επιχειρήσεων (Athens MBA) (Σε συνεργασία με τα 2 Τμήματα Τμήματα του ΟΠΑ και το Ε.Μ.Π.)
- Αναλυτικές πληροφορίες για τα μεταπτυχιακά βρίσκονται στο <http://www.aueb.gr/pages/metaptychiaka/index.php>



Απορρόφηση αποφοίτων τμήματος ΟΔΕ

Σύμφωνα με έρευνα που έγινε ανάμεσα σε αποφοίτους Οικονομικών Σχολών, σχετικά με το χρονικό διάστημα που μεσολαβεί από την αποφοίτηση των φοιτητών μέχρι την εύρεση εργασίας, υπολογίστηκε ότι μεσολαβεί λιγότερο από ένα έτος μέχρι να βρουν απασχόληση οι απόφοιτοι του Τμήματος.

Επίσκεψη στον επικαιροποιημένο ιστοχώρο συστήνεται για οποιαδήποτε πρόσθετη πληροφορία σχετικά με το τμήμα: www.ode.aueb.gr



Από το έτος 1985, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθιέρωσε τη λειτουργία δύο προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης και Διδακτορικού.





ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΤΜΗΜΑ
ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ



Σύγχρονες εκπαιδευτικές μέθοδοι.

Συστηματική επαφή με την επιχειρηματική κοινότητα.

Διπλωματικές εργασίες εφαρμοσμένες σε πραγματικά προβλήματα Ελληνικών επιχειρήσεων (Field Study Projects).

Εκπαιδευτικές επισκέψεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Καινοτόμο πρόγραμμα επαγγελματικής και προσωπικής ανάπτυξης.

Διαπιστευμένη (EFQM) ποιότητα σπουδών.

Για περισσότερες πληροφορίες και αιτήσεις: www.ment.aueb.gr, 210 820 3432

Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής Πανεπιστημίου Πειραιώς:

Ένας «μοχλός» για κοινωνική πρόοδο και οικονομική ανάπτυξη

Το Τμήμα

Το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελεί από την ίδρυσή του, το 1990, εφαλτήριο για επιτυχημένη και δημιουργική σταδιοδρομία φιλόδοξων και εργατικών νέων ανθρώπων. Είναι ένα τμήμα στην υπηρεσία της κοινωνίας, ένας «μοχλός» για κοινωνική πρόοδο και οικονομική ανάπτυξη.

Η ποιότητά του και η αναγνώρισή του, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, αντανακλάται στην επιτυχημένη πορεία των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών αποφοίτων του. Πολλοί κατέχουν υψηλόβαθμες θέσεις στον χρηματοοικονομικό -και όχι μόνο- τομέα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Άλλοι συνεχίζουν τις σπουδές τους με υποτροφία σε κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου. Οι δε απόφοιτοι του διδακτορικού προγράμματος έχουν κερδίσει, με βάση το ερευνητικό βιογραφικό τους, θέσεις σε Ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια.

Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής

- Χρηματοοικονομική Ανάλυση για Στελέχη
- Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική
- Το Χρηματοοικονομικό & Θεσμικό Πλαίσιο των Αγορών Χρήματος και Κεφαλαίων

προετοιμάζουν νέους αποφοίτους, αλλά και εργαζόμενους, για σταδιοδρομία ως εξειδικευμένα υψηλόβαθμα στελέχη του χρηματοοικονομικού τομέα, ελεγκτικών/λογιστικών επιχειρήσεων, εταιρειών παροχής συμβουλευτικών και νομικών υπηρεσιών, υπουργείων, εποπτικών αρχών και άλλων οργανισμών του δημόσιου τομέα, καθώς και παραγωγικών επιχειρήσεων.

Τα δύο πρώτα ΠΜΣ απευθύνονται σε αποφοίτους ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής ή αντιστοίχων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, ανεξαρτήτως αντικειμένου προπτυχιακών σπουδών. Μάλιστα, αναγνωρίζοντας την αξία της συνθέσεως ιδεών από διαφορετικά επιστημονικά αντικείμενα, το Τμήμα επιδιώκει να έχει τάξεις με φοιτητές από διαφορετικές σχολές (οικονομικές, διοικήσεως επιχειρήσεων, πολυτεχνικές, φυσικομαθηματικές, ...).

Το δεύτερο ΠΜΣ συχνά αποτελεί το πρώτο βήμα για διδακτορικό.

Το τρίτο ΠΜΣ απευθύνεται σε αποφοίτους τμημάτων Νομικής ΑΕΙ, του Τμήματος Γενικού Δικαίου του Παντείου Πανεπιστημίου, και τμημάτων ΑΕΙ της ημεδαπής συναφούς αντικειμένου ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Προς διευκόλυνση των εργαζομένων φοιτητών, τα μαθήματα στο πρώτο και στο τρίτο ΠΜΣ γίνονται Πέμπτη και Παρασκευή αργά το απόγευμα, και Σάββατο.

Οργάνωση

Η δομή του προγράμματος και το περιεχόμενο των μαθημάτων είναι σύμφωνα με τα καλύτερα διεθνή πρότυπα.

Δίνουν μεγάλη έμφαση στη λογική θεμελίωση των εργαλείων και εννοιών της χρηματοοικονομικής, στην καλλιέργεια κριτικής σκέψης, στον συνδυασμό θεωρίας και πράξης.

Προσαρμόζονται συνεχώς στις νέες επιστημονικές εξελίξεις.

Τα μαθήματα κορμού παρέχουν σφαιρική εποπτεία των λειτουργιών μιας επιχείρησης ή τράπεζας και εφοδιάζουν τους φοιτητές με τα λογικά θεμέλια και τα αναλυτικά εργαλεία των τεσσάρων γνωστικών πυλώνων του αντικειμένου του Τμήματος, ήτοι

- Οικονομικά
- Χρηματοοικονομικά
- Λογιστική
- Ποσοτικές μέθοδοι

Τα μαθήματα επιλογής επιτρέπουν στους φοιτητές να σχεδιάζουν εξατομικευμένα προγράμματα σπουδών





τα οποία είναι πλησιέστερα προς τα ενδιαφέροντά τους και τους στόχους τους για σταδιοδρομία ή περαιτέρω σπουδές.

Οι φοιτητές των δύο πρώτων ΠΜΣ μπορούν να αποκτήσουν περαιτέρω εξειδίκευση στο αντικείμενο του ενδιαφέροντός τους μέσω της διπλωματικής εργασίας.

Διδασκαλία

Δίνεται έμφαση στην ποιότητα διδασκαλίας, στην αλληλεπίδραση διδασκόντων και διδασκομένων, και στη συνεχή επαφή με την πραγματική οικονομία. Είναι χαρακτηριστικό ότι η πλειοψηφία των μαθημάτων, όπως και οι παρουσιάσεις των φοιτητών, γίνονται με χρήση των τεχνολογιών της πληροφορικής.

Στην υψηλού επιπέδου διδασκαλία χρησιμοποιούνται ποικίλες μέθοδοι, όπως από καθ' έδρας διδασκαλία, αναλύσεις με πραγματικά στοιχεία, συλλεχθέντα από τις βάσεις δεδομένων του Τμήματος, αναλύσεις πραγματικών καταστάσεων (case studies) από το Harvard, το INSEAD, το Stanford και άλλα κορυφαία πανεπιστήμια, προσομοιώσεις, διαλέξεις από διακεκριμένα στελέχη της «αγοράς», παρουσιάσεις και συζητήσεις (debates) των φοιτητών στην τάξη.

Για τις εργασίες τους, οι φοιτητές χρησιμοποιούν Η/Υ, on-line βάσεις πραγματικών δεδομένων και ηλεκτρονικές πηγές πληροφοριών (όπως το Bloomberg) και όλη την εν γένει υποδομή του εργαστηρίου του Τμήματος.

Το εργαστήριο στελεχώνεται από διδακτορικούς φοιτητές οι οποίοι, ανάμεσα σε άλλα, καθοδηγούν τους φοιτητές, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς, στη χρήση στατιστικών/οικονομικών προγραμμάτων για εμπειρικές μελέτες και στην άντληση στοιχείων από βάσεις δεδομένων.

Ενίοτε και μεταπτυχιακοί φοιτητές εργάζονται ως ερευνητικοί/διδασκτικοί βοηθοί.

Υποτροφίες

Το Τμήμα αναγνωρίζει, εκτιμά και προάγει την άμιλλα και την ακαδημαϊκή αριστεία. Ο δεσμός των υποτροφιών, καθώς και η ενεργή προώθηση των καλύτερων φοιτητών για διδακτορικές σπουδές σε κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου και στην αγορά εργασίας, το αποδεικνύουν.

Οι υποτροφίες χορηγούνται από επιχειρήσεις και τράπεζες στους καλύτερους φοιτητές κάθε έτους. Οι χορηγοί αποτελούν το 'who's who' της ελληνικής οικονομίας:

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, INTRALOT, LASKARIDIS SHIPPING CO LTD, ΟΤΕ ΑΕ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, AEGEAN OIL, ALDEMAR GROUP, ALPHA BANK, ATTICA BANK, BOSTON CONSULTING GROUP,

CAPITAL MARITIME & TRADING CORP., CHIPITA ΑΕ, COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ, DELOITTE, EASTERN MEDITERRANEAN MARITIME LTD., ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ ΑΕ, EUROBANK, EUROBANK PROPERTIES ΑΕΕΑΠ, JUMBO ΑΕ, PUBLIC, ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, PWC GREECE, REDS (Real Estate Development & Services), ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ, S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ ΑΕ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Οι εκδηλώσεις για την απονομή των υποτροφιών αναφέρονται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Λαμβάνουν, επίσης, μεγάλη δημοσιότητα από τον ημερήσιο τύπο.

Τονίζοντας την εν λόγω προσπάθεια, από το ακαδημαϊκό έτος 2013 – 2014 το Τμήμα θα χορηγεί επιπλέον «Υποτροφίες Αριστείας». Περιλαμβάνουν πλήρη απαλλαγή από δίδακτρα των νεοεισερχομένων φοιτητών οι οποίοι έχουν βαθμό πτυχίου 'Άριστα' (8,5 και άνω) από ελληνικό ΑΕΙ, ή/και είναι στο κορυφαίο 10% της αποφοιτούσης τάξεώς τους (θα αποδεικνύεται με επίσημο έγγραφο της γραμματείας) ή στο κορυφαίο 5% του GMAT (quantitative + verbal).

Καθηγητές

Στην υψηλή ποιότητα των μεταπτυχιακών σπουδών συμβάλλουν τα μέγιστα και οι διεθνούς φήμης καθηγητές του Τμήματος. Συνδυάζουν τη θεωρητική γνώση με την πρακτική εμπειρία – εμπειρία που απέκτησαν ως στελέχη και ερευνητές σε μεγάλους χρηματοπιστωτικούς και ερευνητικούς οργανισμούς και κεντρικές τράπεζες, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Έχουν, επίσης, πλούσιο ερευνητικό και συγγραφικό έργο.



Φύση Θεού
Αιγαίο

30
ΧΡΟΝΙΑ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ:

Σύγχρονες σπουδές στην κοιτίδα της γνώσης

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, έχοντας ιδρυθεί το 1984, έχει ήδη σήμερα μια ιστορική διαδρομή σχεδόν 30 ετών. Με 16 Τμήματα, 28 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών και περίπου δέκα πέντε χιλιάδες (15.477) φοιτητές, προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και υποψήφιους διδάκτορες, βρίσκεται σήμερα στις πρώτες θέσεις μεταξύ των ελληνικών ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων, ενώ, σύμφωνα με τη διεθνή κατάταξη webometrics βρίσκεται στο 5% των καλύτερων Πανεπιστημίων του κόσμου.

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου αποτελεί ένα επιτυχημένο εγχείρημα ανάπτυξης ενός πολυεδρικού Πανεπιστημίου, σε νησιωτικό περιβάλλον. Με Τμήματά του σε έξι νησιά του Αρχιπελάγους (Λέσβος, Λήμνος, Χίος, Σάμος, Ρόδος και Σύρος) συνιστά ένα μοναδικό δίκτυο "ακαδημαϊκών λιμανιών σπουδών και έρευνας" που, αμφισβητώντας τους επικρατούντες περιορισμούς της ακαδημαϊκής πρακτικής στην Ελλάδα, έχει επιτύχει πολλαπλά ακαδημαϊκά και ερευνητικά επιτεύγματα και διακρίσεις αριστείας.

Η οργάνωση των σπουδών παραμένει σταθερά προσανατολισμένη σε γνωστικά αντικείμενα σύγχρονα, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινωνίας και της αγοράς εργασίας, με έμφαση στη διεπιστημονικότητα, την ανάπτυξη της έρευνας και τις καινοτόμες παιδαγωγικές προσεγγίσεις, παράλληλα με την αξιοποίηση, σε μέγιστο βαθμό, των Τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Τα προγράμματα σπουδών του Ιδρύματος αξιολογούνται συστηματικά με βάση διεθνή ακαδημαϊκά κριτήρια.

Παράλληλα, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου δίνει έμφαση στην ανάπτυξη συνεργασιών, μέσα από προγράμματα

μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών και Θερινών Σχολείων σε ένα ευρύ φάσμα θεματικών περιοχών, με εξίσου σημαντική παρουσία σε προγράμματα κινητικότητας. Οι εκπαιδευτικές του δράσεις συμπληρώνονται με τα προγράμματα Δια βίου Μάθησης, τα Πειραματικά του Σχολεία, καθώς και άλλα επιμορφωτικά προγράμματα σε επιστημονικά πεδία αιχμής.

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου αποτελεί ένα δυναμικό ελληνικό Πανεπιστήμιο με ισχυρή παρουσία σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και με πλήθος διμερών συνεργασιών με ΑΕΙ, φορείς έρευνας και εκπαίδευσης και ακαδημαϊκά δίκτυα, ενώ συνιστά βασικό μοχλό κοινωνικής, οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης των Περιφερειών του Αιγαίου.

ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Τμήμα Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Ιστορίας
Τμήμα Γεωγραφίας
Τμήμα Κοινωνιολογίας
Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας

ΣΧΟΛΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Τμήμα Περιβάλλοντος
Τμήμα Επιστημών της Θάλασσας
Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών
Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης

ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Τμήμα Μαθηματικών
- Εισαγωγική Κατεύθυνση Μαθηματικών
- Εισαγωγική Κατεύθυνση Στατιστικής και Αναλογιστικών - Χρηματοοικονομικών Μαθηματικών
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων
Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων

ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης
Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού
Τμήμα Μεσογειακών Σπουδών

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

- Παιδικό Βιβλίο και Παιδαγωγικό Υλικό
- Φύλο και Νέα Εκπαιδευτικά και Εργασιακά Περιβάλλοντα στην Κοινωνία της Πληροφορίας
- Περιβαλλοντική Εκπαίδευση
- Μοντέλα Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Εκπαιδευτικών Μονάδων

- Επιστήμες της Αγωγής – Εκπαίδευση με χρήση Νέων Τεχνολογιών
- Κοινωνική και Ιστορική Ανθρωπολογία
- Γυναίκες και Φύλα: Ανθρωπολογικές και Ιστορικές Προσεγγίσεις
- Έρευνα για την τοπική κοινωνική ανάπτυξη και συνοχή
- Πόλη και Περιβάλλον. Εφαρμοσμένη και Κλινική Κοινωνιολογία
- Ευρωπαϊκές Κοινωνίες και Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση
- Πολιτικές, Οικονομικές και Διεθνείς Σχέσεις στη Μεσόγειο
- Περιβαλλοντική Πολιτική και Διαχείριση
- Διεθνές ΠΜΣ Erasmus Mundus-Περιβαλλοντική Επιστήμη, Πολιτική και Διαχείριση
- Γεωργίας και Περιβάλλοντος
- Θεοφράσειο: Περιβαλλοντική και Οικολογική Μηχανική
- Διαχείριση Παράκτιων Περιοχών
- Διατήρησης της Βιοποικιλότητας
- Ναυτιλία, Μεταφορές και Διεθνές Εμπόριο Ν.Α.Μ.Ε.
- Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού
- Διοίκηση Επιχειρήσεων –MBA
- Γεωγραφία και Εφαρμοσμένη Γεωπληροφορική
- Σχεδίαση Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων
- Τεχνολογίες και Διοίκηση Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων
- Οικονομική και Διοίκηση για Μηχανικούς
- Πολιτισμική Πληροφορική και Επικοινωνία
- Μαθηματική Μοντελοποίηση στις Φυσικές Επιστήμες και στις Σύγχρονες Τεχνολογίες
- Ολιστικά Εναλλακτικά Θεραπευτικά Συστήματα-Κλασική ομοιοπαθητική *σε αναστολή
- Στατιστική και τα Αναλογιστικά – Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά

www.aegean.gr



E - Learning ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Δια βίου ΜΑΘΗΣΗΣ. Νέα, καινοτόμα προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης και εξειδίκευσης σε επιστημονικά πεδία αιχμής, τα οποία απευθύνονται τόσο σε πτυχιούχους, όσο και σε αποφοίτους Λυκείου. 250+ Διδακτικές Ενότητες και 50+ Προγράμματα επιμόρφωσης και επαγγελματικής εξειδίκευσης, σε πάνω από 15 Κατευθύνσεις-Επιστημονικά Πεδία
<http://e-epimorfosi.aegean.gr/>



25 Θερινά Σχολεία θα λειτουργήσουν το 2014. Για μία καλοκαιρινή μαθησιακή εμπειρία στα νησιά του Αιγαίου!
<https://summerschools.pns.aegean.gr/el/menu-5>

Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι:

Η σημασία της σωστής

εκπαιδευτικής κατεύθυνσης

Τι είναι ο Σύμβουλος Εκπαίδευσης

Ο Σύμβουλος Εκπαίδευσης είναι ένας σύγχρονος και άρτια ενημερωμένος επαγγελματίας που στόχο έχει να αντιμετωπίζει θέματα που αφορούν στην εκπαίδευση, την κατάρτιση, την οργάνωση και την επιμόρφωση.

Στην Αμερική και πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έχει αναγνωριστεί η σημασία του Συμβούλου Εκπαίδευσης και ο ρόλος του στη δημιουργία ενός σωστού εκπαιδευτικού πλαισίου ανάλογα με τις ικανότητες, τις δεξιότητες και τα ταλέντα του κάθε παιδιού, νέου ή ενήλικα.

Στην Ελλάδα, ο ρόλος αυτός, μόλις αρχίζει να αποκτά τη βαρύτητα που του αρμόζει, τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα.

Ουσιαστικά, ο Σύμβουλος Εκπαίδευσης αποτελεί το πιο σύγχρονο «εργαλείο» στα χέρια Γονέων, Εκπαιδευτικών, Επαγγελματιών και Οργανισμών που θέλουν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις εκπαιδευτικές δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν τόσο στην Ελλάδα όσο και στο Εξωτερικό.

Ειδικές υπηρεσίες ειδικά σχεδιασμένες για τον κάθε ένα ξεχωριστά

Τι υπηρεσίες παρέχουμε στην Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι

Η Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι είναι η μοναδική εταιρία στην Ελλάδα που γνωρίζοντας εις βάθος όλες τις υπάρχουσες εκπαιδευτικές και επαγγελματικές επιλογές, τις νέες τεχνολογίες αλλά και τις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς, σχεδιάζει - μαζί με τους ενδιαφερόμενους - ολοκληρωμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, ξεκαθαρίζοντας παράλληλα το τοπίο ως προς τις επιλογές που υπάρχουν στον επαγγελματικό τομέα.

Πιο συγκεκριμένα, προσφέρουμε στο σύγχρονο γονέα τη δυνατότητα να μάθει πρακτικούς τρόπους που θα του επιτρέψουν να ενισχύσει τον τρόπο μελέτης του παιδιού του, αξιοποιώντας παραγωγικά το χρόνο του. Επιπλέον, τον καθοδηγούμε ώστε να αντιμετωπίζει σωστά διάφορες καταστάσεις κρίσεως και μέσα από μία αμφίδρομη επικοινωνία τον βοηθάμε να πάρει σημαντικές αποφάσεις όπως είναι η επιλογή σχολείου, εξωσχολικών δραστηριοτήτων κ.ά.

Για τους μεγαλύτερους μαθητές (Γυμνασίου- Λυκείου) και πάντα σε συνεργασία με τους γονείς, στην Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι εντοπίζουμε έγκαιρα τις κατευθύνσεις, τις κλίσεις και τα ταλέντα του κάθε



Στηρίζουμε- Εκπαιδεύουμε- Εμπνέουμε

Μαζί, βάζουμε στόχους και τους πετυχαίνουμε

Για μαθητές Δημοτικού-Γυμνασίου-Λυκείου	Για απόφοιτους Λυκείου-Πανεπιστημίου	Αναζήτηση Εργασίας	Κέντρο Δια Βίου Μάθησης	Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί
Μεθοδολογία μελέτης	Προετοιμασία για προπτυχιακές ή μεταπτυχιακές σπουδές σε Αγγλόφωνα Πανεπιστήμια	Προώθηση δεξιοτήτων και σχεδιασμός καριέρας	Δημιουργία δικτύου μάθησης	Βελτίωση της λειτουργίας μέσω καινοτόμων προγραμμάτων
Προώθηση της παραγωγικής και δημιουργικής σκέψης		Αναζήτηση επαγγελματικής κατεύθυνσης	Διοργάνωση και επίβλεψη σεμιναρίων	Οργάνωση και προώθηση δραστηριοτήτων
Σωστή διαχείριση χρόνου	Εντοπισμός δυνατοτήτων και κλίσεων	Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος	Στόχευση στην ανάπτυξη του ατόμου σε προσωπικό αλλά και επαγγελματικό επίπεδο	Συστηματική υποστήριξη και ενημέρωση γονέων και μαθητών
Εντοπισμός αδυναμιών και έγκαιρη αντιμετώπισή τους	Ολοκληρωμένη παρουσίαση εκπαιδευτικών επιλογών			Διαρκής συμβουλευτική επικοινωνία
Ενίσχυση σχέσης Γονέα-Παιδιού-Σχολείου		Προετοιμασία για συνέντευξη		Παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας

νέου, και μέσα από ένα εύρος επιλογών και εργαλείων, βάζουμε τα θεμέλια για την εποικοδομητική εκπαιδευτική του κατάρτιση.

Για απόφοιτους Λυκείου ή Πανεπιστημίου - είτε ενδιαφέρονται για σπουδές στο εξωτερικό είτε στα εγχώρια Πανεπιστήμια και Ιδρύματα- αναλαμβάνουμε να ενημερώσουμε για τις επιλογές που υπάρχουν, το κόστος διδασκτρων και διαμονής, τον τρόπο εισαγωγής ή τον τρόπο σύνταξης ενός βιογραφικού, προσφέροντας έτσι μία ολοκληρωμένη προσέγγιση που θα καταλήξει στη σωστή επιλογή ζωής.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους που ήδη βρίσκονται στον επαγγελματικό στίβο, αναλαμβάνουμε να αναζητήσουμε μαζί τους το κατάλληλο επαγγελματικό περιβάλλον, εντοπίζοντας τα δυνατά τους στοιχεία, συντάσσοντας μαζί τους το βιογραφικό σημείωμα ή τη συνοδευτική επιστολή που χρειάζονται. Επιπλέον, τους προετοιμάζουμε για μία επιτυχημένη συνέντευξη προσφέροντάς τους όλα τα εφόδια που χρειάζονται γι' αυτό.

Πιστεύοντας ακράδαντα στη Δια Βίου Μάθηση και έχοντας γνώση των απαιτήσεων της εποχής, στην Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι έχουμε δημιουργήσει ένα

σύγχρονο δίκτυο μάθησης. Έτσι, μέσα από την οργάνωση και εκπόνηση σεμιναρίων, προσεγγίζουμε πολλά και διαφορετικά γνωστικά πεδία. Τα σεμινάρια αυτά, στοχεύουν στην καλλιέργεια και ανάπτυξη του ατόμου τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.

Τέλος, απευθυνόμαστε και σε Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς μέσα από την παροχή σύγχρονων εργαλείων ανάπτυξης και τη δημιουργία καινοτόμων προγραμμάτων. Οργανώνουμε και επιβλέπουμε ειδικά σεμινάρια, σχεδιάζουμε επιμορφωτικά προγράμματα και την απαιτούμενη διδακτική ύλη, παρέχουμε υπηρεσίες συμβουλευτικής και μέσα από κάθε μας συνεργασία, προωθούμε ένα σύγχρονο τρόπο προσέγγισης της εκπαίδευσης.

Είμαστε λοιπόν σε θέση να απευθυνόμαστε σε Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς, καλύπτοντας τέσσερις διαφορετικούς πυλώνες που αφορούν στην επιμορφωτική ενίσχυση του εκπαιδευτικού προσωπικού, την ενημέρωση και επικοινωνία με το γονέα, τη δημιουργία των συνθηκών που θα προάγουν τη σύμφιση των σχέσεων μεταξύ των εκπαιδευτικών και βέβαια, εάν χρειάζεται και ζητηθεί, τη στήριξη της Διοίκησης που οραματίζεται και επιθυμεί ένα οργανωμένο και άρτιο εκπαιδευτικό πλαίσιο.

Πορευόμαστε παρέα, στο σήμερα και το αύριο

Όλα γύρω από το άτομο και το περιβάλλον του

Στην Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι, έχουμε ως φιλοσοφία να λειτουργούμε με κεντρικό γνώμονα την εξέλιξη, την καλλιέργεια και την επιμόρφωση του ατόμου. Γι' αυτό, κάθε μας δράση και δραστηριότητα προετοιμάζει ψυχολογικά και εκπαιδευτικά το παιδί, τον νέο ή τον επαγγελματία για τις συνθήκες της αγοράς σήμερα αλλά και στο μέλλον.

Η Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι

Έχουμε όραμα, έχουμε πρόσωπο

Μετά την ολοκλήρωση των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών μου στη Μεγάλη Βρετανία, εργάστηκα σε κολλέγια του Λονδίνου ως καθηγήτρια αγγλικών, Σύμβουλος Εκπαίδευσης και υπεύθυνη Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.

Από το 2004 είμαι Εξετάστρια Αγγλικών στον Οργανισμό Trinity College London και συγκεκριμένα στις εξετάσεις ESOL και ESOL for Work. Επιπλέον είμαι υποψήφια διδάκτωρ του Middlesex University στο τμήμα Work Based Learning.

Το 2010 ίδρυσα την Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι μέσω της οποίας προσφέρω συμβουλευτικές υπηρεσίες εκπαίδευσης. Η Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι, συνεργάζεται με διακεκριμένους επιστήμονες, εκπαιδευτικούς, ψυχολόγους, καθηγητές όλων των σχολικών βαθμίδων και καθηγητές πανεπιστημίου τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.

- BA (Hons) English studies, British culture and Teaching English as a Foreign Language, Middlesex University
- MA Management of Language Learning, Greenwich University
- Postgraduate Diploma in Research of Educational Issues, Institute of Education
- Postgraduate Diploma in elearning, eTeaching and eDevelopment, Greenwich University
- Candidate of Doctorate in Professional Studies, Middlesex University



Νανά Τσουμάκη



MF Group Οικονομοτεχνική Α.Ε.:

25 χρόνια παρουσίας στο κλάδο της διοργάνωσης κορυφαίων επιμορφωτικών και επαγγελματικών σεμιναρίων

Ο Εκπαιδευτικός μας Όμιλος ιδρύθηκε το 1989 και αισίως κλείνουμε 25 χρόνια παρουσίας στο κλάδο της διοργάνωσης κορυφαίων επιμορφωτικών και επαγγελματικών σεμιναρίων. Σύντομα εδραιωθήκαμε στην αγορά αποκτώντας άριστη φήμη τόσο για τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες της στο χώρο της εκπαίδευσης όσο και για το εύρος κάλυψης των γνωστικών της αντικειμένων. Ο Όμιλος μας ανέπτυξε και συνεχίζει να αναπτύσσει συνεχώς, δράσεις εκπαίδευσης τόσο εντός όσο και εκτός Αττικής καλύπτοντας όλο την Ελληνική επικράτεια προσφέροντας έτσι τη δυνατότητα να εξυπηρετήσει όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις που δεν είχαν/έχουν εύκολη πρόσβαση στην Αθήνα και στις κεντρικές πηγές γνώσης και κέντρων λήψης αποφάσεων.

Στις μεγάλες αλλαγές που συντελέσθηκαν στην ελληνική αγορά κατά τα τελευταία έτη, ο Όμιλος μας, κυρίως μέσω της Οικονομοτεχνική Seminars Α.Ε. ήταν πάντα παρών για να βοηθήσει τις εταιρείες να προσαρμοσθούν στα νέα δεδομένα και να ενισχύσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα. Τα γνωστικά αντικείμενα των σεμιναρίων που διοργανώνει ο όμιλος καλύπτουν όλο το φάσμα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και των ειδικοτήτων για μια επιχείρηση, εκτείνοντας μάλιστα την δράση μας και στην ολοκληρωτική κάλυψη των επιμορφωτικών αναγκών και του δημόσιου τομέα, των ΟΤΑ, των ΝΠΔΔ και των ΝΠΙΔ.

Ο όμιλος μας επίσης έχει διοργανώσει μέσω της Οικονομοτεχνική Seminars Α.Ε. σεμινάρια και εκτός ελληνικών συνόρων όπως, π.χ. πριν την εισαγωγή της Ελλάδας στη ζώνη του ΕΥΡΩ, διοργανώθηκαν σεμινάρια στην έδρα της Ε.Ε. στις Βρυξέλλες, για τις επιπτώσεις του ΕΥΡΩ στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Τέλος, άλλη μία καινοτομία μας στο χώρο της επαγγελματικής εκπαίδευσης έρχεται το 1995, όπου για πρώτη φορά στην Ελλάδα, υλοποιήσαμε σεμινάρια VIP, τα οποία και συνεχίζουμε να υλοποιούμε με επιτυχία 20 συναπτά χρόνια. Στα VIP σεμινάρια συμμετέχουν ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων, όπου εκπαιδεύονται από καταξιωμένους εισηγητές ο καθένας προερχόμενος από το χώρο ή το κλάδο του. Τα εν λόγω προγράμματα υλοποιούνται σε κατάλληλες ξενοδοχειακές μονάδες, όπου συνδυάζεται η ευχάριστη διαμονή, το όμορφο και ζεστό περιβάλλον με την μέγιστη απορρόφηση γνώσεων, πληροφοριών και εξειδίκευσης.

Το Όραμα και ο Σκοπός μας:

Όραμα κάθε εταιρείας που σέβεται τον εαυτό της είναι να μπορεί να προσαρμοσθεί άμεσα σε κάθε αλλαγή και μετεξέλιξη του Διεθνούς Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, έτσι και εμείς δραστηριοποιούμενοι επιχειρηματικά μέσα στην ενοποιημένη Ευρωπαϊκή αγορά αλλά και το ευρύτερο Διεθνές περιβάλλον, βρισκόμαστε σε μια συνεχή διαδικασία διαφοροποιήσεων και προσαρμογών, τόσο λόγω οικονομικών συγκυριών όσο και λόγω των



Από εκδήλωση του ομίλου μας
το 1990



Από το αίθριο του
Εκπαιδευτικού μας κέντρου

ευρύτερων πολιτικών, που επιδρούν άμεσα στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Σκοπός μας είναι η Άμεση, Ουσιαστική και Εξειδικευμένη μεταφορά τεχνογνωσίας και πληροφορίας για όλους τους πελάτες μας, έτσι ώστε το κάθε εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα να αποτελεί για αυτούς ένα απόλυτα χρήσιμο Εργαλείο και Επίκαιρο ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα για αυτούς, στη συνεχή μάχη της διαφοροποίησης που δίνει ο καθένας στο κλάδο του. Θέλουμε να είμαστε πάντα πρωτοπόροι και καινοτόμοι στο τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης, και να προσφέρουμε πάντα, μέσα από την πλειάδα των καταξιωμένων εισηγητών μας, ουσιαστική και εφαρμόσιμη γνώση και κατάρτιση για τα στελέχη των πελατών μας.

Γιατί να επιλέξετε εμάς για την κατάρτιση των στελεχών σας:

- Γιατί ήδη παραπάνω από 300.000 στελέχη όλων των επαγγελματικών κλάδων, μας έχουν εμπιστευτεί για την προσωπική τους κατάρτιση και εξδίκευση
- Γιατί σας προσφέρουμε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες εκπαίδευσης, εξειδικευμένες και προσαρμοσμένες πάντα στη κάλυψη των δικών σας ιδιαίτερων αναγκών, απαιτήσεων και στόχων.
- Γιατί σας διαθέτουμε εκπαιδευτικά προγράμματα που ικανοποιούν ολόκληρο το φάσμα των εκπαιδευτικών πεδίων και όχι μόνο ένα αντικείμενο, κλάδο ή τομέα.
- Γιατί συνεχίζουμε να διατηρούμε την φιλοσοφία της αμφίδρομης μάθησης για τα στελέχη-πελάτες μας, διατηρώντας τον χαρακτήρα των ολιγομελών τμημάτων εισήγησης, έτσι ώστε να μην κινδυνεύουν να μετατραπούν σε διαλέξεις, οι οποίες δε θα παρέχουν το προνόμιο της ανταλλαγής απόψεων και συζητήσεων μεταξύ των συμμετεχόντων και του/των εισηγητή/των.
- Γιατί υιοθετούμε, καινοτόμες και συνάμα πιστοποιημένες, διαδικασίες και διεργασίες ελέγχου των υπηρεσιών μας για ολόκληρο τον όμιλο, επίσης η κρίση έχει αφήσει ανεπηρέαστη για εμάς, τη παροχή υψηλού εκπαιδευτικού αλλά και επαγγελματικού επιπέδου σε όλο και όλο το προσωπικό μας, και για όλη μας τη διοικητική δομή.

“ Ο όμιλος μας έχει διοργανώσει μέσω της Οικονομοτεχνική Seminars A.E. σεμινάρια και εκτός ελληνικών συνόρων όπως, π.χ. πριν την εισαγωγή της Ελλάδας στη ζώνη του ΕΥΡΩ, διοργανώθηκαν σεμινάρια στην έδρα της Ε.Ε. στις Βρυξέλλες, για τις επιπτώσεις του ΕΥΡΩ στις ελληνικές επιχειρήσεις.

• Γιατί έχουμε στη «φαρέτρα» μας, τους καλύτερους εισηγητές και καθηγητές ο καθένας στο αντικείμενο τους, από τον ακαδημαϊκό χώρο αλλά και από το χώρο του επιχειρείν.

• Γιατί διαθέτουμε εγκαταστάσεις που μπορούν να εξυπηρετήσουν και τις πιο απαιτητικές ανάγκες εκπαίδευσης. Από την μία μέσω των δικών μας, εύκολα προσβάσιμων ιδιόκτητων εγκαταστάσεων, πλησίον του σταθμού «Μετρό Πανεπιστήμιο», και επί της οδού Πανεπιστημίου 58, αλλά βεβαίως αξιοποιούμε και κεντρικές αίθουσες μεγάλων πολυτελών ξενοδοχείων όλης της Ελλάδας.

• Γιατί η συνεχής μας ενημέρωση γύρω από τη διεθνή αγορά, μας βοηθάει έτσι ώστε να προσαρμόζουμε πρώτοι εμείς τις υπηρεσίες μας, στις πλέον σύγχρονες εφαρμοσμένες πρακτικές από το διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον και εν'συνεχείαν να μεταφέρουμε αυτή μας τη φιλοσοφία και στις ελληνικές



Ο Χώρος υποδοχής του εκπαιδευτικού μας κέντρου



Από την αίθουσα διδασκαλίας του εκπαιδευτικού μας κέντρου

επιχειρήσεις που συνεργαζόμαστε. Εις επίρρωση των ανωτέρω προσφέρουμε στους πελάτες μας εκπαιδευτικά προγράμματα που όμοια τους δεν υπάρχουν στην ελληνική αγορά.

- Γιατί εξυπηρετούμε τις εκπαιδευτικές ανάγκες επιχειρήσεων όλης της Ελλάδας και όχι μόνο της Αθήνας ή/και της Θεσσαλονίκης.

- Γιατί παρέχουμε τη δυνατότητα για υλοποίηση ενδοεπιχειρησιακών σεμιναρίων στους χώρους ή στις εγκαταστάσεις των πελατών μας, για οποιαδήποτε θεματική ενότητα ή τομέα εκείνοι επιθυμούν.

- Γιατί προσφέρουμε σε όλους τους συμμετέχοντες το καλύτερο διδακτικό υλικό-σημειώσεις, όπου ξεχωρίζουν για την πληρότητα (όχι απλή αναφορά τίτλων), την ποιότητα αλλά και την εύληπτη πληροφόρηση τους, έτσι ώστε ο κάθε ένας συμμετέχων να μπορεί ανά πάσα στιγμή να ανατρέξει στο υλικό κατάρτισης για οτιδήποτε χρειαστεί, πραγματικά σα να έχει τον εισηγητή στο σπίτι ή στην επιχείρησή του.



Θέλουμε να είμαστε πάντα πρωτοπόροι και καινοτόμοι στο τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης, και να προσφέρουμε πάντα, μέσα από την πλειάδα των καταξιωμένων εισηγητών μας, ουσιαστική και εφαρμόσιμη γνώση και κατάρτιση για τα στελέχη των πελατών μας.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Για οποιαδήποτε απορία, ερώτηση, επισήμανση ή παρατήρηση σας, παρακαλούμε μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας, σύμφωνα με τα παρακάτω στοιχεία Επικοινωνίας του Ομίλου μας:

Πειραιώς 4, Αθήνα, Τ.Κ. 10431
Τηλεφωνικό Κέντρο Ομίλου
Τ: 210 5284 300 (30 γραμ.)
F: 210 5200 122
E-Mail: info@oikonomotexniki.gr

Διεύθυνση Εκπαιδευτικών
Προγραμμάτων
Τ: 210 5284 327
F: 210 5200 122
E-Mail: education@oikonomotexniki.gr

Εκπαιδευτικό Κέντρο Ομίλου Αθήνας
(Πανεπιστημίου 58, Αθήνα,
Τ.Κ. 10678)
Τ: 210 3305 070
Λοιπά Στοιχεία Επικοινωνίας
E-Mail: education@oikonomotexniki.gr
Ιστοσελίδα: www.oikonomotexniki.gr
Facebook: «MF Group Seminars»

Οι Εταιρείες του Ομίλου μας

Οικονομοτεχνική Seminars A.E. (διοργάνωση σεμιναρίων)

Ευρωεκπαιδευτική Ε.Π.Ε. (διοργάνωση σεμιναρίων)

SemiSeminars LTD
(σεμινάρια στη Κύπρο)

Unique Training
(διοργάνωση ημερίδων, εκδηλώσεων)

Millagro Seminars
(σεμινάρια ψυχολογίας, παιδοψυχολογίας, κ.α)

Οι Κατηγορίες των Σεμιναρίων που υλοποιούμε:

- Οικονομικά (Λογιστικά – Φορολογικά – Εργατικά)
- Χρηματοοικονομικά
- Διοικητικά (Marketing, Management, HR)
- Πληροφορικής
- Υγιεινής και Ασφάλειας
- Τεχνικά
- Ενέργειας και Περιβάλλοντος
- Αποθήκη, Logistics
- Δημοσίου Τομέα
- Ξένες Γλώσσες
- Ειδικά

Φυσικά, οποιαδήποτε από τις παραπάνω θεματικές κατηγορίες των προγραμμάτων μας υλοποιούνται για εσάς και με την μορφή των Ενδοεπιχειρησιακών Σεμιναρίων.



skywalker 
Υπάρχουν και κανονικές δουλειές

Υπάρχουν και κανονικές δουλειές!

Skywalker.gr. Η πρώτη επιλογή στην αναζήτηση εργασίας

Το Skywalker.gr είναι το πρώτο site που δραστηριοποιήθηκε στην αναζήτηση εργασίας στην Ελλάδα από το 1999. Σήμερα, παραμένει ένα από τα πρώτα site στο χώρο του στην Ελλάδα και είναι η δική σου, πρώτη επιλογή στην αναζήτηση εργασίας.

Η φιλοσοφία του Skywalker.gr

Το Skywalker.gr διατηρεί ελληνική προσέγγιση, ταυτότητα και κουλτούρα. Θεωρεί ότι το αντικείμενό του, δηλαδή να σε βοηθήσει να ενημερωθείς για νέες θέσεις εργασίας, έχει ιδιαίτερη σημασία και καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια για τη δημοσίευση περισσότερων αγγελιών.

Προσεγγίζει επιχειρήσεις, που δε δημοσιεύουν τις θέσεις εργασίας, επειδή προτιμούν να απευθυνθούν στο

υποψηφίων, έτσι ώστε να επικοινωνήσουν ο εργοδότης και ο υποψήφιος. Με αυτόν τον τρόπο, ενημερώνεσαι για όσο το δυνατόν περισσότερες θέσεις.

Πού διαφέρει το Skywalker.gr;

Για όλους εμάς στο Skywalker.gr, η δουλειά και η θέση εργασίας είναι πολύ σοβαρή υπόθεση. Σε μια εποχή που η αγορά αλλάζει δραματικά, εργαζόμαστε συστηματικά με σκοπό να ανακοινώσουμε κανονικές δουλειές, χωρίς υποσημειώσεις και αστερίσκους. Είναι η φιλοσοφία μας εδώ και 15 χρόνια, αλλά ταυτόχρονα και η υπόσχεσή μας σε εσένα, που ψάχνεις για δουλειά ή αναζητάς μια καλύτερη ζωή!

Τι θα βρεις στο site;

Στο Skywalker.gr έχεις πρόσβαση σε αγγελίες, προκηρύξεις, ανακοινώσεις θέσεων και εργαλεία διαχείρισης καριέρας.

Ποια είναι αυτά τα εργαλεία; Καταρχάς, η δυνατότητα να προσδέσεις το βιογραφικό σου σημείωμα σε πανελλαδική βάση δεδομένων, από όπου μπορούν να το αντλήσουν εταιρίες παντού στην Ελλάδα.

Στη συνέχεια, το Skywalker.gr σου προσφέρει τη δυνατότητα να ενημερώνεσαι στο email σου, όταν αναρτάται νέα αγγελία, που ταιριάζει με κριτήρια, τα οποία εσύ ορίζεις! Η διαδικασία για το email alert είναι πολύ απλή. Ανοίγεις έναν λογαριασμό, εντελώς δωρεάν και στη συνέχεια, κλικάρεις «αναζήτηση αγγελιών». Ορίζεις τα κριτήρια, κάνεις κλικ στο «αποθήκευση κριτηρίων» και αυτό ήταν! Μια φορά τη βδομάδα, θα λαμβάνεις email από το Skywalker.gr με τις καινούργιες αγγελίες.

Η Πυξίδα! Ένα νέο εργαλείο του Skywalker.gr που σκοπεύει να σε βοηθήσει, να πιλογηθείς στον κόσμο της αγοράς εργασίας και όχι μόνο! Διάβασε περιεκτικά άρθρα για το βιογραφικό σημείωμα, τη συνέντευξη και τον επαγγελματικό προσανατολισμό! Η Πυξίδα όμως δεν περιορίζεται μόνο σε αυτά. Παρέχει πληροφορίες για την επιχειρηματικότητα, όπως για παράδειγμα το μάρκετινγκ, τα προγράμματα ΕΣΠΑ, την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης. Η αρθρογραφία εμπλουτίζεται συνέχεια, για να καλύψει όσο το δυνατόν περισσότερα θέματα.

Skywalker Free Press: Δωρεάν εφημερίδα αγγελιών εργασίας

Η Skywalker Free Press, κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις 12 Φεβρουαρίου 2013 και συμπληρώνει ήδη ένα έτος κυκλοφορίας. Εσύ ίσως χρησιμοποιείς το job site και προτιμάς το internet, όμως σίγουρα θα γνωρίζεις ανθρώπους, πιθανότατα μεγαλύτερούς σου, που δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ή δεν έχουν πρόσβαση σε αυτό. Έτσι, η Skywalker Free Press τους παρέχει πρόσβαση κάθε εβδομάδα σε επιλεγμένες αγγελίες εργασίας. Η εφημερίδα διανέμεται στους 25 σταθμούς του μετρό και του ΗΣΑΠ. Παράλληλα, διατίθεται σε περισσότερα από 100 σταθερά σημεία παραλαβής, όπως δημαρχεία, δημοτικές βιβλιοθήκες, κοινωνικά παντοπωλεία, κοινωνικά ιατρεία, γραφεία διασύνδεσης Πανεπιστημίων και κολεγίων, χώροι πολιτισμού.

Επιπλέον, η Skywalker Free Press είναι διαθέσιμη εκτός από την Αθήνα και σε άλλες πόλεις, όπως η Θεσσαλονίκη, η Τρίπολη, οι Λειβανάτες, η Λιβαδειά, η Χαλκίδα, η Αταλάντη και η Ιτέα. Παράλληλα, τρεις τοπικές εφημερίδες στην περιφέρεια, φιλοξενούν τμήματα της εφημερίδας μας με αγγελίες εργασίας, που θα ενδιαφέρουν τους κατοίκους της περιοχής. Οι τοπικές εφημερίδες είναι οι: Τα νέα της Αιγιαλείας (Αίγιο), Αναγγελία (Αργίριο), Πρωινή (Καβάλα) και η φοιτητική εφημερίδα University Press.

Τα social media: ευκαιρία επικοινωνίας

Το Skywalker.gr λατρεύει τα social media, γιατί διευκολύνουν την επικοινωνία με όσους αναζητούν

δουλειά. Γνωρίζει, άλλωστε, πόσο σημαντικά εργαλεία είναι στην εποχή μας. Διαθέτει δυναμική παρουσία στο Facebook, το Twitter και το LinkedIn.

Άλλα sites από το Skywalker.gr

Το Skywalker.gr έφτιαξε και άλλες ιστοσελίδες, με στόχο να σε βοηθήσει ακόμη περισσότερο στην επαγγελματική σου πορεία. Έτσι, στο Walker.gr, μπορείς να αναρτήσεις την αγγελία σου προσφοράς εργασίας, προβάλλοντας τα προσόντα σου, στο Voluntaryaction.gr, μπορείς να ενημερωθείς για Μ.Κ.Ο. που αναζητούν εθελοντές. Το Point0.gr, είναι ένα μηχανογραφημένο on line σύστημα, όπου μπορείς να αξιοποιήσεις προγράμματα κατάρτισης, όπως τα voucher. Το Mplokaki.gr είναι site που φιλοξενεί αγγελίες ζήτησης υπηρεσιών και ελεύθερων συνεργατών. Τέλος, το Settle.gr δίνει την ευκαιρία σε τοπικές να ανακοινώνουν τις ελλείψεις τους σε διάφορες ειδικότητες, ώστε να ενημερώνονται επαγγελματίες σε άλλες περιοχές.

Οι βασικοί τομείς εργασίας στο Skywalker.gr, αλφαβητικά:

Αγροτικά Εφόδια και Υπηρεσίες – Γεωπόνοι – Ζωοτέχνες
Αισθητική – Μόδα – Ομορφιά – Γυμναστική – Ευεξία
Call Center – Εξυπηρέτηση Πελατών – Τηλεπωλήσεις
Γραμματείς – Υπάλληλοι Γραφείου και Υποδοχής
Γραφίστες – Διακόσμηση – Τέχνες – Δημιουργικό
Δικηγόροι – Νομικές Υπηρεσίες – Διαχείριση Χρεών
Διοικητικά και Επιτελικά Στελέχη Επιχειρήσεων
Εκπαίδευση – Θετικές και Ειδικές Επιστήμες – Μεταφράσεις
Εστίαση – Μάγειρες – Παρασκευαστές
Ιατροί – Νοσηλευτές – Διασώστες – Υγεία – Φαρμακευτική
Ιατρικοί Επισκέπτες – Πωλητές Υγείας
Καθαριότητα – Φύλαξη – Εξωτερικές Εργασίες – Διανομή
Λογιστές – Υπάλληλοι Λογιστηρίου – Μηχανογράφηση
Marketing – Δημόσιες Σχέσεις – Διαφήμιση
Μηχανικοί – Τεχνολόγοι – Τεχνικοί – Τεχνίτες
Οδηγοί – Αποθηκάριοι – Logistics – Μεταφορές
Οικονομικά Στελέχη – Ελεγκτές – Φοροτεχνικοί
Προγραμματιστές – Αναλυτές
Ανάπτυξη Εφαρμογών – Web
Πρωθηπτές – Merchandisers – Πωλήσεις Ex-Van
Στελέχη και Μηχανικοί Ναυτιλίας – Ναυτικοί – Marine
Στελέχη Λιανικής Πώλησης – Εμποροϋπάλληλοι
Στελέχη Παραγωγής – Μεταποίηση – Ποιοτικός Έλεγχος
Στελέχη Πωλήσεων B2B – Μηχανικοί Πωλήσεων
Τεχνικοί και Μηχανικοί Η/Υ – Δικτύων – Τηλεπικοινωνιών
Τουρισμός – Ξενοδοχοϋπάλληλοι – Τουριστικά Γραφεία

Επικοινωνία

Αν χρειάζεστε περισσότερες πληροφορίες για το Skywalker.gr, τηλεφωνήστε μας στο 210 97 30 280.

Bonus Seminars:

Ανακαλύψτε ένα κέντρο Εκπαίδευσης Ενηλίκων και Στελεχών Επιχειρήσεων προσαρμοσμένο στις ανάγκες σας!

Η Bonus Seminars είναι το σύγχρονο Κέντρο Εκπαίδευσης Ενηλίκων και Στελεχών Επιχειρήσεων που παρέχει εξειδικευμένα Σεμινάρια στους πλέον επίκαιρους τομείς:

- **Διοίκησης Επιχειρήσεων: Marketing, Management και Human Resource Management**
- **Internet και Social Media**
- **Ψυχολογίας και Ανθρωπιστικών Επιστημών**
- **Πληροφορικής και Νέων Τεχνολογιών**
- **Εκπαίδευσης και Παιδαγωγικής, καθώς και**
- **σημαντικότερων κλάδων που έχουν ανάγκη υποστήριξης, διαρκούς ενημέρωσης και επανεκπαίδευσης.**

Τα Σεμινάρια της **Bonus Seminars** προσφέρονται στην επίκαιρη περίοδο των γρήγορων οικονομικών και κοινωνικών εξελίξεων και προσφέρουν συγκριτικό πλεονέκτημα και αυτοπεποίθηση στους συμμετέχοντες για το ατομικό και επαγγελματικό τους προφίλ, για την καριέρα τους, με τη βελτίωση των γνώσεών τους, την ενίσχυση του Βιογραφικού τους και την εν δυνάμει άμεση δυνατότητα επαγγελματικής εξέλιξης.

Τα Σεμινάρια επικεντρώνονται σε 6 άξονες:

1. **Πλήρης κάλυψη του θέματος**
2. **Μικρή διάρκεια Σεμιναρίων από έμπειρους Εισηγητές**
3. **Συμπαγές περιεχόμενο χωρίς υπερ-ανάπτυξη λεπτομερειών**



BONUS SEMINARS

4. **Αφομοίωση του περιεχομένου μέσα στην αίθουσα**

5. **Προσαρμογή των Σεμιναρίων στις ανάγκες των συμμετεχόντων ή των επιχειρήσεων**

6. **Εντυπωσιακά χαμηλό κόστος για την ποιότητα που παρέχεται**

Η έμφαση στην υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών μας και η πρωτοποριακή δομή των Σεμιναρίων και των λοιπών εκπαιδευτικών μας προγραμμάτων σε συνδυασμό με την μακροχρόνια παρουσία μας στον χώρο της εκπαίδευσης, αποτελεί το εκέγγυο για την πραγματοποίηση ποιοτικών και αποτελεσματικών προγραμμάτων εκπαίδευσης, τα οποία ανταποκρίνονται άμεσα στις ανάγκες του σύγχρονου επιχειρηματικού

περιβάλλοντος.

Η **κεντρική φιλοσοφία** της **Bonus Seminars** είναι η παροχή ευέλικτων Σεμιναρίων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των συμμετεχόντων. Τα Σεμινάρια μας έχουν σχεδιαστεί βάσει **υψηλών διεθνών προτύπων** με μοναδικό κριτήριο την δυνατότητα άμεσης εφαρμογής της θεματολογίας που έχει αναπτυχθεί στην πράξη, τόσο στον επαγγελματικό όσο και στον προσωπικό τομέα.

Κάθε Σεμινάριο είναι σχεδιασμένο και χωρισμένο σε **σταδιακά επίπεδα** έτσι ώστε να υπάρχει η μεγαλύτερη δυνατή εφαρμογή, αποτελεσματικότητα και όφελος για τον συμμετέχοντα και μόνο αφού έχει

διαπιστώσει ο ίδιος την χρησιμότητα και αποτελεσματικότητα του κάθε κύκλου Σεμιναρίων, να προχωρά συνειδητά στο επόμενο επίπεδο.

Έχοντας, λοιπόν, την παραπάνω φιλοσοφία ως αρχή, συνοδεύουμε τον κάθε συμμετέχοντα σε κάθε βήμα του, σε μια πορεία σταδιακής εμπάδυνσης που επιτυγχάνεται με τα άρτια σχεδιασμένα προγράμματά μας και τους κατάλληλους Εισηγητές μας.

Στο σύνολό τους, οι έμπειροι **Εισηγητές** της **Bonus Seminars** είναι κάτοχοι Διδακτορικών και Μεταπτυχιακών τίτλων και διαθέτουν πλούσια εργασιακή εμπειρία στην ειδικότητά τους.

Οι Εισηγητές μας βρίσκονται στην διάθεση των συμμετεχόντων τόσο κατά την διάρκεια κάθε Σεμιναρίου αλλά και μετά το τέλος του, ώστε να τους υποστηρίξουν στην κρίσιμη χρονική περίοδο της εφαρμογής της γνώσης --που πήραν από το Σεμινάριο-- στην πράξη.

Τα Σεμινάρια γίνονται σε Αίθουσες Συνεδρίων της **Bonus Seminars** ή/και στα πλήρως εξοπλισμένα (με projectors και άλλα οπτικοακουστικά μέσα) Αμφιθέατρα του **Εκπαιδευτικού Ομίλου NETWORK**, του οποίου είναι μέλος.

Ο **Εκπαιδευτικός Όμιλος NETWORK** ειδικεύεται στην παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και απευθύνεται στον τομέα της εκπαίδευσης και επανεκπαίδευσης τα οποία απαιτούν εξαιρετική τεχνογνωσία και ικανότητα οργάνωσης διαδικασιών. Χαρακτηριστικά, στις 7 από τις 15 βασικές του δραστηριότητες κατέχει την κυρίαρχη θέση του **Market Leader**.

Αποστολή του **Εκπαιδευτικού Ομίλου NETWORK**, από το 1991, είναι η παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών,

κατακτώντας μέχρι σήμερα όλο και μεγαλύτερα μερίδια αγοράς. Ξεκίνησε ως σχολή Πληροφορικής και Κέντρο Προετοιμασίας φοιτητών που σκόπευαν να παρακολουθήσουν Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στο Εξωτερικό και μέσα στα αμέσως επόμενα χρόνια επεκτάθηκε με εξαιρετική επιτυχία και στις υπόλοιπες δραστηριότητες. Αποτελεί πλέον έναν Όμιλο που απασχολεί 40 άτομα προσωπικό και συμβουλευεί σε ετήσια βάση πάνω από 2000 άτομα σε θέματα εκπαίδευσης επιλογών καριέρας και προετοιμασίας. Το 1998 ιδρύθηκε το **παράρτημα της Θεσσαλονίκης** το οποίο μέσα σε λίγα χρόνια κατάφερε να προσελκύσει έναν τεράστιο όγκο ενδιαφερομένων και να συνεισφέρει σημαντικά στη δημιουργία ενός ισχυρού **brand**. Το **NETWORK Θεσσαλονίκης** αποτελεί τον πλέον διαδεδомένο εκπαιδευτικό φορέα της συμπρωτεύουσας όσον αφορά στην εκπαίδευση ενηλίκων.

Ο **Εκπαιδευτικός Όμιλος NETWORK** είναι ένας **Οργανισμός Πανελλήνιας Εμβέλειας** και Δυναμικής ο οποίος παρέχει εκπαίδευση υψηλών προδιαγραφών, διαθέτοντας το στελεχιακό δυναμικό και την εμπειρία που χρειάζεται, με αποτέλεσμα κάθε εκπαιδευόμενος έχοντας μείνει εξαιρετικά ευχαριστημένος, να συστήνει τις

παρεχόμενες υπηρεσίες του Ομίλου πολλαπλά σε βάθος χρόνου.

Με την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου, ο συμμετέχων λαμβάνει επίσημη **Βεβαίωση Παρακολούθησης - Πιστοποίηση** του Σεμιναρίου από τη **Bonus Seminars**, η οποία και πιστοποιεί την ποιότητα και την πληρότητα του περιεχομένου του Σεμιναρίου. Αυτή η **Βεβαίωση Παρακολούθησης - Πιστοποίηση**, αποτελεί ένα επιπλέον **εφόδιο (CV Qualification)** που μπορεί να προστεθεί στο **Βιογραφικό Σημείωμα** δηλώνοντας τη διεύρυνση και εξειδίκευση των σχετικών με το Σεμινάριο γνώσεων του συμμετέχοντα.

Είπαν για το Σεμινάριο **“Social Media Marketing: Facebook, Twitter, Linkedin. Πως θα Αυξήσετε τις Πωλήσεις σας - Πως θα Βρείτε Εργασία”**: “Η πρακτική αξία των γνώσεων που απέκτησα μετά τη λήξη



του Σεμιναρίου συνοψίζεται στο ότι ο συμμετέχων μαθαίνει νέους τρόπους προώθησης στοιχείων μέσα από τα Social Media με μικρό κόστος". "Το Σεμινάριο είναι πάρα πολύ ενδιαφέρον και η Εισηγήτρια κάνει πολύ καλή παρουσίαση, κατανοητή με πάρα πολλές χρήσιμες πληροφορίες".

Είπαν για το Σεμινάριο **“Λόγοι Επιτυχίας ή Αποτυχίας στη Διαδοχή Μικρομεσαίων Οικογενειακών Επιχειρήσεων”**: “Τα πιο σπουδαία θέματα που αναπτύχθηκαν στο Σεμινάριο ήταν το πλάνο διαδοχής και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα στην επιτυχημένη διαδοχή των επιχειρήσεων”. “Ο Εισηγητής είναι εξαιρετικός γνώστης του αντικειμένου και τα παραδείγματα που χρησιμοποιεί πηγάζουν από την καθημερινή επιχειρηματική πρακτική”.

Είπαν για το Σεμινάριο **“Η Αναγκαιότητα ενός Business**

Plan: Πως να Δημιουργήσετε ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο, ή ένα Σχέδιο Διάσωσης και Ανάκαμψης”:

“Ένα θέμα που καλύπτεται σε ένα εξάμηνο σε κάποιο πανεπιστημιακό ίδρυμα, καλύφθηκε επαρκώς και επιτυχώς σε 5 ώρες! Έμεινα με το στόμα ανοικτό για το πώς γίνεται ένα τέτοιο Σεμινάριο να διεξάγεται σε 5 ώρες!

Ο Εισηγητής είναι καταπληκτικός”. “Ο Εισηγητής έχει εξαιρετική μεταδοτικότητα, ενώ παράλληλα ενθάρρυνε τη συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων πράγμα που διευκόλυνε την παρακολούθηση του Σεμιναρίου”.

Είπαν για το Σεμινάριο **Η Νέα Εκπαιδευτική Ψυχολογία για τις Μαθησιακές Δυσκολίες (Πρόληψη, Διάγνωση και Αντιμετώπιση)**: “Η γενική εντύπωση από το Σεμινάριο είναι εξαιρετική. Οι γνώσεις που απέκτησα έχουν άμεση πρακτική αξία”. “Τα

Σεμινάριο ήταν άκρως ενημερωτικό και κατατοπιστικό ιδίως στα επιμέρους θέματα που αναπτύχθηκαν”.

Είπαν για το Σεμινάριο **Αποτελεσματικές τεχνικές πωλήσεων - Sales Effectiveness**: “Η γενική εντύπωση από το Σεμινάριο είναι πολύ καλή. Ο Εισηγητής επικεντρώνεται στα θέματα που έχουν μεγάλη σημασία στις Λιανικές Πωλήσεις”. “Ο Εισηγητής γνωρίζει πολύ καλά τις Νέες Τεχνικές στη Λιανική Πώληση και δίνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για επιτυχείς Λιανικές Πωλήσεις”.

Η εστίαση της **Bonus Seminars** στο κατάλληλο εκπαιδευτικό προσωπικό και την υλικοτεχνική υποδομή αποτελεί το **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** του οργανισμού. Εκτιμούμε και ανταποδίδουμε την εμπιστοσύνη που δείχνουν αυτοί που επιλέγουν τα Σεμινάρια της **Bonus Seminars**.

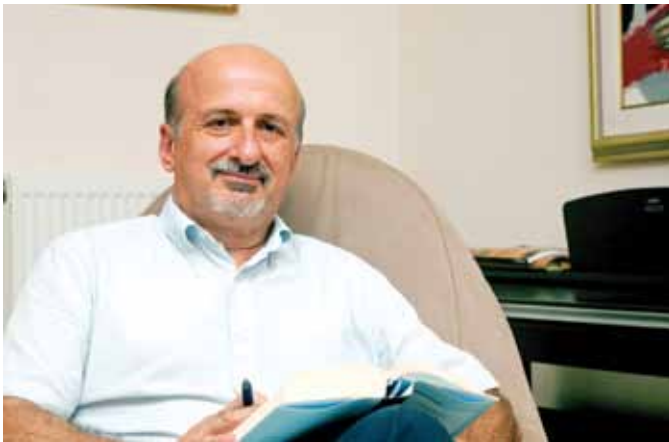
Κάθε Σεμινάριο είναι σχεδιασμένο και χωρισμένο σε σταδιακά επίπεδα έτσι ώστε να υπάρχει η μεγαλύτερη δυνατή εφαρμογή, αποτελεσματικότητα και όφελος για τον συμμετέχοντα και μόνο αφού έχει διαπιστώσει ο ίδιος την χρησιμότητα και αποτελεσματικότητα του κάθε κύκλου Σεμιναρίων, να προχωρά συνειδητά στο επόμενο επίπεδο.



Κώστας Ζοπουνίδης, Καθηγητής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης στο Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και Επιστημονικός Υπεύθυνος του Εργαστηρίου Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

«Η μάθηση είναι το Α και το Ω για ερευνητές και στελέχη επιχειρήσεων»

Ένας έμπειρος δάσκαλος και ένας πολυβραβευμένος, πολυγραφότατος Ακαδημαϊκός, ο κ. Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης, Καθηγητής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης στο Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και Επιστημονικός Υπεύθυνος του Εργαστηρίου Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, καταθέτει στο Eduadvisor τις απόψεις του γύρω από τον χώρο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης σήμερα, σχολιάζει όλα όσα έχουν αλλάξει από εφαρμογή των Μνημονίων ενώ ξεχωριστό ενδιαφέρον έχουν οι απαντήσεις για τους νέους και την επένδυσή τους στη γνώση!



Κύριε καθηγητά, θέλω να ξεκινήσουμε την κουβέντα μας από την κατάσταση που επικρατεί σήμερα στο χώρο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Δώστε μας την δική σας εικόνα εν των έσω;

Η κατάσταση στο χώρο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης δεν είναι καθόλου ευχάριστη. Μείωση προϋπολογισμών, 'κούρεμα' των διαθέσιμων πόρων από την έρευνα-ΕΛΚΕ, μη διορισμός νέων συναδέλφων Καθηγητών όλων των βαθμίδων αλλά και συνεργατών ΕΤΕΠ, ΕΕΔΙΠ, και τελευταία, διαθεσιμότητα διοικητικών υπαλλήλων. Τα προηγούμενα χρόνια, η Τριτοβάθμια Εκπαίδευση αναπτύχθηκε χωρίς σχεδιασμό και ένα συγκεκριμένο πλάνο και αυτό δημιούργησε πολλά Πανεπιστημιακά Τμήματα σε όλες σχεδόν τις πόλεις της Ελλάδας, χωρίς υποδομές, χωρίς εξοπλισμό αλλά και επιστημονικό προσωπικό. Η κρίση οδήγησε στο κλείσιμο, μεταφορά και συγχώνευση τμημάτων 'εν μία νυκτί', πάλι χωρίς σχεδιασμό και πλάνο. Ο χώρος της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης πρέπει να αντιμετωπιστεί με σοβαρότητα και ευθύνη και όχι με ερασιτεχνισμό και επιπολαιότητα.

Στην Περιφέρεια, η προσφορά των Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων είναι σαφώς πιο πολύπλευρη για τις τοπικές τους κοινωνίες. Δώστε μας μερικά παραδείγματα από την παρουσία του Πολυτεχνείου Κρήτης στο Νομό Χανίων αλλά και στην Κρήτη ευρύτερα.

Ο ρόλος των ΑΕΙ στην περιφέρεια είναι πολύ σημαντικός και πολύπλευρος για τις τοπικές κοινωνίες. Οδηγεί στην ανάπτυξη του τόπου σε πολλαπλά επίπεδα όπως οικονομικό, κοινωνικό, πολιτισμικό. Το Πολυτεχνείο Κρήτης στα 30 περίπου χρόνια παρουσίας του στα Χανιά και στην Κρήτη έχει δώσει τα 'φώτα' του σε πολλαπλές δραστηριότητες: (α) |

κατάρτιση στελεχών τοπικών επιχειρήσεων και οργανισμών (β) συμμετοχή σε ερευνητικές δραστηριότητες σε θέματα διαχείρισης υδάτινων πόρων, σκουπιδιών, προγραμματισμού παραγωγής, προώθησης προϊόντων και τουριστικής ανάπτυξης (γ) διεξαγωγή συνεδρίων εθνικού και διεθνούς επιπέδου, καθιστώντας το Πολυτεχνείο Κρήτης ίδρυμα ανταλλαγής νέων ιδεών σε τεχνολογίες αιχμής αλλά και τόπο συγκέντρωσης διαφόρων συμπεριφορών ατόμων σε ότι αφορά την κουλτούρα τους και τον τρόπο σκέψης τους.

Η οικονομική ύφεση στη χώρα μας πόσο και πως έχει επηρεάσει το χώρο των Πανεπιστημίων κατά την γνώμη σας;

Όπως είπα και σε προηγούμενη ερώτησή σας, η ύφεση έχει επηρεάσει σε πολλά επίπεδα τα ΑΕΙ της χώρας. Μείωση προϋπολογισμών, 'κούρεμα' ερευνητικών κονδυλίων, μη διορισμό νέων συναδέλφων, και τελευταία, διαθεσιμότητα διοικητικών υπαλλήλων σε μερικά ΑΕΙ.

Οι ακαδημαϊκοί δάσκαλοι, όπως εσείς, με αντικείμενο τα Χρηματοοικονομικά πως κρίνουν τις αποφάσεις της κυβέρνησης σήμερα, τέσσερα χρόνια μετά την εφαρμογή του μνημονίου;

Όπως έχω γράψει και στο τελευταίο βιβλίο μου 'Απλές Οικονομικές Λογικές Αναδιάρθρωσης και Ανάκαμψης της Οικονομίας και των Επιχειρήσεων' (Εκδ. Κλειδάριθμος, 2013), η κρίση και η μακρά ύφεση στην Ελλάδα ήρθε ως αποτέλεσμα της χαμηλής ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και την έλλειψη θεσμικών και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων οι οποίες θα καθιστούσαν τη χώρα μας λιγότερο ευάλωτη στη διεθνή συγκυρία. Δυστυχώς, οι διάφορες πολιτικές που εφαρμόστηκαν τα τέσσερα τελευταία χρόνια δεν βελτίωσαν την κατάσταση καθώς χαρακτηρίστηκαν από παλινωδίες στην εφαρμογή των κυβερνητικών επιλογών και μεγάλες καθυστερήσεις (για παράδειγμα στο άνοιγμα των κλειστών επαγγελμαμάτων).

Πρόσφατα, προσωπικά τύχατε μιας διεθνούς διάκρισης, καθώς βραβευθήκατε ως μέλος της Βασιλικής Ακαδημίας Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών της Ισπανίας. Τι συμβολίζει για εσάς και αυτή η αναγνώριση του έργου σας;

Τον Μάρτιο του 2013 έγινε η ύψιστη των τιμών στο πρόσωπό μου με το να γίνω Ακαδημαϊκός στην Ιστορική και Σπουδαία Βασιλική Ακαδημία Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών Επιστημών της Ισπανίας. Τον Ιούνιο της ίδιας χρονιάς, η Διεθνής Ένωση Πολυκριτήριας Ανάλυσης Αποφάσεων μου απένειμε την ύψιστη διάκριση με το βραβείο MCDM Edge-worth-Pareto για τη δημιουργικότητα και το υψηλού επιπέδου έργο μου στην Πολυκριτήρια Ανάλυση Αποφάσεων και τέλος τον Οκτώβριο του 2013, η εφημερίδα Financial Times αξιολογώντας συνολικά το έργο μου με τίμησε με τη διάκριση 'Professor of the week' ως ειδικό-επιστήμονα ερευνητή που εισήγαγε την Πολυκριτήρια Ανάλυση στις Χρηματοοικονομικές Αποφάσεις.

Συμμετέχοντας πλέον σ' ένα διεθνές πεδίο, κ. Ζοουνίδη, οι ξένοι συνάδελφοί σας, ποια εικόνα έχουν για τα ανώτατα ιδρύματά μας;

¹ Τα Πανεπιστήμια μας θεωρούνται πολύ υψηλού επιπέδου

από τους ξένους συναδέλφους και μάλιστα σε πολλές περιπτώσεις μερικά εργαστήρια Ελληνικών ΑΕΙ κάνουν 'πρωτοποριακό' και 'καινοτόμο' έργο που αναβαθμίζει το έργο όλων μας. Πρέπει όμως και η ελληνική πολιτεία να δώσει τη δέουσα προσοχή και να χρηματοδοτήσει την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, διότι μόνο από αυτή υπάρχει ελπίδα να βγει η χώρα από την κρίση.

Προσωπικά πλέον τις σας κάνει αισιόδοξο σε σχέση με το αντικείμενο της δουλειάς σας;

Από τη φύση μου είμαι αισιόδοξος και πιστεύω ότι η βίαιη προσαρμογή που έγινε στη χώρα μου θα μας βγει στο τέλος σε καλό. Η χώρα έχει 'άξια μυαλά' για να ανταπεξέλθει στην πολύπλευρη κρίση, αλλά όλα εξαρτώνται και από εμάς και τους πολιτικούς που πρέπει να καταλάβουν ότι οι πολίτες έχουν ήδη αλλάξει νοοτροπία και πρέπει να αλλάξουν και αυτοί.

Θα αποτρέπατε ή θα προτρέπατε ένα φοιτητή σας να διεκδικήσει μια πανεπιστημιακή έδρα σήμερα;

Όπως γνωρίζετε τα μέτρα που έχουν παρθεί τα τελευταία τρία χρόνια δεν επιτρέπουν την προκήρυξη νέας θέσης ΔΕΠ σε νέους επιστήμονες. Όμως ποτέ δεν θα εμπόδιζα ένα νέο φοιτητή να ακολουθήσει καριέρα πανεπιστημιακού. Ευτυχώς, στο εξωτερικό υπάρχουν ανοιχτές θέσεις για νέους καθηγητές και οι φοιτητές μας οι οποίοι παίρνουν διδακτορικά από Ελληνικά ΑΕΙ μπορούν να διεκδικήσουν και να επιλέγουν καθηγητές σε ξένα ΑΕΙ.

Ολοκληρώνοντας, θέλω να κλείσω με την άποψη σας γύρω από την μάθηση! Σε μια περίοδο όπου οι μισθοί δεν αντιστοιχούν στο επίπεδο των γνώσεων πολλών στελεχών, εσείς τι θα τους λέγατε; Να συνεχίζουν να επενδύουν στο γνωστικό τους αντικείμενο, ανεξάρτητα εάν δεν θα αμειφτούν γι αυτό;

Για μένα η μάθηση είναι το Α και το Ω για ερευνητές και στελέχη επιχειρήσεων. Στην Ελλάδα λόγω της έλλειψης του όρου 'Αξιολόγηση' από πολλές δραστηριότητες, δεν υπάρχει σωστή και αξιοκρατική σχέση ανάμεσα στο επίπεδο των γνώσεων και των αντίστοιχων μισθών. Η γνώμη μου είναι να συνεχίσουν να επενδύουν τα στελέχη διότι μόνο έτσι θα επέλθει μια συνολική αναβάθμιση της χώρας σε υψηλού επιπέδου στελεχειακό προσωπικό.

Κι' αν είχατε ένα παιδί μπροστά σας που θα σας ζητούσε να τον συμβουλευέστε, ποιο κλάδο να διαλέξει, τι θα του λέγατε;

Η συμβουλή μου είναι να αποκτήσει πρώτα υψηλού μόρφωση και καλλιέργεια και μετά μπορεί να επιλέξει τον κλάδο που επιθυμεί. Για μένα δεν παίζει ρόλο τόσο ο κλάδος, όσο οι γνώσεις και τα προσόντα που θα αποκτήσει ο νέος επιστήμονας.

Επειδή συναναστρέφεστε πολλούς νέους, τέλος, να ρωτήσω τι είναι εκείνο που περισσότερο ένα φωλιάσει αρνητικά στις καρδιές τους στην Ελλάδα του 2013;

Οι νέοι είναι πάντα αισιόδοξοι και ανήσυχοι για τον κόσμο που έρχεται. Από εμάς και αυτούς που διοικούν είναι να μην καταστρέψουμε το μέλλον τους. Πιστεύω ότι η 'έλλειψη εμπιστοσύνης' είναι αυτό που έχει φωλιάσει στην καρδιά τους.

Στέλιος Ζαραφόπουλος,
Πρόεδρος Athens Graduate School
of Management (AGSM)

«Η γνώση είναι ένα αγαθό που δεν έχει χρόνο λήξης και χρήσης»

Ένας βαθύς γνώστης του χώρου της ιδιωτικής εκπαίδευσης, ένας βετεράνος δάσκαλος από τα... χέρια του οποίου πέρασαν πολλά επιτυχημένα στελέχη επιχειρήσεων. Ο Στέλιος Ζαραφόπουλος, Πρόεδρος του Athens Graduate School of Management (AGSM) καταθέτει την πολύτιμη εμπειρία του και μας φανερώνει τις τάσεις που κυριαρχούν σήμερα στις σχολές Μάνατζμεντ στην χώρα μας.



Κύριε Ζαραφόπουλε, διαθέτετε πολύ μεγάλη εμπειρία στον χώρο της εκπαίδευσης των στελεχών. Σήμερα, τι έχει αλλάξει σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν ως προς τις προτάσεις των σχολών Διοίκησης στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως;

Τα τελευταία χρόνια, μια σειρά από παράγοντες που επηρεάζουν το σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων ανάπτυξης στελεχών, έχουν μεταβληθεί. Επιγραμματικά μπορούμε να αναφέρουμε τους παρακάτω:

- Ανάπτυξη μεταμοντέρνων θεωριών που αφορούν τη διοίκηση και οργάνωση επιχειρήσεων και οργανισμών αλλά και την εκπαίδευση και επιμόρφωση ενηλίκων.

- Πλουραλισμός στις πηγές, στην παραγωγή και στη μετάδοση της νέας γνώσης σχετικά με τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών και τα ζητήματα περί έγκυρης ή μη έγκυρης γνώσης.

- Ανάπτυξη τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών ικανής να παρέχει αξιόπιστες λύσεις διάδρασης και μεταφοράς πληροφοριών και δεδομένων με μικρότερο κόστος.

- Η αλλαγή του ρόλου της επιχείρησης στο ανταγωνιστικό

παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον διαμορφώνει κυρίαρχους στόχους στη λειτουργία της επιχείρησης όπως η καινοτομία και η εσωτερική επιχειρηματικότητα, αλλά και η κοινωνική της παρουσία μέσω της κοινωνικής της υπευθυνότητας και της εταιρικής διακυβέρνησης.

- Μείωση χρημάτων αλλά χρόνου που είναι διαθέσιμα για επένδυση σε εκπαίδευση, κατάρτιση και επιμόρφωση από τις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς αλλά και τα ίδια τα στελέχη.

Οι βασικές τάσεις των προγραμμάτων επιμόρφωσης και εκπαίδευσης είναι βασισμένες στην εξειδικευμένη πρακτική εφαρμογή της γνώσης στο χώρο εργασίας (work based learning), τη διαμόρφωση νέου προφίλ στελεχών, αυτό του υπεύθυνου στελέχους (responsible manager) και την αυξανόμενη τάση μετάδοσης της γνώσης μέσω e-learning και η ενδυνάμωση προγραμμάτων διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας. Όλα τα προγράμματα που αναφέρονται στη Διοίκηση επιχειρήσεων έχουν διαμορφωθεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να εμπλουτίσουν τη φαρέτρα του στελέχους με νέα εργαλεία βασισμένα στην τεχνολογία για τη διευκόλυνσή του.

Η επιλογή ενός εκ των διοικητικών επαγγελματιών παρέχει την ευκαιρία για μια καριέρα που αποφέρει κοινωνικό status και οικονομικές απολαβές. Αυτό ίσχυε επί μακρόν. Σήμερα, ποια είναι η πραγματικότητα;

Ο νόμος της προσφοράς και της ζήτησης ισχύει και στο χώρο των διοικητικών επαγγελματιών. Σήμερα η αγορά εργασίας χαρακτηρίζεται από μεγάλη προσφορά και μειωμένη ζήτηση καταρτισμένων στελεχών επιχειρήσεων λόγω της συρρίκνωσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας τόσο στον Ελληνικό χώρο όσο και διεθνώς, με αποτέλεσμα τη μείωση τόσο του κοινωνικού status όσο και των αμοιβών.

Το πως θα πορευθείς προς την επαγγελματική σου επιτυχία , αλλάζει ποτέ;

Η πορεία προς την επαγγελματική επιτυχία δεν έχει αλλάξει αλλά πλέον βασίζεται στη τεκμηριωμένη γνώση, την αυτοπεποίθηση, το ΠΑΘΟΣ προς την επιτυχία και την προσωπικότητα του στελέχους.

Το περιεχόμενο των προγραμμάτων και η μεθοδολογία μετάδοσης της γνώσης και στο AGSM, σχεδιάζονται και υλοποιούνται με ποια φιλοσοφία;

Η φιλοσοφία του AGSM επικεντρώνεται:

- στην παροχή εξελιγμένης επιχειρηματικής γνώσης βασισμένη στη πρακτική μέσω νέων προγραμμάτων και διαμόρφωση των υφισταμένων προγραμμάτων σύμφωνα με τις σύγχρονες απαιτήσεις.
- στην ανάπτυξη των ποιοτικών χαρακτηριστικών της προσωπικότητας του στελέχους μέσω βιωματικών προγραμμάτων που θα διαμορφώνουν τη σωστή συμπεριφορά του ηγέτη.

Όσον αφορά τη μεθοδολογία που χρησιμοποιεί το AGSM στη μετάδοση της γνώσης για την επίτευξη των παραπάνω, είναι η χρήση της νέας ψηφιακής τεχνολογίας (digital) και η προσωπική επαφή του καθηγητού – επαγγελματία με το διδασκόμενο με αναφορά στη σύγχρονη αρθρογραφία και στη μελέτη και επίλυση πραγματικών επιχειρηματικών καταστάσεων τόσο σε ατομικό και σε ομαδικό επίπεδο. Επίσης δίνεται έμφαση στην κατανόηση της διαδικασίας του αναστοχασμού (reflective practitioner) για την επίλυση επιχειρηματικών καταστάσεων.

Το ανθρώπινο δυναμικό παραμένει ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα για μια σύγχρονη επιχείρηση;

Βεβαίως και είναι χωρίς να υπάρχει περιθώριο αμφισβήτησης. Θα έλεγα ότι όχι μόνο είναι ένα από τα σημαντικότερα αλλά είναι και το βασικότερο. Θα πρόσθετα όμως ότι δε πρέπει να εγκαταλείπεται από τις Διοικήσεις που θα πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι χρειάζεται συνεχής ενθάρρυνση και εκπαίδευση.

Τι είναι εκείνο που προβληματίζει περισσότερο τους φοιτητές σας ή τα μέλη του AGSM Executive Club;

Είναι η αβεβαιότητα σε επίπεδο οικονομικό, κοινωνικό και επαγγελματικής απασχόλησης και ανάπτυξης. Τους προβληματίζει η Κυβερνητική πολιτική σε θέματα ανάπτυξης της οικονομίας και ο χειρισμός της κοινωνικής πολιτικής.

Ποια επιχειρησιακή σχολή θα συνηθίζατε σε κάποιον που επιθυμεί να σπουδάσει σήμερα στην Ελλάδα;

Ανεπιφύλακτα θα πρότεινα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ), το οποίο συγκεντρώνει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά που το φέρνουν πρώτο από τις επιχειρησιακές σχολές της Ελλάδος σύμφωνα με πρόσφατη κατάταξη της EDU-NIVERSAL με δεύτερο το ALBA και τρίτο το AGSM.

Η επένδυση στη γνώση θα χάσει ποτέ την... αξία της;

Η γνώση είναι ένα αγαθό που δεν έχει χρόνο λήξης και χρήσης. Για να είναι όμως επίκαιρη απαιτεί συνεχείς επενδύσεις σε χρήμα, χρόνο και προσπάθεια, ώστε να καθίσταται αξιόλογη και εφαρμόσιμη και να ταυτίζεται με το σύγχρονο περιβάλλον όπως αυτό συνεχώς διαμορφώνεται.

**Ο Στέλιος Ζαραφόπουλος, από το 1968, έχει διατελέσει στέλεχος σε μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις και σύμβουλος σε δεκάδες ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες. Είναι απόφοιτος του Πανεπιστημίου Πειραιά, με μεταπτυχιακές σπουδές στην Μεγάλη Βρετανία. Είναι Fellow του Communication Advertising and Marketing Education Foundation, πρόεδρος του AGSM και πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Διοίκησης των Επιχειρήσεων.*



Κωνσταντίνος Ι. Δούκας Διευθυντής Λυκείου Εκπαιδευτηρίων Δούκα

Pre-IB: Ένας δρόμος - Όλες οι επιλογές!

Ο Διευθυντής Λυκείου των Εκπαιδευτηρίων Δούκα, Κωνσταντίνος Ι. Δούκας μας εξηγεί τη φιλοσοφία, τα πλεονεκτήματα, καθώς και τη μέθοδο διδασκαλίας που ακολουθούν στο ειδικό πρόγραμμα του Pre-IB. Οι μαθητές «Ζούνε και τους δύο κόσμους», αυτόν του Γενικού Λυκείου αλλά και αυτόν του IB, ταυτόχρονα στην Α' Λυκείου!

Κύριε Δούκα, εξηγήστε μας το ειδικό πρόγραμμα του pre-IB που προσφέρετε στο σχολείο σας, στους μαθητές της Α' Λυκείου, που το επιλέγουν.

Στο σχολείο μας στοχεύουμε οι μαθητές μας να αποφοιτούν προετοιμασμένοι να ζήσουν με την Ελληνική τους ταυτότητα ως πολίτες του κόσμου, έτοιμοι να αντιμετωπίσουν την κάθε δυσκολία ως ευκαιρία για προσωπική, επαγγελματική και οικογενειακή επιτυχία και εξέλιξη.

Το «μένα ή φύγω» δεν είναι ένα δίλημμα επιβίωσης αλλά μια συνειδητή επιλογή που προκύπτει μέσα από μια εμπειριστική μελέτη. Ιδιαίτερα στις εποχές της κρίσης που ζούμε, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως, απαιτείται ακόμα καλύτερη προετοιμασία και γνώση, τόσο στην εκπαίδευση όσο και στην αγορά εργασίας. Οι μαθητές και οι γονείς μας, με βάση τα αναλυτικά στοιχεία που δίνει η τετραετής Συμβουλευτική που παρέχει το τμήμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού του σχολείου μας, σε συνδυασμό με το εξειδικευμένο γραφείο «Συνεργασίας με Πανεπιστήμια Ελλάδας και Εξωτερικού», αποκτούν πολλές εναλλακτικές λύσεις, για να κάνουν την ασφαλέστερη επιλογή.

Σε έναν κόσμο που καθημερινά αλλάζει δυναμικά, θεωρούμε υποχρέωση μας, ως σχολείο, να δίνουμε στους μαθητές μας όχι μόνο την υψηλότερη ποιότητα Παιδείας αλλά και παράλληλα τις περισσότερες κατά το δυνατόν επιλογές για να σχεδιάσουν το μέλλον τους με επιτυχία.

Σε αυτή την λογική έχουμε σχεδιάσει και λειτουργούμε, 7 χρόνια τώρα, στην Α' Λυκείου ένα μοναδικό και καινοτόμο πρόγραμμα που ονομάζεται Pre-IB «Ζήσε και τους δύο κόσμους ... επέλεξε πιο έτοιμος».

Σε αυτό το πρόγραμμα οι μαθητές που το ακολουθούν αποκτούν τη γνώση για τη λειτουργία, το περιεχόμενο και τις απαιτήσεις της Α' τάξης του Γενικού Λυκείου και του IB ταυτόχρονα. Επιλέγουν λοιπόν το ποια διαδρομή θα ακολουθήσουν στην Β' Λυκείου, αφού έχουν γνωρίσει και τα δύο προγράμματα!

Το παιδί μας μέσα από το πρόγραμμα Pre-IB αποκτούν θετικά βιώματα και μαθησιακές εμπειρίες από τη λειτουργία και των δύο προγραμμάτων. Αποκτούν γνώμη για τις ατομικές τους δυνατότητες που οδηγούν στην τελική τους επιλογή και διαμορφώνουν τεκμηριω-

μένη άποψη για δυνατότητες επαγγελματικού προσανατολισμού.

Ένα άλλο πολύ σημαντικό πλεονέκτημα είναι η εξοικείωση των μαθητών με τη διεθνή μεθοδολογία διδασκαλίας και εξέτασης, καθώς εμπλουτίζουν το βιογραφικό τους για υποψηφιότητα σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού και τους παρέχεται η δυνατότητα να πιστοποιήσουν το επίπεδο γνώσης τους με προαιρετικές εξετάσεις International General Certificate of Secondary Education – EDEXCEL.

Το περιεχόμενο του προγράμματος έχει διεθνή αναγνώριση και η γνωριμία με τους «Δύο Κόσμους» πραγματοποιείται στο υφολόγιο πρόγραμμα της Α' Λυκείου του σχολείου μας.

Εξηγήστε μας τι είναι το IB Diploma Programme ώστε να μπορέσουμε να το συγκρίνουμε και εμείς που γνωρίζουμε κυρίως το σύστημα του Γενικού Λυκείου;

Το IB είναι ένα απαιτητικό, διεθνώς αναγνωρισμένο προ-πανεπιστημιακό πρόγραμμα, διετούς διάρκειας, που λειτουργεί σαν ένα διεθνές Λύκειο και απευθύνεται σε εκείνους τους μαθητές των δύο τελευταίων τάξεων του Λυκείου, που έχουν υψηλές φιλοδοξίες και στόχους για σπουδές στο εξωτερικό. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που δεν στηρίζεται στο εκπαιδευτικό σύστημα μιας χώρας, αλλά ενσωματώνει και συνδυάζει τα καλύτερα στοιχεία από διάφορα εθνικά εκπαιδευτικά συστήματα, προσφέροντας την δυνατότητα στους μαθητές να διατηρούν ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόντων, ενώ παράλληλα τους προετοιμάζει για ειδικευμένες σπουδές. Είναι δηλαδή ένας διεθνώς αναγνωρισμένος τίτλος ολοκλήρωσης της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

Όσον αφορά το Εκπαιδευτικό του μοντέλο, ιδίως με τον τρόπο που υλοποιείται στο σχολείο μας προσφέρει αρκετά σημαντικά παιδαγωγικά πλεονεκτήματα, όπως:

- τη δυνατότητα να εισοχθούν στα πιο ανταγωνιστικά Πανεπιστήμια όλου του κόσμου
- συγκεκριμένο προγραμματισμό σπουδών στον τομέα επιλογής του υποψηφίου
- εναλλακτικούς τρόπους μελέτης και αξιολόγησης προσανατολισμένους στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση
- ανταγωνιστικές δυνατότητες, στους αποφοίτους για εύρεση εργασίας κατά τη διάρκεια σπουδών στο πανεπιστήμιο.
- ενισχυτικά διδασκαλία σε τομείς που προ-

ρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον ή δυσκολίες.

- ακαδημαϊκή υποστήριξη ανάλογα με τις δυνατότητες και ανάγκες των υποψηφίων μέσω των καθηγητών - συμβούλων.
- ολοκληρωμένο πρόγραμμα δραστηριοτήτων για εθελοντικές δράσεις και υπηρεσίες (CAS).
- εξειδικευμένη υποστήριξη στην επιλογή τομέα σπουδών και πανεπιστημιακής σχολής μέσω από το Συμβουλευτικό Τμήμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού.
- πρόγραμμα εργασιακής εμπειρίας στους υποψηφίους ανάλογα με τον επιθυμητό κλάδο σπουδών.
- πρόγραμμα επισκέψεων γνωριμίας και ενημέρωσης σε ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Μ. Βρετανίας και άλλων Ευρωπαϊκών χωρών.

Το υψηλό του ακαδημαϊκό επίπεδο, η ολοκληρωμένη του μορφή και οι σύγχρονες μέθοδοι παιδαγωγικής που εφαρμόζει, γρήγορα καθιέρωσαν το IB Diploma Programme διεθνώς, σαν ένα επαρκές κριτήριο εισαγωγής στα σημαντικότερα πανεπιστήμια όλου του κόσμου.

Ποιός μπορεί να προσφέρει το IB Diploma Programme;

Μόνο σχολεία που είναι επίσημα αναγνωρισμένα σαν μέλη του IBO, μετά από επιστημονικό έλεγχο και αξιολόγηση, έχουν το δικαίωμα να προσφέρουν αυτά τα προγράμματα και να δηλώνουν υποψήφιοι για τις εξετάσεις του. Το IB Diploma Programme προσφέρεται σε 1182 σχολεία σε 101 χώρες του κόσμου, το δε 50% περίπου των σχολείων αυτών είναι δημόσια. Από τον Δεκέμβριο του 2001 το σχολείο μας είναι μέλος του IBO, έχοντας ιδιαίτερα ξεχωρίσει και λόγω των πολύ υψηλών επιδόσεων εισαγωγής των μαθητών μας.

Πέρα από τις πολύ υψηλές επιδόσεις εισαγωγής στα Πανεπιστήμια της Ελλάδας και του Εξωτερικού, γιατί ένας μαθητής, μια οικογένεια να επιλέξει το Εκπαιδευτήριο Δούκα;

Αρκετά ιδιωτικά σχολεία έχουν πολύ σημαντικά πράγματα που προσφέρουν στους μαθητές τους, τα οποία εκτιμώ και σέβομαι, και για αυτά δεν πρόκειται να μρω σε λογική σύγκρισης. Αυτό που γνωρίζω και μπορώ να

υποστηρίξω με βεβαιότητα και την ευθύνη που ο ρόλος του εκπαιδευτικού επιβάλλει, είναι το πολύ δυνατό και ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του σχολείου μας, που είναι τα εξής 7 :

1. Παράδοση και Πρόοδος
Εκπαιδεύουμε πολίτες του κόσμου με ελληνική ταυτότητα. Αξιοποιούμε σταθερές παραδοσιακές αξίες και εφαρμόζουμε σύγχρονες παιδαγωγικές μεθόδους.

2. Οικογενειακό Περιβάλλον
Φροντίζουμε και υποστηρίζουμε τις ανάγκες κάθε παιδιού και κάθε γονιού. Πιστεύουμε στη δημιουργική συνεργασία μεταξύ Γονέων, Παιδιών και Σχολείου βασισμένη στο πρότυπο της δομής μιας Οικογένειας.

3. Κάθε Μαθητής Είναι Ξεχωριστός
Καλλιεργούμε την προσωπικότητα κάθε μαθητή ξεχωριστά και τον εφοδιάζουμε με γνώσεις, αξίες και δεξιότητες που απαιτούνται στον 21ο αιώνα.

4. Ασφάλεια και Φροντίδα
Παρέχουμε ασφάλεια με συγκεκριμένες διαδικασίες πρόληψης και ενημέρωσης, τόσο για την καθημερινή ζωή όσο και την διαδικτυακή δραστηριότητα.

5. Καταξιοτώνει Εκπαιδευτικό
Εξασφαλίζουμε την ποιότητα του εκπαιδευτικού μας έργου με την υψηλή επιστημονική και διδακτική επάρκεια των εκπαιδευτικών μας και τη διαρκή τους επιμόρφωση. Αξιολογούμε και αξιολογούμαστε καθημερινά.

6. Υψηλό Ποσοστό Επιτυχιών και Διακρίσεων
Είμαστε περήφανοι για το πολύ υψηλό ποσοστό μαθητών μας που εισάγονται στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας μας, καθώς και σε διακεκριμένα Πανεπιστήμια του εξωτερικού.

7. Έρευνα και Καινοτομία
Επενδύουμε στην έρευνα με βάση την φιλοσοφία της διαρκούς βελτίωσης. Αξιοποιούμε τη συμμετοχή μας σε πρωτοπόρους έγκυρους διεθνείς εκπαιδευτικούς οργανισμούς και εισάγουμε καινοτόμες πρακτικές, για τις οποίες όχι μόνο είμαστε υπερήφανοι αλλά και πολυ-βραβευμένοι.

**Γιατί ...
Είμαστε το «Σχολείο του Μέλλοντος, Σήμερα» και φροντίζουμε με αγάπη το Μέλλον των παιδιών μας!**

BACHELOR's – MASTER's – MBA – Ph.D

NEW YORK COLLEGE

Σπουδές με διεθνή αναγνώριση
για καριέρα χωρίς όντορα



Το Όραμα Μας

Το ΚΕ.ΜΕ. New York College (NYC) μέσω των ακαδημαϊκών συνεργασιών του με αναγνωρισμένα Αμερικάνικα και Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια, προσφέρει υψηλής ποιότητας πολυπολιτισμική εκπαίδευση. Το NYC, από το 1989 όταν ιδρύθηκε στην Αθήνα, προσφέρει με συνέπεια και ευθύνη, πρωτοποριακές εκπαιδευτικές ευκαιρίες και επαγγελματικές εξειδικεύσεις.

Συνδυάζοντας την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά με τα πρότυπα του αμερικάνικου και ευρωπαϊκού συστήματος εκπαίδευσης, το New York College προετοιμάζει τους αυριανούς επιστήμονες και τα



στελέχη επιχειρήσεων, ώστε να αποκτήσουν μια διεθνή οπτική και να προσαρμοστούν σε ένα παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ακαδημαϊκές Συνεργασίες

Το New York College σήμερα, εκτός από την συνεργασία με το Κρατικό Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης, Empire State College (SUNY/ ESC) προσφέρει τα προγράμματα σπουδών και τα αντίστοιχα πτυχία των: University of Greenwich (Αγγλία), University of Bolton (Αγγλία), National American University (Η.Π.Α.), Université Toulouse I-Capitole (Γαλλία), και Ecole Supérieure de Gestion (Γαλλία).

Η Διεθνής Διάσταση του Εκπαιδευτικού Ομίλου New York College

1998: Το NYC ιδρύει το University of New York College in Prague (UNYP) στην Δημοκρατία της Τσεχίας, το οποίο υπήρξε και το πρώτο ιδιωτικό ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που αναγνωρίστηκε από το Υπουργείο Παιδείας της Δημοκρατίας της Τσεχίας.

2001: Το NYC εγκαινιάζει το παράρτημά του στη Θεσσαλονίκη.

2002: Το NYC ιδρύει το πρώτο

ιδιωτικό πανεπιστήμιο στα Τίρανα της Αλβανίας. Το University of New York in Tirana (UNYT) είναι αναγνωρισμένο από το Υπουργείο Παιδείας της Αλβανίας.

2013: Το NYC ιδρύει το New York College in London, το οποίο σύντομα πρόκειται να προσφέρει την ευκαιρία για σπουδές υψηλού επιπέδου στη καρδιά της βρετανικής πρωτεύουσας.

Το Πολυπολιτισμικό Περιβάλλον Μας & Η Ποιότητα Σπουδών

Το NYC έχει πρωτοπορήσει στη δημιουργία ενός πολυπολιτισμικού περιβάλλοντος. Ακαδημαϊκοί, διοικητικό προσωπικό και φοιτητές από πολλές χώρες του κόσμου εργάζονται και σπουδάζουν στον οργανισμό μας. Στο NYC θεωρούμε τη διαφορετικότητα προνόμιο αφού ανοίγει νέους ορίζοντες στην γνώση, διανθίζει τις πολιτιστικές επαφές και πάνω απ' όλα επιτρέπει στους σπουδαστές μας να ζήσουν την εμπειρία αυτής της πολυπολιτισμότητας, μια εμπειρία η οποία αποτελεί απαραίτητο εφόδιο για τον μελλοντικό πολίτη μιας παγκόσμιας κοινότητας. Το ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό του NYC είναι απόφοιτοι των καλύτερων πανεπιστημίων των Ηνωμένων Πολιτειών και της Ευρώπης. Πιο συγκεκριμένα, τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας έχουν εργασιακή και εκπαιδευτική εμπειρία, ενώ διαθέτουν μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς τίτλους από διακεκριμένα Αμερικανικά και Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια.

Αναγνώριση

Το New York College Αθήνας και Θεσσαλονίκης έχει λάβει άδεια ίδρυσης και λειτουργίας ως κολλέγιο από το Ελληνικό Υπουργείο



Παιδείας και Θρησκευμάτων (ΦΕΚ 2061B/23-08-2013). Οι απόφοιτοι του NYC μπορούν να διεκδικήσουν την επαγγελματική ισοδυναμία των πτυχίων τους, υποβάλλοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά στο Υπουργείο Παιδείας (www.minedu.gov.gr). Ο εκπαιδευτικός όμιλος New York College είναι πιστοποιημένος και αναγνωρισμένος από το Βρετανικό Συμβούλιο Πιστοποίησης (BAC) ως ίδρυμα που παρέχει ανώτατη εκπαίδευση. Επίσης, το University of New York in Prague και το University of New York Tirana είναι αναγνωρισμένα από τα Υπουργεία Παιδείας της χώρας τους.

Ευκαιρίες Καριέρας

Μια από τις δεσμεύσεις του NYC είναι να προσφέρει στους απόφοιτους του ένα δυναμικό ξεκίνημα στη σύγχρονη ανταγωνιστική αγορά εργασίας. Τόσο οι εκτενείς δεσμοί με εργοδότες, όσο και οι υπηρεσίες επαγγελματικής υποστήριξης αλλά και ο σχεδιασμός των προγραμμάτων σπουδών σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, διασφαλίζουν έναν υψηλό βαθμό επαγγελματικής αποκατάστασης των αποφοίτων μας. Το Γραφείο Διασύνδεσης κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους διοργανώνει σεμινάρια που αφορούν στην επαγγελματική σταδιοδρομία των φοιτητών, ομιλίες επιφανών επιστημόνων, ανθρώπων και επιχειρήσεων και καλλιτεχνών,



ενώ παράλληλα, στο πλαίσιο της διοργάνωσης «Ημέρες Καριέρας», προσφέρει συνεντεύξεις με υπεύθυνους ανθρώπινου δυναμικού μεγάλων οργανισμών.

Επιτυχίες και Διακρίσεις των Φοιτητών και Αποφοίτων μας

Το Ετήσιο Βιβλίο Αποφοίτων αποδεικνύει ότι ένα μεγάλο μέρος αποφοίτων του NYC έχουν ήδη απορροφηθεί σε υψηλές θέσεις τόσο σε Ελληνικές όσο και σε πολυεθνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, ενώ πολλοί άλλοι έχουν γίνει δεκτοί σε μεταπτυχιακά και διδακτορικά προγράμματα πανεπιστημιακών ιδρυμάτων διεθνούς κύρους της Ευρώπης και των Ηνωμένων Πολιτειών. Το University of New York in Prague, στην Τσεχία, μέλος του ομίλου New York College, κατατάσσεται ως το καλύτερο στην επαγγελματική αποκατάσταση με τους αποφοίτους του να εξασφαλίζουν τις υψηλότερες αμοιβές σύμφωνα με ερεύνα του Τσεχικού κρατικού πανεπιστημίου του Καρόλου (Charles University).

Σύγχρονες Εγκαταστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

Το NYC διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 6.000τ.μ. στο κέντρο της Αθήνας, στην ιστορική περιοχή της Πλάκας, καθώς και σε ένα μοντέρνο κτίριο λίγα μόλις μέτρα από το σταθμό ΗΣΑΠ της Καλλιθέας. Ανάλογες σύγχρονες εγκαταστάσεις διαθέτει το NYC Θεσσαλονίκης. Οι Αίθουσες Υπολογιστών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη είναι εξοπλισμένες με την πλέον σύγχρονη τεχνολογία σε Η/Υ, εκτυπωτές και video-conferencing σ' ένα wireless περιβάλλον. Οι αίθουσες διδασκαλίας διαθέτουν

όλα τα σύγχρονα μέσα διαδραστικής διδασκαλίας.

Η βιβλιοθήκη λειτουργεί 12 ώρες την ημέρα, ενώ εκτός από την έντυπη βιβλιογραφία, προσφέρεται και ηλεκτρονική πρόσβαση στις βιβλιοθήκες των συνεργαζόμενων πανεπιστημίων, καθώς και στην Emerald e-library.



NEW YORK COLLEGE
EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION

INFO:

NEW YORK COLLEGE ATHENS
38 Amalias Ave, Syntagma, 105 58,
tel: (0030) 2103225961, fax: (0030)
210 3233337, e-mail: nycath@nyc.gr
NEW YORK COLLEGE THESSALONIKI
6 Katsimidi Str. Efklidis Area,
546 39, tel: (0030) 2310 889879, fax:
(0030) 2310 835211, e-mail: nycth@nyc.gr www.nyc.gr

Αικατερίνη Πολυμέρου - Καμηλάκη, Διευθύντρια του Κέντρου Έρευνας της Ελληνικής Λαογραφίας της Ακαδημίας Αθηνών **«Ο λαϊκός πολιτισμός για να γίνει πηγή έμπνευσης πρέπει να γίνει και πάλι γνωστός»**

Ηγείται του πιο... επιστημονικού κομματιού της λαϊκής παράδοσης! Η Αικατερίνη Πολυμέρου-Καμηλάκη, Διευθύντρια του Κέντρου Έρευνας της Ελληνικής Λαογραφίας της Ακαδημίας Αθηνών έρχεται για να μας θυμίσει πως οι παραδοσιακές τέχνες μπορούν να αποτελέσουν και πάλι διέξοδο από την κρίση για το σύνολο μιας μεγάλης ομάδας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στο κέντρο και την περιφέρεια. Με την βοήθεια της τεκμηριωμένης γνώσης, αφού «η γνώση ενός αντικειμένου συμβάλλει στην σωστή αξιολόγησή του και τελικά στην καταξίωσή του» όπως μας λέει χαρακτηριστικά.



κα Καμηλάκη, η δραστηριότητα του Κέντρου που διευθύνεται είναι γνωστή και συχνά έχουμε αναφερθεί σ' αυτήν και από τις σελίδες του περιοδικό μας. Θέλω, επ' ευκαιρία της συνάντησής μας, να αναφερθούμε συνοπτικά για άλλη μια φορά στον ρόλο και τους σκοπούς του;

Το Λαογραφικόν Αρχείον και σήμερα Κέντρον Ερεύνης της Ελληνικής Λαογραφίας ιδρύθηκε το 1918 από τον φωτισμένο Νικόλαο Πολίτη,, ο οποίος και ονομάζεται «πατέρας» της Επιστήμης της Λαογραφίας στην Ελλάδα. Το 1926, με την ίδρυση της Ακαδημίας Αθηνών, το Λαογραφικόν Αρχείον και η Εθνική Μουσική Συλλογή (ιδρύθηκαν το 1914) υπάγεται σ' αυτήν. Σκοπός του ήταν «η περισυλλογή, διάσωσης και έκδοσις των μνημείων του βίου και της γλώσσης του ελληνικού λαού». Σύμφωνα με τον Κανονισμό του αποσκοπεί «εις την περισυλλογήν πάσης της λαογραφικής ύλης και εις την δημοσίευσιν αυτής». Κιβωτός του λαϊκού πολιτισμού, εκφραστής της εθνικής συνείδησης και της πολιτισμικής ταυτότητας του Ελληνισμού και ταυτόχρονα φορέας έρευνας και βήμα θεωρητικού και μεθοδολογικού προβληματισμού, απηχεί την πολλαπλότητα της κοινωνικής πραγματικότητας και

τις ερευνητικές ιδιαιτερότητες της Ελληνικής Λαογραφίας.

Το Αρχείο του περιλαμβάνει πλούσιο πρωτογενές ανέκδοτο και έντυπο λαογραφικό υλικό αλλά και μουσικές καταγραφές και ηχογραφήσεις, φωτογραφίες και κινηματογραφήσεις, για όλες τις εκφάνσεις του λαϊκού πολιτισμού ως προς τον πνευματικό και υλικό βίο, το οποίο άρχισε να συγκεντρώνεται από τα τέλη του 19ου αιώνα.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ διακρίνουμε μια προσωπική σας επιθυμία για... εξωστρέφεια. Θέλετε να μας ανακοινώσετε τις δράσεις σας;

Η επιστήμη της Λαογραφίας, που διήνυσε μια πορεία πάνω από εκατό χρόνια, όπως αντιλαμβάνεστε, θα εξακολουθήσει να απασχολεί τους ερευνητές της λαογράφους, εθνολόγους, κοινωνικούς ανθρωπολόγους ή όπως αλλιώς θέλουν να ονομάζονται όσοι μελετούν τον λαϊκό μας πολιτισμό. Η επιστήμη όμως για την επιστήμη δεν ολοκληρώνει τον προορισμό της. Όταν τα συμπεράσματά της και τα ευρήματα των ερευνητών μπορούν να συνεπικουρήσουν στην ανάπτυξη και την προαγωγή της οικονομίας – σε καιρούς δύσκολους για

τον τόπο, δεν μπορείς να κρατάς το Κέντρο Λαογραφίας σε μια εγωιστική εσωστρέφεια. Κοινοποιούμε, λοιπόν, με ποικίλους τρόπους την έρευνά μας και προσπαθούμε να είμαστε χρήσιμοι στην παραγωγική διαδικασία προσφέροντας αυτό που εμείς γνωρίζουμε. Έτσι δημιουργήσαμε την μεγάλη έκθεση «Ελαίας Εγκώμιον», το 2004, που ταξίδεψε ως τη Ν. Υόρκη και το βιβλίο «Ωδή στην Ελιά» (ελληνικά –αγγλικά) και σήμερα τυπώνεται από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και το Εθνικό Τυπογραφείο στην κινεζική γλώσσα, ως ένα συνοδευτικό του εθνικού μας προϊόντος. Δημιουργήσαμε το Μουσείον του Άρτου στην Αμφίκλεια Φθιώτιδας, το Μουσείο των Ακριτών της Ευρώπης στην ακριτική Παλαιόχωρα του νομού Χανίων, συνεργαζόμαστε με τους εθνοτοπικούς-πολιτιστικούς συλλόγους και την τοπική αυτοδιοίκηση για να ενισχύσουμε την τοπική αυτογνωσία και αυτοεκτίμηση κυρίως στους νέους και παράλληλα να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη. Δημιουργήσαμε βάση δεδομένων για την παραδοσιακή διατροφή και πρέπει να πούμε ότι είμαστε από τους πρώτους που έχουμε στηρίξει με πραγματικά στοιχεία την τεκμηρίωση των φακέλων για πολλά από τα ΠΟΠ (Προϊόντα ονομασίας προέλευσης).

Ειδικότερα, για τον Μικρομεσαίο, για τον νέο Επιχειρηματία, τι νέο έχετε να του προτείνετε στον τομέα της παραγωγής και της μεταποίησης;

Τους τελευταίους μήνες προσπαθούμε να επισκεπτόμαστε συγκεκριμένους τόπους και με βάση τα στοιχεία που έχουμε συγκεντρώσει με επιτόπιες έρευνες αλλά και από το πλούσιο αρχειακό μας υλικό, να προτείνουμε την αναβίωση σε σύγχρονη μορφή παραδοσιακών τεχνών, παραδοσιακών καλλιτεργειών αλλά και δρωμένων. Ημερίδες με θέμα «Λαϊκός πολιτισμός και σύγχρονη ανάπτυξη» έχουν οργανωθεί μέσα στο φετινό καλοκαίρι στη Λέσβο, στην Έλευσίνα, στην Κοζάνη, στα Σέρβια κ.α., ενώ στην Αράχοβα σε συνεργασία με την τοπική κοινωνία καταβάλλεται προσπάθεια να ανασυγκροτηθεί η τέχνη της υφαντικής, η οποία σε συνδυασμό με τον τουρισμό θα ξαναδώσει στην ορεινή αυτή κωμόπολη μεγαλύτερη ανάπτυξη. Τα περιθώρια για δημιουργία εστιών ανάπτυξης βασισμένων στις παραδοσιακές τέχνες (υφαντική, κεντητική, αργυροχρυσοχοΐα, κόσμημα, κεραμική, μόδα του ενδύματος κλπ.) με σύγχρονες κατευθύνσεις και χρήσεις, αλλά και στις παραδοσιακές καλλιέργειες και την αξιοποίηση των εκλεκτών γεωργικών μας

προϊόντων για την δημιουργία μοναδικών ειδών διατροφής, είναι πολλά, αρκεί να υπάρξει σοβαρότητα και να καταβληθεί προσπάθεια.

Μ' άλλα λόγια, θεωρείτε ότι ήρθε ο καιρός να «ξανασηκώσουμε τα μανίκια» και να δουλέψουμε, να δημιουργήσουμε παραγωγικό απόδεμα;

Νομίζω ότι είναι καιρός να εγκαταλείψουμε την επιπολαιότητα, την αντίληψη της ήσσονος προσπάθειας και με υπευθυνότητα και σοβαρότητα απέναντι στις επόμενες γενιές να προσπαθήσουμε να ανακτήσουμε το χαμένο έδαφος. Οι πρόγονοί μας αντιμετώπισαν δυσκολίες και εργάσθηκαν σε πολλά μέτωπα και τα κατάφεραν.

Θεωρείτε ότι έχουμε «αργήσει» σε πολλά ή υπάρχουν ευκαιρίες;

Ποτέ δεν είναι αργά, λέει η λαϊκή σοφία, αρκεί αυτό που θα αποφασίσουμε να κάνουμε να το ακολουθήσουμε με υπευθυνότητα και γνώση. Η γνώση έρχεται από την εμπειρία και τη μελέτη. Όσον αφορά τον λαϊκό πολιτισμό η γνώση πρέπει να μεταδοθεί στις επόμενες γενιές μέσα από τη μελέτη, αφού το νήμα της παράδοσης από γενιά σε γενιά το αποδυνάμωσε η δική μας γενιά. Προγράμματα υπάρχουν και θα υπάρξουν και ευκαιρίες για δραστηριοποίηση. Πρέπει να αποφασίσουμε ότι τίποτε δεν γίνεται μόνο του και χωρίς σκληρή προσπάθεια. Πρέπει επίσης να ξεχάσουμε τις εύκολες λύσεις.

κα Καμπλάκη, η Ελλάδα και οι παραδόσεις της αποτελούν μια διαχρονική έμπνευση;

Η γνώση ενός αντικειμένου συμβάλλει στην σωστή αξιολόγησή του και τελικά στην καταξίωσή του. Ο λαϊκός πολιτισμός για να γίνει πηγή έμπνευσης πρέπει να γίνει και πάλι γνωστός, μέσα από την παιδεία, μέσα από τις συλλογικές διαδικασίες μέσα από την ανάγκη για αληθινή δημιουργία. Το τραγούδι, το παραμύθι, η παροιμία, οι σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων και οι αξίες αποτελούν τη άυλη πολιτιστική κληρονομιά, που αξίζει τον σεβασμό και την προσοχή μας. Αλλά και οι παραδοσιακές τέχνες μπορούν να εμπνεύσουν τους σύγχρονους δημιουργούς στην αρχιτεκτονική, τη διακόσμηση, την κεντητική, την υφαντική, την ενδυματολογία, το κόσμημα, την παραδοσιακή διατροφή.

Δεν προτείνω την αντιγραφή αλλά την δημιουργική έμπνευση, που προϋποθέτει τη γνώση.

Πως να διαχειριζέστε το παιδί όταν λέει «όχι»

Υπάρχει κάτι στην έκφραση του παιδιού όταν, τη στιγμή που του ζητάτε κάτι, σας κοιτάζει βαθιά στη μάτια και σας λέει «όχι», ικανό να σας ανεβάσει την πίεση στα όρια του εγκεφαλικού. Το ξέρουμε –το έχουμε ζήσει. Δεν είστε μόνοι. Ωστόσο, πριν αρχίσετε να κοκκινίζετε, μάθετε πως υπάρχει τρόπος να διαχειριστείτε την προκλητική αυτή συμπεριφορά, αν αντί για την τιμωρία αρχίσετε να σκέφτεστε τι μπορείτε να κερδίσετε στη σχέση σας με το παιδί σας. Σε άρθρο της οικογενειακής συμβούλου Sarah MacLaughlin βρήκαμε ορισμένες πολύ ενδιαφέρουσες συμβουλές υπομονής και αντιμετώπισης του παιδιού, όταν σας αψηφά, που ελπίζουμε πως θα σας βοηθήσουν...

Μην το παίρνετε ποτέ προσωπικά

Το παιδί δεν αρνείται να πιει το γάλα του ώστε σκόπιμα να σας εκνευρίσει. Δεν αρνείται να μπει στο αυτοκίνητο για το σχολείο για να σας θυμώσει. Το πείσμα και η προκλητική αυτή συμπεριφορά είναι δείγμα ότι το παιδί νιώθει να έχει «αποσυνδεθεί» από εσάς. Όταν τα παιδιά συμπεριφέρονται «άσχημα» δεν το κάνουν για να «κεντρίσουν» την προσοχή. Το κάνουν επειδή «χρειάζονται» την προσοχή σας, έχουν ανάγκη να έρθουν σε επαφή μαζί σας. Έτσι, το να θυμώνετε και να ασκείτε πιέσεις εκείνη τη στιγμή είναι μάλλον το χειρότερο που μπορείτε να κάνετε.





Πριν αρχίσετε να κοκκινίζετε, μάθετε πως υπάρχει τρόπος να διαχειριστείτε την προκλητική αυτή συμπεριφορά, αν αντί για την τιμωρία αρχίσετε να σκέφτεστε τι μπορείτε να κερδίσετε στη σχέση σας με το παιδί σας

Σκεφτείτε γιατί λέει «όχι»

Φανταστείτε ένα πρωί να σηκώνεστε από το κρεβάτι και πριν καλά-καλά ηρολάβετε να πάρετε μία ανάσα κάποιος να αρχίζει να σας λέει τι να κάνετε. Να σας λέει τι να φορέσετε, τι να φάτε, πότε να φύγετε από το σπίτι κ.ο.κ. Δεν συνιστώ να επιτρέπουμε στα παιδιά να αποφασίζουν πότε θα γίνει τι. Αλλά αν δείτε τα πράγματα από την δική τους προοπτική, η οποία δεν τους παρέχει σχεδόν καμία αυτονομία, ίσως καταλάβετε ότι το «όχι» τους αποτελεί τη μοναδική ίσως επίδειξη ισχύος τους.

Μιλήστε στον εαυτό σας

Δεν υπάρχει καλύτερο όπλο, τις στιγμές που έρχεστε στα όριά σας, από το να κάνετε -ακόμα και φωναχτά- θετικές σκέψεις. Για να πιστέψετε πλήρως ότι το παιδί δεν προσπαθεί να σας εκνευρίσει αλλά να σας πει κάτι άλλο θα χρειαστεί να πείτε στον εαυτό σας τι ακριβώς συμβαίνει τη δεδομένη στιγμή. Δηλαδή, όταν το παιδί λέει «δεν θέλω να ντυθώ!» και η πρώτη σας σκέψη είναι «ΔΕ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ! ΘΑ ΝΤΥΘΕΙΣ ΤΩΡΑ!», μπορείτε να συγκρατηθείτε από το να το πείτε δυνατά και, αντίθετα, να πείτε κάτι θετικό που θα σας βοηθήσει, όπως «Βαθιά ανάσα. Ο Μιχάλης αρνείται να ντυθεί και εγώ θέλω να ουρλιάξω, αλλά μπορώ να παραμείνω ήρεμη». Τη στιγμή που θα πείτε στον εαυτό σας τι δεν πρέπει να κάνετε, θα σας είναι πιο εύκολο να μην το κάνετε. Με τον ίδιο τρόπο, μπορείτε να πείτε στον εαυτό σας πώς να αντιδράσει πιο αποτελεσματικά.

Αναγνωρίστε και επικυρώστε τα συναισθήματα του παιδιού

Επιτρέψτε στο παιδί σας να έχει... επαναστατικά αισθήματα και δείξτε του ότι συμβαδίζετε και εσείς με αυτά (θα σας είναι πιο εύκολο να το κάνετε αφού πρώτα έχετε μιλήσει στον εαυτό σας). Δοκιμάστε να πείτε στο παιδί κάτι όπως «Πραγματικά δεν θέλεις να κατέβεις από το αυτοκίνητο. Βλέπω τα χέρια σου που έχουν σφίξει τις ζώνες του καθίσματος και μάλλον τώρα σκέφτεσαι 'όχι, όχι, όχι, δεν βγαίνω από το αυτοκίνητο!'. Πώς θα ωφεληθεί αυτό; Θα δημιουργήσει ένα διάλλειμα, ένα κενό στη ροή του κοινού θυμού σας που όλο και μεγαλώνει. Τη στιγμή που θέτετε αυτό που συμβαίνει με ήρεμο τρόπο, το παιδί νιώθει αναγνώριση. Και επειδή δεν έχετε εμπλακεί σε κάποια μορφή επίδειξη ισχύος, το παιδί δεν βρίσκει κάτι έναντι του οποίου να αντιδράσει, κάποια πίεση για να αντισταθεί.

Να είστε ανένδοτοι μόνο σε επισφαλείς συμπεριφορές

Τι εννοώ με αυτό: Τη στιγμή που το παιδί βγαίνει εκτός

ελέγχου και το νευρικό του σύστημα είναι υπερφορτωμένο, μην προσπαθήσετε να του μάθετε κάτι. Αν βρίσκεται σε κατάσταση «κρίσης» προσπαθήστε να το κρατήσετε ασφαλές (όπως και τον εαυτό σας) μέχρι να περάσει η «μπόρα». Σταματήστε την επιθετικότητα του πιάνοντας τα χέρια του και πείτε του «δε μπορώ να σε αφήσω να χτυπάς». Όταν απαντήσει κάτι όπως «σε μισώ, είσαι η χειρότερη μαμά του κόσμου!» μην προσπαθήσετε να βάλετε όρια στα λόγια του. Το παιδί εκείνη τη στιγμή έχει περάσει από την εντελώς μη αποδεκτή εκδήλωση του στρες (με χτυπήματα) στην ελάχιστη πιο αποδεκτή έκφραση της δυσαρέσκειάς του (με λόγια). Εσείς, όμως, έχετε την ικανότητα να σκεφτείτε πιο καθαρά εκείνη τη στιγμή και να λειτουργήσετε με περισσότερη ψυχραιμία.

Συνεχίστε να έχετε θετική εικόνα για το παιδί σας

Να θυμάστε ότι το να μεγαλώσετε ένα ευγενικό, καλό, παραγωγικό μέλος της κοινωνίας είναι μαραθώνιος και όχι σπριντ. Τις δύσκολες στιγμές του «όχι» προσπαθήστε να πείτε στον εαυτό σας ότι «το παιδί μου είναι μικρό και ακόμα μαθαίνει. Ο εγκέφαλός του δεν έχει αναπτυχθεί πλήρως και χρειάζεται την ευγενική καθοδήγησή μου». Το γεγονός ότι σας λέει «όχι» στις 7.30 το πρωί, δε σημαίνει ότι θα συνεχίσει να λέει «όχι» και στις 7.40. Διατηρήστε, λοιπόν, το όραμα ότι σταδιακά θα συμβιβαστεί με το αίτημά σας.

Χρησιμοποιήστε το χιούμορ αλλά και παιχνίδια ισχύος

Το χιούμορ, όταν χρησιμοποιείται σωστά, αποτελεί πολύτιμο εργαλείο! Αποφύγετε τον σαρκασμό και τα πειράγματα και επιδιώξτε έναν πιο αστείο, συνωμοτικό τόνο. Αν το παιδί, για παράδειγμα, αρνείται να βουρτσίσει τα δόντια του, μπορείτε να πείτε «Χμ, το στόμα έκλεισε. Τότε, όπως φαίνεται, θα χρειαστεί να βουρτσίσω τη μύτη και τα αυτιά σου!» Παρατηρήστε πως το παιδί θα γελάσει, όπως θα γελάσετε και εσείς, και μετά από αρκετά γέλια το πιθανότερο είναι ότι θα συμβιβαστεί. Τα παιχνίδια ισχύος είναι αυτά στα οποία το παιδί αναλαμβάνει πιο δυναμικό ρόλο. (Ένα τέτοιο παιχνίδι που μπορεί να κάνει το παιδί να σηκωθεί πιο εύκολα το πρωί από το κρεβάτι είναι το «πάμε να τρομάξουμε τον μπαμπά στο μπάνιο!»).

Είναι δύσκολο, υπερβολικά δύσκολο, να διατηρήσετε την ψυχραιμία, την πνευματική σας ισορροπία και το χιούμορ σας έτσι ώστε να διαχειριστείτε αποτελεσματικά ένα παιδί όταν τα πράγματα δείχνουν να βγαίνουν εκτός ελέγχου. Να θυμάστε ότι τα παιδιά μαθαίνουν να διαχειρίζονται τη συμπεριφορά τους παρατηρώντας εσάς. Και οι παραπάνω συμβουλές σκοπό έχουν, πέρα από άμεσα αποτελέσματα τις στιγμές του «όχι», να βελτιώσουν. Πηγή: mama365.gr



Olympia Golden Beach Resort & Spa: Επίγειος Παράδεισος!

Έξι καταγάλανα χιλιόμετρα της καλύτερης παραλίας της Πελοποννήσου απλώνονται στα πόδια του Olympia Golden Beach Resort & Spa, που απευθύνεται σε όσους δεν συμβιβάζονται με τίποτα λιγότερο από το τέλειο για τις διακοπές τους.

Το συγκρότημα μοιάζει με υδάτινη όαση, καθώς πυρήνας της φιλοσοφίας του είναι το νερό που πρωταγωνιστεί παντού, από την εκπληκτική παραλία που βρίσκεται δυο βήματα από το ξενοδοχείο, μέχρι τις 12 εντυπωσιακές πισίνες που ξεπροβάλλουν μέσα από τους καταπράσινους κήπους του. Στο εσωτερικό η διακόσμηση είναι λιτή και καλαίσθητη και σε κερδίζει από την πρώτη στιγμή, ενώ η ατελείωτη λίστα των παροχών του σας δίνει καθημερινά την αφορμή για να παρατείνετε τη διαμονή σας. Η ημέρα ξεκινά με πλούσιο πρωινό από έναν μπουφέ βασιλικών προδιαγραφών και συνεχίζεται με αναζωογονητικές θεραπείες μασάζ. Στη λίστα των απολαύσεων περίοπτη θέση έχουν οι γεύσεις του εστιατορίου, τις οποίες θα δοκιμάσετε με κλειστά μάτια υπό τους ήχους υπέροχης ζωντανής μουσικής και με φόντο τα γαλανά νερά της πισίνας.

- **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ** 5*
- **ΔΙΑΜΟΝΗ** 18 main Building Double Deluxe Rooms, 28 Deluxe Bungalows Sharing Pool, 4 Superior Bungalows Sharing Pool, 5 Suites, 1 Villa

- **ΠΑΡΟΧΕΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ** A/C, ADSL, Internet, jacuzzi (suites-villa), δορυφορική TV, ηλεκτρονικό safe box, ψυγείο, σεσουάρ, μπουρνούζια, παντόφλες, αξεσουάρ μπάνιου, 24ωρο



- **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ** 400 μ. από την παραλία, 8 χλμ. από το λιμάνι, 15 χλμ. από το αεροδρόμιο



room service

• **ΠΑΡΟΧΕΣ** 12 πισίνες, οργανωμένη παραλία, spa center με massage θεραπείες, σάουνα, hammam, θερμαινόμενη πισίνα, spa jet, μπανιέρα υδρομασάζ, γυμναστήριο, τένις, baby

sitting (on request), πάρκινγκ, παιδική χαρά, παιδική πισίνα, kids club, mini market, rent-a-car, αίθουσα ψυχαγωγίας

• **ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ-BAR** Pool restaurant (à la carte menu & buffet), Gourmet Restaurant, pool & lobby bar

• **BUSINESS SERVICES-EVENT FACILITIES** Εξοπλισμένη αίθουσα 70 ατόμων

• **ΤΙΜΕΣ** On request

• **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ** Visa, Mastercard, AMEX, Dinners



★★★★★
Olympia Golden Beach
RESORT & SPA

Info: Olympia Golden Beach Resort & Spa
Πελοπόννησος, Ηλεία, Κάστρο Κυλλίνης

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Παραλία Κάστρου Κυλλίνης,
Τ.Κ. 27050

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 26230-95999

FAX: 26230-95003

ΤΗΛ. ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ: 26230-95999

E-MAIL: info@ogb.gr

WEBSITE: www.ogb.gr

Μπορεί η Καλή Χρήση της Τεχνολογίας να βελτιώσει τη ζωή των πολιτών στην Ελλάδα;

Ως τομείς με την μεγαλύτερη ανάγκη για αξιοποίηση της τεχνολογίας αναδεικνύονται οι Δημόσιες Υπηρεσίες, η Εκπαίδευση και η Υγεία!

Η διαδικτυωμένη κοινωνία και η καλή χρήση της τεχνολογίας μπορούν να αλλάξουν τις ζωές των πολιτών προς το καλύτερο και να βοηθήσουν στην ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας μας. Με αυτό το συμπέρασμα συμφωνεί η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος σχετικής έρευνας από το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ELTRUN, η οποία διενεργήθηκε με την υποστήριξη της Ericsson. Η έρευνα κατέγραψε τις απόψεις δείγματος 1.040 πολιτών μέσω online ερωτηματολογίου κατά το πρώτο δεκαήμερο του Δεκεμβρίου 2013.

Την έρευνα και τα αναλυτικά αποτελέσματά της παρουσίασαν σε Συνέντευξη Τύπου οι επιστημονικοί επιμελητές από πλευράς ELTRUN κ.κ. Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, και Αριστείδης Θεοτόκης, Associate Professor of Marketing, Leeds University Business School. Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας, ο καθηγητής κ. Γεώργιος Δουκίδης δήλωσε: «Οι Έλληνες πολίτες έχουν πλέον ισχυρή θετική άποψη για την Διαδικτυωμένη Κοινωνία και ώριμη προσδοκία ότι η σημαντικότερη συνέπεια των ICT θα είναι για νέες καινοτόμες επιχειρήσεις – startups».

Ο κ. Βασίλης Κουλούρης, Head of Sales της Ericsson σε Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα και Βουλγαρία δήλωσε: «Το όραμα της Ericsson είναι να ενδυναμώνουμε -με τις λύσεις της τεχνολογίας- κάθε άνθρωπο και την κοινωνία, για να γίνεται καλύτερη η ζωή όλων. Υποστηρίξαμε την έρευνα για να ακουστεί για πρώτη φορά η φωνή των Ελλήνων και οι προσδοκίες τους. Τα αποτελέσματα δείχνουν, ότι ενώ οι Έλληνες είναι ώριμοι χρήστες τεχνολογιών, οι παρεχόμενες υπηρεσίες που λαμβάνουν βρίσκονται σε αναντιστοιχία (Δημόσιες υπηρεσίες, Παιδεία, Υγεία, Συναλλαγές, Μεταφορές) και δεν βελτιώνουν την ποιότητα ζωής. Δεν είναι ικανοποιημένοι από τις υποδομές στα αστικά κέντρα ούτε από την ποιότητα πρόσβασης στα δίκτυα επικοινωνίας. Δηλώνουν όμως την ελπίδα τους, πως αν εφαρμοσθούν λύσεις τεχνολογίας, θα αλλάξει η σχέση τους με το κράτος και θα αντιμετωπιστεί πρακτικά η κρίση μέσω της επιχειρηματικότητας, του τουρισμού, των εξαγωγών».

Ως τομείς με την μεγαλύτερη ανάγκη για αξιοποίηση της τεχνολογίας αναδεικνύονται οι Δημόσιες Υπηρεσίες, η Εκπαίδευση και η Υγεία. Επιπλέον, η διαδικτυωμένη κοινωνία φαίνεται πως θα είχε τη θετικότερη και χρησιμότερη για την Ελλάδα επίδραση στη σημερινή συγκυρία στη βελτίωση της εξυπηρέτησης του πολίτη από τις δημόσιες αρχές, στην αλλαγή του μοντέλου των δημόσιων υπηρεσιών αλλά και στη μείωση της γραφειοκρατίας.

Αναλυτικότερα, η καλή χρήση της τεχνολογίας θα μπορούσε να φέρει βελτιώσεις, σε τομείς και με εργαλεία όπως παρακάτω:

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

- Άμεση ενημέρωση για το χρόνο άφιξης των μέσων μεταφοράς
- Ηλεκτρονικό εισιτήριο
- Live ενημέρωση για καθυστερήσεις και κυκλοφοριακή συμφόρηση

ΣΧΕΣΗ ΚΡΑΤΟΥΣ – ΠΟΛΙΤΩΝ

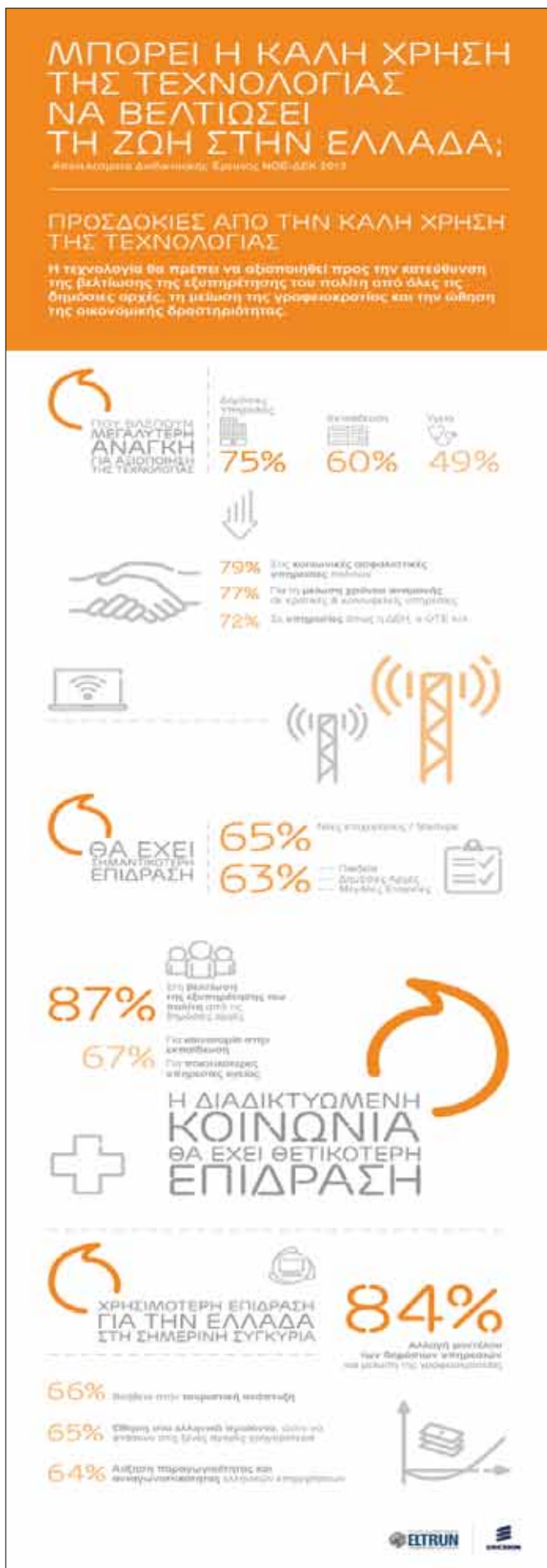
- Έκδοση και προμήθεια δημόσιων εγγράφων και πιστοποιητικών μέσω διαδικτύου
- Καταγραφή προβλημάτων της πόλης / καταγγελίες / επισημάνσεις
- Άμεση ενημέρωση και ανταπόκριση υπηρεσιών για αιτήματα κάθε πολίτη
- Εργαλεία ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, όπως ηλεκτρονική ψηφοφορία, δημόσια διαβούλευση, διαφάνεια

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

- Ανοικτή πρόσβαση στο εκπαιδευτικό περιεχόμενο (από απόσταση, με χαμηλό ή καθόλου κόστος και από όλες τις συσκευές)
- Σύνδεση με κοινότητες και τα πανεπιστήμια του εξωτερικού
- Παρακολούθηση online μαθημάτων σε πανεπιστήμια

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ

- Ψηφιακή εφαρμογή για το κλείσιμο και την τήρηση των ιατρικών ραντεβού για μείωση της ταλαιπωρίας των ασθενών
- Ενιαίο ψηφιακό προσωπικό ιατρικό ιστορικό
- Πιστοποιημένο ηλεκτρονικό ευρετήριο ιατρικών πληροφοριών (εφημερίες νοσοκομείων, ιατρών, φαρμακείων)



ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

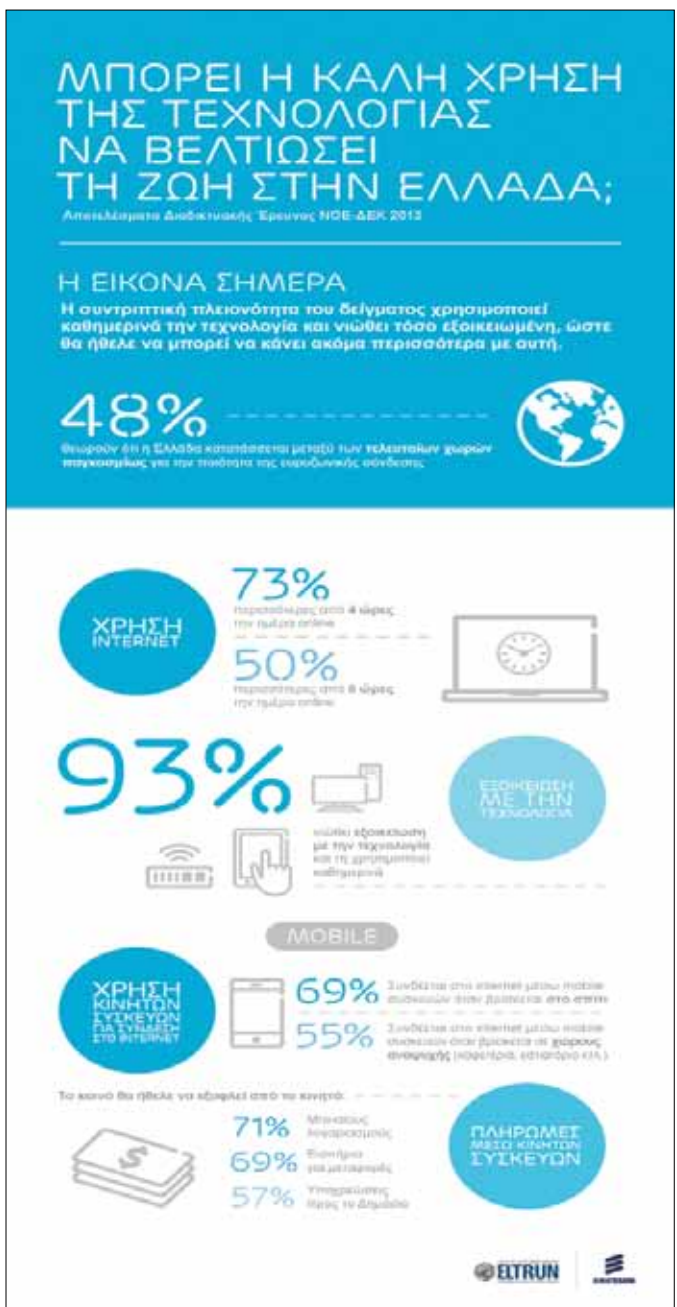
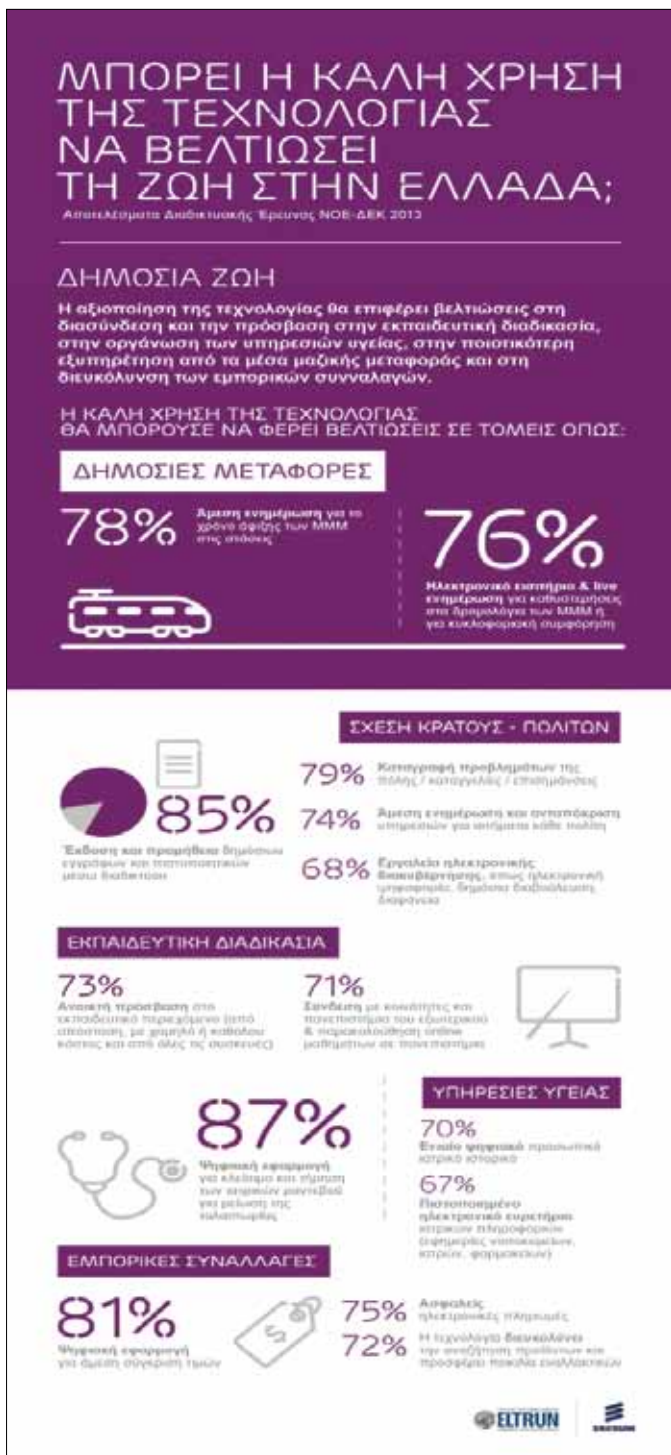
- Ψηφιακή εφαρμογή για άμεση σύγκριση τιμών
- Ασφαλείς ηλεκτρονικές πληρωμές
- Αναζήτηση ποικιλίας προϊόντων και σύγκριση τιμών με τη χρήση της τεχνολογίας

«Επειδή οι Πολίτες αναγνωρίζουν την τεχνολογία ως καταλυτικό εργαλείο βελτίωσης της χώρας και της ζωής τους, πρέπει να σταματήσουμε να τη συζητούμε δημόσια ως 'πρόγραμμα', 'έργο', 'υποδομή'. Ας τους ακούσουμε και ας σκεφτούμε πρακτικά όλοι μαζί (κοινότητες πολιτών, φορείς και αρχές, επιχειρήσεις) πώς θα υλοποιήσουμε ένα ολοκληρωμένο και ενιαίο σχέδιο εφαρμογής τεχνολογιών στην Ελλάδα, με ένα κοινό συντονιστικό πλαίσιο και με ένα

μόνο σκοπό: να βελτιώσουμε τη ζωή των Ελλήνων και να κάνουμε πιο σύγχρονη τη χώρα μας», συμπλήρωσε ο κ. Κουλούρης.

Η «Διαδικτυωμένη Κοινωνία» είναι η δημιουργική επανάσταση των πολιτών με την καλή χρήση της τεχνολογίας. Οι πολίτες και οι κοινότητες αφού συνδέονται στα δίκτυα επικοινωνίας, τότε συνδημιουργούν και μετατρέπουν την ευρυζωνικότητα σε εκπαιδευτικό περιεχόμενο, σε νέες υπηρεσίες, σε επιχειρήσεις και νέες ευκαιρίες για όλους. Η «Διαδικτυωμένη Κοινωνία» και οι τεχνολογίες ICT φέρνουν μαζί περισσότερη ελευθερία και ίση πρόσβαση, περισσότερα δικαιώματα, νέα μοντέλα εξυπηρέτησης, εργασίας και συνεργασίας, ελευθερία επιλογών και περισσότερη γνώση προς τους πολίτες.

*Η έρευνα διενεργήθηκε με την επιστημονική ευθύνη, το σχεδιασμό, και την επίβλεψη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ELTRUN και την υποστήριξη της Ericsson.



ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΙ ΕΞΥΠΝΕΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

ΜΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΑΝΔΡΕΑ ΜΠΡΑΤΗ

eduadvisor.gr

ΕΡΕΥΝΑ:
ΕΞΥΠΝΕΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ &
ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ea

SCHOOL & SMART
MOBILE DEVICES

Έρευνα

Σχολείο & Έξυπνες Κινητές Συσκευές



▶ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΕΞΥΠΝΕΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ 2

▶ ΓΡΗΓΟΡΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ! 3

▶ ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΚΙΝΗΤΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ! 3



▶ ΕΜΠΟΔΙΑ & ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΥΠΝΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ 4

▶ ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΙΣ ΕΞΥΠΝΕΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ 5



▶ ΞΕΚΙΝΟΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 6

▶ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ & ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ 7

▶ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΓΥΜΝΑΣΙΑ & ΛΥΚΕΙΑ 8

▶ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ 9

ΠΩΣ ΟΙ ΕΞΥΠΝΕΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ.



Στη συγκεκριμένη έρευνα προσπαθούμε να ανακαλύψουμε το κατά πόσο οι έξυπνες κινητές συσκευές τύπου Tablets - Smart Phones μπορούν να συμβάλουν στη βελτίωση της ποιότητας διδασκαλίας στα σχολεία, ενώ προσφέρονται αρκετές πηγές για τους Δασκάλους - Καθηγητές που θα τους βοηθήσουν στην κατανόηση αυτών των νέων τεχνολογιών.

Εισαγωγή στις Έξυπνες Κινητές Συσκευές

Οι έξυπνες κινητές συσκευές τύπου Tablet - Smart Phones έχουν μπει πολύ δυναμικά πλέον στη ζωή μας. Σχεδόν κάθε σπίτι διαθέτει ένα έξυπνο κινητό τηλέφωνο ή ένα Tablet, από το οποίο καθημερινά αντλεί πληροφορίες είτε για δεδομένα προερχόμενα από διάφορες πηγές του Internet είτε για πληθώρα εφαρμογών και παιχνιδιών που χρησιμοποιεί στα πλαίσια της ψυχαγωγίας του.

Ο όρος tablet σύμφωνα με τη Wikipedia [1] αναφέρεται στους μικρούς φορητούς υπολογιστές, οι οποίοι δε διαθέτουν πληκτρολόγιο και ποντίκι, αλλά οθόνη αφής, ενώ χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

A) Τα Tablet PC, δηλαδή tablet που διαθέτουν κάποιο λειτουργικό σύστημα και λειτουργούν ως μικρά Laptop.

B) Και τα Web Tablet, δηλαδή tablet για αποκλειστική χρήση Internet και πολυμέσων.

Η βασική καινοτομία που εισήγαγαν οι έξυπνες συσκευές ήταν η οθόνη αφής και η εξάλειψη των καλωδίων και εξωτερικών εξαρτημάτων τα οποία ήταν απαιτούμενα για να λειτουργήσουν η προγενέστερης τεχνολογίας συσκευές. Επίσης η φορητότητά τους τις ανέδειξε ως ένα εύκολο εργαλείο δουλειάς αλλά και διασκέδασης, αφού δεν απαιτείτε πλέον να κάθετε κάποιος στο «παραδοσιακό» γραφείο αλλά σε οποιοδήποτε μέρος μέσα στο σπίτι στο γραφείο ή στην ύπαιθρο. Οι έξυπνες κινητές συσκευές ήρθαν για να μείνουν και να εξελιχθούν, το θέμα είναι αν εμείς είμαστε έτοιμοι για να τις δεχτούμε και να χρησιμοποιήσουμε όλες τις δυνατότητές τους.



Διαχρονικές Πωλήσεις Έξυπνων Συσκευών [2]	Πωλήσεις ανά έτος σε εκατ. Τεμαχ.	Android (Google)	Black-berry (RIM)	iPhone (Apple)	Linux	Palm/ WebOS (Palm/HP)	Symbian (Nokia)	Windows Mobile/ Phone (Microsoft)	Bada (Samsung)	Other
2007			11.77	3.3	11.76	1.76	77.68	14.7		
2008			23.15	11.42	11.26	2.51	72.93	16.5		
2009	6.8		34.35	24.89	8.13	1.19	80.88	15.03		
2010	67.22		47.45	46.6			111.58	12.38		
2011	219.52		51.54	89.26			93.41	8.77		14.24
2012-Q1	81.07		9.94	33.12			12.47	2.71	3.84	1.24
2012-Q2	104.8		7.4	26	3.5		6.8	5.4		0.1



Γρήγορες Συμβουλές για να Ξεκινήσετε!

Παρακάτω θα βρείτε 5 ερωτήσεις τις οποίες θα πρέπει να απαντήσετε, πριν προχωρήσετε.

Πριν ξεκινήσετε να εισάγετε ένα εξελιγμένο κομμάτι στο μάθημά σας το οποίο θα χρησιμοποιεί τις έξυπνες συσκευές, θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι έχετε απαντήσει επαρκώς στα παρακάτω ερωτήματα: Α) Το πρώτο που πρέπει να απαντήσετε, είναι το τι προσπαθείτε

να επιτύχετε από αυτή σας την ενέργεια. Πρέπει να έχετε ξεκάθαρους στόχους. Β) Το δεύτερο ερώτημα είναι σχετικό με το αν

μπορείτε να πάρετε άδεια από το Διευθυντή σας στο να επιτρέψει έστω και προσωρινά και στα πλαίσια του μαθήματός σας να υπάρχουν ανοιχτές συσκευές στην τάξη. Όπως γνωρίζεται υπάρχει απαγόρευση χρήσης κινητών και έξυπνων συσκευών στα σχολεία. Γ) Το τρίτο ερώτημα αναφέρεται στον τύπο των συσκευών που έχει η πλειοψηφία των μαθητών σας, σε περίπτωση

που το σχολείο σας δεν διαθέτει συσκευή τύπου Tablet. Είναι σημαντική ερώτηση, διότι θα σας οδηγήσει στη σωστή προετοιμασία. Δ) Η τέταρτη ερώτηση αναφέρεται κυρίως στους μαθητές σας, οι οποίοι μπορούν να σας πληροφορήσουν για τις

εφαρμογές που ήδη χρησιμοποιούν, ή βρίσκουν ενδιαφέρουσες. Με αυτό τον τρόπο θα μπορείτε καλύτερα να κατανοήσετε το τι τους ενδιαφέρει περισσότερο και μετέπειτα να κινηθείτε ανάλογα σε

σχέση με τις εργασίες που μπορεί να τους αναθέσετε. Ε) Τέλος θα πρέπει να ρωτήσετε τον εαυτό σας αν είναι διαθέσιμος να χρησιμοποιήσει ένα κομμάτι του ελεύθερου χρόνου του για να προετοιμαστεί και να δημιουργήσει τις σημειώσεις και εργασίες. Η όλη προσπάθεια προφανώς δε θα είναι εύκολη, αλλά να είστε σίγουροι πως στο τέλος η ηθική ικανοποίησή σας θα είναι μεγάλη.

Θέλω να εισάγω τις έξυπνες συσκευές σαν ένα κομμάτι στο μάθημά μου. Είναι άραγε σωστό, ή θα δημιουργήσω περισσότερα προβλήματα;

Οι έξυπνες κινητές συσκευές ήρθαν για να μείνουν. Απ' ό,τι φαίνεται στο παρακάτω γράφημα, τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα θα έχουν την πρωτοκαθεδρία στις παγκόσμιες πωλήσεις και το 2013, ενώ υπολείπονται κατά πολύ οι παραδοσιακοί υπολογιστές (Desktop PC's). Βλέποντας τον παρακάτω πίνακα μπορούμε να αντλήσουμε τις παρακάτω πληροφορίες:

Α) Οι πωλήσεις για τις έξυπνες κινητές συσκευές θα αποτελέσουν το 88,52% της παγκόσμιας αγοράς υπολογιστών ενώ μόνον το 11,47% θα είναι οι πωλήσεις των Desktop PC's.

Β) Θα υπάρξουν 1.201 εκ. πωλήσεις έξυπνων φορητών κινητών συσκευών ενώ, οι πωλήσεις των Desktop PC's θα ανέλθει μόνον σε 155,7 εκ. τεμάχια [6].

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΚΙΝΗΤΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ!



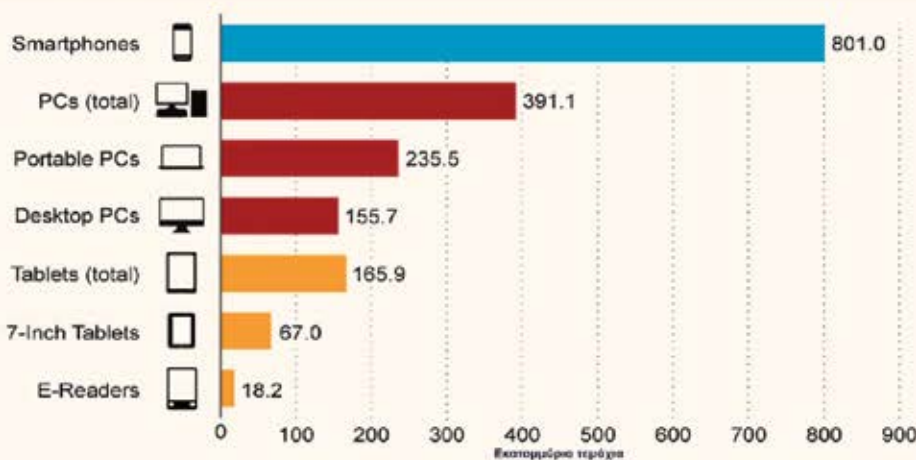
Αυστηρές εντολές έδωσε το Υπουργείο Παιδείας προς τους διευθυντές των σχολείων, που προβλέπουν ποινές τόσο για μαθητές όσο και για εκπαιδευτικούς που έχουν ανοικτά τα κινητά τους τηλέφωνα στα σχολεία.

Η αφορμή βεβαίως που επέβαλλε τη λήψη του μέτρου δεν είναι τόσο τα παιχνίδια και οι ενοχλητικοί ήχοι, αλλά φαινόμενα που έχουν παρατηρηθεί με καταγραφή φωτογραφικών και βίντεο από μαθητές και εκπαιδευτικούς, με πολλές φορές τραγικά αποτελέσματα. Κύρια αιτία είναι τα συνεχιζόμενα κρούσματα σεξουαλικής παρενόχλησης ή ακόμη και η καταγραφή εικόνων παιδικής πορνογραφίας μέσα στα σχολεία.

Στην απόφαση, που κοινοποιήθηκε στις Εκπαιδευτικές Διευθύνσεις της χώρας, υπογραμμίζεται ότι οι μαθητές και εκπαιδευτικοί θα πρέπει να έχουν κατά τη διάρκεια της παρουσίας τους στο σχολείο κλειστά τα κινητά τους. Σε διαφορετική περίπτωση, θα επισύρονται κυρώσεις όπως η επίπληξη και αποβολή για τους μαθητές και πειθαρχικές ποινές για τους εκπαιδευτικούς.

Η ΑΝΟΙΞΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΕΞΥΠΝΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕΙ ΚΑΙ ΤΟ 2013

Αναμενόμενες πωλήσεις ηλεκτρονικών συσκευών για το 2013 (σε εκατομμύρια)



statista
The Statistics Portal

ΠΗΓΗ: IDC, IHS iSuppli, MIC

eduadvisor.gr

Εμπόδια & περιορισμοί για την εκμάθηση των έξυπνων κινητών συσκευών!

Ίσως το μεγαλύτερο εμπόδιο για την εκμάθηση των έξυπνων κινητών συσκευών δεν είναι το κόστος ή ο χρόνος που απαιτείται για να σχεδιαστούν και να εφαρμοστούν τα προγράμματα διδασκαλίας στα σχολεία, αλλά ο τρόπος που οι άνθρωποι αισθάνονται για τα κινητά τηλέφωνα στην εκπαίδευση. Πολλές φορές αυτοί που χαράσσουν την πολιτική για την εκπαίδευση, ανησυχούν για τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις από τη χρήση κινητών συσκευών στα σχολεία. Οι ανησυχίες τους περιλαμβάνουν αμφιβολίες για τη χρησιμότητα μιας συσκευής στη μάθηση η οποία έχει μικρή οθόνη όπως είναι αυτή των κινητών, ή το ενδεχόμενο απόσπασης της προσοχής των μαθητών από το μάθημα λόγω των συσκευών, ή προβληματική συμπεριφορά όπως η εξαπάτηση, ή ο κυβερνο-εκφοβισμός, το «sexting», και βέβαια η ασφάλεια των μαθητών όταν είναι online [4].

Επειδή όλοι αυτοί οι φόβοι αποτελούν συχνά τη βάση των περιοριστικών πολιτικών που εμποδίζουν τη χρήση των έξυπνων κινητών συσκευών, είναι σημαντικό να εξεταστούν προσεκτικά οι αντιρρήσεις για αυτές τις συσκευές στα σχολεία, καθώς και πιθανές στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους. Οι ακόλουθες ανησυχίες καταγράφονται ξεχωριστά για να δοθεί μια καλύτερη και ομαδοποιημένη εικόνα για τους περιορισμούς της χρήσης στη διδασκαλία των έξυπνων κινητών συσκευών.

Α) Μικρές Οθόνες: Θεωρείτε ότι η διδασκαλία με συσκευές που διαθέτουν μικρές οθόνες, όπως αυτές που έχουν τα κινητά τηλέφωνα, δεν είναι αποτελεσματικές - αποδοτικές, καθώς ο χρήστης δε βλέπει όλες τις πληροφορίες άμεσα στην οθόνη του και θα πρέπει να περιηγηθεί πολλές φορές μέσα σε κάθε ιστοσελίδα για να επιτύχει το επιθυμητό αποτέλεσμα. Πολλές όμως έρευνες [4] έχουν αποδείξει ότι τα θετικά των μικρότερων συσκευών είναι αρκετά, ίσως και περισσότερα και αντικρούουν το επιχείρημα αυτό.

Β) Απόσπαση της προσοχής των μαθητών: Αυτός ο παράγοντας θεωρείται ίσως από τους σημαντικότερους και συνήθως είναι ο λόγος που οδηγεί στην απαγόρευση όλων αυτών των συσκευών από τα σχολεία. Θεωρείται δηλαδή ότι οι μαθητές έχοντας ενεργοποιημένες τις τηλεφωνικές έξυπνες συσκευές τους στην τάξη, απορροφούνται με μη σχετικά πράγματα και έτσι χάνουν την ουσία του



μαθήματος. Αυτό όμως με τελευταίες μελέτες που έχουν γίνει απορρίπτεται. Πιο συγκεκριμένα η Liz Kolb [7] διενέργησε μια έρευνα το 2011 στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, στην οποία όπως ακριβώς αναφέρει: «Οι περισσότεροι από τους δασκάλους, μου είπαν ότι οι μαθητές, δεν έχουν προβλήματα πειθαρχίας όταν χρησιμοποιούν στη διδασκαλία τους τα κινητά τηλέφωνα. Στην πραγματικότητα, πολλοί από τους δασκάλους υποστήριξαν ότι χρησιμοποιώντας στη διδασκαλία τα κινητά τηλέφωνα μειώθηκαν τα πειθαρχικά παραπτώματα των μαθητών τα οποία είχαν σχέση με τα κινητά τηλέφωνα. Ενώ παράλληλα με την έναρξη της εκπαιδευτικής χρήσης τους στην τάξη, οι δάσκαλοι ανέφεραν ότι τα πειθαρχικά προβλήματα μειώθηκαν όταν ξεκίνησαν να θέτουν κανόνες και να δημιουργούν ασφαλείς οδηγίες για τη χρήση των κινητών τηλεφώνων. Όλα τα παραπάνω βοήθησαν περισσότερο από ότι η απαγόρευση αυτών των συσκευών στην τάξη.»

Εδώ θα πρέπει να σημειώσουμε ότι κατά τη διάρκεια των συμβατικών μαθημάτων θα πρέπει οπωσδήποτε τα κινητά να παραμένουν κλειστά και μόνον κατά τη διάρκεια μαθημάτων που η διδασκαλία στηρίζεται στα κινητά ή στις έξυπνες κινητές συσκευές τύπου Tablet, να παραμένουν αυτές οι συσκευές ανοιχτές στην τάξη στα πλαίσια της διδασκαλίας.

Γ) Προβληματική συμπεριφορά και ασφάλεια μαθητών: Ένας σημαντικός παράγοντας στον περιορισμό των έξυπνων συσκευών στα σχολεία, είναι η συμπεριφορά των μαθητών και η ασφάλειά τους στο διαδίκτυο. Πολλές φορές οι μαθητές συμπεριφέρονται ανώριμα και μπορεί να βλάψουν τους συμμαθητές τους ή ακόμη και τους ίδιους τους εαυτούς τους, ανεβάζοντας κάποια απρεπή φωτογραφία ή βίντεο στο διαδίκτυο. Επίσης έχει παρατηρηθεί κακόβουλα άτομα να προσεγγίζουν μαθητές μέσω διαδικτύ-

ου και να τα παρενοχλούν σεξουαλικά, ή να προσπαθούν να τα εξαπατήσουν. Κάποια ενδιαφέροντα στατιστικά τα οποία προέρχονται από τις Ηνωμένες Πολιτείες είναι τα παρακάτω:

1. Το ένα τρίτο των εφήβων το οποίο είχε μαζί του κινητό τηλέφωνο στο σχολείο έχει προσπαθήσει με αυτό να κάνει αντιγραφή, ενώ τα δύο τρίτα όλων των εφήβων αναφέρουν ότι έχουν δει κάποιον άλλο συμμαθητή τους να χρησιμοποιεί το κινητό του για να κάνει αντιγραφή [8].

2. Το είκοσι έξη τις εκατό των εφήβων έχει αναφέρει ότι έχει δεχτεί παρενοχλητικά ή εκφοβιστικά μηνύματα ή ακόμη και τηλεφωνήματα από αγνώστους [9].

3. Τέλος, τέσσερα τις εκατό των εφήβων ανέφερε ότι έχει στείλει μια εικόνα με σεξουαλικό περιεχόμενο μέσω μηνύματος κινητού τηλεφώνου, ενώ δεκαπέντε τις εκατό ανέφερε ότι έλαβε ένα μήνυμα με αντίστοιχο περιεχόμενο [9].

Η προσπάθεια πάντως, θα πρέπει να επικεντρωθεί στην εκμάθηση των μαθητών στο πώς θα πρέπει να αποφεύγουν τέτοιες καταστάσεις και αυτό διότι η πρόσβασή τους στο διαδίκτυο μπορεί να πραγματοποιηθεί και εκτός του χώρου του σχολείου και για το λόγο αυτό θα πρέπει να έχουν εκπαιδευτεί σωστά για να κατανοούν τις δυσκολίες - παγίδες που θα εμφανιστούν μπροστά τους. Η εκμάθηση επομένως τρόπων αντιμετώπισης - αποφυγής περιέργων καταστάσεων από τους μαθητές είναι το πρωτεύον μάθημα που θα πρέπει να διδαχθούν και το να κερδίσει κάποιος την εμπιστοσύνη των νέων για να τους παρέχει καθοδήγηση και συμβουλές είναι από τους βασικούς στόχους



ενός έξυπνου δασκάλου-καθηγητή!

Δείτε το παραπάνω βίντεο το οποίο είναι ενδεικτικό για τη χρήση των έξυπνων κινητών συσκευών στα σχολεία των Η.Π.Α. το 2009! Ένα έξυπνο βίντεο που πραγματοποιήθηκε από το Μεταπτυχιακό τμήμα Education Media Design & Technology του Full Sail University of Florida.



ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΙΣ ΕΞΥΠΝΕΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζεται όλους τους τύπους των έξυπνων κινητών συσκευιών που υπάρχουν στο εμπόριο. Η πρόσβαση στη διαδικτυακή πληροφορία είναι μόνον η αρχή. Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις ηλεκτρονικές συσκευές τους για να κατασκευάσουν διαδραστικές παρουσιάσεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων τα οποία θα τους βοηθήσουν να αναδείξουν την εργασία τους. Παρακάτω αναλύουμε τους διάφορους τύπους έξυπνων συσκευιών, καθώς επίσης και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην τάξη. Να θυμάστε πάντα πως η τεχνολογία προχωράει γρήγορα και καλύτερα να βρισκόμαστε δίπλα της παρά απέναντί της!



Κινητά τηλέφωνα

Ίσως είναι η πιο απλή συσκευή σε σχέση με όλες τις άλλες παρακάτω, αλλά παραμένει να είναι δημοφιλής και με πολλές δυνατότητες. Κάποιος μπορεί στα πλαίσια μιας εργασίας να συνομιλεί είτε προφορικά είτε γραπτά με πολλά ταυτόχρονα μέλη της ομάδας, ενώ μπορεί να χρησιμοποιήσει την κάμερά της για να αποστείλει φωτογραφίες με την πρόοδο της εργασίας που έχει αναλάβει. Οι μαθητές μπορούν ακόμη να καταγράμουν, μέσω της δυνατότητας για αναπαραγωγή βίντεο, τους εαυτούς τους ή να πάρουν κάποια συνέντευξη ή να καταγράμουν κάποια ομιλία τους και στη συνέχεια να την επεξεργαστούν για να δουν πιθανά τους λάθη. Με αυτό τον τρόπο μπορούν να βελτιωθούν αρκετά.



E-book Readers (Συσκευές για ανάγνωση ηλεκτρονικών βιβλίων)

Ο βασικός ρόλος των συγκεκριμένων συσκευιών είναι φυσικά η ανάγνωση ηλεκτρονικών βιβλίων και η αποθήκευση μεγάλης ποσότητας αυτών, με άμεση δυνατότητα ανάκτησης των συγκεκριμένων πληροφοριών. Προσφέρουν επιπλέον, εύκολη πρόσβαση σε μεταφραστές κειμένου και λέξεων. Επιπλέον, ένα μεγάλο ποσοστό κόσμου χρησιμοποιεί τις συγκεκριμένες συσκευές για να διαβάει τον καθημερινό τύπο και περιοδικά στην ηλεκτρονική του μορφή, επομένως αυτές οι συσκευές βοήθησαν αρκετά στην μείωση τύπωσης με τον παραδοσιακό τρόπο των εφημερίδων και στην εξοικονόμηση χαρπί με σημαντική θετική επίπτωση στο περιβάλλον. Γνωστές εταιρείες με τέτοιου είδους συσκευές είναι η Amazon με τη συσκευή Kindle, η Barnes & Nobles με τη συσκευή Nook και η Kobo με τα Kobo eReaders.



MP3 & Portable Media Players (Κινητές συσκευές αναπαραγωγής πολυμέσων)

Οι συγκεκριμένες συσκευές, εκτός του ότι μπορούν να προσφέρουν ακουστική ψυχαγωγία, είναι και πολύ δυνατές στο να παρουσιάζουν βίντεο διαλέξεις από πληθώρα πηγών. Σημαντικό εδώ είναι να αναφέρουμε το iTunes της Apple, όπου κάποιος μπορεί να παρακολουθήσει δωρεάν ένα πλήθος διαλέξεων από κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου ενώ κάποιος μπορεί να βρει ενδιαφέρουσες πληροφορίες και στο διαδικτυακό τόπο brainpop.com (στην Αγγλική γλώσσα). Επίσης οι συγκεκριμένες συσκευές έχουν τη δυνατότητα να κατεβάσουν εφαρμογές για έρευνα και εκμάθηση διαφόρων επιστημονικών αντικειμένων και μαθημάτων. Όλες τους διαθέτουν και ενσωματωμένη κάμερα την οποία μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι μαθητές για να φωτογραφίσουν και να ανεβάσουν στο διαδίκτυο ενδιαφέροντα θέματα.



Tablets

Το πιο ισχυρό εργαλείο από τις έξυπνες κινητές συσκευές είναι τα Tablets. Σχεδόν συναγωνίζονται τα Laptops διότι έχουν πολύ δυνατούς επεξεργαστές μπορούν να χρησιμοποιήσουν πληθώρα εφαρμογών, να σερφάρουν στο διαδίκτυο, να προβάλουν ταινίες να αναπαράγουν τα καλύτερα παιχνίδια και πολλά άλλα, σε ένα έξυπνο και φιλικό περιβάλλον με οθόνη αφής. Πολύ ενδιαφέρουσες συσκευές με μεγάλη παγκόσμια επιτυχία είναι το iPad της Apple, το Kindle Fire της Amazon και το Samsung Galaxy Tab, ενώ υπάρχουν πολλές ακόμα εταιρείες που παράγουν τέτοιου είδους προϊόντα. Ο ανταγωνισμός σε αυτές τις συσκευές και η μεγάλη ζήτηση, τις εκτόξευσε τεχνολογικά, αφού κάνουν όσα έχουμε αναφέρει παραπάνω για όλες τις συσκευές, που μόνον ισχυροί υπολογιστές μπορούν να επιτύχουν. Τα τελευταία χρόνια πολλά σχολεία ανά τον κόσμο υιοθέτησαν στη διδασκαλία τους τα Tablets, αφού προσφέρουν πολλές εφαρμογές στο κομμάτι της εκπαίδευσης, ενώ απογείωσε την απόλαυση της μάθησης για τους μαθητές!



Smart Phone (Έξυπνα Κινητά τηλέφωνα)

Όσο μεγαλύτερος σε ηλικία είναι ένας μαθητής τόσο πιο πολύ θέλει να έχει ένα τέτοιο έξυπνο κινητό τηλέφωνο. Ουσιαστικά αυτά μπορούν να κάνουν πλέον ότι και ένα Tablet, ενώ παράλληλα μπορεί κάποιος να τηλεφωνεί και να στέλνει μηνύματα. Ο περιορισμός εδώ σε σχέση με τα Tablets είναι η μικρότερη οθόνη. Παράλληλα όμως, κάποιος μπορεί να βρει την πληθώρα εφαρμογών που υπάρχουν και στα Tablets, όπως «άπειρα» παιχνίδια για διασκέδαση καθώς επίσης βίντεο και εφαρμογές για εκπαιδευτικά ζητήματα. Απ' ό,τι φαίνεται το μέλλον κινείται μεταξύ των Tablets και των Smart Phones ανάλογα με τη χρήση που επιθυμεί κάποιος, καθώς επίσης και τις ανάγκες του.

ΠΗΓΕΣ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΔΑΣΚΑΛΩΝ - ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ

ΞΕΚΙΝΟΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ
ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ
ΕΞΥΠΝΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

SCRATCHED

Θα ξεκινήσουμε με το Scratched, το οποίο μπορείτε να το βρείτε στη διεύθυνση www.scratched.media.mit.edu. Από αυτό τον ιστοχώρο μπορείτε να αντιλήσετε πληθώρα πληροφοριών και υποστήριξη πάνω σε συγκεκριμένες γλώσσες προγραμματισμού. Το Scratch δίνει τη δυνατότητα σε κάποιον να δημιουργήσει με πολύ απλά εργαλεία τα δικά του παιχνίδια και κινούμενα γραφικά και να κατανοήσει με εύκολο τρόπο τις μαθηματικές πράξεις πίσω απ' όλα αυτά! Μπορείτε πολύ γρήγορα να δείτε το εισαγωγικό βίντεο για να κατανοήσετε περισσότερο τις λειτουργίες του.

Google Apps for Education

Φυσικά η Google προσφέρει στη διεύθυνση: <http://www.google.com/enterprise/apps/education/products.html> ένα σύνολο εφαρμογών για την εκπαίδευση. Η βασική της φιλοσοφία είναι να ενισχύσει τη συνεργασία μεταξύ ομοειδών ομάδων και να τις βοηθήσει να εργαστούν απομακρυσμένα, αλλά με όλα τα οφέλη της επιτόπου συνεργασίας. Για παράδειγμα αρχεία μπορούν να ομαδοποιηθούν να επεξεργαστούν και να μοιραστούν στιγμιαία, ή να χρησιμοποιηθούν ειδικά ημερολόγια για το συγχρονισμό των μαθητών μεταξύ τους και την παρακολούθηση της προόδου του καθενός. Επίσης, πολύ σημαντική υπηρεσία είναι η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας σημειώσεων και πολλά άλλα. Όλες αυτές οι εφαρμογές είναι εντελώς δωρεάν για τους μαθητές και τους δασκάλους τους! Σίγουρα κάποιες εφαρμογές που θα σας βοηθή-

σουν εξαιρετικά. Οι συγκεκριμένες εφαρμογές συνιστώνται και στην οργάνωση των διαδικασιών των σχολείων, ιδιαίτερα μικρότερων μονάδων που δεν έχουν προμηθευτεί κάποιο αξιόλογο πληροφοριακό σύστημα.

edmodo

Όπως όλοι γνωρίζουμε, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης βρίσκονται αυτή τη στιγμή στο απόγειο τους. Όλοι γνωρίζουν το facebook και κυρίως όλοι οι μαθητές! Το www.edmodo.com είναι και αυτό ένα κοινωνικό δίκτυο, με τη διαφορά όμως ότι αναφέρεται σε γονείς, μαθητές και δασκάλους. Δώστε στους μαθητές σας ένα γνώριμο περιβάλλον για να επικοινωνήσουν μαζί σας, ενώ με τα σύγχρονα εργαλεία που προσφέρει θα βοηθήσουν εσάς και τους μαθητές σας να συνεργαστείτε στις διάφορες εργασίες που μπορεί να τους έχετε αναθέσει. Επιπλέον, μπορείτε να τους διδάσκετε μέσα από διάφορα quiz, που μπορείτε να φτιάξετε εσείς, ενώ επίσης έχετε τη δυνατότητα να τους επιβραβεύετε με διάφορα ψηφιακά «μετάλλια» για να τους κάνουν να νιώσουν όμορφα.



Δοκιμάστε τη mobile εφαρμογή, ενώ μπορείτε να δείτε τα εισαγωγικά βίντεο που προσφέρουν στο site με ανάλυση των υπηρεσιών.

ΠΗΓΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ
ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

The Mobile Native

www.themobilenative.org
Δάσκαλοι και bloggers μοιράζονται υλικό και πηγές από την τάξη και όχι μόνον και βοηθούν τους εκπαιδευτικούς να αναπτύξουν περισσότερους τρόπους για την εκμάθηση των έξυπνων συσκευών στο μά-



θημά τους. Ένας διαδικτυακός χώρος γεμάτος πηγές και περιεχόμενο για τις έξυπνες συσκευές.



TURNING ON MOBILE LEARNING

UNESCO'S WORKING PAPER ON MOBILE LEARNING
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216083E.pdf>
Μια ολοκληρωμένη έρευνα η οποία συζητάει τρόπους υλοποίησης και προκλήσεις για το μέλλον.

New Learning Institute

<http://newlearninginstitute.org/blog>
Το συγκεκριμένο blog αναφέρεται κυρίως στους νέους τρόπους εκμάθησης. Είναι ένα πολύ αξιόλογο blog με αρκετό περιεχόμενο.

International Association for Mobile Learning

<http://iamlearn.org/projects>
Σε αυτό το site θα βρείτε πολλά παραδείγματα και πρωτοβουλίες που διενεργούνται αυτή τη στιγμή παγκοσμίως για την εφαρμογή έξυπνων τεχνολογιών σε πραγματικές αίθουσες σχολίων και όχι μόνον. Δείτε την κατηγορία Projects για να πάρετε μια αίσθηση.



<http://www.centerdigitaled.com/classstech/12-Keys-Education-Apps.html>
Το συγκεκριμένο άρθρο θα σας βοηθήσει να αξιολογήσετε σωστά, ποιες εφαρμογές θα πρέπει να εισάγεται στην τάξη. Τι θα πρέπει να προσέξετε και τι να αποφύγετε.



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ & ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

eduadvisor.gr



PUPPET PALS HD

<https://itunes.apple.com/us/app/puppet-pals/id342076546?mt=8>



Μια έξυπνη εφαρμογή η οποία δίνει τη δυνατότητα σε μικρά παιδιά αντί να κάθονται και να παρακολουθούν παθητικά τηλεόραση, να φτιάξουν τα ίδια, το δικό τους εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Η εφαρμογή η συγκεκριμένη διατίθεται και δωρεάν δίνοντάς σας τη δυνατότητα να τη δοκιμάσετε, πριν την αγοράσετε.

ΟΙ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΤΟΥ ΞΕΦΤΕΡΗ

<http://www.siem.gr/ios/gr/index.html>



Έξυπνες εφαρμογές για γρήγορη εκμάθηση διαφόρων εκπαιδευτικών αντικειμένων από παιδιών 2 ετών και επάνω. Μπορείτε να κατεβάσετε τις εφαρμογές και σε δωρεάν έκδοση για να τις δοκιμάσετε αρχικά.

I-NIGMA

<http://www.i-nigma.com/Download-i-nigmaReader.html>

3GVision



Σε αυτή τη διεύθυνση θα βρείτε πληροφορίες για να μπορέσετε να διδάξετε τους μαθητές σας τους τρόπους με τους οποίους θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τους κωδικούς «Quick Response» και «Data Matrix» bar codes, καθώς επίσης και να δημιουργήσουν αντιστοιχούς κωδικούς δυναμικά μέσα από αυτό το site. Πολύ γρήγορη επεξήγηση σας δίνει το video που επισυνάπτεται σε αυτή την παρουσίαση.

NEARPOD

<http://www.nearpod.com>



Η συγκεκριμένη εφαρμογή σας βοηθάει να δημιουργήσετε παρουσιάσεις οι οποίες μπορούν να τρέχουν ταυτόχρονα σε όλα τα iPads που



υπάρχουν μέσα σε μια τάξη. Δίνει επίσης τη δυνατότητα να υπάρχει δυναμική απάντηση από τους μαθητές σε όσα αναφέρονται στην παρουσίαση σας, ενώ παράλληλα προσφέρει σε πραγματικό χρόνο την απόδοσή τους. Δείτε το βίντεο για περισσότερες πληροφορίες.

MOTION MATH

<http://motionmathgames.com>



Έξυπνα παιχνίδια που βοηθούν τη βελτίωση της μαθηματικής σκέψης των παιδιών σας. Θα χρειαστεί να είστε δίπλα στο παιδί σας



λόγο της χρησιμοποίησης της Αγγλικής γλώσσας. Δείτε το βίντεο για να πάρετε μια πρώτη ιδέα.

DROPBOX

<http://www.dropbox.com>

Ένα εργαλείο αποθήκευσης αρχείων σε απομακρυσμένο υπολογιστή στα πρότυπα της Cloud τεχνολογίας.

Πλέον οπδήποτε δημιουργείτε, το αποθηκεύετε στο συγκεκριμένο φάκελό σας και μπορείτε πολύ εύκολα να το μοιραστείτε με τρίτους με λίγα μόνον κλικ. Η δωρεάν έκδοση σας προσφέρει 2 GB αποθηκευτικό χώρο, ενώ όσο μοιράζεστε τα αρχεία σας με καινούργιους ανθρώπους, τόσο αυτός ο χώρος μεγαλώνει. Μια σοβαρή εφαρμογή που θα σας βοηθήσει αρκετά.

GREEK DICTIONARY

<http://ithinkdiff.net/iphone-applications/greek-dictionary/>

Ένα κλασικό αλλά και έξυπνο λεξικό, το οποίο σας δίνει επι-

πλέον τη δυνατότητα να παίζετε παιχνίδια με τις λέξεις και να πλουτίσετε με αυτό τον τρόπο το λεξιλόγιό σας. Η δωρεάν εφαρμογή σας προσφέρει ένα μεγάλο όγκο λέξεων, ενώ αν είστε αρκετά απαιτητικοί η πλήρης έκδοση θα σας ικανοποιήσει απόλυτα. Σίγουρα ένα έξυπνο εργαλείο για εσάς και τους μαθητές σας.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΓΥΜΝΑΣΙΑ & ΛΥΚΕΙΑ

eduadvisor.gr



EVERNOTE

<http://evernote.com>



EVERNOTE

Οι μαθητές μπορούν να κρατούν σημειώσεις και να μαζεύουν πηγές για τα project τους, ενώ είναι πολύ εύκολο να τα μοιράζονται μεταξύ τους ή με τους καθηγητές τους.



TWITTER

<http://twitter.com>

Το twitter είναι ένα από τα μεγαλύτερα και πιο γνωστά κοινωνικά δίκτυα, το οποίο διατίθεται σε όλες τις έξυπνες συσκευές. Πολύ θα πουν ότι το επίπεδο των συζητήσεων όμως είναι αρκετά χαμηλό πολλές φορές από πολλούς από τους χρήστες του, όμως θα πρέπει να του αναγνωρίσουμε την άμεση και εύκολη πληροφόρηση που προσφέρει και τη δυνατότητα να μοιράζετε εύκολα εικόνες, βίντεο και γενικότερα τις καθημερινές σκέψεις μας. Στην εκπαίδευση μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους μαθητές για να ενημερώνουν τους συμμαθητές τους για αξιολογικά επιστημονικά κείμενα που μπορεί να έχουν βρει, το πώς περνούν κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού τους, ή να δημοσιεύουν τις έρευνές τους και τις εργασίες τους. Φυσικά οι καθηγητές μπορούν να ενημερώνουν στιγμιαία όλους τους μαθητές τους για πληθώρα θεμάτων, όπως υπενθύμιση εξετάσεων, παράδοση εργασιών, αλλαγή ύλης και πολλά ακόμη.

GOOGLE EARTH

<http://www.google.com/earth/index.html>

Google Earth

Μια από τις πολλές εφαρμογές της Google που μπορεί να χρησιμοποιηθεί πολύ εύκο-



λα για εκπαιδευτικούς σκοπούς. Βάλτε τους μαθητές σας να μάθουν εύκολα, τοποθεσίες, πόλεις και αρχαιολογικούς χώρους δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εκτυπώσουν στις εργασίες τους τα αξιοθέατα από ψηλά. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα να δουν την επιφάνεια του φεγγαριού ή του Άρη ή ακόμη και τον έναστρο ουρανό με μεγάλη ανάλυση για το κάθε τι!

SOCRATIVE

<http://socrative.com>



Μια ακόμη εκπληκτική εφαρμογή για τους καθηγητές, οι οποίοι θέλουν να δουν κατά πόσο οι μαθητές τους έχουν αφομοιώσει όλες τις πληροφορίες από το μάθημα. Η συγκεκριμένη εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα σε πραγματικό χρόνο να πραγματοποιήσει ο καθηγητής test γνώσεων για τους μαθητές του. Οι ερωτήσεις δύνονται από τον καθηγητή στους μαθητές και μέσω των έξυπνων κινητών συσκευών τους (smart phones, tablets, iPod touch) απαντούν στις ερωτή-



σεις. Ταυτόχρονα ο καθηγητής μπορεί να δει τα αποτελέσματα του κάθε μαθητή σε κάθε ερώτηση. Είναι μια πανέξυπνη εφαρμογή ενώ ταυτόχρονα είναι και πολύ απλή στη χρήση της. Δοκιμάστε τη είναι δωρεάν!

THE CHEMICAL TOUCH

<http://bit.ly/UgOTgz>

Εξερευνήστε τις ιδιότητες των στοιχείων και των πρότυπων αμινοξέων με το πάτημα ενός κουμπιού.



Εκτός από την ατομική μάζα, μπορείτε να δείτε τις ιδιότητες όπως η πυκνότητα, το σημείο τήξεως, το σημείο ζέσεως, την ατομική ακτίνα, και πολλά άλλα. Έχοντας εξαντλήσει τις εμφανιζόμενες πληροφορίες, κάντε κλικ στο κουμπί διαδίκτυο για να δείτε τη σελίδα της Wikipedia για το επιλεγμένο στοιχείο ή αμινοξύ. Σίγουρα μια χρήσιμη εφαρμογή για αυτούς που ενδιαφέρονται για τη χημεία.



Σε αυτό το σημείο ολοκληρώνεται η έρευνά μας. Ευχόμαστε να σας βοηθήσαμε αρκετά και να σας δώσαμε αρκετές ιδέες προς υλοποίηση! Καλή συνέχεια...

**Υπάρχουν
και
κανονικές
δουλειές**

Το [skywalker.gr](https://www.skywalker.gr) με αριθμούς:

1999 έτος ίδρυσης

6.000+ οι ενεργές θέσεις εργασίας

3.000+ οι εταιρίες που το προτιμούν

40.000+ καθημερινοί επισκέπτες

skywalker
Εργασία στην Ελλάδα



Συνεργαστείτε μαζί μας!

GoSeminars.gr

Μπορείτε πολύ εύκολα να στοχεύσετε μέσα από το GoSeminars.gr συγκεκριμένη κατηγορία ανθρώπων οι οποίοι ενδιαφέρονται για εξειδικευμένα σεμινάρια, καθώς το site μας είναι απόλυτα κατηγοριοποιημένο, ενώ επίσης υπάρχει και η δυνατότητα να σταλεί Newsletter μόνον στους ανθρώπους εκείνους που έχουν επιλέξει να λαμβάνουν e-mail για συγκεκριμένη κατηγορία σεμιναρίων.

Χιλιάδες άνθρωποι επισκέπτονται κάθε μήνα το GoSeminars.gr και το χρησιμοποιούν ως πρωταρχική πηγή αναφοράς τους στον τομέα των σεμιναρίων. Θεωρούμε πως εφόσον διενεργείτε σεμινάρια, το καλύτερο μέρος για να τα προωθήσετε είναι το GoSeminars.gr. Μπείτε στη διαδικασία να μας δώσετε τα σεμινάρια σας για ανάρτηση στον ιστότοπό μας και δείτε πλέον τα πραγματικά αποτελέσματα της προβολής σας.

Διαφημιστείτε και δώστε τη δυνατότητα σε ένα μεγάλο όγκο συνθητικού κοινού να δει και να επιλέξει το δικό σας σεμινάριο

Δεν είναι τυχαίο πως 125 εταιρείες από όλη την Ελλάδα και την Κύπρο μας εμπιστεύονται την προώθηση των σεμιναρίων τους και ανανεώνουν συνεχώς τις εγγραφές τους μαζί μας, ενώ αρκετές νέες εταιρείες εγγράφονται εβδομαδιαία στο site μας.

Για πληροφορίες σχετικά με τη διαφήμιση στον ιστότοπό μας, μπορείτε να στείλετε email στο info@GoSeminars.gr ή να συμπληρώσετε τη φόρμα επικοινωνίας για διαφήμιση και ένας από τους υπευθύνους Μάρκετινγκ, θα έρθει σε απευθείας επαφή μαζί σας για να διαγνώσει τις ακριβείς ανάγκες σας.

Κάθε διαφημιστική καμπάνια που στήνεται για εσάς από το GoSeminars.gr σας προσφέρει τη δυνατότητα να παράγετε σε πραγματικό χρόνο αναλυτικά στατιστικά με την ακριβή επίδοση της διαφήμισής σας στο site μας.

☆☆☆☆☆

Olympia Golden Beach

RESORT & SPA

Για διακοπές που αγγίζουν την τελειότητα!

Το Olympia Golden Beach είναι ένα μυστικό και επικό παρόδευο. Το καταπνικτό κλίμα του, η αβύσσος ποιότητας της θαλασσοποιίας -απόλυτο- στο γαλάζιο κίτρινο, η κενυτική με άσπρη υφή άμμος, ο καθ' ύλην ο -πύργος- της φιλοξενίας του και ο βέλτερος προγραμματισμός καθ' ύλην από τον καλύτερο παρόντα στο χώρο, με υπέροχες αγγυονές από τη Γενεύωση, μετατρέπουν το Olympia Golden Beach σε ένα από τα καλύτερα μυστικά της Ανατολής. Αλλά και στο κεντρικό του, με τη που παλιές από αβύσσους υπέροχες διακοσμήσεις από την κρήνη, η διακόσμηση είναι μια καλλιέργεια ανά την Ελλάδα, έτσι και παλιές του και έτσι καλλιέργειά της αφορά για τη παραγωγή η διακόσμηση. Η κρήνη είναι με άσπρη άμμο από ένα μικρό θαλάσσιο πρόβλημα, και ανακάλυψε με ανακάλυψη της θαλασσοποιίας -απόλυτο- στο γαλάζιο κίτρινο, η κενυτική με άσπρη υφή άμμος, ο καθ' ύλην ο -πύργος- της φιλοξενίας του και ο βέλτερος προγραμματισμός καθ' ύλην από τον καλύτερο παρόντα στο χώρο, με υπέροχες αγγυονές από τη Γενεύωση, μετατρέπουν το Olympia Golden Beach σε ένα από τα καλύτερα μυστικά της Ανατολής.

Το Olympia Golden Beach είναι ένα μυστικό και επικό παρόδευο. Το καταπνικτό κλίμα του, η αβύσσος ποιότητας της θαλασσοποιίας -απόλυτο- στο γαλάζιο κίτρινο, η κενυτική με άσπρη υφή άμμος, ο καθ' ύλην ο -πύργος- της φιλοξενίας του και ο βέλτερος προγραμματισμός καθ' ύλην από τον καλύτερο παρόντα στο χώρο, με υπέροχες αγγυονές από τη Γενεύωση, μετατρέπουν το Olympia Golden Beach σε ένα από τα καλύτερα μυστικά της Ανατολής.

INFO

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ: ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΚΑΡΔΙΑΣ, 8, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.



Olympia Golden Beach Resort & Spa: Παρολία Κάστρου Κυλλήνης, Τ.Κ. 27050, Τηλ. 26230-95999, fax: 26230-95003, τηλ. κρατήσεων: 26230-95999, υπεύθυνος κρατήσεων: Μπράτης Ανδρέας, e-mail: info@ogb.gr, website: www.ogb.gr, Διευθυντής: Μπράτης Ανδρέας

Οι απόλυτοι εκπαιδευτικοί οδηγοί

eduadvisor.gr

GoSeminars.gr
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ

www.eduadvisor.gr | www.goseminars.gr

info@eduadvisor.gr | info@goseminars.gr | Fax: 211 11 97 093