

eduadvisor.gr

Η Εκπαίδευση

σήμερα!

Ετήσια Έκδοση
2015



GoSeminars.gr
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ



δια βίου ΜΑΘΗΣΗ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ: Δια Βίου επιλογή!



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άρθρο

ΚΟΛΛΕΓΙΑ: 25 Χρόνια μετά το 1989
 Του Βασιλείου Δασκαλάκη,
 Προέδρου Συνδέσμου Ελληνικών Κολλεγίων

6-8



Άρθρο

Διεθνοποίηση: Το Κλειδί για την Έξοδο από την Κρίση
 Του Γεώργιου Ι. Αυλωνίτη

18-19



Άρθρο

Ένα κεφάλαιο αλληλεγγύης για την Παιδεία και την Έρευνα
 Των Κωνσταντίνου Ζοπουνίδη και Αιμίλιου Γαλαριώτη

24-25



Άρθρο

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
 ως Κέντρο Αριστείας για Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
 Του Καθηγ. Γεώργιου Ι. Δουκίδη

30



Συνέντευξη

Dr Δημήτριος Ανδρέου,
Αντιπρόεδρος Enrollment & Administration
(Vice President of Enrollment & Administration)
Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (PIERCE, DERE & ALBA):
 «Ποιοτική παιδεία με στόχο τη βελτίωση
 της νεολαίας και την πρόοδο της κοινωνίας»

46-47



Συνέντευξη

Γιώργος Ιωάννου,
καθηγητής Διοίκησης Παραγωγής και Επιχειρησιακών Διαδικασιών στο Τμήμα
Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA International
 «Το MBA International του ΟΠΑ προσφέρει διεπιστημονική προσέγγιση
 του χώρου των επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό»

48-49



Θέμα

«Γλωσσικά... πάθη»

78-81



Κοινωνική Υπευθυνότητα

Δωρεά για τη διάθεση 1.201 μουσικών οργάνων
 στα 43 Μουσικά Σχολεία της χώρας το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

84-85



Έρευνα ICAP

Παραμένουν τα «αγκάδια» στην Ιδιωτική Εκπαίδευση

86-89



Έρευνα Young Business Talents

Το 48% θέλουν αυτοαπασχόληση ή δική τους επιχείρηση

90-93



Εκπαίδευση και μέλλον

Το ανθρώπινο κεφάλαιο και το στοίχημα της επιτυχίας

Αγαπητοί αναγνώστες,

Είναι τιμή μας να εκδίδουμε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά το ετήσιο λεύκωμά μας και για το λόγο αυτό, θέλουμε όλη η ομάδα του educadvisor.gr και GoSeminars.gr να σας ευχαριστήσουμε για τη συνεχιζόμενη υποστήριξή σας.

Η εκπαίδευση, ιδιωτική και δημόσια, έχει πληγεί ανεπανόρθωτα με αρνητικές συνέπειες στο πνευματικό ισοζύγιο της χώρας, ενώ επιφανείς επιστήμονες συνέχισαν να μεταναστεύουν για ακόμα μια χρονιά στο εξωτερικό. Το ανθρώπινο κεφάλαιο είναι το μόνο που μπορεί να αναστρέψει τη φθίνουσα πορεία και για το λόγο αυτό, θα πρέπει να διακόψουμε αυτήν τη φυγή γνώσης από τη χώρα μας.

Οι επενδύσεις στην παιδεία έχουν πλέον μηδενιστεί και το σκηνικό στην εκπαίδευση θυμίζει βάλτο με εμφανή πλέον τα σημάδια αποσύνθεσης! Οι πολιτικές δυνάμεις της χώρας θα πρέπει να σταματήσουν τις αψιμαχίες και να οργανώσουν ένα ισχυρό σχέδιο ανάταξης για την παιδεία, το οποίο να είναι κοινά αποδεκτό από όλους. Ένα σχέδιο με ορίζοντα εικοσαετίας, το οποίο θα βάζει τις βάσεις για μια σταθερή ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού στη χώρα μας. Στόχος του προγράμματος θα πρέπει να είναι η δημιουργία σκεπτόμενων ανθρώπων με αξίες, οι οποίοι θα καταφέρουν να κατανοούν εύκολα το καλό από το κακό, το ηθικό από το ανήθικο, ενώ θα πρέπει να δοθεί έμφαση στην καλλιέργεια των ποιοτικών χαρακτηριστικών και συγκριτικών πλεονεκτημάτων που έχει ο καθένας.

Η φιλοσοφία της μαζικής εκπαίδευσης αρχίζει και φθίνει, ενώ τη θέση της παίρνει η μαζικά εξατομικευμένη παιδεία. Μια παιδεία à la carte, η οποία θα προσαρμόζεται δυναμικά στα ενδιαφέροντα και στις δεξιότητες του κάθε ανθρώπου, παράλληλα με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς. Η έμφαση σίγουρα πρέπει να δοθεί στη «δια βίου μάθηση» των πολιτών και για το λόγο αυτό θα πρέπει να δίδονται ισχυρά κίνητρα στους ενδιαφερομένους.

Τα χρόνια της λήθης έχουν πλέον παρέλθει και ο μόνος τρόπος να επιβιώσουμε σαν έθνος σε αυτό το άκρως ανταγωνιστικό και παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον είναι να δουλέψουμε με σχέδιο, όρεξη και όραμα. Τα παιδιά μας είναι το μέλλον και σε αυτά πρέπει να επενδύσουμε. Οι Έλληνες πάντα επένδυναν στη γνώση των παιδιών τους και έκαναν θυσίες γι' αυτά, έτσι και τώρα θα γίνει, απλά θα πρέπει να είναι ξεκάθαρος ο δρόμος που βαδίζουμε.

Με εκτίμηση,

Ανδρέας Μηράτης
Ιδρυτής Digital Ideas

The power of knowledge!



MEDITERRANEAN COLLEGE

Excellence In Education

Founded in 1977

Το φως της γνώσης...
ανοίγει την πόρτα
της επιτυχίας σου!

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

BA (Hons) Business Studies (Διοίκηση Επιχειρήσεων)

BA (Hons) Business (Marketing) (Μάρκετινγκ)

BA (Hons) Business (Finance) (Χρηματοοικονομικά)

MBA (ελληνόφωνο / αγγλόφωνο)

MSc Marketing Management

ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

BSc (Hons) Computer Science (Επιστήμη Πληροφορικής)

BSc (Hons) Computer Networks and Security (Δίκτυα και Ασφάλεια)

MSc Advanced Computer Networks

ΣΧΟΛΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

BSc (Hons) Applied Psychology (Εφαρμοσμένη Ψυχολογία)

MSc Adult Cognitive Behavioural Psychotherapy

MSc Integrative Counselling and Psychotherapy

ΣΧΟΛΗ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΩΝ

BA (Hons) Early Childhood Studies (Παιδαγωγικά)

MA Education: Special Educational Needs & Disabilities (Ειδική Αγωγή)

MA Education: Leadership and Management (Διοίκηση

Εκπαιδευτικών Μονάδων)

ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

BSc (Hons) Mechanical Engineering (Μηχανολόγων Μηχανικών)

BSc (Hons) Civil Engineering and Construction (Πολιτικών Μηχανικών)

Τα πτυχία απονέμονται απευθείας από το UNIVERSITY OF DERBY, το 1ο σε κατάταξη Βρετανικό Πανεπιστήμιο από τα εκπροσωπούμενα στην Ελλάδα, στις ειδικότερες Διοίκησης Επιχειρήσεων, Παιδαγωγικών και Μηχανολογίας (Guardian University Guide 2015).

Ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης της απασχολησιμότητας των φοιτητών (MC Employability Scheme) με εξειδικευμένες υπηρεσίες σταδιοδρομίας (www.mc-employability.gr).

Αναγνωρισμένο Κολλέγιο
από το Ελληνικό Υπουργείο Παιδείας
(αρ. αδείας 120863/ΙΑ-120865/ΙΑ/02.09.2013
- ΦΕΚ 2278 Β')



- ✓ Πτυχία επαγγελματικά ισοδύναμα των ΑΕΙ/ΤΕΙ (N 4093/2012)
- ✓ Μετεγγραφές φοιτητών ΑΕΙ/ΤΕΙ (αναγνώριση μαθημάτων)
- ✓ Διδασκαλία στα ελληνικά και τα αγγλικά
- ✓ Διευρυμένο πρόγραμμα υποτροφιών

Ανοιχτή Γραμμή **800 11 93 93 93** χωρίς χρέωση
www.medcollege.edu.gr

ΑΘΗΝΑ: Πελλήνης 8 & Πατισίων 107, Τηλ.: 210 8899600
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Βαλαωρίτου 9, Τηλ.: 2310 287 779

Συνεργασία franchise:



Πιστοποιημένο από το Βρετανικό
Συμβούλιο Πιστοποίησης (BAC)

Πιστοποιήσεις - Αναγνώριση:



Αναγνώριση πτυχίων
από το αντίστοιχο βρετανικό ΔΟΑΤΑΠ

Δώρο
ένα Tablet
με κάθε νέα
εγγραφή!

Διαχωρίζονται τα πρότυπα από τα πειραματικά σχολεία

Τον διαχωρισμό από φέτος των πρότυπων σχολείων από τα πειραματικά και την εισαγωγή των νέων μαθητών με κλήρωση και όχι με εξετάσεις όπως ισχύει σήμερα, ανακοίνωσε ο υπουργός Παιδείας Αριστέιδης Μπαλτάς κατά τη συνάντηση γνωριμίας που είχε η ηγεσία του υπουργείου με τους εκπαιδευτικούς συντάκτες.

Πρότυπα θα παραμείνουν πέντε σχολεία με βάση την ιστορική τους (η Ιωνίδειος Σχολή Πειραιά, η Βαρβάκειος Σχολή, η Ζωσιμαία Σχολή των Ιωαννίνων, η Ευαγγελική Σχολή Νέας Σμύρνης και το Γυμνάσιο Αριστούχων Αναβρύτων), ενώ ο τρόπος εισαγωγής για φέτος θα αποφασιστεί με βάση τη βούληση των ιδρυτών τους και έπειτα από διαβούλευση με τους διδάσκοντες σε αυτά αλλά και τους συλλόγους των αποφοίτων. Τις σχετικές διαδικασίες θα φέρει σε πέρας η Διοικούσα Επιτροπή Πρότυπων και Πειραματικών Σχολείων, τα νέα μέλη της οποίας θα ορισθούν άμεσα, μετά την παραίτηση σύσσωμης της επιτροπής την περασμένη εβδομάδα.

Από την πλευρά του, ο αναπληρωτής υπουργός Παιδείας και αρμόδιος για την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, διευκρίνισε, ότι οι εξετάσεις ή η κλήρωση θα πραγματοποιούνται μόνο στην εισαγωγική τάξη του σχολείου και όχι στα ενδιάμεσα στάδια, δηλαδή κατά την μετάβαση των μαθητών από το δημοτικό στο γυμνάσιο και από το γυμνάσιο στο Λύκειο.

«Τυχόν κενά που θα δημιουργούνται θα πληρώνονται είτε με εξετάσεις είτε με κλήρωση, δηλαδή με την ισχύουσα διαδικασία» συμπλήρωσε. Σημείωσε επίσης, ότι στο επίπεδο των προγραμμάτων των σχολείων αυτών δεν θα υπάρξει καμία απολύτως αλλαγή.

«Η ενοποίηση των προτύπων και πειραματικών σχολείων και η επιβολή εξετάσεων για την εισαγωγή των μαθητών και μαθητριών στο Γυμνάσιο και στο Λύκειο καταργεί την έννοια του πειραματικού σχολείου ή ορθότερα, μεταβάλλει τον πειραματικό χαρακτήρα του σχολείου σε πειραματισμό επί της αριστείας, γεγονός που αντιβαίνει πλήρως στον παιδαγωγικό ρόλο του σχολείου», τόνισε ο υπουργός Παιδείας.

Διευκρινίσεις για τις θέσεις των καθηγητών των προτύπων

Στις προθέσεις του υπουργείου είναι επίσης, να αρθεί το καθεστώς ανασφάλειας των καθηγητών των προτύπων. Γι' αυτόν τον λόγο, οι θέσεις τους μετατρέπονται από «επί θητεία» σε οργανικές θέσεις περιφέρειας.

«Το προσωπικό πρέπει να ανανεώνεται στα πειραματικά αλλά οι καθηγητές δεν θα πρέπει να χάνουν τις θέσεις τους στην εκπαίδευση», είπε.

Ο κ. Μπαλτάς επεσήμανε επίσης, ότι η στενότητα πόρων δεν επιτρέπει στο υπουργείο να κινηθεί εκτός των πλαισίων του προϋπολογισμού. Τόνισε, πάντως, ότι σε συνεννόηση με τον αρμόδιο υπουργό



Οι κκ. Αριστέιδης Μπαλτάς, Τάσος Κουράκης και Κώστας Φωτάκης στην συνάντησή τους με τους εκπαιδευτικούς συντάκτες.

Γιώργο Κατρούγκαλο, οι πανεπιστημιακοί υπάλληλοι, οι σχολικοί φύλακες και οι εκπαιδευτικοί που έχουν τεθεί σε διαθεσιμότητα θα επανέλθουν στις παλαιές τους ή σε νέες θέσεις. Ως προς τα κενά στα σχολεία, ο κ. Μπαλτάς είπε, ότι «θα πιέσουμε στο μέτρο του δυνατού».

Για τις μεταγραφές και τον αριθμό των εισακτέων

Πολύ σύντομα, τέλος, θα υπάρξουν οι τελικές αποφάσεις σχετικά με το ποιος θα αποφασίζει για τον αριθμό των εισακτέων στα πανεπιστήμια και ποιο καθεστώς θα ισχύσει για τις μεταγραφές. Η ηγεσία του υπουργείου Παιδείας προσανατολίζεται, πάντως, να κινηθεί στα βήματα της προηγούμενης ηγεσίας ώστε να καθορίζεται ο αριθμός από τη λεγόμενη «τρόικα», δηλαδή το υπουργείο Παιδείας, τα ίδια τα πανεπιστήμια και την Αρχή Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ).

Από την πλευρά του, ο αναπληρωτής υπουργός Έρευνας και Τεχνολογίας Κώστας Φωτάκης, αναφέρθηκε στη σημασία της κρατικής χρηματοδότησης στην έρευνα σημειώνοντας, ότι το δέον θα ήταν ένα μίγμα χρηματοδότησης στο οποίο θα συμπεριλάταν ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας. Εξήγγειλε, επίσης, την κατάθεση νομοσχεδίου έως το τέλος Μαρτίου, το οποίο θα αντικαθιστά το προηγούμενο, που ψηφίστηκε τον περασμένο Δεκέμβριο.

«Η ενοποίηση των προτύπων και πειραματικών σχολείων και η επιβολή εξετάσεων για την εισαγωγή των μαθητών και μαθητριών στο Γυμνάσιο και στο Λύκειο καταργεί την έννοια του πειραματικού σχολείου ή ορθότερα, μεταβάλλει τον πειραματικό χαρακτήρα του σχολείου σε πειραματισμό επί της αριστείας, γεγονός που αντιβαίνει πλήρως στον παιδαγωγικό ρόλο του σχολείου», τόνισε ο υπουργός Παιδείας.



Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ΜΠΣ Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Εφαρμοσμένη Οικονομική και Χρηματοοικονομική του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι ένα πρόγραμμα υψηλών προδιαγραφών με Ευρωπαϊκά πρότυπα.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα περιλαμβάνει τις ακόλουθες κατευθύνσεις:

- Χρηματοοικονομική και Τραπεζική
- Οικονομική Πολιτική και Ανάπτυξη
- Οικονομικά Διοικητικά και Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων
- Εφαρμοσμένη Λογιστική και Ελεγκτική
- Δημόσια Ελεγκτική

Στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) γίνονται δεκτοί υποψήφιοι που διαθέτουν πτυχίο οικονομικών, νομικών, κοινωνικο-πολιτικών, θετικών επιστημών ή πολυτεχνικών τμημάτων από αναγνωρισμένα Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης του εσωτερικού ή του εξωτερικού.

Για τις τρεις πρώτες κατευθύνσεις:

Η φοίτηση διαρκεί τρία εξάμηνα: τα δύο πρώτα αφιερώνονται στην παρακολούθηση μαθημάτων, ενώ το τρίτο στην παρακολούθηση μαθημάτων καθώς και στην εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

Για την τέταρτη κατεύθυνση:

Η φοίτηση διαρκεί τέσσερα εξάμηνα, τα οποία αφιερώνονται στην παρακολούθηση μαθημάτων.

Για την πέμπτη κατεύθυνση:

Η φοίτηση διαρκεί τρία εξάμηνα (full time) ή τέσσερα εξάμηνα (part time).

Έναρξη υποβολής αιτήσεων εντός Μαρτίου

Κριτήρια επιλογής:

1. Πτυχίο και βαθμός πτυχίου.
2. Συστατικές επιστολές.
3. Γνώση ξένων γλωσσών, κατά προτίμηση της Αγγλικής γλώσσας που πιστοποιείται με δίπλωμα του Cambridge ή Michigan, TOIFEL κ.α.
4. Προσωπική συνέντευξη.
5. Πρόσθετα προσόντα όπως GMAT ή GRE, εργασιακή εμπειρία, δεύτερο τίτλο σπουδών ή ΜΠΣ, γνώσεις Η/Υ, συμμετοχή σε σεμινάρια κ.λπ., λαμβάνονται υπόψη.

Ιστοσελίδα: <http://www.econ.uoa.gr>

Επικοινωνία
Δ/νση: Ευριπίδου 14,
4ος όροφος, Αθήνα
Τηλέφωνα:
210 3689846,
210 3689821,
Φαξ: 210 3689809

Του Βασίλειου Δασκαλάκη, Προέδρου Συνδέσμου Ελληνικών Κολλεγίων **ΚΟΛΛΕΓΙΑ: 25 Χρόνια μετά το 1989**

Δεν πρέπει να ξεχνάμε, ότι η σημερινή μορφή των Κολλεγίων ξεκίνησε το 1989, όταν υπογράφηκε και άρχισε να ισχύει η Ευρωπαϊκή Οδηγία 48 του 1989, με υπογραφή της Ελληνίδας Επιτρόπου Βάσως Παπανδρέου.

Τότε ξεκίνησαν οι περισσότερες συνεργασίες Κολλεγίων με Βρετανικά Πανεπιστήμια και άρχισε ο αγώνας του Συνδέσμου Ελληνικών Κολλεγίων για εφαρμογή της Οδηγίας.

Τα Κολλέγια μετά το 2013

Ο ιδρυτικός Νόμος των Κολλεγίων, ο 3696 του 2008 ψηφίστηκε στην Βουλή με εισήγηση του Υπ. Παιδείας Ευρ. Στυλιανίδη. Υπέστη αρκετές αλλαγές το 2010 επί Α. Διαμαντοπούλου αλλά αναδιαρθρώθηκε πάλι το 2012 επί Κ. Αρβανιτόπουλου με τον Νόμο 4093/2012.

Με βάση αυτόν τον Νόμο δόθηκαν οι νέες Άδειες των Κολλεγίων τον Αύγουστο του 2013.

Ο νέος βασικός ορισμός για τα Κολλέγια όπως περιλαμβάνεται στο άρθρο 1 του Νόμου, είναι:

«1α. Τα Κολλέγια είναι πάροχοι υπηρεσιών μη τυπικής μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης, που παρέχουν κατ' αποκλειστικότητα σπουδές βάσει συμφωνιών πιστοποίησης (validation) και δικαιόχρησης (franchising) με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της αλλοδαπής, αναγνωρισμένα από τις αρμόδιες αρχές στη χώρα που εδρεύουν, οι οποίες οδηγούν σε πρώτο πτυχίο (bachelor) τουλάχιστον τριετούς διάρκειας σπουδών και φοίτησης ή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.»

Η αναγνώριση των πτυχίων μετά το 2013

Η ουσιαστική εφαρμογή των Ευρωπαϊκών Οδηγιών για την αναγνώριση των πτυχίων ξεκίνησε το 2010 επί Α. Διαμαντοπούλου με το Π.Δ. 38/2010.

Εν τούτοις μόλις το 2012 πάλι επί Κ. Αρβανιτόπουλου δημιουργήθηκε ένα λειτουργικό πλαίσιο για τις αναγνωρίσεις με βάση τον Νόμο 4093/2012, ο οποίος τροποποίησε το ανωτέρω Π.Δ. 38/2010.

Με βάση το ανωτέρω Π.Δ. υπάρχουν δύο μορφές αναγνώρισης:

Α) Αναγνώριση επαγγελματικών προσόντων με βάση την Οδηγία 36/2005 που αφορά τα νομοθετικά ρυθμιζόμενα επαγγέλματα, δηλαδή



εκείνα που χρειάζονται άδεια ασκήσεως, όπως του πολιτικού μηχανικού ή του δικηγόρου ή του ψυχολόγου.

Β) Αναγνώριση Επαγγελματικής Ισοδυναμίας Τίτλων Ανώτατης Εκπαίδευσης για τους κατόχους πτυχίων από Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις της Οδηγίας 36/2005, δηλαδή πτυχίων σε γνωστικά αντικείμενα που οδηγούν σε μη νομοθετικά ρυθμιζόμενα επαγγέλματα όπως για παράδειγμα η Διοίκηση Επιχειρήσεων, το Μάρκετινγκ, η Πληροφορική, η Ναυτιλία κλπ.

Με βάση τις διατάξεις του Π.Δ. 38/2010 αρμόδιο για τις αναγνωρίσεις επαγγελματικών προσόντων και επαγγελματικής ισοδυναμίας των ανωτέρω πτυχίων με τα αντίστοιχα που απονέμονται στα Ελληνικά Πανεπιστήμια ή ΤΕΙ είναι το Συμβούλιο Αναγνώρισης Επαγγελματικών Προσόντων (ΣΑΕΠ).

Πρόεδρος του ΣΑΕΠ είναι ο εκάστοτε Νομικός Σύμβουλος του Υπουργού ενώ σε αυτό μετέχουν και υπηρεσιακοί παράγοντες από την Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Θεμάτων αλλά και εκπρόσωποι Επαγγελματικών Επιμελητηρίων και Συλλόγων.

Είναι πολύ σημαντικό να σημειώσουμε ότι από το φθινόπωρο του 2013 έως σήμερα έχουν γίνει πολλές αναγνωρίσεις αποφοίτων μας καθώς και ότι ο σχετικός ρυθμός είναι πολύ μικρότερος του απαιτούμενου.

Έχουμε προτείνει στο Υπουργείο την απλοποίηση των σχετικών διαδικασιών και ελπίζουμε ότι θα εισακουστούμε.

Προσέλκυση Ξένων Φοιτητών

Με βάση τον ιδρυτικό νόμο των Κολλεγίων (άρθρο 21 του Ν. 3696/2008) τα Υπ. Παιδείας Εξωτερικών και Παιδείας υποχρεούνται να υποστηρίζουν την προσέλκυση Ξένων Φοιτητών στα Κολλέγια.

Από τότε μέχρι και το τέλος του 2013 και παρά τις δικές μας προσπάθειες δεν είχε γίνει τίποτα ουσιαστικό για να εφαρμοστεί αυτή η απαίτηση του Νόμου.

Όταν όλες οι χώρες του κόσμου επιζητούν τις διεθνείς εκπαιδευτικές συνεργασίες, την αύξηση της απασχόλησης και την προσέλκυση ξένων φοιτητών, στόχους τους οποίους υπηρετούν τα Ευρωπαϊκά Κολλέγια, η Ελληνική Κυβέρνηση δεν μπορούσε να αντισταθεί σε αυτούς που έχουν σαν σύνθημα την οπισθοδρόμηση και την απομόνωση εντός των συνόρων μας.

Εν τούτοις από τις αρχές του 2014 συνέβησαν πολύ σημαντικές αλλαγές. Συγκεκριμένα:

1. Το Υπ. Εξωτερικών (η Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων) ανέλαβε την πρωτοβουλία να υποστηρίξει την εξωστρέφειά μας και ήδη έχουμε κάνει μερικές σημαντικές κινήσεις, όπως η συμμετοχή μας στην επιχειρηματική αποστολή του Υπ. Εξωτερικών στο Κουβέιτ τον Ιανουάριο του 2014.

2. Αποκαταστήσαμε επικοινωνία με το Υπ. Ανάπτυξης και τον Οργανισμό Enterprise Greece (διάδοχο του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών), ο οποίος ανέλαβε να μας υποστηρίξει για την συμμετοχή μας σε διεθνείς εκπαιδευτικές εκθέσεις.

3. Ο νέος Υπουργός Παιδείας κύριος Ανδρέας Λοβέρδος ανακοίνωσε στο τέλος του Ιουλίου ότι θα αναλάβει δράση για την προσέλκυση Ξένων Φοιτητών στα Κολλέγια σύμφωνα και με τον σχετικό Νόμο. Έχουμε ήδη συναντήσει τον Υπουργό, ο οποίος μας ζήτησε να του υποβάλλουμε σχετικές προτάσεις μας κάτι που κάναμε την 22.09.2014. Μια βασική δική μας πρόταση είναι η δημιουργία μιας διυπουργικής Επιτροπής και με την δική μας συμμετοχή, η οποία θα αναλάβει να δημιουργήσει μια εθνική στρατηγική για την προσέλκυση ξένων φοιτητών

Πιστεύουμε, ότι ο Υπουργός Παιδείας μπορεί να αναλάβει πρωτοβουλία για την επίτευξη αυτών των στόχων και ότι έτσι:

1. Θα αυξηθούν οι ξένοι φοιτητές στην Ελλάδα
2. Θα μειωθούν οι Έλληνες φοιτητές στο εξωτερικό

Και για να το κάνουμε πιο απλό ακόμη – έτσι θα αυξηθεί η εισροή χρημάτων στην χώρα και θα μειωθεί η εκροή χρημάτων από την χώρα.

Πιστεύουμε ότι αυτός πρέπει να είναι ο βασικός στόχος της χώρας μας και μάλιστα υπό παρούσες συνθήκες.

Είναι βέβαιο ότι εάν το Υπουργείο Παιδείας μαζί με το Υπουργείο Εξωτερικών εφαρμόσει πραγματικά το άρθρο 21 του ισχύοντος Νόμου για την προσέλκυση ξένων φοιτητών, τα Κολλέγια θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και



Είναι βέβαιο ότι εάν το Υπουργείο Παιδείας μαζί με το Υπουργείο Εξωτερικών εφαρμόσει πραγματικά το άρθρο 21 του ισχύοντος Νόμου για την προσέλκυση ξένων φοιτητών, τα Κολλέγια θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και να βοηθήσουν τόσο τις Ελληνικές εξαγωγές όσο και να συμβάλουν στην αύξηση της απασχόλησης στην Ελλάδα.

να βοηθήσουν τόσο τις Ελληνικές εξαγωγές όσο και να συμβάλουν στην αύξηση της απασχόλησης στην Ελλάδα

Πιο συγκεκριμένα τα Κολλέγια θα μπορούσαν:

- ο Να δημιουργήσουν ετήσια εισροή διδάκτρων τουλάχιστον 200.000.000 ευρώ από ξένους φοιτητές.
- ο Να μειώσουν την έξοδο Ελλήνων φοιτητών στο

εξωτερικό.

ο Να δημιουργήσουν τουλάχιστον 3.000 νέες θέσεις εργασίας, από τις οποίες οι περισσότερες θα αφορούν εκπαιδευτικό προσωπικό με πρώτο και δεύτερο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.

Έχουμε υπολογίσει ότι έτσι θα ήταν δυνατόν να βελτιωθεί το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας κατά 1 δις. ευρώ εντός 3-4 ετών και παράλληλα να αυξηθούν τα έσοδα του κράτους κατά περίπου 350 εκατ. ευρώ ετησίως (λόγω φόρων και εισφορών κοινωνικών ασφαλίσεων).

Σημειώνουμε ότι αυτό το αποτέλεσμα μπορεί να επιτευχθεί και με την αύξηση της ροής Ξένων Φοιτητών προς την Ελλάδα αλλά και με την μείωση της μετανάστευσης Ελλήνων για σπουδές στο εξωτερικό.

Με πολύ απλούς υπολογισμούς μπορεί κανείς να αντιληφθεί ότι εάν τα Κολλέγια

αύξαναν τον σημερινό μικρό αριθμό ξένων σπουδαστών τους σε 25.000 θα προέκυπταν για την χώρα συνολικά έσοδα τα οποία θα πλησίαζαν το 1 δις. ευρώ. Και αυτός ο αριθμός σπουδαστών αντιστοιχεί σε μια μέτρια ροή 5.000 ανά έτος.

Εμείς πιστεύουμε ότι θα μπορούσαμε, χωρίς μεγάλες επενδύσεις, να προσφέρουμε εκπαίδευση σε 40.000 ξένους φοιτητές ή και περισσότερους και έτσι να αυξήσουμε τις «εξαγωγές» της χώρας κατά δύο δις. ευρώ.

Πρέπει να σημειώσουμε ότι αυτός ο στόχος μπορεί να επιτευχθεί χωρίς καινούριους νόμους ή μεγαλεπήβολα σχέδια, χρειάζεται μόνο η εφαρμογή των κειμένων νόμων και η κατανόηση από τους αρμοδίους ότι εξαγωγές δεν είναι μόνο τα γεωργικά προϊόντα και οι υπηρεσίες δεν είναι μόνο ο τουρισμός αλλά και η εκπαίδευση.

Φυσικά δεν είναι μόνο τα Κολλέγια που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν έσοδα από την παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών σε ξένους αλλά υπάρχουν και πολλοί άλλοι τομείς που θα μπορούσαν να συνεισφέρουν σε αυτόν τον σκοπό, όπως η διδασκαλία της ελληνικής γλώσσας σε ξένους, η παραγωγή σχετικών βιβλίων και αντιστοίχου ηλεκτρονικού υλικού κλπ.



Εμείς πιστεύουμε ότι θα μπορούσαμε, χωρίς μεγάλες επενδύσεις, να προσφέρουμε εκπαίδευση σε 40.000 ξένους φοιτητές ή και περισσότερους και έτσι να αυξήσουμε τις «εξαγωγές» της χώρας κατά δύο δις. ευρώ.

Αριθμητικά στοιχεία για τα Κολλέγια

Ο πίνακας με τα στοιχεία που ακολουθούν βασίζονται στις πληροφορίες που έχουμε από τα κολλέγια μέλη μας www.hca.gr, τους ισολογισμούς των κολλεγίων όπως δημοσιεύονται, και άλλες έρευνες ανεξάρτητων φορέων που έχουμε στα χέρια μας.

<u>Συνολικός κύκλος εργασιών:</u>	Προσεγγίζει τα 150.000.000 ευρώ
<u>Δίδακτρα Κολλεγίων:</u>	<ul style="list-style-type: none">✓ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:<ul style="list-style-type: none">○ (3ετή Η 4ετή) Από 5.500 ευρώ - 8.500 ευρώ τον χρόνο✓ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:<ul style="list-style-type: none">○ Από 9.000 - 12.000 ευρώ για προγράμματα σπουδών που τελειώνουν σε ένα έτος○ Και από 6.000 ευρώ ανά έτος για προγράμματα σπουδών που τελειώνουν σε δύο έτη
<u>Αριθμός Κολλεγίων:</u>	34 Κολλέγια με άδεια λειτουργίας από το Υπουργείο Παιδείας. Συγκεκριμένα: 25 στην Αθήνα 7 στην Θεσσαλονίκη 1 στην Λάρισα 1 στην Κρήτη
<u>Εκτίμηση αριθμού φοιτητών 2014-15</u>	Αναμένεται μικρή μείωση των νέων σπουδαστών μας λόγω της αύξησης των σχεδόν ελεύθερων μετεγγραφών των πρωτοετών φοιτητών στα πανεπιστήμια

DREAM OF THE PERFECT JOB

68%

των αποφοίτων μας του 2013, βρήκαν τη δουλειά που έψαχναν μέσα σε 6 μήνες

Πρακτική εξάσκηση σε μεγάλες εταιρείες της Ελλάδας και του εξωτερικού



DREAMDAREDEMAND > YOU'RE AT DEREE

Ανακάλυψε κι εσύ τα μοναδικά πλεονεκτήματα των σπουδών στο DEREE!

- Επίλεξε ένα από τα **20 Bachelor προγράμματα** που προσφέρονται στις σχολές Business, Liberal Arts & Sciences και Fine & Performing Arts.
- Μάθε τα πάντα για τα **προγράμματα οικονομικής στήριξης** και διεκδίκησε μία από τις **35 υποτροφίες** του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος για **παράλληλες σπουδές με το ελληνικό πανεπιστήμιο**.
- Πάρε μέρος στο Πρόγραμμα Ανταλλαγής Σπουδαστών και φοίτησε σε κορυφαία πανεπιστήμια σε όλον τον κόσμο (Stanford, Harvard CHS, Emory, State University of New York, κ.ά.)
- Προετοιμάσου κατάλληλα για μεταπτυχιακές σπουδές σε διακεκριμένα πανεπιστήμια των ΗΠΑ και της Ευρώπης
- Μπες δυναμικά στην αγορά εργασίας, όπως και το 68% των αποφοίτων μας του 2013, που βρήκαν τη δουλειά που έψαχναν μέσα σε 6 μήνες από την αποφοίτησή τους.
- Γίνε μέλος ενός διεθνούς δικτύου αποφοίτων με 38.000 μέλη, που εργάζονται σε 1.600 εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Μάθε τα πάντα για το DEREE και τις ευκαιρίες που σου προσφέρουν οι σπουδές στο μεγαλύτερο αμερικανικό κολλέγιο της Ευρώπης. Επικοινωνήσε τώρα με το Τμήμα Εγγραφών!
Τηλ.: 210 600 9800 εσωτ. 1410
e-mail: admissions@acg.edu
www.acg.edu

Μην χάσεις την ευκαιρία να επισκεφθείς το campus στην επόμενη ημερίδα γνωριμίας Discover DEREE Day.

D R E A M S M A D E R E A L



DEREE

DEREE – The American College of Greece • 6 Grivas Street, Aghia Paraskevi, GR-15342, 210 600 9800 εσωτ. 1410 • www.acg.edu • [f/TheAmericanCollegeOfGreece](https://www.facebook.com/TheAmericanCollegeOfGreece)

The American College of Greece - PIERCE • DEREE • ALBA

The American College of Greece – Deree College, a non-profit institution, admits students of any race, color and national or ethnic origin and does not discriminate in its programs.

Ο απόλυτος εκπαιίδευσης!



Το eduadvisor.gr αποτελεί τον πληρέστερο οδηγό για όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης στην Ελλάδα και την Κύπρο! Απευθύνεται σε γονείς, μαθητές, σπουδαστές, φοιτητές και γενικά σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται για εκπαιδευτικά θέματα και για τη δια βίου μάθησή του. Δίνει πληροφορίες για όλα τα ιδιωτικά σχολεία, τα προπτυχιακά τμήματα και τα μεταπτυχιακά προγράμματα των ΑΕΙ, ΤΕΙ, Κολλεγίων και ΙΕΚ στην Ελλάδα και στην Κύπρο με πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό.

Παράλληλα δίνει τη δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο να βρει, να αξιολογήσει και να διαβάσει τις εντυπώσεις άλλων για τις ήδη υπάρχουσες καταχωρήσεις των εκπαιδευτικών οργανισμών δίνοντας επιπλέον τη δυνατότητα στους επισκέπτες του να συγκρίνουν τις επιλογές που τους ενδιαφέρουν με έξυπνα εργαλεία που προσφέρονται.

Ταυτόχρονα, στο eduadvisor.gr ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για ένα μεγάλο αριθμό ενδιαφερόντων άρθρων σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης καθώς επίσης και της τεχνολογίας, να διαβάσει τα τελευταία εκπαιδευτικά νέα, να βρει σεμινάρια που τον ενδιαφέρουν μέσω του GoSeminars.gr, και να παρακολουθήσει επιλεγμένα videos. Επίσης, μπορεί να επισκεφτεί τη νέα υπηρεσία «Απόψεις» και να διαβάσει απόψεις εκπαιδευτικού ή επιστημονικού περιεχομένου, γραμμένες από επαγγελματίες της εκπαίδευσης. Παράλληλα στην κατηγορία «Συνεντεύξεις», αναρτούμε σε τακτά χρονικά διαστήματα συνεντεύξεις από ανθρώπους της εκπαίδευσης που παίρνουμε αποκλειστικά για εσάς. Δεν θα πρέπει να παραλείψουμε και την κατηγορία «Έρευνες» όπου αναρτούμε δικές μας έρευνες ή επιλεγμένες έρευνες που θεωρούμε ότι θα σας ενδιαφέρουν να διαβάσετε.

Σημαντική επίσης κατηγορία είναι αυτή που περιλαμβάνει πληροφορίες για το «GMAT». Σε αυτή την κατηγορία δίνουμε σημαντικό υλικό για τους ενδιαφερόμενους που θα δώσουν το τεστ GMAT, ενώ προσφέρουμε αποκλειστικά για την Ελλάδα και την Κύπρο την καλύτερα αξιολογημένη πλατφόρμα παγκοσμίως για γρήγορη εξ' αποστάσεως εκμάθηση του GMAT, το Master Gmat! Επιπλέον την εφαρμογή αυτή την προσφέρουμε δωρεάν για 1 εβδομάδα στους επισκέπτες.

οδηγός



Στο eduadvisor.gr ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για ένα μεγάλο αριθμό ενδιαφερόντων άρθρων σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης καθώς επίσης και της τεχνολογίας, να διαβάσει τα τελευταία εκπαιδευτικά νέα, να βρει σεμινάρια που τον ενδιαφέρουν μέσω του GoSeminars.gr, και να παρακολουθήσει επιλεγμένα videos.



Τέλος, στις σελίδες του Forum, ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να διαβάσει τις απόψεις, τις απορίες και τα σχόλια συνανθρώπων του και να πει τη γνώμη του για εκπαιδευτικά θέματα που τον ενδιαφέρουν.

Όλα τα Μέλη του eduadvisor.gr, αποκτούν εντελώς δωρεάν προνόμια όπως:

- Δυνατότητα αξιολόγησης ιδιωτικών σχολείων, προπτυχιακών τμημάτων και μεταπτυχιακών προγραμμάτων ΑΕΙ, ΤΕΙ, Κολλεγίων και ΙΕΚ στην Ελλάδα και στην Κύπρο.

- Αποθήκευση “Αγαπημένων” εκπαιδευτικών οργανισμών και προγραμμάτων και αναζήτησή τους ανά πάσα στιγμή στα “Στοιχεία μέλους”.
- Συμμετοχή στο Forum, με δυνατότητα καταχωρήσεων και ανταλλαγής απόψεων.
- Συμμετοχή σε διαγωνισμούς με πλούσια δώρα.

Το μόνο που χρειάζεται είναι να δημιουργήσετε ένα λογαριασμό μέλους!

eduadvisor.gr

“



«Κλείνουμε 2 χρόνια συνεργασίας με το eduadvisor.gr και χαιρόμαστε ιδιαίτερα που η συνεργασία αυτή θα συνεχιστεί. Ανταποκριθήκατε πάντα άμεσα και με επαγγελματισμό σε όποια ανάγκη προέκυψε και συγχρόνως η αγάπη που έχετε για το χώρο της εκπαίδευσης είναι εμφανής μιας και το μέλημά σας είναι πάντα η ουσιαστική και ορθή ενημέρωση και η ολοκληρωμένη μετάδοση της πληροφορίας. Συγχαρητήρια λοιπόν και εύχομαι να συνεχίσετε με τον ίδιο απaráμιλλο ζήλο!»

Νίκη Θεοδώρου

Media & Advertising Coordinator

ALBA Graduate Business School at The American College of Greece

“



«Στο eduadvisor.gr βρήκαμε έναν ευέλικτο και αποτελεσματικό συνεργάτη για την προβολή και παρουσίαση των προγραμμάτων σπουδών και του εκπαιδευτικού μας ιδρύματος γενικότερα. Το επισκεπτικό κοινό ανταποκρίθηκε θερμά στην προβολή μας στο portal από την πρώτη χρονιά, εξ' ου και αποφασίσαμε να συνεχίσουμε με τη συνεργασία αυτή. Το eduadvisor.gr στελεχώνεται από πολύ ικανούς επαγγελματίες, οι οποίοι λειτουργούν με γνώμονα τη βέλτιστη δυνατή λύση για τον πελάτη και όχι τη μέγιστη διαφημιστική απορρόφηση, κάτι που σπάνια βρίσκει πλέον κανείς στην αγορά. Ένα μεγάλο ευχαριστώ για την καλή συνεργασία. Συνεχίστε την καλή δουλειά!»

Πέγκυ Γρηγορίου

Υπεύθυνη Marketing Επικοινωνίας ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΟΜΕΓΙΟ

“



«Το eduadvisor.gr αποτελεί μια από τις πλέον αξιόπιστες πηγές πληροφόρησης σε θέματα εκπαίδευσης όλων των βαθμίδων. Η επίκαιρη αρθρογραφία, η λεπτομερής παρουσίαση των διαθέσιμων εκπαιδευτικών προγραμμάτων, η ποικιλία των πληροφοριών και των υπηρεσιών που προσφέρονται μέσα από το site, το φιλικό στον χρήστη περιβάλλον, αλλά και η αμεσότητα στη συνεργασία καθιστούν το eduadvisor.gr ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο και έναν αξιόπιστο συνεργάτη για όποιον δραστηριοποιείται στον χώρο της εκπαίδευσης.»

Λίλα Δεσποτίδου

Communication Manager

MBA International Program, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

“



«Το eduadvisor.gr αποτελεί το καλύτερο και πιο ενημερωμένο site για όποιον ενδιαφέρεται να αντλήσει πληροφορίες για εκπαιδευτικά θέματα, και όχι μόνο. Για εμάς, εδώ και 5 χρόνια, αποτελεί έναν ικανό, πρωτοπόρο και έμπιστο συνεργάτη. Η εμπειρία και η αμεσότητα των στελεχών του το καθιστούν απαραίτητο συνεργάτη για όποιον ενδιαφέρεται ή δραστηριοποιείται στον χώρο της εκπαίδευσης. Σας ευχαριστούμε για την συνεργασία και τις υπηρεσίες σας.»

Εύη Σπήλιου

Διευθύντρια - Ιδιοκτήτρια

Κέντρο Προσχολικής Αγωγής Πιτσιρικούπολη

Απόψεις

“



«Το Eduadvisor αποτελεί ένα πρωτοπόρο ενημερωτικό site για την εκπαίδευση που έχει αναπτύξει μια αποτελεσματική δίοδο επικοινωνίας μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και του κοινού. Στο Eduadvisor βρήκα έναν αξιόπιστο συνεργάτη, που μου επιτρέπει να επικοινωνώ με ευκολία τις δράσεις, τις εκδηλώσεις και τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Σχολής Χατζήβεν. Πάντα επίκαιρο και ενημερωμένο με τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο της εκπαίδευσης είναι ο καλύτερος προορισμός για έγκυρη ενημέρωση σε θέματα παιδείας.»

*Έλλη Κωβαίου-Χατζήβεν
Marketing Coordinator
Νηπιαγωγείο-Δημοτικό Σχολής Χατζήβεν*

“



«Το eduadvisor.gr αποτελεί μια εξαιρετική πηγή πληροφόρησης και συνάμα ένα σημαντικό μέσο διαφήμισης όσων σχετίζονται με την εκπαίδευση. Μέσα από τη συνεργασία μας έχουμε επιτύχει την αντιπροσωπευτικότερη εκπροσώπηση των παρεχόμενων προγραμμάτων μας, αφού έχουν κατανοηθεί πλήρως οι ανάγκες, οι απαιτήσεις και οι στόχοι που έχουμε θέσει. Σε μια εποχή που επικρατεί η παραπληροφόρηση, το eduadvisor.gr επιδεικνύει μια επαγγελματική υπευθυνότητα και δέσμευση στις υπηρεσίες τις οποίες προσφέρει. Καταφέρνει να παραθέτει τις πιο επίκαιρες και διασταυρωμένες πληροφορίες για πλείστους τομείς εκπαίδευσης με έναν άρτιο και οργανωμένο τρόπο. Είμαστε πεπεισμένοι ότι η άριστη συνεργασία θα συνεχιστεί και στο μέλλον.»

*Κατερίνα Βησσαρίτη
Υπεύθυνη Επικοινωνίας ΑΤΤΙΚΟ ΚΟΛΕΓΙΟ*

“



«Με το eduadvisor.gr συνεργαστήκαμε φέτος για πρώτη φορά. Οι επαφές που έγιναν αποτέλεσαν σε μια δημιουργική συνεργασία με πολύ όμορφες ιδέες και αποτελέσματα πλήρως ικανοποιητικά. Είναι ένα site στο οποίο βρίσκεις εύκολα όλη την πληροφόρηση που αναζητάει κάποιος καθώς τα καθημερινά newsletter αποτελούν χαρτογράφηση των εκπαιδευτικών και τεχνολογικών νέων. Θα ήθελα με την σειρά μου να ευχαριστήσω όλους τους συνεργάτες από το eduadvisor.gr για όλες τις ενέργειες και όλη την προσπάθεια που έχει γίνει και συνεχίζεται να γίνεται για την εικόνα και διαφήμιση του κολεγίου μας.»

*Βασιλική Παπασυμεών
Υπεύθυνη Επικοινωνίας Marketing Department City Unity College*

“



«Το Eduadvisor είναι ένας πολύτιμος συνεργάτης ο οποίος συμβάλει αποτελεσματικά στην αμεσότερη επικοινωνία των Προγραμμάτων Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου με το ευρύ κοινό. Στα δύο χρόνια που πέρασαν, η συνεργασία μας ήταν άφογη και θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε γι' αυτό.»

Προγράμματα Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου

πελατών

MEDITERRANEAN PROFESSIONAL STUDIES: Γίνε Επαγγελματίας με Πιστοποίηση!



MEDITERRANEAN
PROFESSIONAL STUDIES

Κέντρο Δια Βίου Μάθησης 2

Η σύγχρονη αγορά εργασίας κατέστησε τη συνεχιζόμενη εκπαίδευση πέρα από χρήσιμη και αναγκαία. Αν θέλεις και εσύ να διευρύνεις τους επαγγελματικούς ορίζοντες και να γίνεις Επαγγελματίας με Πιστοποίηση, τότε το Mediterranean Professional Studies (MPS) είναι η ιδανική και πιο αξιόπιστη επιλογή.

Το MPS λειτουργεί με βάση την ελληνική νομοθεσία (Ν 4093/2012) ως Κέντρο Δια Βίου Μάθησης Επιπέδου 2 και προσφέρει πιστοποιημένα προγράμματα σπουδών σε σύγχρονες ειδικότητες όπως Συμβουλευτική, Ψυχοθεραπεία, Ψυχολογία, Ειδική Αγωγή, Λογοθεραπεία, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Social Media, Χρηματοοικονομικά, Τουρισμός-Ναυτιλία, CISCO CCNA / CCNP.

Σε συνεργασία με φορείς πιστοποίησης, όπως: SQA, Pearson – Edexcel, NCFE, CISCO, Microsoft, ISON Psychometrica, το Mediterranean Professional Studies (MPS) προσφέρει Advanced Professional Diplomas (μεταπτυχιακές πιστοποιήσεις), Professional Diplomas (επαγγελματικές εξειδικεύσεις), Higher National Diplomas (HNDs), Executive Diplomas και Professional Certificates (επαγγελματικά σεμινάρια), διάρκειας από λίγες ώρες έως δύο έτη.

Τα προγράμματα σπουδών του Mediterranean Professional Studies (MPS) είναι τα ακόλουθα:

Τομέας Συμβουλευτικής

- Μεταπτυχιακή Πιστοποίηση στη Συνθετική Συμβουλευτική (Advanced Professional Diploma in Integrative Counselling)
- Μεταπτυχιακή Πιστοποίηση στη Γνωσιακή Συμπεριφοριστική Θεραπεία (Advanced Professional Diploma in Cognitive Behavioural Therapy (CBT))
- Επαγγελματική Εξειδίκευση στη Συμβουλευτική Σχέσεων και Ζευγαριών (Professional Diploma in Relationship Counselling)
- Επαγγελματική Εξειδίκευση στη Συμβουλευτική Καριέρας (Professional Diploma in

Career Counselling)

- Επαγγελματική Εξειδίκευση στη Συμβουλευτική: Θεωρία και Πράξη (Professional Diploma in Counselling: Theory & Practice)
- HND in Counselling and Psychology
- Επαγγελματικό Σεμινάριο στη Συμβουλευτική Σχέσεων (Professional Certificate in Relationship Counselling)



Τομέας Ψυχολογίας

• Μεταπτυχιακή πιστοποίηση στην Ψυχοπαθολογία και Κλινική Διάγνωση (Advanced Professional Diploma in Clinical Diagnosis and Assessment)

- HND in Counselling and Psychology
- Ψυχομετρία με τα πιο διάσημα Ψυχομετρικά Εργαλεία
- Εκπαίδευση στο MMPI-2
- Σύστημα Ψυχιατρικής Διάγνωσης DSM V
- Εκπαίδευση στο Test Προσωπικότητας – BIG FIVE QUESTIONNAIRE (BFQ2)
- Συμβουλευτική Επαγγελματικού Προσανατολισμού με το e-mellon
- JOB 1: Πρόγραμμα Συμβουλευτικής & Προετοιμασίας για την Αγορά Εργασίας

Τομέας Ειδικής Αγωγής

• Μεταπτυχιακή Πιστοποίηση στις Σύγχρονες Εφαρμογές Ειδικής Αγωγής (Advanced Professional Diploma in Applications of Special Education Today (ASET))

- Επαγγελματικό Σεμινάριο στη Δυσλεξία – Δυσαριθμσία: οι Αριθμοί Πέρα από τους Κανόνες
- Επαγγελματικό Σεμινάριο στο Θεατρικό Παιχνίδι (Professional Certificate in Theatrical Play)

Τομέας Λογοθεραπείας

- Επαγγελματική Εξειδίκευση στη Δυσφαγία: από την Θεωρία



“ Σε συνεργασία με φορείς πιστοποίησης, όπως: SQA, Pearson – Edexcel, NCFE, CISCO, Microsoft, ISON Psychometrica, το MPS προσφέρει Μεταπτυχιακές Πιστοποιήσεις, Επαγγελματικές Εξειδικεύσεις, Higher National Diplomas, Executive Diplomas και Επαγγελματικά Σεμινάρια, διάρκειας από λίγες ώρες έως δύο έτη.

στην Κλινική Πρακτική (Professional Diploma in Clinical Dysphagia)

• Επαγγελματική Εξειδίκευση στις Επίκτητες Νευρολογικές Διαταραχές (Professional Diploma in Acquired Neurological Disorders)

• Επαγγελματική Εξειδίκευση στη Λογοθεραπεία (Professional Diploma in Speech Therapy)

Τομέας Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Executive Diploma in Business Administration
- Executive Diploma in Marketing Management
- Executive Diploma in Leadership & Human resources Management
- Executive Diploma in Financial Management
- Executive Diploma in Small-Medium Enterprises and Exports Management
- Executive Diploma in Healthcare Management
- Executive Diploma in Sports Management
- Professional Certificate in Social Media
- Ανάπτυξη Εξαγωγών – Χρηματοδότηση (Exports Management)

Τομέας Τουρισμού - Ναυτιλίας

- Executive Diploma in Shipping
- Executive Diploma in Global Operations and Logistics
- Executive Diploma in Hotel and Tourism Management

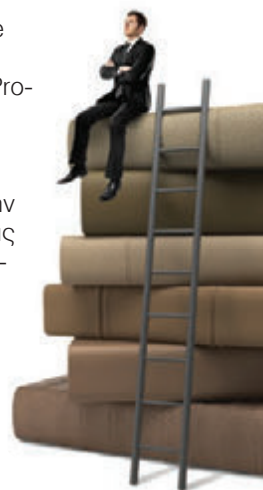
Τομέας Πληροφορικής

- Cisco Certified Network Professional (CCNP)
- Cisco Certified Network Associate (CCNA)
- Professional Certificate in Mobile Programming

Τομέας Μηχανικών

• Επαγγελματική Εξειδίκευση στην Παραγωγή & Διαχείριση Ενέργειας (Professional Diploma in Energy Production & Management)

- Επαγγελματική Εξειδίκευση στο Σχεδιασμό & Εγκατάσταση Φωτοβολταϊκών Συστημάτων (Professional Diploma in Design & Installation of Photovoltaic Systems)
- Professional Certificate in Project Management (MS Project)





Τα πιστοποιημένα επαγγελματικά προγράμματα του Mediterranean Professional Studies αποτελούν ιδανική επιλογή σπουδών για:

- **Φοιτητές και απόφοιτους διαφόρων βαθμίδων εκπαίδευσης** (ΑΕΙ, ΤΕΙ, Κολλεγίων, ΙΕΚ, κ.α.) ανεξαρτήτου ειδικότητας, οι οποίοι αναζητούν νέες ευκαιρίες εργασίας, διεύρυνση επαγγελματικών οριζώντων, εξειδίκευση σε σύγχρονες ειδικότητες και επαγγελματική δικτύωση.

- **Εργαζόμενους & επαγγελματίες** που αναζητούν επαγγελματική εξειδίκευση, κατοχύρωση της θέσης τους, εξέλιξη – προαγωγή ή αλλαγή καριέρας.

- **Άνεργους** που αναζητούν τρόπο αποτελεσματικής εισόδου στην αγορά εργασίας.

- **Ελεύθερους επαγγελματίες – επιχειρηματίες** που προσδοκούν διεύρυνση των προσφερόμενων υπηρεσιών τους ή βελτίωση της απόδοσής τους.

- **Ενήλικες** που θέλουν να επιμορφωθούν για την προσωπική τους ανάπτυξη.

Υπάρχουν βασικοί λόγοι για να επιλέξεις ένα σύγχρονο και πιστοποιημένο πρόγραμμα σπουδών της αρεσκείας σου στο Mediterranean Professional Studies:

- Είναι ο πληρέστερος φορέας Δια Βίου Μάθησης στην Ελλάδα, και καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα ειδικοτήτων – από Ψυχολογία και Συμβουλευτική έως Δίκτυα Υπολογιστών και Ενέργεια.

- Αποτελεί τη φυσική συνέχεια του Mediterranean College, του Κολλεγίου με τη μεγαλύτερη εμπειρία και ιστορική διαδρομή στην Ελλάδα από το 1977, ακολουθώντας τα εκπαιδευτικά πρότυπα των πιο διάσημων Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων ανά την υφήλιο (Lifelong Learning Departments).

- Στα προγράμματά του διδάσκουν έγκριτοι πανεπιστημιακοί καθηγητές και ερευνητές, έμπειροι επαγγελματίες, καταξιωμένα στελέχη και σύμβουλοι επιχειρήσεων. Το περιεχόμενο τους ανανεώνεται συνεχώς ώστε να ενσωματώνουν τις πλέον σύγχρονες πρακτικές κάθε κλάδου, η διδασκαλία γίνεται στα ελληνικά και προσφέρεται δυνατότητα ευέλικτης φοίτησης – απογεύματα ή Σάββατα – για κατοίκους περιφέρειας και άτομα με χρονικούς περιορισμούς.

- Διαθέτει άριστες υποδομές και υπηρεσίες υποστήριξης πανεπιστημιακού επιπέδου, όπως Βιβλιοθήκη, ηλεκτρονική Βιβλιοθήκη, ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης, κέντρο υπολογιστών, θεματικά εργαστήρια, τμήμα ακαδημαϊκής υποστήριξης, γραφείο καριέρας και συμβουλευτικό κέντρο.

- Το εκπαιδευτικό του έργο υποστηρίζεται από στρατηγικές συνεργασίες με κορυφαίους φορείς, εταιρίες, κέντρα και ΜΚΟ, που προσδίδουν αξιοπιστία και κύρος στα προγράμματά μας αλλά και ευκαιρίες πρακτικής άσκησης και έρευνας στους σπουδαστές μας.

- Προσφέρει ταχύρρυθμα μονοετή ή διετή προγράμματα ενώ οι ενάρξεις των νέων τμημάτων γίνονται 3-4 φορές/ έτος. Ισχύει πρόγραμμα επιδότησης διδάκτρων, που μπορεί να καλύψει μέχρι και το 40% του κόστους φοίτησης.

Κάνε το Μεταπτυχιακό σου σε ένα από τα 50 καλύτερα* Βρετανικά Πανεπιστήμια, στην Ελλάδα!



Η συνεχιζόμενη εκπαίδευση φυσικά δεν περιορίζεται στην απόκτηση επαγγελματικών τίτλων σπουδών, αλλά αναβαθμίζεται περαιτέρω με την απόκτηση ενός αναγνωρισμένου Μεταπτυχιακού Τίτλου (Master). Το Mediterranean College προσφέρει για το σκοπό αυτό, σε συνεργασία με το University of Derby, επτά (7) μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών σε σύγχρονες ειδικότητες. Επιπλέον, δίνει τη δυνατότητα συνέχισης σπουδών και απόκτησης Μεταπτυχιακού Τίτλου (Master) και στους φοιτητές του Mediterranean Professional Studies, με ειδικά προνόμια υποτροφιών. Τα προγράμματα είναι πρόσφατα ανανεωμένα και συνδυάζουν την ακαδημαϊκή και επιστημονική γνώση με τη σύγχρονη επαγγελματική πραγματικότητα. Πρόκειται για προγράμματα υψηλού επιπέδου και επαγγελματικής αξίας.

Το Mediterranean College διατηρεί συνεργασία δικαιόχρησης (franchise agreement) με το Πανεπιστήμιο του Derby, το οποίο κατατάσσεται στην 1η θέση* των Βρετανικών Πανεπιστημίων στην Ελλάδα για τους Τομείς Διοίκησης, Marketing, Παιδαγωγικών και Μηχανολογίας (Guardian University Guide 2015).

Οι απόφοιτοι των προγραμμάτων του οδηγούνται στην απόκτηση πτυχίων, ισοδύναμων επαγγελματικά με εκείνων των δημοσίων ΑΕΙ/ ΤΕΙ.

Τα πτυχία απονέμονται απευθείας από το Πανεπιστήμιο του Derby και προσφέρονται οι παρακάτω ειδικότητες:

- **MBA (ελληνόφωνο και αγγλόφωνο)**
- **MSc in Marketing Management**
- **MSc in Advanced Computer Networks**
- **MSc in Integrative Counselling and Psychotherapy**
- **MSc in Adult Cognitive Behavioural Psychotherapy**
- **MA Education (Special Educational Needs and Disabilities)**
- **MA Education (Leadership and Management)**

Πληροφορίες – Αιτήσεις:

Mediterranean College & Mediterranean Professional Studies

Αθήνα: Πατισίων 107 & Πελλήνης 8, ΤΗΛ.: 210 8899600

Θεσσαλονίκη: Εγνατία 2-4, ΤΗΛ.: 2310 287779 / 2310 547708

www.medcollege.edu.gr, info@medcollege.edu.gr

*Guardian University Guide 2015

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
SCHOOL OF
BUSINESS

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ
MBA INTERNATIONAL

mbainternational



Your **personalized**
roadmap **to business success**



Application deadline for September 2015 intake: **May 31st, 2015**

MBA International

47a Evelpidon Str. & 33 Lefkados Str., GR-113 62, Athens, Greece
Tel: +30 210 82 03 659-662, Fax: +30 210 88 28 078, e-mail: imba@aueb.gr

www.imba.aueb.gr

Του Γεώργιου Ι. Αυλωνίτη*

Διεθνοποίηση: Το Κλειδί για την Έξοδο από την Κρίση

Πολλή συζήτηση γίνεται στη χώρα μας και διεθνώς για τη διόγκωση του δημοσίου χρέους και τους τρόπους αντιμετώπισής του. Διάφορες εξηγήσεις δίνονται σχετικά με τις αιτίες της κρίσης που βιώνουμε τα τελευταία χρόνια. Η δική μου άποψη είναι ότι το πρόβλημα της Ελλάδος ΔΕΝ είναι το ΧΡΕΟΣ. Το μεγάλο πρόβλημα της Ελλάδος είναι ότι «ΔΕΝ έχει πελάτες». Η χώρα μας δεν παράγει και δε διαθέτει επώνυμα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουν αξία στην παγκόσμια αγορά. Όλος ο παραγωγικός ιστός της Ελλάδος είχε εμποτιστεί για πολλά χρόνια από τη νοοτροπία του «φασόν» και του «χύμα», γι' αυτό και το κατά κεφαλή εξαγωγικό εισόδημα της Ελλάδος είναι το χαμηλότερο στην Ευρώπη.



Πιστεύω ότι οι χαμηλές επιδόσεις της χώρας στις εξαγωγές είναι μία από τις βασικές αιτίες που είμαστε ακόμα στα «μνημόνια», τα οποία άλλες χώρες, όπως η Πορτογαλία και η Ιρλανδία, τα άφησαν πίσω καθώς οι εξαγωγικές τους επιδόσεις ξεπερνούν το 35% του ΑΕΠ. Η σημερινή δυσμενής οικονομική θέση της Ελλάδος ήταν συνεπώς αναπόφευκτη και αναμενόμενη.

Αναλύοντας τις αδυναμίες της Ελληνικής οικονομίας πριν 20 χρόνια μαζί με το συνάδελφο Καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Α.Κουρεμένο, σε άρθρο μας στο International Journal of Research in Marketing το 1995 (vol. 12, pp. 435 – 448), είχαμε δυστυχώς προβλέψει με ακρίβεια τη δυσάρεστη κατάσταση που βιώνουμε σήμερα:

«Στη δεκαετία του 90 ένας αριθμός παραγόντων που συνδέονται με την Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση θα επηρεάσει τις βασικές μακροοικονομικές μεταβλητές. Η εμπειρία της δεκαετίας του 80 έδειξε ότι οι υψηλές προσδοκίες για πολύ πιο γρήγορη διεύθυνση των Ελληνικών προϊόντων στις Ευρωπαϊκές Αγορές ήταν πάρα πολύ αισιόδοξες. Η Ελληνική Βιομηχανία και οι Ελληνικές αγορές χαρακτηρίζονταν από υπερπροστατευτισμό και ήταν λιγότερο ανταγωνιστικές απ' ό,τι οι Ευρωπαϊκές και συνεπώς Ευρωπαϊκά και άλλα ξένα προϊόντα, υποστηριζόμενα από ανώτερη τεχνολογία μάρκετινγκ, διείσδυσαν πιο εύκολα στην Ελληνική αγορά. Αυτή η τάση θα συνεχιστεί στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης αγοράς οδηγώντας στην αναδιάρθρωση των επιχειρήσεων και των αγορών και σε χειροτέρευση τόσο των εισοδημάτων των εργαζομένων όσο και του εμπορικού ισοζυγίου.

Ο εξωτερικός δανεισμός, ο οποίος θα χρησιμοποιηθεί πρωτογενώς μεν για την κάλυψη δημοσίων ελλειμμάτων αλλά δευτερογενώς για τη χρηματοδότηση των εισαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών, θα αυξήσει ακόμη περισσότερο το εξωτερικό χρέος της χώρας.



Η Ελλάδα διαθέτει μοναδικά παγκοσμίως προϊόντα και υπηρεσίες.

Αυτό όμως δεν είναι αρκετό. Τα μοναδικά Ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες πρέπει να κατακτήσουν τη διεθνή αγορά και να αποκτήσουν πελάτες ανά τον κόσμο.

Η διαχείριση αυτού του χρέους θα απαιτήσει πολιτικές που θα μειώσουν τη συνολική ζήτηση με μειώσεις των διαθέσιμων εισοδημάτων, με στόχο τον έλεγχο των εισαγωγών μέσω πολλαπλασιαστικών επιδράσεων, δεδομένου ότι εναλλακτικοί τρόποι άμεσου ελέγχου των εισαγωγών δε θα είναι επιτρεπτοί ή πρακτικά εφικτοί στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης Ευρωπαϊκής Αγοράς. Δυστυχώς, μέχρι σήμερα, μια τρίτη εναλλακτική λύση που αφορά το κτίσιμο των απαραίτητων υποδομών για την υποβοήθηση των εξαγωγών δεν έχει λάβει τη δέουσα προσοχή και τους απαραίτητους πόρους και, ούτως ή άλλως, αυτή η εναλλακτική λύση θα μπορούσε να αποφέρει αποτελέσματα σε μεγαλύτερο βάθος χρόνου»

Είκοσι χρόνια μετά τη δημοσίευση αυτού του άρθρου, η χώρα μας προσπαθεί να ξεφύγει από το τέλμα της εξάχρονης ύφεσης. Χρειαζόμαστε λοιπόν άμεσα ένα νέο παραγωγικό, αναπτυξιακό μοντέλο εξωστρέφειας που να απαντά στις σύγχρονες προκλήσεις παραγωγής προϊόντων και προσφοράς υπηρεσιών βασισμένο στην ποιότητα, την καινοτομία, τη διαφοροποίηση, τις στοχευμένες αγορές, τα διεθνή δίκτυα διανομών και τα ισχυρά brand names, εκμεταλλευόμενοι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας μας.

Προτεραιότητά μας θα πρέπει να είναι η στροφή από μία οικονομία χαμηλού κόστους σε μία οικονομία ποιοτική και εξωστρεφή, συνυφασμένη με το περιβάλλον, τον πολιτισμό μας και τις παραδόσεις μας που θα διαχειρίζεται αειφόρα τους φυσικούς μας πόρους.

Το έλλειμμα στρατηγικής εξωστρέφειας, που στερούσε τα Ελληνικά προϊόντα και κυρίως τα προϊόντα με τα σήματα ΠΟΠ, ΠΓΕ, Βιολογικά κ.λπ. από τις διεθνείς αγορές, θα πρέπει να ανατραπεί και να κτιστεί μια μόνιμη σχέση εμπιστοσύνης με τις αγορές αυτές.

Σε μία εποχή παγκοσμιοποίησης της γνώσης, της τεχνολογίας, της παραγωγής, των καταναλωτικών προτύπων και των αγορών, η σημερινή δυναμική επιχείρηση έχει να αντιμετωπίσει ένα παγκοσμιοποιημένο ανταγωνισμό τόσο εντός όσο και εκτός συνόρων. Επομένως, πρέπει να διαμορφώσει τις κατάλληλες στρατηγικές προσαρμογής, επιβίωσης ή δυναμικής ανάπτυξης μέσα σε ένα εξαιρετικά πολύπλοκο και ταχύτατα μετεξελισσόμενο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, όπου οι εγχώριες αγορές δεν προσφέρουν πλέον πολλές ευκαιρίες, ενώ, τόσο ο ανταγωνισμός, όσο και οι ανάγκες και προτιμήσεις των πελατών, έχουν έμμεσα ή άμεσα επηρεαστεί από την παγκοσμιοποίηση των αγορών. Η διεθνοποίηση των Ελληνικών επιχειρήσεων λοιπόν αποτελεί μονόδρομο. Το Μάρκετινγκ μπορεί και πρέπει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διεθνοποίηση των Ελληνικών επιχειρήσεων σχεδιάζοντας και υλοποιώντας στρατηγικές Μάρκετινγκ για τη διεξόδου της επιχείρησης στις διεθνείς αγορές. Έτσι, ο ρόλος του Μάρκετινγκ σε αυτή τη διαδικασία είναι όχι μόνο σημαντικός αλλά επιβεβλημένος.

Στη συνέχεια θα παρουσιάσω σε μορφή δεκαλόγου,

“ Το Μάρκετινγκ μπορεί και πρέπει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διεθνοποίηση των Ελληνικών επιχειρήσεων σχεδιάζοντας και υλοποιώντας στρατηγικές Μάρκετινγκ για τη διεξόδου της επιχείρησης στις διεθνείς αγορές. Έτσι, ο ρόλος του Μάρκετινγκ σε αυτή τη διαδικασία είναι όχι μόνο σημαντικός αλλά επιβεβλημένος.

βασισμένοι στα αποτελέσματα σειράς ερευνών και μελετών στο θέμα αυτό, τα κοινά συστατικά των επιτυχημένων διεθνοποιημένων Ελληνικών επιχειρήσεων.

1. Η επιχείρηση λειτουργεί με ξεκάθαρη επιχειρηματική φιλοσοφία και όραμα.
2. Η επιχείρηση έχει προσδιορίσει σαφώς τις επιχειρηματικές της αξίες .
3. Η επιχείρηση επενδύει συνεχώς στο τεχνολογικό της εκσυγχρονισμό για τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και τη μείωση του κόστους παραγωγής.
4. Η επιχείρηση επενδύει στην έρευνα και ανάπτυξη και στις νέες τεχνολογίες για την παραγωγή νέων καινοτομικών προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία.
5. Η επιχείρηση επενδύει συνεχώς στη βελτίωση του ανθρώπινου δυναμικού της για την επίτευξη υψηλών επιπέδων επαγγελματισμού.
6. Η επιχείρηση έχει πιστοποιήσει τα προϊόντα της από αναγνωρισμένους Ευρωπαϊκούς ή Διεθνείς φορείς και ινστιτούτα.
7. Η επιχείρηση επενδύει σε έρευνα αγοράς για τον εντοπισμό ευκαιριών και την κατανόηση της κουλτούρας των χωρών/αγορών στόχων.
8. Η επιχείρηση επιδιώκει να καθιερώσει τα προϊόντα της ως παγκόσμια brands με διαχρονικές αξίες, αναγνώριση, καταξίωση και φήμη.
9. Η επιχείρηση αναπτύσσει άριστες και μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες.
10. Η επιχείρηση αναπτύσσει άριστες σχέσεις και στρατηγικές συμμαχίες με προμηθευτές, δίκτυα διανομής και άλλους συνεργάτες στην Ελλάδα και διεθνώς, εκμεταλλευόμενη επίσης τις νέες δυνατότητες επικοινωνίας και συναλλαγών μέσω διαδικτύου.

Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι η Ελλάδα διαθέτει μοναδικά παγκοσμίως προϊόντα και υπηρεσίες. Αυτό όμως δεν είναι αρκετό. Τα μοναδικά Ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες πρέπει να κατακτήσουν τη διεθνή αγορά και να αποκτήσουν πελάτες ανά τον κόσμο.

**Ο Γεώργιος Ι. Αυλωνίτης είναι Καθηγητής Μάρκετινγκ, Αναπλ. Πρόεδρος Συμβουλίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.*

MBA International - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών: Εξατομικευμένη προσέγγιση στην επαγγελματική επιτυχία

Εδώ και 15 χρόνια το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελεί την κορυφαία επιλογή των στελεχών επιχειρήσεων για σπουδές MBA στην Ελλάδα. Βασικό συστατικό της επιτυχίας του προγράμματος, η δυνατότητά του να εξελίσσεται συνεχώς και να προσαρμόζεται δυναμικά στις εκάστοτε ανάγκες του κόσμου των επιχειρήσεων και της κοινωνίας, αλλά και στις ιδιαίτερες απαιτήσεις, τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των φοιτητών του.

Διατηρώντας τα βασικά χαρακτηριστικά του (διεθνής προσανατολισμός, πλούσιο πρόγραμμα σπουδών, στενή σύνδεση με τις επιχειρήσεις, κοινωνική υπευθυνότητα) και αξιοποιώντας τις σύγχρονες τάσεις στην εκπαίδευση στελεχών, το πρόγραμμα μεριμνά για την προσωπική εξέλιξη των φοιτητών του και συμβάλλει στην επίτευξη των επαγγελματικών τους στόχων, κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, αλλά και μετά την αποφοίτηση.



mba
international

Το Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα ξεκινά τον Σεπτέμβριο κάθε έτους και διαρκεί 14 μήνες, για όσους εντάσσονται στο τμήμα Πλήρους Φοίτησης, και 24 μήνες για όσους παρακολουθούν το τμήμα Μερικής Φοίτησης. Διδάσκεται εξολοκλήρου στα αγγλικά και συγκεντρώνει φοιτητές από περισσότερες από 20 χώρες, ενώ κάθε χρόνο διδάσκουν στο πρόγραμμα περισσότεροι από 10 καθηγητές Πανεπιστημίων του εξωτερικού.

Δεκτοί στο MBA International γίνονται απόφοιτοι ελληνικών και ξένων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης (ΑΕΙ-ΤΕΙ και αναγνωρισμένων από τον ΔΟΑΤΑΠ Πανεπιστημίων του εξωτερικού), με άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας και ελάχιστη προϋπηρεσία τριών ετών μετά την απόκτηση του πτυχίου για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης, και πέντε ετών αντίστοιχα για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Η ευελιξία και η πληθώρα επιλογών γίνονται πράξη στο πρόγραμμα σπουδών που συνδυάζει άριστα τη θεωρητική κατάρτιση με την πρακτική εφαρμογή και παρέχει τη δυνατότητα περαιτέρω ειδίκευσης σε χώρους-κλειδιά του σύγχρονου management. Το αναλυτικό πρόγραμμα, που

συνθέτουν περισσότερα από 40 μαθήματα, προσφέρει στους φοιτητές του ένα ευρύ φάσμα επιλογών στις οποίες κατευθύνονται σύμφωνα με τις προσωπικές τους κλίσεις και τα ενδιαφέροντα. Οι φοιτητές του προγράμματος έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τη Γενική Κατεύθυνση (Business Ad-

ministration) ή μία από τις πέντε διαθέσιμες κατευθύνσεις σε: α. Finance, β. Marketing & Strategy, γ. International Business, δ. Innovation & Entrepreneurship και ε. Technology, Logistics & Operations, διαμορφώνοντας έτσι ένα πρόγραμμα προσαρμοσμένο στους ατομικούς τους στόχους.

Με άριστη γνώση της διεθνούς πραγματικότητας, με εξειδικευμένη γνώση επιμέρους αγορών (π.χ. Κίνα, Ινδία, Βαλκάνια), διατηρώντας στενές σχέσεις με επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, και συνεργασίες με ξένα Πανεπιστήμια το MBA International επιτρέπει στους φοιτητές να συμμετέχουν σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών, σε study trips ή να κάνουν πρακτική άσκηση





σε εταιρείες εκτός Ελλάδας. Έτσι, ενημερώνονται για τις βέλτιστες πρακτικές σε διεθνές επίπεδο, αναπτύσσουν διεθνή νοοτροπία και προοπτική, εξοικειώνονται με τη σύγχρονη πολυπολιτισμική πραγματικότητα, καλλιεργούν μια κουλτούρα σεβασμού στη διαφορετικότητα, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούν μεταξύ τους ένα δίκτυο συνεργασίας (network) που διατηρούν και αξιοποιούν και μετά το τέλος του προγράμματος, κυρίως αν προσβλέπουν στην αναζήτηση επαγγελματικών ευκαιριών εκτός Ελλάδας.

Πρόγραμμα Ανάπτυξης Προσωπικών Ικανοτήτων

Στοχεύοντας παράλληλα στην προσωπική εξέλιξη των φοιτητών του, το MBA International προσφέρει το Πρόγραμμα Ανάπτυξης Προσωπικών Ικανοτήτων (Personal Skills Development program - PSD). Το PSD διατρέχει όλο το ακαδημαϊκό έτος και βοηθά τους φοιτητές να αναγνωρίσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους και να θέσουν σε εφαρμογή ένα σχέδιο ατομικής ανάπτυξης. Με συμμετοχή σε workshops, ατομικές και ομαδικές εργασίες, παιχνίδια ρόλων και προσωπική συμβουλευτική, οι φοιτητές καλλιεργούν τη συναισθηματική τους νοημοσύνη, αναπτύσσουν τις επικοινωνιακές και διαπραγματευτικές τους ικανότητες, αποκτούν αυτογνωσία και αυτοέλεγχο και μαθαίνουν να διαχειρίζονται τον χρόνο, το άγχος και τη δυναμική των ομάδων.

Το Γραφείο Καριέρας - Σύνδεση με επιχειρήσεις

Το πρόγραμμα έχει αναπτύξει ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών με περισσότερες από 150 ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις, κυρίως μέσω του Γραφείου Καριέρας (Career Office) που διαθέτει. Το Γραφείο οργανώνει ημέρες καριέρας και company days, προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες και διευκολύνει φοιτητές και απόφοιτους του προγράμματος στην επίτευξη των επαγγελματικών τους στόχων.

Επιπλέον, το MBA International έχει δεσμοθετήσει το πρόγραμμα Field Study Program (FSP), μέσω του οποίου φοιτητές, σε ομάδες 3-4 ατόμων, επιλύουν αληθινά προβλήματα επιχειρήσεων. Τα projects αξιολογούνται από καθηγητές και εκπροσώπους των εταιρειών και τα καλύτερα από αυτά βραβεύονται κάθε χρόνο. Τα FSP αποτελούν μια εξαιρετική ευκαιρία επαγγελματικής δικτύωσης για τους φοιτητές και συμβάλλουν σημαντικά στην επαγγελματική αποκατάσταση και εξέλιξή τους.



Οι θετικές συνέπειες των παραπάνω είναι άμεσες: οι φοιτητές βρίσκουν δουλειά πριν ακόμα ολοκληρώσουν τις σπουδές τους (σε ποσοστό μεγαλύτερο του 90%), τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό. Ανάμεσα στα πιο πρόσφατα "success stories" περιλαμβάνονται απόφοιτοι από την Ελλάδα που εργάζονται στην Ελβετία, το Βέλγιο, τη Ρωσία, την Ολλανδία, αλλά και την Ασία.

Στηρίζοντας την καινοτόμο επιχειρηματικότητα

Παραδοσιακά τα MBA προγράμματα στοχεύουν στην κατάρτιση στελεχών που επανδρώνουν τις επιχειρήσεις, κυρίως στον τραπεζικό τομέα, τον τομέα των συμβουλευτικών υπηρεσιών ή στα χρηματοοικονομικά και αποτελούν το εισιτήριο για να αναρριχηθεί ένα στέλεχος στην ιεραρχία μιας επιχείρησης. Όμως καθώς οι συνθήκες στην αγορά εργασίας αλλάζουν, οι ελκυστικές θέσεις εργασίας μειώνονται, ενώ αντίστοιχα αυξάνεται η εργασιακή ανασφάλεια και οι απαιτήσεις των εργοδοτών, το βλέμμα πολλών στελεχών στρέφεται ολοένα και περισσότερο στην επιχειρηματικότητα ως επιλογή καριέρας.

Όπως άλλωστε αποδεικνύουν πρόσφατες έρευνες, η επιχειρηματικότητα αναδεικνύεται ως η δεύτερη πιο δημοφιλής επιλογή στα MBA προγράμματα και εξελίσσεται σε μια από τις σημαντικότερες τάσεις για το μέλλον των σπουδών MBA.

Όραμα λοιπόν του MBA International, σ' αυτή τη στροφή της κοινωνίας και της οικονομίας, είναι να καθιερωθεί και ως κοιλίδα νέων, καινοτόμων επιχειρήσεων, αξιοποιώντας

Δεκτοί στο MBA International γίνονται απόφοιτοι ελληνικών και ξένων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης (ΑΕΙ-ΤΕΙ και αναγνωρισμένων από τον ΔΟΑΤΑΠ Πανεπιστημίων του εξωτερικού), με άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας και ελάχιστη προϋπηρεσία τριών ετών μετά την απόκτηση του πτυχίου για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης, και πέντε ετών αντίστοιχα για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

και συνεχίζοντας την εδραιωμένη εμπειρία και τεχνογνωσία του ΟΠΑ στον χώρο της επιχειρηματικότητας,

Στην επιδίωξη αυτού του στόχου, το MBA International ενίσχυσε την Κατεύθυνση “Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα” του προγράμματος με την ένταξη νέων μαθημάτων (π.χ. “Entrepreneurship and Sustainable Energy”), ενώ ταυτόχρονα παρέχει στους φοιτητές του την πληρέστερη και πιο σύγχρονη άμεση εκπαίδευση με μορφή boot camp (σε θέματα όπως funding, networking, mentoring, coaching κ.ά.), μέσω σειράς σεμιναρίων με εξέχοντες καλεσμένους από τον επιχειρηματικό χώρο. Παράλληλα, το πρόγραμμα αναπτύσσει στρατηγικές συμπράξεις με ισχυρούς επιχειρηματικούς φορείς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που μοιράζονται το όραμά του. Παράδειγμα αποτελεί η χορήγηση 20 υποτροφιών που χρηματοδοτήθηκαν από την πολυεθνική φαρμακευτική MSD σε συνεργασία με τον ΜΚΟ Industry Disruptors-Game Changers κατά τα δύο τελευταία έτη, σε ερευνητές ή νέους επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες και στόχο να μετατρέψουν το προϊόν της έρευνάς τους ή την επιχειρηματική τους ιδέα σε μία επιτυχημένη επιχείρηση. Τέλος, το πρόγραμμα στηρίζει και υποστηρίζεται ενεργά από τη νεοσύστατη Δομή Στήριξης της Επιχειρηματικότητας

και της Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship & Innovation – ACEin) του ΟΠΑ που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ΑΘΗΝΑ του Δήμου Αθηναίων με στόχο την ενίσχυση τεχνολογικά ανταγωνιστικών νέων ή υπό σύσταση βιώσιμων επιχειρήσεων, αλλά και ερευνητών, στη φάση της μετάβασης και της σύνδεσης με την αγορά.

Εδώ και 15 χρόνια το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελεί την κορυφαία επιλογή των στελεχών επιχειρήσεων για σπουδές MBA στην Ελλάδα.

Διεθνής αναγνωρισιμότητα

Το πρόγραμμα συμμετέχει επί σειρά ετών σε διεθνείς κατατάξεις με πολύ αξιολογικά αποτελέσματα και είναι πιστοποιημένο από το AMBA (Association of MBAs), τον παγκοσμίου κύρους ανεξάρτητο οργανισμό, ο οποίος χορηγεί πιστοποίηση μόλις στο 1% των προγραμμάτων MBA παγκοσμίως. Στο τέλος του 2013 το πρόγραμμα κατάφερε να κατακτήσει το Βραβείο Καινοτομίας του AMBA (MBA Innovation Award 2013) ως επιβράβευση και αναγνώριση των καινοτομιών που εισήγαγε στην εκπαιδευτική διαδικασία και τις μεθόδους της.

Η υποβολή των αιτήσεων στο πρόγραμμα ολοκληρώνεται στις **31 Μαΐου** κάθε έτους. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του προγράμματος (www.imba.aueb.gr), ενώ οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν και με τη γραμματεία του στα imba@aub.gr, 210 8203659 και 210 8203680.



Διδάσκεισαι από επαγγελματίες. Φοιτάς με επαγγελματίες. Πιθανότητες επαγγελματικής επιτυχίας. **Αυξημένες.**

□ **MBA (Master in Business Administration)*** *16^ο στην Ευρώπη (2010 MBA Rising Stars)*
12μηνη φοίτηση με διδάκτρα €6,600.

□ **MSc Corporate Strategy
(Corporate Management & Strategic Planning)**
12μηνη φοίτηση με διδάκτρα €5,000.

* Αξιολογημένο από το ΣΕΚΑΠ και με κρατική χορηγία μέχρι €3,417.

ΒΡΑΔΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΕ ΛΕΥΚΩΣΙΑ ΚΑΙ ΛΕΜΕΣΟ ΜΕ ΜΙΚΡΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Οι προκλήσεις του CIM είναι μεγάλες, αλλά οι ανταμοιβές ακόμη μεγαλύτερες.
Σπουδάζεις στην Κύπρο με χαμηλότερο κόστος, διδάσκεισαι από επαγγελματίες του χώρου
και οι συμφοιτητές σου είναι επίσης επαγγελματίες του χώρου.
Οι πιθανότητες επιτυχίας... αυξημένες, γιατί έρχεσαι σε επαφή με επαγγελματίες
που ίσως αύριο να είναι οι μελλοντικοί σου συνεργάτες.



CYPRUS
INSTITUTE
of MARKETING
THE CYPRUS
BUSINESS SCHOOL

www.cima.ac.cy

T: 22778475

Των Κωνσταντίνου Ζοπουνίδη και Αιμίλιου Γαλαριώτη*

Ένα κεφάλαιο αλληλεγγύης για την Παιδεία και την Έρευνα

Σε κεντρικό της θέμα η εφημερίδα Καθημερινή στις 21 Σεπτεμβρίου 2014 αναφέρει πως οι πλούσιες χώρες ζουν στην εποχή των ...παγετώνων (αποτελεί εκτίμηση τεσσάρων νομπελίστων οι οποίοι θεωρούν ότι η περίοδος της εύκολης ευμάρειας στις αναπτυγμένες οικονομίες έχει τελειώσει οριστικά). Η κατάσταση σε λιγότερο πλούσιες χώρες και ιδιαίτερα στη χώρα μας θεωρείται επίσης κρίσιμη. Η μακρά ύφεση ήρθε ως αποτέλεσμα της χαμηλής ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και της έλλειψης θεσμικών και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων, οι οποίες θα καθιστούσαν τη χώρα μας λιγότερο ευάλωτη στη διεθνή συγκυρία.

Δυστυχώς, οι διάφορες πολιτικές που εφαρμόστηκαν τις τελευταίες δεκαετίες δεν βελτίωσαν την κατάσταση, καθώς χαρακτηρίστηκαν από παλινωδίες στην εφαρμογή των κυβερνητικών επιλογών και μεγάλες καθυστερήσεις. Σε ένα πολύ πρόσφατο άρθρο του Η. Μπέλλου (Καθημερινή, 28/9/2014, σελ. 5) με θέμα « Πως η Ελλάδα «τρώει» τις επενδύσεις της...», αναφέρονται περιπτώσεις όπου η λογική δεν έχει θέση. Για παράδειγμα, το Ελληνικό, 18 χρόνια μετά παραμένει ακόμα σχέδιο, τουριστικές επενδύσεις σε κατάσταση ημι-αναμονής, από τον Οκτώβριο του 2012 μόλις αυτή την εβδομάδα πήρε το «πράσινο φως» η επένδυση της Cosco στον Πειραιά, περισσότερα από 13 χρόνια χρειάστηκαν για να κάνει το ελληνικό κράτος 17 χιλιόμετρα σιδηροδρομικής γραμμής που ενώνουν το λιμάνι του Πειραιά με το εθνικό δίκτυο στο ύψος του Θριασίου. Σε όλα τα παραπάνω, πρέπει να προσθέσουμε και το άνοιγμα όλων των κλειστών επαγγελματιών (βλ. άρθρα μας στην Καθημερινή, 15/9/2012, σελ. 11 και 20/10/2012, σελ. 11). Ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι αυτό των «κλειστών φορτοεκφορτώσεων», όπου ο Π. Μανδραβέλης (Καθημερινή 27/9/2014, σελ. 11), αναφέρει ότι ένα γεωργικό προϊόν με κόστος μεταφοράς 2 λεπτά από την επαρχία στην Αθήνα, οι φορτοεκφορτωτές ζητούσαν άλλα 2 λεπτά για να ξεφορτώσουν. Εισαγόμενο τσιμέντο, αξία 70 ευρώ ο τόνος επιβαρυνόταν με 5-7 ευρώ το κόστος εκφόρτωσης στο λιμάνι προορισμού. Τέλος, εμπορευματοκιβώτιο, με κόστος μεταφοράς-ασφάλισης 170 δολάρια, επιβαρυνόταν αλλά 120 δολάρια για φορτοεκφορτωτικά δικαιώματα.

Φόροι Αλληλεγγύης - Ειδικό Φόρο - Χαράτσι

Η ελληνική πολιτεία για να ανταπεξέλθει στις δυσκολίες της αποπληρωμής του χρέους, της μείωσης των ελλειμμάτων και της χρηματοδότησης της οικονομίας, αύξησε σε εξαιρετικό επίπεδο τη φορολογία. Δημιουργήθηκαν φόροι αλληλεγγύης, αυξήθηκε ο ειδικός φόρος πετρελαίου και η χαριστική βολή ήρθε με το χαράτσι στα ακίνητα. Σε ένα



“ Οι προϋπολογισμοί των ΑΕΙ από την αρχή της κρίσης μέχρι σήμερα έχουν μειωθεί σε ποσοστό 60-70%, χρήματα έρευνας που κέρδισαν οι Έλληνες καθηγητές από προγράμματα άκρως ανταγωνιστικά σε παγκόσμιο επίπεδο κουρεύτηκαν σε ποσοστό μέχρι 50%, αλλά το μεγαλύτερο κακό για την ελληνική παιδεία είναι η φυγή 150.000 νέων κυρίως ερευνητών στην αλλοδαπή.

πρόσφατο άρθρο του ο Δ. Γουσέτης αναρωτιέται «πού πάνε τα χαράτσια» (βλ. Καθημερινή, 26/8/2014, σελ 10). Αρχικά, αναφέρει ότι οι Έλληνες στην πλειοψηφία τους είναι κάτοχοι ακινήτων, αφού η έλλειψη παραγωγής δεν τους επιτρέπει να επενδύσουν αλλού τις οικονομίες τους. Το σημαντικότερο συμπέρασμα του Γουσέτη είναι ότι τα έσοδα από τη φορολόγηση των ακινήτων, ούτε ένα ευρώ δεν πάει στην ανάπτυξη. Πηγαίνουν στις πρόωρες συντάξεις και σύμφωνα με τον υπ. Εργασίας ο αριθμός των συνταξιούχων κάτω των 65 ετών είναι ήδη πάνω από 700.000 οι οποίοι εισπράττουν 8.5 δις ευρώ ετησίως. Έτσι, ενώ έχουμε μείωση του Δημοσίου από 925.625 το 2009 σε 583.338 σήμερα, το κόστος του κράτους παραμένει υψηλό λόγω των πρόωρων συντάξεων. Επιπλέον, τα τελευταία έξι χρόνια της κρίσης έγινε βίαιη προσαρμογή όλων των εισοδημάτων των Ελλήνων, κουρεύτηκαν καταθέσεις μέσω των ομολόγων και οδηγήθηκε ένα μεγάλο κομμάτι του παραγωγικού ιστού της χώρας στην ανεργεία και στη φτώχεια.



Παιδεία - Έρευνα

Ούτε η παιδεία και η εκπαίδευση μπόρεσε να ξεφύγει τη βίαιη μείωση των δημοσίων επενδύσεων και του κουρέματος των αποθεματικών των κονδυλίων της έρευνας. Οι προϋπολογισμοί των ΑΕΙ από την αρχή της κρίσης μέχρι σήμερα έχουν μειωθεί σε ποσοστό 60-70%, χρήματα έρευνας που κέρδισαν οι έλληνες καθηγητές από προγράμματα άκρως ανταγωνιστικά σε παγκόσμιο επίπεδο κουρεύτηκαν σε ποσοστό μέχρι 50%, αλλά τα μεγαλύτερο κακό για την ελληνική παιδεία είναι η φυγή 150.000 νέων κυρίως ερευνητών στην αλλοδαπή. Σήμερα, η πολιτεία αναγνωρίζει το λάθος της στην πολιτική που ακολούθησε για την παιδεία-έρευνα και προσπαθεί μέσω του Υπ. Εργασίας να τους φέρει πίσω. Είναι γνωστόν της πάσης, ότι τα «ελληνικά μυαλά» μεγαλουργούν στο εξωτερικό, σε

όλους τους τομείς. Πολυεθνικές- κολοσσοί επενδύουν σε έλληνες ερευνητές για την ανάπτυξη των προϊόντων τους, όπως P & G Hellas, Nokia Siemens Networks, Bic Violex και άλλες. Ακόμη, η κινητή της Πολωνίας μιλά ελληνικά μέσω της εταιρείας Play η οποία έχει ως βασικό μέτοχο την Olympia Development του Π. Γερμανού. Ένα άλλο κακό που συντέλεσε στη φυγή των ελλήνων ερευνητών είναι η έλλειψη αξιοκρατίας η οποία στη χώρα μας συνδέεται με το πελατειακό κράτος που θεμελίωσε το πολιτικό σύστημα για την επιβίωση του.

Η πρόταση μας είναι ακόμη και σήμερα να δημιουργηθεί ένα «κεφάλαιο αλληλεγγύης» από τα χρήματα των ελλήνων φορολογούμενων και θα προορίζεται μόνο για την παιδεία (στις τρεις βαθμίδες της) και την έρευνα. Να καταργηθούν άμεσα οι φόροι αλληλεγγύης των οποίων η χρησιμότητα απεδείχθη μηδαμινή και εξυπηρετούσε στόχους μη αναπτυξιακούς της χώρας. Το κεφάλαιο αυτό μπορεί να φανεί χρήσιμο στην πρωτοβάθμια-δευτεροβάθμια εκπαίδευση, με ποιοτικά και πλήρως εξοπλισμένα σχολεία (βιβλιοθήκες, computers rooms,

“ Η πρόταση μας είναι ακόμη και σήμερα να δημιουργηθεί ένα «κεφάλαιο αλληλεγγύης» από τα χρήματα των Ελλήνων φορολογούμενων και θα προορίζεται μόνο για την παιδεία (στις τρεις βαθμίδες της) και την έρευνα, Να καταργηθούν άμεσα οι φόροι αλληλεγγύης των οποίων η χρησιμότητα απεδείχθη μηδαμινή και εξυπηρετούσε στόχους μη αναπτυξιακούς της χώρας.

υποτροφίες για τους Έλληνες δασκάλους και καθηγητές), αλλά και στην τριτοβάθμια εκπαίδευση με πόρους για την καλύτερη εκπαίδευση των φοιτητών και τη σύνδεση των Πανεπιστημίων – ΤΕΙ με την παραγωγική διαδικασία, με βασικό γνώμονα την εξειδίκευση σε κλάδους και τομείς της οικονομίας που έχουν πραγματικά αναπτυξιακό χαρακτήρα.

** Ο Καθηγητής Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης διδάσκει στο Πολυτεχνείο Κρήτης, Distinguished Research Professor of Decision Science στο Audencia Nantes School of Management, Ακαδημαϊκός, Βασιλική Ακαδημία των Διδασκτόρων, Βασιλική Ακαδημία των Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών Επιστημών της Ισπανίας, Πρόεδρος της Επιστημονικής Εταιρείας Χρηματοοικονομικής Μηχανικής και Τραπεζικής και ο Καθηγητής Αιμίλιος Γαλαριώτης είναι Διευθυντής του Centre for Financial and Risk Management Audencia Nantes School of Management.*

Στέφανος Γκρίτζαλης, Πρύτανης του Πανεπιστημίου Αιγαίου: «Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου είναι μια ενοποιημένη εκπαιδευτική ολότητα με στόχο τη χωροταξική και πολιτιστική ενοποίηση του Αρχιπελάγους»

Από το 1984 που ιδρύθηκε το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει... «κυλήσει πολύ νερό στο αυλάκι» και η εξέλιξη του πανεπιστημιακού ιδρύματος του Αρχιπελάγους έχει κάνει πολλά και σημαντικά βήματα. Γι' αυτή την πορεία αλλά και για το μέλλον των ερευνητικών του προγραμμάτων μας μιλά ο Πρύτανης κ. Στέφανος Γκρίτζαλης, τονίζοντας – μεταξύ άλλων – πως «σημαντικό στοιχείο στην ανάπτυξη του Ιδρύματος αποτέλεσαν και αποτελούν οι τοπικές κοινωνίες».



Το όραμα του διαπρεπούς μαθηματικού, πανεπιστημιακού καθηγητή και ακαδημαϊκού Κωνσταντίνου Καραθεοδωρή για την ίδρυση Ιωνικού Πανεπιστημίου και, τελικά, η ίδρυση του Πανεπιστημίου Σμύρνης είναι για τη συντριπτική πλειονότητα των σύγχρονων Ελλήνων terra incognita. Ως εκ τούτου, θα θέλαμε να περιγράψετε αδρομερώς το ιστορικό υπόβαθρο της (επαν)ίδρυσης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, το 1984.

Στο τέλος της δεύτερης δεκαετίας του 20ού αιώνα η ελληνική κυβέρνηση, με τη συνδρομή του διακεκριμένου Έλληνα μαθηματικού Κωνσταντίνου Καραθεοδωρή, αποφάσισε την ίδρυση του Ιωνικού Πανεπιστημίου, στη Σμύρνη. Το Πανεπιστήμιο, που θα περιελάμβανε Φυσικομαθηματική Σχολή, Γεωπονική Σχολή και Τμήμα Υγιεινής και Μικροβιολογίας, σχεδιάστηκε στη βάση χαρακτηριστικών και αντίστοιχης εμπειρίας μεγάλων ευρωπαϊκών πανεπιστημίων, αλλά δεν λειτούργησε ποτέ, καθώς μεσολάβησε η Μικρασιατική Καταστροφή. Πέρασαν περίπου 60 χρόνια από τότε, για να τεθεί εκ νέου το θέμα της ίδρυσης ενός άλλου πανεπιστημιακού ιδρύματος στα ανατολικά σύνορα της Ελλάδας. Η ίδρυση του Πανεπιστημίου Αιγαίου, το 1984, με έδρα του τη Μυτιλήνη της Λέσβου, ανατρέχει ιστορικά σε εκείνο το πολιτικό και εκπαιδευτικό όραμα.

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου ιδρύθηκε το 1984 με το Π.Δ. 83, με έξι (6) αρχικά Τμήματα (Επιστήμης Φυσικού Περιβάλλοντος, Ιστορίας και Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μαθηματικών, Παιδαγωγικό Δημοτικής Εκπαίδευσης και Νηπιαγωγών). Πέντε χρόνια αργότερα ιδρύθηκαν άλλα δύο (2) Τμήματα, αυτά της Κοινωνιολογίας και της Ανθρωπογεωγραφίας. Έτσι, μέχρι το 2000 η λειτουργία των παραπάνω

Τμημάτων σηματοδότησε την πρώτη φάση ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στις Μονάδες της Μυτιλήνης, της Χίου, της Σάμου και της Ρόδου. Το 1997 ιδρύθηκαν τα Τμήματα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών (Χίος), Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων (Σάμος), Μεσογειακών Σπουδών (Ρόδος) και Επιστήμης της Θάλασσας (Μυτιλήνη). Ακολούθησε το 2000 η ίδρυση των Τμημάτων Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας (Μυτιλήνη), Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης (Χίος), Στατιστικής και Αναλογιστικής Επιστήμης (Σάμος) και Γραφικών Τεχνών και Σχεδίασης Συστημάτων. Με την ίδρυση του τελευταίου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου επεκτάθηκε χωρικά και στο νησί της Σύρου. Η ολοκλήρωση της ακαδημαϊκής φυσιογνωμίας του Ιδρύματος έγινε με την ίδρυση του Τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής, με έδρα τη Λήμνο, το 2007, και με την ίδρυση, το 2009, του Τμήματος Οικονομικής και Διοίκησης του Τουρισμού στη Χίο.

Παράλληλα, αναπτύχθηκαν Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, σε κάθε Τμήμα, με αντικείμενα καινοτόμα και διεπιστημονικά, όπως τα αντίστοιχα των προπτυχιακών σπουδών. Σε σύντομο χρονικό διάστημα τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών έτυχαν μέγιστης αναγνωρισιμότητας, γεγονός που οφείλεται, όπως και στην περίπτωση του πρώτου κύκλου σπουδών, στην υψηλού επιπέδου εκπαίδευση και έρευνα και καταδεικνύεται από το υψηλό ποσοστό απασχολησιμότητας των αποφοίτων τους.

Το Π.Δ. 93 (ΦΕΚ 131/5.6.2013 τ. Α), επισφράγισε του γνωστού ως Σχέδιο «Αθηνά», επέφερε αλλαγές και στο χάρτη του Αιγαίου, καθώς το Τμήμα Στατιστικής και Αναλογιστικών Χρηματοοικονομικών Μαθηματικών εντάχθηκε στο

Τμήμα Μαθηματικών, αποτελώντας διακριτή εισαγωγική κατεύθυνση, το ίδρυθέν Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης του Τουρισμού δεν αναφέρεται και η εγκεκριμένη από το Σ.Α.Π.Ε. Πολυτεχνική Σχολή δεν ιδρύθηκε.

Η ιδιαιτερότητα του Πανεπιστημίου Αιγαίου σε σχέση με τα υπόλοιπα πανεπιστημιακά ιδρύματα της χώρας μας έγκειται στη διασπορά των Πανεπιστημιακών Μονάδων του σε διάφορες πόλεις του Αρχιπελάγους. Πόσο δυσχερής αποδεικνύεται στην πράξη η λειτουργία πανεπιστημιακών σχολών και τμημάτων σε ακριτικά νησιά της χώρας μας και πώς επιτυγχάνεται ο αναγκαίος συντονισμός των διαφόρων μονάδων του αιγαίοπελαγίτικου πανεπιστημίου-δικτύου;

Οι ιδιαιτερότητες που προκύπτουν από την ίδρυση και λειτουργία ενός Ιδρύματος σε έναν ευρύ νησιωτικό χώρο, από την πολυδιάσπαση του Ιδρύματος, που συνοδοιπορεί με την πολυδιάσπαση του χώρου, αλλά και από τις ιδιαίτερες συνθήκες που επηρεάζουν τη ζωή σε ένα τέτοιο περιβάλλον (είτε είναι οι δύσκολες καιρικές συνθήκες το χειμώνα είτε η απουσία μέριμνας από πλευράς της Πολιτείας για μια πολιτική «συγκοινωνιακής ένωσης» του χώρου), είναι αυτές που οδήγησαν το Πανεπιστήμιο Αιγαίου να αναπτυχθεί με τη μορφή ενός Πανεπιστημίου δικτύου, που οι διαφορετικές Μονάδες του βρίσκονται σε διαρκή αλληλεπίδραση μεταξύ τους, λειτουργώντας έτσι στο πλαίσιο μιας ενοποιημένης εκπαιδευτικής ολότητας.

Η ιδιομορφία της νησιωτικής πολυδιάσπασης του Ιδρύματος (μοναδική στον ελλαδικό χώρο, καθώς δεν υπάρχει κανένα άλλο πανεπιστήμιο που να εδράζεται σε νησιωτικό ή ηπειρωτικό χώρο με τον αριθμό των Μονάδων που έχει το Πανεπιστήμιο του Αιγαίου) συνέβαλε ουσιαστικά στην ανάπτυξη μιας διοικητικής δομής που βασίζεται στην αποκέντρωση. Η διοικητική δικτυακή δομή αποτελεί ένα παράδειγμα καλής πρακτικής αποκεντρωμένης λειτουργίας, βασισμένης σε ένα μοντέλο καταμεμημένης λειτουργίας δομών που συμπράττουν αξιοποιώντας και τις Τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Οι Περιφερειακές Διευθύνσεις των Μονάδων (νησιών) βρίσκονται σε απόλυτη συνέργεια με τις Κεντρικές Διευθύνσεις, ενώ σε επίπεδο λειτουργίας ακαδημαϊκών Οργάνων έχει διαπιστωθεί ότι η γεωγραφική διασπορά δεν αποτελεί πρόσκομμα στην υλοποίηση του συλλογικού οράματος του Ιδρύματος.

Σε ποιους απευθύνονται τα Προγράμματα Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, ποιο είναι σε γενικές γραμμές το πλαίσιο λειτουργίας τους και πώς αξιολογούνται όσοι παρακολουθούν τα εν λόγω προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης και επιμόρφωσης;

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, στα πλαίσια της Δράσης για τη Διά Βίου Μάθηση, προσφέρει Προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης και εξειδίκευσης, καθώς και γενικά επιμορφωτικά προγράμματα σπουδών σε διάφορα επιστημονικά πεδία αιχμής, μέσω εκπαίδευσης από απόσταση με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (e-learning), τόσο σε πτυχιούχους όσο και σε αποφοίτους λυκείου. Τα Προγράμματα, με έμφαση στην καινοτομία και με σαφή προσανατολισμό στις σύγχρονες απαιτήσεις της κοινωνίας, της παραγωγής και της αγοράς

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου υπήρξε από τα πρώτα ελληνικά Ιδρύματα που χρησιμοποίησαν πλατφόρμες μάθησης και μια σειρά από σύγχρονα εκπαιδευτικά εργαλεία δημιουργώντας νέα δεδομένα και εμπειρίες, μέσα από συνεργατικές διαδικασίες διδασκόντων και φοιτητών και φοιτητριών, διασφαλίζοντας παράλληλα την ποιότητα των σπουδών.

εργασίας, λειτουργούν μέσα σε ένα συνεκτικό πλαίσιο που διασφαλίζει την ποιότητα της εκπαιδευτικής διαδικασίας, την εγκυρότητα του εκπαιδευτικού περιεχομένου και την άρτια υποστήριξη των επιμορφούμενων σε όλα τα στάδια συμμετοχής τους. Η σημαντική εμπειρία και τεχνογνωσία του Πανεπιστημίου Αιγαίου στην οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων ηλεκτρονικής μάθησης, όπως και οι πιστοποιημένες δομές σχεδιασμού και ανάπτυξης τεχνικών και τεχνολογικών υποδομών και παιδαγωγικών μοντέλων, διασφαλίζουν άριστα αποτελέσματα στη μαθησιακή διαδικασία.

Η αξιολόγηση βασίζεται στις αρχές της διά βίου μάθησης και διεξάγεται με πολλαπλούς και συνήθως συμπληρωματικούς τρόπους, στοχεύοντας, κατ' εξοχήν, στην αποτίμηση της επίτευξης των μαθησιακών στόχων και αποτελεσμάτων της Διδακτικής Ενότητας εκ μέρους των επιμορφούμενων. Μπορεί να συμπεριλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τη συμμετοχή στις ανατεθείσες δραστηριότητες, τεστ αξιολόγησης και αυτοαξιολόγησης, την εκπόνηση εργασιών.

Μέσα από την υλοποίηση των Προγραμμάτων αυτών, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου συμβάλλει ενεργά στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας, μέσα από τη συνεχιζόμενη, διά βίου μάθηση και την αδιάλειπτη πρόσβαση στην έγκυρη, επιστημονική γνώση, ανεξάρτητα από ηλικία, φύλο, εργασιακή κατάσταση, τόπο κατοικίας κ.λπ.

Ποια είναι η πολιτική που εφαρμόζει το Πανεπιστήμιο Αιγαίου σε ό,τι αφορά την καλλιέργεια και την προαγωγή της βασικής και της εφαρμοσμένης έρευνας;

Στα τριάντα χρόνια της λειτουργίας του, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου αποδεικνύει καθημερινά τη δυναμική του ως κέντρο έρευνας και γνώσης και καταξιώνεται στη συνείδηση της ακαδημαϊκής κοινότητας στην Ελλάδα και διεθνώς με βάση σειρά παραγόντων, όπως οι επιδόσεις των μελών ΔΕΠ και των ερευνητών του στην παραγωγή νέας γνώσης. Η καλλιέργεια της έρευνας (βασικής, εφαρμοσμένης και τεχνολογικής) συνδέεται άρρηκτα με τις δύο άλλες πλευρές του «τριγώνου της γνώσης», δηλαδή την εκπαίδευση και την καινοτομία, αποτελώντας προϋπόθεση για την ανάπτυξη μιας σύγχρονης χώρας. Ωστόσο, τα πανεπιστήμια

αντιμετωπίζουν τη σταθερή εθνική υποχρηματοδότηση της έρευνας, την οποία προσπαθούν να υπερβούν με την ανάληψη έργων που συγχρηματοδοτούνται είτε από κοινοτικούς πόρους είτε από μη κρατικούς φορείς είτε από ίδιους πόρους.

Ειδικότερα το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, είτε αυτόνομα είτε στο πλαίσιο συνεργασιών με ερευνητικούς και αντίστοιχους ακαδημαϊκούς φορείς, συμμετέχει σε ερευνητικές προσπάθειες, επιτυγχάνοντας διεθνή αναγνώριση. Δίνει, για το λόγο αυτόν, ιδιαίτερη έμφαση στη συστηματική αποτύπωση της ερευνητικής στρατηγικής ανά Τμήμα, στην οργάνωση και λειτουργία ερευνητικών εργαστηρίων και στην υποστήριξη ερευνητικών ομάδων, έστω και με πενιχρά μέσα. Παρά την πρωτοφανή υποχρηματοδότησή του, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου υποστηρίζει, με ίδιους πόρους (χαρακτηριστικά αναφέρεται το πρόγραμμα ΥΠΑΤΙΑ) την εκπόνηση διδακτορικών διατριβών σε καινοτόμες θεματικές περιοχές, ενώ καταβάλλει διαρκή προσπάθεια ενεργού συμμετοχής προπτυχιακών και κυρίως μεταπτυχιακών φοιτητών στις ερευνητικές δραστηριότητες των Τμημάτων, με συστηματικό τρόπο. Ενισχύει τη μετακίνηση στο πλαίσιο του Erasmus+ μελών του διδακτικού προσωπικού, όπως και τη μετακίνηση υποψηφίων διδασκόντων σε επιστημονικά fora. Επιπλέον, έχει αναπτύξει υπηρεσίες ολοκληρωμένης διαχειριστικής υποστήριξης στην υποβολή προτάσεων για χρηματοδότηση ερευνητικών προγραμμάτων.

Εν τούτοις, όλα τα παραπάνω δεν δύνανται να άρουν το πάγιο προς την Πολιτεία αίτημα για την καθιέρωση μόνιμου εθνικού προγράμματος έρευνας και ανάπτυξης και τη διαμόρφωση πλαισίου αξιοποίησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων, συνιστώσα εκ των ων ουκ άνευ για μια υγιή και βιώσιμη ανάπτυξη μιας σύγχρονης κοινωνίας.

Με ποιον τρόπο εντάσσει στη διδακτική διαδικασία και αξιοποιεί σήμερα το Πανεπιστήμιο Αιγαίου τις τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας;

Οι Τεχνολογίες της Πληροφορικής και Επικοινωνιών αποτέλεσαν βασικό εργαλείο στη διδακτική διαδικασία, από την πρώτη στιγμή της λειτουργίας των Τμημάτων του Ιδρύματος, όχι μόνο γιατί η έμφαση στην καινοτομία επικεντρώθηκε και στη χρήση των νέων τεχνολογιών, αλλά γιατί πολλές φορές η πολυδιάσπαση του εκπαιδευτικού χώρου και η ανάγκη συνέργειας των Τμημάτων με στόχο τη διεπιστημονικότητα επέβαλαν μια τέτοια προσέγγιση.

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου υπήρξε από τα πρώτα ελληνικά Ιδρύματα που χρησιμοποίησαν πλατφόρμες μάθησης και μια σειρά από σύγχρονα εκπαιδευτικά εργαλεία δημιουργώντας νέα δεδομένα και εμπειρίες, μέσα από συνεργατικές διαδικασίες διδασκόντων και φοιτητών και φοιτητριών, διασφαλίζοντας παράλληλα την ποιότητα των σπουδών. Παρενθετικά σημειώνεται ότι μαθήματα πληροφορικής ήταν ενταγμένα σε όλα τα προγράμματα σπουδών των Τμημάτων του Πανεπιστημίου, τη στιγμή που σε άλλα Ιδρύματα της χώρας αποτελούσαν αντικείμενο διδασκαλίας μόνο σε Τμήματα με συναφή γνωστικά αντικείμενα. Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια, μέσω των Open Courses (ανοικτές διαδικτυακές διαλέξεις) και των Προγραμμάτων Διά Βίου Μάθησης, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου χτίζει μια καινούρια πραγματικότητα, βασισμένη στο υψηλό επίπεδο σπουδών και έρευνας, με τη χρήση των Τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, διευρύνοντας έτσι τον κύκλο των εν δυνάμει επωφελομένων και εκτός των ορίων της ακαδημαϊκής κοινότητας και κάνοντας πράξη την Κοινωνία της Γνώσης.



Στα τριάντα χρόνια της λειτουργίας του, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου αποδεικνύει καθημερινά τη δυναμική του ως κέντρο έρευνας και γνώσης και καταξιώνεται στη συνείδηση της ακαδημαϊκής κοινότητας στην Ελλάδα και διεθνώς με βάση σειρά παραγόντων, όπως οι επιδόσεις των μελών ΔΕΠ και των ερευνητών του στην παραγωγή νέας γνώσης.

Πόσο σημαντική θεωρεί η Διοίκηση του Πανεπιστημίου Αιγαίου τη δημιουργία και διατήρηση στενών σχέσεων ανάμεσα στις μονάδες του εκπαιδευτικού ιδρύματος και τις τοπικές νησιωτικές κοινωνίες; Με ποιους τρόπους επιχειρεί το Πανεπιστήμιο Αιγαίου να εδραιώσει τις εν λόγω σχέσεις;

Σημαντικό στοιχείο στην ανάπτυξη του Ιδρύματος αποτέλεσαν και αποτελούν οι τοπικές κοινωνίες. Ο αιγαιοπελαγίτικος χώρος είναι ένας χώρος μεγάλος, γεωμορφολογικά και πολιτισμικά ασυνεχής, που χαρακτηρίζεται, ωστόσο, από το κοινό στοιχείο της έντονης προσήλωσης των τοπικών κοινωνιών στην προαγωγή της παιδείας και την ανάπτυξη της εκπαίδευσης και των τεχνών. Στο χώρο αυτό λειτούργησε και λειτουργεί το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, αξιοποιώντας την μακρά ιστορική παράδοση των τοπικών κοινωνιών, σεβόμενο τον ιδιαίτερο χαρακτήρα τους και αντιλαμβανόμενο τις πολιτισμικές διαφοροποιήσεις. Από την πρώτη στιγμή, το Πανεπιστήμιο κατόρθωσε να ενσωματωθεί πλήρως στον κοινωνικό ιστό των νησιών, όπου ανέπτυξε τις Μονάδες του, συμβάλλοντας ενεργά με σειρά δράσεων στην περιφερειακή ανάπτυξη, την προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος, την ανάδειξη των ιδιαίτερων στοιχείων των περιοχών αυτών.

Μέσα από μια σειρά παρεμβάσεων και δράσεων, που εκτείνονται από τη συμβουλευτική προς την Τοπική Αυτοδιοίκηση, διά μελετών και ερευνητικών έργων, μέχρι τις ανοικτές διαλέξεις προς τους κατοίκους των νησιών, τη συμμετοχή του διδακτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου σε πολιτιστικούς και άλλους φορείς και την εποπτεία σχολείων, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει αναπτύξει άρρηκτες σχέσεις με τους κατοίκους των νησιών και τους τοπικούς φορείς και έχει αναδειχθεί σε σημαντικό πόλο της καθημερινής ζωής των κοινωνιών επιτυγχάνοντας, μέσα από τις δράσεις του, την χωροταξική και πολιτιστική ενοποίηση του Αιγαίου. Επιθυμώντας δε να εδραιώσει περαιτέρω και να επεκτείνει τα έως σήμερα αποτελέσματα της άριστης συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες και φορείς, το Πανεπιστήμιο συνεχίζει να αναζητά τομείς συνέργειας και να στέκεται αρωγός στα τοπικά ζητήματα.

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο eduadvisor.gr και το Βαγγέλη Στεργιόπουλο

Στην είσοδο ενός κτιρίου, βλέπουμε
την είσοδο στην αγορά εργασίας.



Ξέρουμε ότι η είσοδος σου στην αγορά εργασίας δεν είναι εύκολη υπόθεση. Για αυτό, στο skywalker.gr, σου προσφέρουμε πρόσβαση σε αγγελίες, προκηρύξεις, ανακοινώσεις θέσεων και εργαλεία διαχείρισης καριέρας, καθώς και τη δυνατότητα να προσθέσεις το βιογραφικό σου σημείωμα σε πανελλαδική βάση δεδομένων, από όπου μπορεί να το αντλήσουν εταιρίες παντού στην Ελλάδα. Για να μπει στην αγορά εργασίας, μπερ σήμερα στο skywalker.gr.

skywalker
Εργασία στην Ελλάδα 

Του Καθηγ. Γεώργιου Ι. Δουκίδη*

Το ΟΠΑ ως Κέντρο Αριστείας για Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα



Οι περισσότερες δράσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών τις τελευταίες δεκαετίες στοχεύουν κυρίως στους άξονες:

- Αριστεία στην εκπαίδευση και στην έρευνα διεθνώς αναγνωρισμένη
- Διασύνδεση με την κοινωνία και αξιοποίηση της παραχθείσας γνώσης
- Δημιουργία ενός σύγχρονου πανεπιστημιακού περιβάλλοντος για τους φοιτητές και τους εργαζόμενους του

Ο δεύτερος πυλώνας στρατηγικής είναι αυτός που ξεχωρίζει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (γνωστή ως ΑΣΟΕΕ) από την ίδρυση του το 1920. Ως ένα από τα παλαιότερα Πανεπιστήμια των Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών στην Ευρώπη, πρωτοπορήσαμε στην δημιουργία υγιών δομών και πρακτικών διασύνδεσης με την κοινωνία και την επιχειρηματική κοινότητα.

Δεν είναι τυχαίο ότι η διεθνής εταιρία MSD ανέλαβε το 2013 μια σημαντική πρωτοβουλία να χορηγήσει 10 υποτροφίες “Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας” στο MBAInternational του Πανεπιστημίου μας και να βοηθήσει ουσιαστικά ερευνητές και καινοτόμους νέους Έλληνες επιχειρηματίες να εκπαιδευθούν στην διοίκηση και να σχεδιάσουν και αναπτύξουν τα ερευνητικά τους αποτελέσματα και τις επιχειρηματικές τους ιδέες. Είναι ίσως από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές χορηγίες που έχουν δοθεί τα τελευταία χρόνια σε Ελληνικό ΑΕΙ και καταξιώνει τον σημαντικό ρόλο του ΟΠΑ ως ένα από τα κορυφαία BusinessSchools της ευρύτερης περιοχής και το MBAInternational μεταξύ των πιο αναγνωρισμένων αγγλόφωνων μεταπτυχιακών διοίκησης στην Ευρώπη.

Για το Πανεπιστήμιο μας η “Επιχειρηματικότητα” είναι ουσιαστικός στρατηγικός στόχος την τελευταία δεκαετία. Για παράδειγμα:

- Ήμασταν το πρώτο Πανεπιστήμιο που ενέταξε μαθήματα επιχειρηματικότητας στο πρόγραμμα σπουδών (προπτυχιακά και μεταπτυχιακά) από το 2003
- Πρωτοπορήσαμε στην δημιουργία των ΜΟΚΕ στα Ελληνικά Πανεπιστήμια, ενώ στην δική μας ΜΟΚΕ τρέχουμε πολλές καινοτόμες πρωτοβουλίες όπως ημέρες καριέρας για start-ups κλπ
- Οργανώνουμε εδώ και 7 χρόνια τον πιο επιτυχημένο πανελλήνιο φοιτητικό διαγωνισμό για την “Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα” με συμμετοχή πλέον των 300 φοιτητών από 40 Ελληνικά και ξένα και με επιτυχή επιχειρηματική δραστηριοποίηση των νικητών
- Είμαστε το μοναδικό Πανεπιστήμιο με κατεύθυνση σπουδών σε “Καινοτομία και

Επιχειρηματικότητα” σε μεταπτυχιακό επίπεδο από το 2006, όπου και δόθηκαν οι συγκεκριμένες υποτροφίες

- Επικεντρωνόμαστε σε μαθητές Λυκείου όπου στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας οργανώνουμε κάθε χρόνο Πανελλήνιο Διαγωνισμό για την νεανική ψηφιακή επιχειρηματικότητα και καλοκαιρινό σχολείο επιχειρηματικότητας που το παρακολουθούν μαθητές Λυκείου από όλη την Ελλάδα.

• Συνεργαζόμαστε διεθνώς με κορυφαία Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα (όπως CERN, LondonSchoolofEconomics, DelftUniversity κλπ) για δημιουργία δομών μεταφοράς τεχνολογίας στην καινοτομία, την ανάπτυξη της νεανικής ψηφιακής καινοτομίας κλπ

- Έχουμε ενεργή συμμετοχή και υποστηρίζουμε πρωτοβουλίες για την ανάδειξη της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα όπως το “Ελλάδα Καινοτομεί” του ΣΕΒ και Eurobank, το OrangeGrove της Ολλανδικής Πρεσβείας, τον διαγωνισμό iBANK της Εθνικής Τράπεζας

Η πιο σημαντική όμως πρωτοβουλία υλοποιείται αυτή την στιγμή με την δημιουργία του Κέντρου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (AthensCenterofEntrepreneurshipandInnovation: ACEin) στα πλαίσια δύο έργων που χρηματοδοτούνται από το Έργο Αθηνά του Δήμου Αθηναίων. Το Κέντρο (στα πρότυπα αντιστοίχων σε κορυφαία Πανεπιστήμια της Δ. Ευρώπης και Βορείου Αμερικής) έχει ως στόχο:

- Την αξιοποίηση των καινοτόμων ερευνητικών αποτελεσμάτων
- Την υποστήριξη και προώθηση της νεανικής βιώσιμης επιχειρηματικότητας
- Την μεταφορά τεχνολογίας αξιοποιήσιμης για εκπαίδευση και πρωτότυπη χρήση
- Την ολοκληρωμένη εκπαίδευση (σε όλα τα επίπεδα) για την καινοτομία και επιχειρηματικότητα
- Την συνεργασία με την κοινωνία και φορείς για κοινές δράσεις και διάχυση των αποτελεσμάτων

Το Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας σηματοδοτεί τον σύγχρονο ρόλο των Ελληνικών ΑΕΙ ως κέντρα σύγχρονων μορφών εκπαίδευσης, ως κέντρα καινοτόμου και αξιοποιήσιμης έρευνας και ως κέντρα δημιουργίας και ανάπτυξης βιώσιμης και καινοτόμου επιχειρηματικότητας.

* Ο Καθηγητής Γεώργιος Ι. Δουκίδης είναι Μέλος του Συμβουλίου Ιδρύματος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Κύπρος
Τουρκία
Αλβανία

Ιορδανία
Αίγυπτος
Ισραήλ

Κατάρ
Υεμένη

**TELL ME
AND I FORGET.
TEACH ME
AND I REMEMBER.
INVOLVE ME
AND I LEARN.**

BENJAMIN FRANKLIN



TUV
ACADEMY

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ & ΠΟΙΟΤΙΚΗ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ**

Η TUV AUSTRIA ACADEMY (Hellas), η οποία αποτελεί τον εκπαιδευτικό οργανισμό του TUV AUSTRIA GROUP προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα που στοχεύουν να δώσουν χρήσιμες και άμεσα εφαρμόσιμες γνώσεις σε όλους τους συμμετέχοντες, παρακινώντας τους να τις εφαρμόσουν έτσι ώστε "η επιχείρηση" να μπει σε μια νέα πορεία ανάπτυξης και εξέλιξης.

Της Μαρίας Λαϊνά*

Δίνουμε στα παιδιά βήμα στο όνειρο...



Η Επιχειρηματική Καινοτομία είναι ένας πυλώνας που μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες για ανάπτυξη στην ελληνική οικονομία, στο πλαίσιο ενός Εθνικού σχεδίου ανάπτυξης και ανασυγκρότησης της χώρας, και είναι ανάγκη να επενδύσουμε στο μέλλον των παιδιών μας και να εστιάσουμε στην εκπαίδευση και στην νεανική επιχειρηματικότητα. Η επιχειρηματική εκπαίδευση είναι απαραίτητη αν θέλουμε να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας και να αναπτυχθεί η καινοτομία. Οι έρευνες δείχνουν ότι 15% - 20% των μαθητών Γυμνασίου και Λυκείου που συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα όπως η «Εικονική Επιχείρηση» που πραγματοποιείται από το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/JuniorAchievementGreece με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας, Πολιτισμού και Θρησκευμάτων θα ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση μέσα σε πέντε χρόνια, ποσοστό που είναι 3 με πέντε φορές μεγαλύτερο από τον μέσο όρο. Τελικά το 40- 50% θα επιλέξουν να γίνουν επιχειρηματίες.

Προοδευτικό Μοντέλο

Στο Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/JuniorAchievementGreece πιστεύουμε ότι οι μαθητές θα πρέπει κατά τη διάρκεια της σχολικής τους εκπαίδευσης να συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα επιχειρηματικότητας γι' αυτό το λόγο και οι δράσεις όλων των οργανισμών JA στηρίζονται στο λεγόμενο «progressionmodel», και καλύπτουν όλες τις εκπαιδευτικές βαθμίδες, από το Δημοτικό μέχρι και το Πανεπιστήμιο. Στην Ελλάδα υλοποιούμε 8 διαφορετικά προγράμματα, ξεκινώντας από την 5η και την 6η Δημοτικού με το πρόγραμμα «Ξοδεύοντας έξυπνα», συνεχίζοντας στο Γυμνάσιο με τα προγράμματα «Η δική μου επιχείρηση» και η «Οικονομία και εγώ», στο Λύκειο με τα προγράμματα «Εικονική Επιχείρηση», «Τράπεζες σε Δράση», «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» και στο Πανεπιστήμιο με το πρόγραμμα «StartUp». Η επιχειρηματική εκπαίδευση αποτελεί μια γέφυρα με τον κόσμο της εργασίας, δίνει στους μαθητές μια πραγματική γεύση του κόσμου των επιχειρήσεων και τους διδάσκει από «πρώτο χέρι» τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν στον πραγματικό κόσμο.

Τα προγράμματα αυτά στηρίζονται σε παγκόσμια τεχνογνωσία και εστιάζουν στην εισαγωγή των παιδιών από τη σχολική κιόλας ηλικία στις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, με απλουστευμένο τρόπο και μέσα από μια βιωματική μαθησιακή διαδικασία, προετοιμάζοντας την είσοδό τους στο σύγχρονο παγκόσμιο επιχειρηματικό και οικονομικό στίβο. Σε συνεργασία με εκπαιδευτικούς και στελέχη εταιρειών, οι μαθητές έρχονται σε επαφή με τον κόσμο των επιχειρήσεων, διευρύνουν τους ορίζοντές τους, μαθαίνουν να «επιχειρούν» και ενισχύουν τις δεξιότητές τους.

Σύμφωνα με μακροχρόνιες μελέτες που έχουν γίνει σε διάφορες χώρες της Ευρώπης μεταξύ αποφοίτων προγραμμάτων του JuniorAchievement και νέων που δεν έχουν συμμετάσχει σε τέτοιου είδους δράσεις, οιασδήποτε του JA έχουν:

- 50% περισσότερες πιθανότητες να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση
- 12 % υψηλότερο μέσο εισόδημα
- 44% περισσότερες πιθανότητες να γίνουν διευθυντικά στελέχη
- 12% υψηλότερη απασχολησιμότητα
- 25% λιγότερες πιθανότητες ανεργίας

Το πρόγραμμα του οργανισμού JuniorAchievement «CompanyProgram» (Εικονική Επιχείρηση στα ελληνικά), έχει αναγνωριστεί από το Γραφείο Επιχειρηματικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως η «Καλύτερη Εφαρμογή Πρακτικής στην εκπαίδευση που αφορά την επιχειρηματικότητα».

Παγκόσμιος Οργανισμός JAWorldwide

Ο οργανισμός JuniorAchievementWorldwide, είναι ο μεγαλύτερος και μακροβιότερος μη κερδοσκοπικός οργανισμός στον κόσμο που εφαρμόζει προγράμματα επιχειρηματικότητας σε 120 χώρες, με τη συμμετοχή άνω των 10.000.000 μαθητών το χρόνο, από το 1919. Στην Ευρώπη συμμετέχουν 39 χώρες και 3.500.000 μαθητές σε ετήσια βάση.

Αποστολή του οργανισμού είναι να υποστηρίξει και να ενθαρρύνει τους νέους να διαμορφώσουν το επαγγελματικό τους μέλλον ώστε να επιτύχουν στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον.

Οργανισμός σε παγκόσμιο επίπεδο χρηματοδοτείται από επιχειρήσεις, ιδρύματα, οργανισμούς, και φυσικά πρόσωπα και συνεργάζεται με το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα για να:

- συνδέσει εθελοντές από τις επιχειρήσεις με μαθητές σε σχολεία και πανεπιστήμια
- εκπαιδεύσει και να προετοιμάσει τους μαθητές για την αγορά εργασίας
- να βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες και χρηματοοικονομικές γνώσεις που απαιτούνται στην σημερινή παγκόσμια αγορά εργασίας

Στην πράξη, αυτήν την περίοδο ομάδες μαθητών από Δημόσια και Ιδιωτικά Γυμνάσια και Λύκεια απ' όλη την Ελλάδα παρουσιάζουν τις εικονικές επιχειρήσεις τους και τις επιχειρηματικές τους ιδέες, σε δύο Μαθητικές Εμπορικές Εκθέσεις, που διοργανώνουμε για ένατη συνεχή χρονιά. Οι Μαθητικές εμπορικές, διοργανώνονται στην Αθήνα, (27 Φεβρουαρίου, TheMallAthens) και στην Θεσσαλονίκη, (6 Μαρτίου, MediterraneanCosmos), υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας & Θρησκευμάτων.

Οι εμπορικές αυτές εκθέσεις δίνουν στους μαθητές ένα βήμα στο όνειρο και την ευκαιρία να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες και να τις κάνουν πράξη. Κάθε χρόνο στις εκθέσεις βλέπουμε απ' τα παιδιά ευρηματικές ιδέες που μας εκπλήσσουν και μας συγκλονίζουν. Βλέπουμε εικόνες απ' το μέλλον...

**Η Μαρία Λαϊνά είναι Γενική Διευθύντρια στο Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/JAGreece.*



*Το Σχολείο του Μέλλοντος,
Σήμερα!*

ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ

ΔΗΜΟΤΙΚΟ

ΓΥΜΝΑΣΙΟ

ΛΥΚΕΙΟ



Pre-IB & IB

edexcel
Approved Centre

GCE



BTEC

*Είμαστε το "Σχολείο του Μέλλοντος, Σήμερα"
και φροντίζουμε με αγάπη το Μέλλον των παιδιών μας!*



Της Ανθής Καλομοίρη

Όταν οι μαθητές κάνουν την ιδέα πράξη



Τα παιδιά μόνο μπορούν να βάλουν την κρίση στην άκρη και να προχωρήσουν στο μέλλον και να κάνουν πράξη τα όνειρά τους.

Είναι τα παιδιά μας από τα ΓΕΛ, τα ΕΠΑΛ, τα Γυμνάσια, τα Εσπερινά, τα ΕΕΕΕΚ, τα Πρότυπα, Πειραματικά, Μουσικά, δημόσια και ιδιωτικά σχολεία, που έχουν στα χέρια τους το μέλλον αυτής της χώρας και στο μυαλό τους μια προοπτική και ένα όραμα που μόνο μπροστά μπορεί να μας πάει.

Πάνω από 760 μαθητές που συμμετέχουν στις εμπορικές μαθητικές εκθέσεις της Αθήνας και Θεσσαλονίκης από 70 δημόσια και ιδιωτικά σχολεία της χώρας μας: Αθήνα, Αττική, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηλεία, Τρίπολη, Κάλυμνο, Μήλο, Λήμνο, Κατερίνη, Καβάλα, Κοζάνη, Χαλκιδική, Ρόδο, Σέρρες, Ξάνθη, Έβρο και Κιλκίς

Είναι τα παιδιά που χαράζουν το δικό τους δρόμο για να δούμε και εμείς. Και όλα αυτά γιατί δάσκαλοι, γονείς, εθελοντές από τον κόσμο των επιχειρήσεων, από την ταλανισμένη αγορά της ελληνικής κοινωνίας, πήραν όλη τους τη δύναμη, και μια ανάσα αισιοδοξίας, για να πουν στα παιδιά με λόγια απλά, ότι ΝΑΙ στις ιδέες σας Παιδιά. Μπορείτε να αλλάξετε τον κόσμο μας, αρκεί να τον ονειρευτείτε. Και Εμείς είμαστε εδώ, να σας στηρίζουμε, να σας εμπνεύσουμε, γιατί είστε το μέλλον που σας χρωστάμε, γιατί έχουμε «πει», χρόνια τώρα και εις πέρας των κακών καιρών, ΝΑΙ στην Παιδεία των παιδιών μας. Και θυσιάσαμε, και θυσιάζουμε για αυτά πολλές φορές, το παρόν της ανεμελιάς, της διασκέδασης και καλοπέρασής μας. Για τα παιδιά.

Ναι, είμαστε εδώ για σας, για να φτιάξετε: ένα διαδραστικό θρανίο, μια κάρτα τσέπης για τα μουσεία της Αθήνας, 3D τεχνολογία για την ελληνική μυθολογία, μια online εφαρμογή για τους νέους φοιτητές και δημότες της Θεσσαλονίκης, ένα online παιχνίδι γνώσης, έναν φορτιστή που τα φορτίζει όλα, ακόμα και όταν κάνουμε ποδήλατο, μια ορχήστρα με νότες ή μια κοινωνική μαθητική επιχείρηση social crowdfunding που θα δώσει καλόγελο και φροντίδα σε όσα παιδιά πονούν.

Ναι, γιατί όχι, μπορείτε να μπειτε στην online ιδέα ανταλλαγής γης, να φτιάξετε ένα μάθημα με караόκε, μαζέψετε τσάι από τον Όλυμπο, βότανα από την Ηλεία, αρωματικά φυτά από τη Ζίχνη, να φτιάξετε κηραλοιφές από την Πεντάπολη, Μύρτιλο από την Τρίπολη, ροδόμελο και σουσαομπουκιές από την Μύρινα, γλυκά του κουταλιού από το Πολύκαστρο ή την Φιλιπιάδα, άρωμα από κουμκουάτ, σαπούνια με ζεόλιθο από το Διδυμότειχο, μαρμελάδια από τα νεράτσια της γειτονιάς, μπισκότα με υψηλή

διατροφική αξία, να μας φέρετε τηγανίτες από την Ρόδο, την ευαισθησία σας για τα αδέσποτα ζώακια, τη φροντίδα για τους ανήμπορους! Τι θα λέγατε και για ένα εικονικό αγροτουριστικό ξενώνα δημοσιογράφων, τουριστών και επιστημόνων στην Αμφίπολη;

Αλλά οι ιδέες των μαθητών δεν σταματάνε εδώ: Να φτιάξουμε μια ηλεκτρονική εφημερίδα για έφηβους μαθητές που ζουν στο κέντρο της Αθήνας, έναν διαδικτυακό κόμβο για τις εκδηλώσεις των μαθητών, θέλουμε να γίνουμε δραστήριοι πολίτες στον τόπο μας, να γνωρίσετε ότι η Κάλυμνος δεν βγάζει μόνο σφουγγάρια, αλλά είναι ένα από τα καλύτερα αναρριχητικά μέρη στον κόσμο. Να δείτε από κοντά όλα τα καλά της Μήλου κρατώντας έναν ηλεκτρονικό ξεναγό!

Θέλουμε με ένα κουμπί να δίνουμε σήμα κινδύνου, μ' ένα τσιπάκι φορητό να βρίσκουμε τον παππού που χάθηκε ή να τον βοηθάμε να φτιάξει τα online χαρτιά της εφορίας. Και αν υπάρχει ανεπιθύμητος έξω από την πόρτα μας, ένα «μαγικό» χαλί να μας ειδοποιεί, και εν τέλει ένα σωσίβιο με πομπό για να μη καθούμε στη θάλασσα. Και αφού κάνουμε όλα τα παραπάνω, καλό θα ήταν να ντυθούμε και να βγούμε φορώντας ένα βραχιόλι φορτιστή κινητού και άλλο ένα για να μας θυμίζει να πίνουμε νερό. Εάν τα κάνουμε όλα αυτά, πήγαμε βήματα μπροστά και δεν αφήσαμε τίποτα να πάει χαμένο.....

Γιατί επενδύσαμε στο μέλλον των παιδιών μας και τους δώσαμε βήμα στο όνειρο, και στη ιδέα, πράξη.

Αναφέρομαι στις ομάδες μαθητών από Δημόσια και Ιδιωτικά Γυμνάσια και Λύκεια απ' όλη την Ελλάδα, που θα παρουσιάσουν τις εικονικές επιχειρήσεις τους και τις επιχειρηματικές τους ιδέες, σε δύο Μαθητικές Εμπορικές Εκθέσεις, που διοργανώνονται για ένατη συνεχή χρονιά από το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece (ΣΕΝ/JA Greece). Οι εκθέσεις με τίτλο «TradeFairs 2015», θα πραγματοποιηθούν στην Αθήνα, (27 Φεβρουαρίου, The-Mall Athens) και στην Θεσσαλονίκη, (6 Μαρτίου, Mediterranean Cosmos), υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας & Θρησκευμάτων.

Καλούμαστε, τώρα όσο ποτέ, να είμαστε κοντά τους και να δούμε από κοντά τα έργα τους.

**Η Ανθή Καλομοίρη είναι Υπεύθυνη Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece*

Γερές Βάσεις Από Το Νηπιαγωγείο...

...Καινοτόμος Εκπαίδευση Στο Δημοτικό



Από το Προνηπιαγωγείο ξεκινά το ταξίδι που γίνεται πραγματικότητα για κάθε μαθητή της Σχολής Χατζήβεη. Ένα ταξίδι που "χτίζουμε" μέρα με τη μέρα και με πολλή αγάπη, κόπο και αφοσίωση όλοι εμείς, που αναλαμβάνουμε να δώσουμε στα παιδιά τα καλύτερα και πιο δημιουργικά σχολικά χρόνια, έχοντας σαν βασική μας προτεραιότητα να προσφέρουμε στα δικά σας, τα δικά μας παιδιά αγάπη, ζεστασιά και ασφάλεια.

Στο Σχολείο μας, πάντοτε σε στενή συνεργασία με τους γονείς διαπλάθουμε χαρακτήρες, αναπτύσσουμε προσωπικότητες με αγάπη για τη ζωή και τους ανθρώπους και προσφέρουμε γνώσεις υψηλού επιπέδου. Προσφέρουμε όλα όσα χρειάζεται ένα παιδί για να γίνει άνθρωπος ολοκληρωμένος, ευτυχισμένος και δημιουργικός. Όλα όσα θέλετε εσείς για το δικό σας παιδί...

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Νηπιαγωγείου περιλαμβάνει:

- το **Εμπλουτισμένο Βασικό Πρόγραμμα**
- το **Βιωματικό Πρόγραμμα**
- την **Άτυπη Εκπαίδευση**
- τις **Επιλεγόμενες Δραστηριότητες**

Αναζητήστε λεπτομερώς το Πρόγραμμα Σπουδών του Νηπιαγωγείου και του Δημοτικού μας στο:

www.xatzivei.gr

- Νοιαζόμαστε για τα συναισθήματα των μαθητών και φροντίζουμε για την υγιή κοινωνικοποίησή τους.
- Με διαρκή επιμόρφωση των εκπαιδευτικών μας, γνωρίζουμε και αξιοποιούμε ό,τι πιο σύγχρονο και πρωτοπόρο στην παιδαγωγική επιστήμη.
- Εφαρμόζοντας μεθόδους βιωματικής εκπαίδευσης, στοχεύουμε η μάθηση να είναι δυναμική, ζωντανή και να προσελκύει το ενδιαφέρον των μαθητών.
- Με χρήση νέων τεχνολογιών στη διδασκαλία, την εμπλουτίζουμε κάνοντάς την πιο ελκυστική και αποτελεσματική.
- Καλλιεργούμε τις Τέχνες (Μουσική, Εικαστικά, Θέατρο, Χορό), τις Ξένες γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά), τον Αθλητισμό (Βόλεϊ, Κολύμβηση, Ποδόσφαιρο, Ποδηλασία, Καράτε, Σκάκι).
- Οι μαθητές αποκτούν δεξιότητες μέσω εναλλακτικών πηγών μάθησης, όπως παρουσιάσεις, διαθεματικά project, εκπαιδευτικά video, διαδραστικές ασκήσεις κ.ά.
- Κάθε παιδί, ανάλογα με τις κλίσεις και τα ενδιαφέροντά του, διαμορφώνει ένα προσωπικό εβδομαδιαίο πρόγραμμα επιλέγοντας τα επιπλέον μαθήματα που προτιμά.

αγάπη
γνώση
όνειρο



ΧΑΤΖΗΒΕΗ
ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ - ΔΗΜΟΤΙΚΟ

Προνήπιο-Νηπιαγωγείο-Δημοτικό

Αδάνων 17, Ν.Φιλαδέλφεια, Τηλ.: 2102511371

info@xatzivei.gr, www.xatzivei.gr

Ο ΠΛΗΡΕΣΤΕΡΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ!

Το GoSeminars.gr αποτελεί τον πληρέστερο οδηγό όλων των Σεμιναρίων και Συνεδρίων που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα και την Κύπρο! Απευθύνεται σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται για εκπαιδευτικά ζητήματα και γενικότερα για τη δια βίου μάθησή του. Προσπαθεί να δώσει σε ένα κατανοητό και εύχρηστο περιβάλλον, σαφείς πληροφορίες σχετικά με τα σεμινάρια που δημοσιεύει ο κάθε εκπαιδευτικός οργανισμός, την επιχειρηματική ταυτότητα του κάθε διοργανωτή σεμιναρίων, και πλούσιες πληροφορίες σχετικά με τους εισηγητές αυτών.



Πληροφορίες για

Σημαντικά χαρακτηριστικά, τα οποία διαφοροποιούν το GoSeminars.gr από τον ανταγωνισμό είναι τα ακόλουθα:

1) On-line booking μέσω PayPal ή μέσω πληρωμής σε τραπεζικό λογαριασμό. Σας δίνουμε τη δυνατότητα να πληρωθείτε άμεσα και online μέσω της δυναμικής πλατφόρμας μας! Αρκεί να έχετε λογαριασμό στο PayPal. Αν δεν έχετε, μπορείτε να δημιουργήσετε έναν σε 15 περίπου λεπτά στο https://www.paypal.com/ch/cgi-bin/webscr?cmd=_home-merchant&nav=2 ή να επιλέξετε να πληρώσετε στον τραπεζικό σας λογαριασμό.

2) Δυνατότητα καταβολής προκαταβολής από τον ενδιαφερόμενο online. Αυτό μπορεί να γίνει δίνοντας μέσω PayPal ή τραπεζικού λογαριασμού έστω το 30% του συνολικού ποσού του σεμιναρίου και στη συνέχεια, κατά την εγγραφή του στο χώρο του σεμιναρίου να καταβάλει το υπόλοιπο ποσό.

3) Δυνατότητα δημιουργίας εκπαιδευτικού κουπονιού με συγκεκριμένο κωδικό προσφοράς. Εφόσον επιθυμείτε μπορείτε να δημιουργήσετε έναν κωδικό προσφοράς, τον οποίο μπορείτε να τον στείλετε ή να τον στείλουμε σε δυνητικούς πελάτες σας σε μορφή κουπονιού προσφοράς, προτρέποντάς τους να εγγραφούν με ειδική έκπτωση στο συγκεκριμένο Σεμινάριο – Συνέδριο. Η έκπτωση μπορεί να δοθεί σαν συγκεκριμένο ποσό ή σαν ποσοστό επί του συνολικού κόστους.

4) Λίστα αναμονής, εφόσον έχουν κλείσει όλες οι θέσεις του Σεμιναρίου. Καλό είναι πάντα να υπάρχει κάποιος που θα περιμένει σε περίπτωση ακύρωσης κάποιου άλλου.

5) Δυνατότητα αυτόματης εισαγωγής σεμιναρίων από εσάς δυναμικά από το front end της εφαρμογής μας. Αυτό είναι κάτι το οποίο θα το επιλέξετε εσείς και πάντα με τη δυναμική βοήθειά μας ανά πάσα στιγμή το επιθυμείτε.

6) Δυνατότητα να εισάγετε σεμινάρια με συγκεκριμένη τιμή ή και ακόμα δωρεάν σεμινάρια.

7) Δυνατότητα να κλείσει κάποιος ένα πλήθος ατόμων ως Γκρουπ ή ως μεμονωμένος εκπαιδευόμενος.

8) Δυνατότητα για συγκεκριμένες εκπώσεις στα γκρουπ, ανάλογα με το πλήθος των ατόμων που θα το παρακολουθήσουν.

9) Δυνατότητα για Early Bird προσφορών, εφόσον κάποιος κλείσει δυναμικά και αρκετό καιρό πριν (εσείς το ορίζετε αυτό).

10) Ημερολόγιο με όλα τα Σεμινάρια – Συνέδρια. Είναι ένας εύκολος τρόπος για να επιλέξει κάποιος σεμινάριο ανάλογα με την ημερομηνία που έχει το διαθέσιμο χρόνο του. Η προβολή της συγκεκριμένης υπηρεσίας βοηθάει οπτικά κάποιον να επιλέξει σεμινάριο ανά ημερομηνία με 3 διαφορετικούς τρόπους (Ημέρα, Εβδομάδα, Μήνας).

11) Ορθολογική κατανομή των κατηγοριών των σεμιναρίων, χωρίς να δημιουργούνται επικαλύψεις μεταξύ των κατηγοριών και υποκατηγοριών.

12) Αυτόματη συμπλήρωση των πεδίων που απαιτούνται να συμπληρωθούν για την εγγραφή και εφόσον έχει πρώτα πραγματοποιηθεί ήδη 1 αγορά. Αυτό εξοικονομεί αρκετό χρόνο από τη διαδικασία του check out!

13) Δυνατότητα παρουσίασης μέσω Google Maps του τόπου διεξαγωγής του σεμιναρίου.



Η φιλοσοφία του είναι να φέρει πιο κοντά τον ενδιαφερόμενο που θέλει να παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο με όλους τους εκπαιδευτικούς οργανισμούς που προσφέρουν σεμινάρια στο επιθυμητό εκπαιδευτικό αντικείμενο. Ο ενδιαφερόμενος κατά αυτόν τον τρόπο μπορεί να συγκρίνει και να επιλέξει μέσα από πληθώρα επιλογών και τιμών.

Παράλληλα, οι εταιρείες που διοργανώνουν τα Σεμινάρια – Συνέδρια είναι σίγουρες πως το αποτέλεσμα της παραγωγής τους θα γίνει γνωστό σε μεγάλο όγκο δυνητικού κοινού και με αυτόν τον τρόπο θα επιτευχθεί ο στόχος που προσδοκούν. Τα εργαλεία που προσφέρει τοGoSeminars.gr στους διοργανωτές των σεμιναρίων είναι παραπάνω από ικανοποιητικά για να δημιουργήσουν την καλύτερη προβολή τους προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των καιρών.

Επιπλέον, με την υπηρεσία των Εισηγητών που προσφέρει το GoSeminars.gr, φέρνει πιο κοντά τις εταιρείες διοργάνωσης Σεμιναρίων – Συνεδρίων με εξειδικευμένους εισηγητές σε κάθε αντικείμενο και με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η μεταξύ τους επικοινωνία από μια δυναμική βάση. Η υπηρεσία αυτή είναι ανοιχτή και στο ευρύ κοινό για να πληροφορείται για το ακριβές βιογραφικό του κάθε εισηγητή.

Τα εργαλεία που προσφέρει το GoSeminars.gr στους διοργανωτές των σεμιναρίων είναι παραπάνω από ικανοποιητικά για να δημιουργήσουν την καλύτερη προβολή τους προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των καιρών.

Διοργανωτές Σεμιναρίων

14) Δυνατότητα αυτόματης αποστολής 2-3 ημερών πριν τη διεξαγωγή του σεμιναρίου (εσείς το ορίζετε) αυτόματου e-mail για υπενθύμιση και ενημέρωση, με συγκεκριμένες πληροφορίες τις οποίες έχετε ορίσει εσείς.

15) Δυνατότητα αυτόματης αποστολής συνημμένων αρχείων με τις πληροφορίες του σεμιναρίου και την ύλη του σε ηλεκτρονική μορφή, μόνον σε όσους έχουν προχωρήσει στην αγορά του.

16) Δυνατότητα αποστολής διαφημιστικών newsletters προώθησης των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, μόνον σε αυτούς που έχουν υποδείξει ότι τους ενδιαφέρει να λαμβάνουν newsletters της συγκεκριμένης κατηγορίας. Με αυτόν τον τρόπο δεν αποστέλλονται spam e-mails και το κοινό στο οποίο αποστέλλονται είναι απόλυτα στοχευμένο.

17) Δυνατότητα Ακύρωσης της εγγραφής πριν από συγκεκριμένη ημερομηνία και εφόσον εσείς το ενεργοποιήσετε. Αυτό βοηθάει αρκετά τους δυνητικούς πελάτες σας να πραγματοποιήσουν την online εγγραφή τους μέσω PayPal ή τραπεζικού λογαριασμού, νιώθοντας ασφάλεια αφού τους δίνεται η δυνατότητα να ακυρώσουν πριν από συγκεκριμένη ημερομηνία που έχετε ορίσει εσείς (π.χ. 7 ημέρες πριν το σεμινάριο). Με αυτόν τον τρόπο έχει παρατηρηθεί ότι οι πωλήσεις αυξάνονται αρκετά, σε αντιδιαστολή με ένα πολύ μικρό ποσοστό τελικά που μπορεί να ακυρώσει.

18) Δυνατότητα κοινωνικής δικτύωσης και προώθησης του σεμιναρίου σας σε όλα τα γνωστά μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η πλατφόρμα μας προσφέρει για όλα τα σεμινάρια το κουμπί του "like" στο facebook, ενώ κάποιος

μπορεί να μοιραστεί το σεμινάριο (share) στο Facebook, Twitter, Google bookmark, Delicious, Digg, κ.α.. Χρησιμοποιήστε τη δυναμική των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και επιτύχετε το στόχο σας.

19) Αυτόματη ανάρτηση όλων των σεμιναρίων σας στη σελίδα του GoSeminars.gr στο Facebook.

20) Λειτουργία Πρόσκλησης: Υπάρχει ακόμη η δυνατότητα να προσκαλέσει κάποιος τους φίλους του στέλλοντάς τους απευθείας από το σημείο του σεμιναρίου ένα e-mail, γνωστοποιώντας τους τη σελίδα που πρέπει να ακολουθήσουν για να δουν το σεμινάριο.

21) Προσφέρεται επίσης η δυναμική αναζήτηση με βάση την κατηγορία του σεμιναρίου ή την πόλη διεξαγωγής ή μιας συγκεκριμένης λέξης. Η αναζήτηση ενός συγκεκριμένου σεμιναρίου γίνεται πιο εύκολα με αυτό τον τρόπο.

22) Εμφάνιση όλων των προγενέστερων σεμιναρίων ανά κατηγορία ή ανά διοργανωτή.

23) Δυνατότητα σε όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες να δουν και να αλλάξουν όλα τα σεμινάρια για τα οποία έχουν εγγραφεί, ενώ επίσης μπορούν να δουν προγενέστερα σεμινάρια που είχαν παρακολουθήσει.

24) Δυνατότητα σε όλους να δουν τα σεμινάρια που έρχονται σύντομα (coming soon) σχεδόν σε κάθε ενότητα του GoSeminars.gr

Ταυτόχρονα, το GoSeminars.gr σας δίνει τη δυνατότητα να αναρτήσετε δελτία τύπου για να ενημερώσετε το κοινό του για οποιαδήποτε νέα εξέλιξη στο επιχειρησιακό και εκπαιδευτικό γίνεσθαι.

“



«Μετά από σχεδόν δύο χρόνια άψογης συνεργασίας με το GoSeminars.gr, είμαστε απολύτως ευχαριστημένοι από τις υπηρεσίες του, την συνέπεια και τον αμιγή επαγγελματισμό του. Ευχόμαστε από καρδιάς καλή συνέχεια.»

*Βέννος Κωνσταντίνος
Διευθυντής του Κέντρου Πρόληψης & Συμβουλευτικής*

“



«Το GoSeminars είναι αναμφισβήτητα ένας πολύ χρήσιμος και ενημερωμένος ηλεκτρονικός οδηγός αναζήτησης των σημαντικότερων σεμιναρίων πανελλαδικώς, έτσι ώστε ο καθένας να μπορεί να επιλέξει άμεσα εκείνο που τον ενδιαφέρει. Πέραν όμως από αυτό, για την TÜV AUSTRIA HELLAS, είναι ένας αξιόπιστος συνεργάτης που στελεκώνεται από άριστους επαγγελματίες, πρόθυμους να αφουγκράζονται τις ανάγκες μας, αναζητώντας γρήγορα και άμεσα τη βέλτιστη λύση για τον Οργανισμό μας. Γι' αυτό το λόγο, αποτελεί για εμάς μια σταθερή επιλογή για την προβολή των υπηρεσιών μας και για την παρουσίαση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων μας. Τους ευχαριστούμε πολύ και τους ευχόμαστε καλή συνέχεια!»

*Βασιλική Μυλωνά
Head of Marketing & Corporate Communication Department TÜV AUSTRIA HELLAS*

“



«Σε συνέχεια της ετήσιας συνεργασίας της εταιρίας μας ΕΥΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ με το GoSeminars.gr, μας δόθηκε η ευκαιρία να ανακαλύψουμε ένα πολύτιμο υποστηρικτή του στόχου μας. Το GoSeminars.gr είναι ένας συνδυασμός υπηρεσιών, μια αξιόπιστη – έγκυρη και έγκαιρη πηγή πληροφόρησης σε θέματα εκπαίδευσης και μια ομάδα συνεργατών που φροντίζουν για την άμεση ανταπόκριση τους στη μέχρι τώρα επικοινωνία μας. Στην κοινή προσπάθεια μας για το καλύτερο αποτέλεσμα στην εκπαίδευση, τέτοιες συνεργασίες είναι απαραίτητες. Ευχαριστούμε θερμά την ομάδα του GoSeminars.gr και θεωρούμε ότι η συνεργασία μας αυτή θα συνεχιστεί με την ίδια επιτυχία!»

*Χρύσα Σωτηράκη
Υπεύθυνη Επικοινωνίας Ευεπιχειρείν Σεμινάρια – Εκπαίδευση*

“



«Είναι πάντα ευχάριστο να ανακαλύπτεις πως ο νέος σου συνεργάτης προσφέρει ακριβώς ότι έχει υποσχεθεί! Η συνεργασία της Σχολής Αυτογνωσίας με το GoSeminars.gr είναι άμεση, με απλές διαδικασίες και μετρήσιμα αποτελέσματα. Το κοινό που έλαβε υπηρεσίες της Σχολής μας μέσω του GoSeminars.gr ήταν καλά ενημερωμένο και υψηλού επιπέδου. Ευχαριστούμε και καλή συνέχεια.»

*Anna Solomou
Human Systems Consultant Σχολή Αυτογνωσίας*

“



«Σε λίγες μέρες, συμπληρώνεται ένας χρόνος συνεργασίας με το GoSeminars.gr. Οι άνθρωποι του GoSeminars.gr είναι ακριβείς, συνεπείς, εξυπηρετικοί, πραγματικοί επαγγελματίες. Είναι ένας αξιόπιστος, πολύτιμος συνεργάτης, στη προσπάθειά μας να κάνουμε γνωστές στο Ελληνικό κοινό, τις Σειρές Μαθημάτων που προσφέρουμε.»

*Θ. Αλεγκάκης
Διευθυντής της Euro Logic*

Απόψεις

“



«Μετά από μόλις λίγους μήνες συνεργασίας με το GoSeminars.gr, και παίρνοντας ως γνώμονα τις απαιτήσεις μας για ποιοτικές, άμεσες αλλά και αξιόπιστες υπηρεσίες που πάντα ζητούμε από τους συνεργάτες μας, θα ήθελα να συγχαρώ τόσο την ηγεσία της ηλεκτρονικής σας σελίδας όσο και ένα από τα αξιόλογα στελέχη σας, την Κα Μαρία Σφυρή, που ως αρωγός, σύμμαχος και υποστηρικτής, φροντίζει να καλύπτει άκρως επαγγελματικά τις ανάγκες μας για επικοινωνία και προβολή του έργου μας! Το GoSeminars.gr για την Coiffure Concept Seminars είναι ένα ευχάριστο ταξίδι στην ενημέρωση για όσους ενδιαφέρονται για την Δια Βίου Μάθηση, ένας αξιόπιστος φορέας καταχώρησης και διαφήμισης των Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων του Σεμιναριακού μας Κέντρου, αλλά και πάντα επίκαιρος και έγκυρος τόσο για το εκάστοτε Εκπαιδευτικό Ίδρυμα όσο και για τον κάθε επικείμενο Σπουδαστή. Θεωρώ επιτακτική ανάγκη στους καιρούς που διανύουμε να επιβραβεύουμε τέτοιου είδους επαγγελματίες, λέγοντας έστω ένα ευχαριστώ!»

Αθηνά Ι. Ψυλλάκη
Διευθύντρια Σπουδών

Του Σεμιναριακού Κέντρου Coiffure Concept Seminars

“



συνεργάτες όπως το GoSeminars.gr. Με βεβαιότητα συστήνουμε το GoSeminars.gr σε μελλοντικούς συνεργάτες.»

«Το GoSeminars.gr αποτελεί ένα εξαιρετικό website ενημέρωσης για όλα τα θέματα που αφορούν στο χώρο της εκπαίδευσης. Με την συνεχή συνεργασία μας από το 2012 έχουμε καταφέρει να προβάλλουμε άριστα τα εκπαιδευτικά μας προγράμματα και χαιρόμαστε ιδιαίτερα που έχουμε αξιόπιστους συνεργάτες.»

Κατερίνα Θεοφανίδου

Διευθύντρια projectyou Συμβουλευτική Οργανωτική ΕΠΕ

“



«Για την «Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι» το GoSeminars.gr είναι ένας πολύτιμος συνεργάτης για την προώθηση των σεμιναρίων. Είναι ένα δίκτυο καλά οργανωμένο που στόχο έχει τη σωστή και αποτελεσματική προώθηση των σεμιναρίων σε ένα μεγάλο κοινό. Η επαγγελματική προσέγγιση και η αμεσότητα στις απαιτήσεις είναι παράδειγμα προς μίμηση. Η συνεργασία μας είναι άψογη και αποτελεσματική. Χαιρόμαστε να συνεργαζόμαστε με ανθρώπους που καταλαβαίνουν τις ανάγκες μας και το πνεύμα εργασίας μας.»

Νανά Τσουμάκη

Σύμβουλος Εκπαίδευσης Αθηνά Εκπαιδευτικοί Σύμβουλοι

“



«Σε κάθε επαγγελματικό ξεκίνημα είναι πολύ σημαντικό να βρίσκει κανείς αξιόλογους συνεργάτες που θα τον βοηθήσουν να θέσει τις βάσεις της επαγγελματικής του πορείας. Το “περί Ψυχής” ως κέντρο σεμιναρίων και συμβουλευτικής υποστήριξης μέσα από την συνεργασία του με το GoSeminars.gr μπόρεσε να προβάλλει τις υπηρεσίες του και να αποκτήσει ένα δυναμικό πελατειακό δίκτυο. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε από καρδιάς το GoSeminars.gr και ιδιαίτερα την Μαρία Σφυρή για την άμεση ανταπόκριση σε όλες τις ανάγκες του κέντρου μας. Ο επαγγελματισμός τους συνδυασμένος με την καλή θέληση και την διάθεση για επικοινωνία φάνηκε να λειτουργεί περίφημα και να αποδίδει εξαιρετικά. Εκ μέρους όλων των συνεργατών του “περί Ψυχής” σας ευχαριστούμε και ευελπιστούμε σε μια μακροπρόθεσμη συνεργασία!»

Λίλιαν Καρρά

Υπεύθυνη Κέντρου Σεμιναρίων και Συμβουλευτικής “περί Ψυχής”

πελατών

Σπουδές με Προοπτική

Μέσα στην πολύπλευρη κρίση που σημειώνεται στη χώρα μας, στο Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (PIERCE – DEREΕ – ALBA) παρατηρείται ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον φαινόμενο: σημαντική αύξηση των εγγραφών νέων φοιτητών στο DEREΕ και το ALBA Graduate Business School αλλά και μαθητών στο PIERCE. Η εξήγηση – συμπέρασμα από συνομιλίες με εκατοντάδες υποψήφιους φοιτητές και τις οικογένειές τους – είναι σχετικά απλή: οι νέοι μας αγωνιούν για το μέλλον και προσπαθούν να αποκτήσουν όσο περισσότερα εφόδια – εκπαιδευτικά και όχι μόνο – για να εξασφαλίσουν την επιτυχία τους στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά εργασίας. Θεωρούν δε ότι το DEREΕ προσφέρει τις καλύτερες ευκαιρίες και τα εκέγγυα για μια τέτοια πορεία.

Ποιότητα στη μάθηση

Η πιστοποίηση του DEREΕ από τη New England Association of Schools and Colleges (τον οργανισμό που πιστοποιεί δεκάδες από τα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου όπως το Harvard, το Yale, το MIT, το Brown, το Boston College κ.ά.) και η συνεργασία με το Open University της Μεγ. Βρετανίας (το μεγαλύτερο και ένα από τα καλύτερα δημόσια πανεπιστήμια της Ευρώπης) εξασφαλίζουν ένα επίπεδο σπουδών αξιολύηευτο για την Ελλάδα και αναγνωρισμένο διεθνώς. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι φοιτητές του DEREΕ γίνονται δεκτοί κάθε καλοκαίρι στο Stanford University ή ότι η καλύτερη σχολή ξενοδοχειακής διοίκησης στον κόσμο – το School of Hotel Administration του Πανεπιστημίου Cornell – συνεργάζεται με τη Σχολή Διοίκησης Διεθνών Επιχειρήσεων Τουρισμού του DEREΕ.

Το DEREΕ επίσης συνεργάζεται με δεκάδες ξένα πανεπιστήμια στην Αμερική, την Ευρώπη και την Ασία και κάθε χρόνο δεχόμαστε εκατοντάδες φοιτητές από πάνω από 100 πανεπιστήμια ενώ πολλοί φοιτητές μας παρακολουθούν ένα τετράμηνο Study Abroad σε πανεπιστήμια όπως το Stanford, το Emory, το Boston University, το University of Massachusetts, το Tilburg στην Ολλανδία, το Université Montpellier-2 στη Γαλλία ή το Kyungpook National University στην Κορέα (Πλήρης κατάλογος των συνεργαζόμενων



The American College of Greece

DEREE

πανεπιστημίων στο http://bit.ly/ACG_Study_Abroad_Institutions

Το DEREΕ είναι πλέον ένα διεθνές campus στο οποίο φοιτούν νέοι από περισσότερες από 50 χώρες. Φέτος, 20% των νέων φοιτητών προήλθαν από χώρες εκτός Ελλάδος με περίπου τους μισούς να έρχονται από τις ΗΠΑ. Οι δε φοιτητές του DEREΕ που επιλέγουν να κάνουν ένα τετράμηνο σπουδών σε κάποιο από τα πανεπιστήμια-εταίρους μας στο εξωτερικό, αποκτούν δεξιότητες και εφόδια που





θα τους ακολουθούν σε ολόκληρη τη ζωή τους. Γίνονται πιο συνειδητοποιημένοι άνθρωποι, αποκτούν κριτική ικανότητα και εναρμονίζονται πλήρως με τις απαιτήσεις του σημερινού κόσμου.

Παράλληλες σπουδές σε Α.Ε.Ι. και DERE

Εδώ και δεκαετίες, φοιτητές των δημόσιων ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της χώρας κάνουν παράλληλες σπουδές στο DERE για να αποκτήσουν τίτλο Bachelor παράλληλα με το πτυχίο τους. Τα τελευταία χρόνια, το Κολλέγιο προσφέρει τη δυνατότητα σε φοιτητές δημοσίων πανεπιστημίων να ακολουθήσουν μια υπο-ειδικότητα στο DERE, ώστε να διευρύνουν τις δεξιότητές τους ενόψει της ένταξής τους στον κόσμο της εργασίας ή να βελτιώσουν τις πιθανότητες αποδοχής τους για μεταπτυχιακές σπουδές σε ένα καλό πανεπιστήμιο των ΗΠΑ ή της Ευρώπης. Ήδη περίπου 300 φοιτητές – οι περισσότεροι αριστούχοι – εκμεταλλεύονται



“ Το DERE φημίζεται για τις επιτυχημένες σταδιοδρομίες των αποφοίτων του και πολλές διεθνείς εταιρείες αναζητούν στελέχη αποκλειστικά ή κατά προτεραιότητα από τις τάξεις των τελειοφοίτων του. Ο τρόπος με τον οποίο προσεγγίζει το Κολλέγιο το καυτό θέμα της επαγγελματικής αποκατάστασης αξίζει να μελετηθεί από άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσια και ιδιωτικά.

αυτές τις δυνατότητες και ο αριθμός μεγαλώνει διαρκώς. Από φέτος το Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος» προσφέρει υποτροφίες σε αριστούχους φοιτητές δημοσίων ΑΕΙ για να κάνουν παράλληλες σπουδές στο DERE. Το Ίδρυμα ενέταξε την πρωτοβουλία του αυτή στο πρόγραμμα Recharging the Youth, διότι πιστεύει ότι οι φοιτητές αυτοί όχι μόνο θα έχουν πολύ μεγαλύτερη επιτυχία στη σταδιοδρομία τους, αλλά και ότι η επιτυχία τους αυτή θα δείξει το δρόμο για το μέλλον της ανώτατης εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Το τρέχον ακαδημαϊκό έτος 35 φοιτητές του DERE είναι υπότροφοι του Ιδρύματος «Σταύρος Νιάρχος».

Η απαρχή μιας καλής σταδιοδρομίας

Μέχρι πρόσφατα οι περισσότεροι νέοι φοιτητές στην Ελλάδα, εν αντιθέσει με τους ομολόγους τους στην Ευρώπη και ιδιαίτερα στην Αμερική και την Ασία, πίστευαν πως η επαγγελματική σταδιοδρομία τους θα ξεκινήσει μετά το τέλος των σπουδών τους. Στην πραγματικότητα, η καριέρα ενός νέου ανθρώπου ξεκινά από την πρώτη μέρα των σπουδών – και το εκπαιδευτικό ίδρυμα στο οποίο φοιτά παίζει καθοριστικό ρόλο στην μελλοντική εξέλιξή του.

Το DERE φημίζεται για την επιτυχημένη σταδιοδρομία των αποφοίτων του και πολλές διεθνείς εταιρείες αναζητούν στελέχη αποκλειστικά ή κατά προτεραιότητα από τις τάξεις των τελειοφοίτων του. Ο τρόπος με τον οποίο προσεγγίζει το Κολλέγιο το καυτό θέμα της επαγγελματικής αποκατάστασης αξίζει να μελετηθεί από άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσια και ιδιωτικά.

Πριν καν εγγραφούν, οι νέοι φοιτητές μας περνούν υποχρεωτικά από μια συμβουλευτική συνάντηση με το Γραφείο Σταδιοδρομίας του DERE και από την πρώτη μέρα των σπουδών τους «χτίζουν» το βιογραφικό τους και την προσωπικότητά τους (τα λεγόμενα «soft skills») με προγράμματα πρακτικής εξάσκησης, με συμμετοχή σε δραστηριότητες που καλλιεργούν τα προσόντα τους και αναδεικνύουν τα ταλέντα τους, με εργασία στο ίδιο το Κολλέγιο (work-study) και με την απόκτηση διεθνούς εργασιακής εμπειρίας σε εταιρείες όπως η Libra Group, η Coca-Cola, η DIAGEO, η Johnson & Johnson και η S&B – πολλές φορές σε συνδυασμό με ένα τετράμηνο σπουδών



“ Φέτος 20% των νέων φοιτητών προήλθαν από χώρες εκτός Ελλάδος με περίπου τους μισούς από τις ΗΠΑ. Οι δε φοιτητές του DEREΕ που επιλέγουν να κάνουν ένα τετράμηνο σπουδών σε κάποιο από τα πανεπιστήμια-εταίρους μας αποκτούν δεξιότητες και εφόδια που θα τους υπηρετούν σε ολόκληρη τη ζωή τους. Γίνονται και πιο συνειδητοποιημένοι άνθρωποι, πιο προσγειωμένοι και εναρμονισμένοι με τις απαιτήσεις του διεθνούς περιβάλλοντος.

σε ένα από τα 50 συνεργαζόμενα πανεπιστήμια στην Ευρώπη, τις ΗΠΑ ή την Ασία.

Κάθε χρόνο στις Ημέρες Καριέρας του DEREΕ δεκάδες εταιρείες και φορείς έρχονται για να συναντήσουν φοιτητές, αποτελώντας σε πολλές περιπτώσεις την πρώτη επαφή ενός νέου ανθρώπου με τις απαιτήσεις του κόσμου της εργασίας.

Πρόκειται για μια πολύπλευρη και επίμονη προσέγγιση στην ανάπτυξη μιας επαγγελματικής προσωπικότητας η οποία έχει θεαματικά αποτελέσματα: 70% των αποφοίτων του 2013 είχαν ήδη προσληφθεί εντός 6 μηνών από την αποφοίτησή τους (ένα άλλο 11% επέλεξε να ακολουθήσει μεταπτυχιακές σπουδές άμεσα). Σημαντικό ρόλο στην επαγγελματική ανάπτυξη των φοιτητών και των αποφοίτων παίζουν και οι 39,000 απόφοιτοι του Κολλεγίου οι οποίοι διατηρούν δεσμούς με το σχολείο τους και αποτελούν μιας πρώτης τάξεως πηγή πληροφόρησης αλλά και στήριξης.

Μακρόπνοια και εφικτή επένδυση

Η φοίτηση στο DEREΕ είναι μια μεγάλου κλίμακα επένδυση στο μέλλον των νέων. Είναι όμως και εφικτή για τη μέση ελληνική οικογένεια.

Μόνο στο τρέχον ακαδημαϊκό έτος, το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος δαπανά \$6 εκατομμύρια για υποτροφίες και οικονομική στήριξη φοιτητών και μαθητών του. Στο Κολλέγιο δεν αφήνουμε τους φοιτητές μας να σταματήσουν να κυνηγούν όσα ονειρεύτηκαν επειδή οι οικογένειές τους ξαφνικά αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Έχουμε τη δυνατότητα να στηρίξουμε οικονομικά όλους εκείνους τους φοιτητές που πραγματικά αξιοποιούν τις ευκαιρίες που τους παρέχει το DEREΕ και των οποίων οι οικογένειες αντιμετωπίζουν κάποια απρόβλεπτη ανάγκη.

Στην εποχή μας, η διαβεβαίωση αυτή είναι ένας σημαντικός παράγοντας ασφάλειας για κάθε φιλόδοξο νέο ή νέα που επιθυμεί να αποκτήσει μια εκπαιδευτική εμπειρία που θα αλλάξει τη ζωή του/της αλλά και για κάθε δοκιμαζόμενη ελληνική οικογένεια.

Μελέτες έχουν επανειλημμένα αποδείξει ότι στην Ελλάδα υπάρχει σοβαρή αναντιστοιχία μεταξύ των απαιτήσεων της οικονομίας και των επιχειρήσεων, από τη μια πλευρά, και του επιπέδου των δεξιοτήτων των νέων αποφοίτων. Οι σπουδές στο DEREΕ γεφυρώνουν αυτό το χάσμα και εξασφαλίζουν στους νέους αυτό που λείπει περισσότερο από οτιδήποτε άλλο σήμερα: προοπτική για ένα καλύτερο μέλλον.



Cyprus Institute of Marketing: The Cyprus Business School

Το Cyprus Institute of Marketing (CIM) ιδρύθηκε το 1978 και είναι έτσι το πρώτο Κυπριακό Business School. Ξεκίνησε την λειτουργία του από τον Θεοφάνη Χατζηγιάννη και ομάδα διακεκριμένων καθηγητών τον Σεπτέμβριο του 1978 με κύριο σκοπό να δώσει μία άλλη διάσταση στα ακαδημαϊκά δρώμενα της Κύπρου και να συμπληρώσει ένα κοινό που υπήρχε στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση του τόπου.

Όταν το 1978 το CIM πρωτοπορούσε με το να προσφέρει πτυχία στο Μάρκετινγκ πολλοί αγνοούσαν εντελώς την σημασία του Μάρκετινγκ για την επιτυχία οποιασδήποτε επιχείρησης. Μπορεί σήμερα το Μάρκετινγκ να είναι κάτι το πολύ διαδεδομένο σαν έννοια αλλά σίγουρα χωρίς την παρουσία και συνεισφορά του CIM, πολλές επιχειρήσεις δεν θα γνώριζαν την επιτυχία που γνωρίζουν σήμερα. Τα τελευταία 36 χρόνια έχουν αποφοιτήσει πέραν των 10,000 φοιτητών από Κύπρο και εξωτερικό και η μεγαλύτερη μας επιτυχία έγκειται στην τεράστια επιτυχία των αποφοίτων μας οι οποίοι διοικούν τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις σε Κύπρο και εξωτερικό.

Προγράμματα Σπουδών

Ονομαζόμαστε The Cyprus Institute of Marketing, αλλά δεν προσφέρουμε μόνο Marketing. Ο λόγος που αναφερόμαστε στο Marketing τόσο έντονα είναι επειδή πιστεύουμε κάθε τομέας Διοίκησης Επιχειρήσεων – Εμπόριο, χρειάζεται να έχει ειδικευση και μια πιο ζεστή επαφή με το Marketing. Πιστεύω και θεωρώ το Marketing ότι πρέπει να προσαρμοστεί σε όλα τα είδη και τομείς επιχειρήσεων γι' αυτό δίνουμε και ιδιαίτερη έμφαση. Όπως είχα αναφέρει και πριν δεν προσφέρουμε μόνο μαθήματα που αφορούν το Marketing απλά όλα τα προγράμματά μας έχουν ισχυρά στοιχεία του Marketing, όπως προγράμματα Banking, Ναυτιλιακά, Tourism and Management, Insurance και άλλα. Συνεχώς αναβαθμίζουμε τα προγράμματά μας και προσφέρουμε περισσότερους κλάδους. Σήμερα, 37 χρόνια μετά, το CIM προσφέρει πτυχία σε τομείς όπως banking, insurance, tourism, finance και computers.

Συνεργασία με το University of West London (UK)

Μετά από μακρά περίοδο ενδελεχούς επιθεώρησης που έτυχε επανειλημμένα το CIM από ομάδα Βρετανών ακαδημαϊκών, το UNIVERSITY OF WEST LONDON (UK) (προηγούμενης Thames Valley University) αποφάσισε να αναγνωρίσει το CIM ως Academic Partner προσφέροντας έτσι την μοναδική επιλογή στους φοιτητές του CIM να αποκτήσουν Βρετανικά πτυχία στην Κύπρο.

Η συνεργασία αφορά δύο ακαδημαϊκά προγράμματα:

- **BA(Hons) in Business Studies with Marketing (3 years)**
- **BA(Hons) Accounting & Finance (3 years)**

Όσο αφορά το BA(Hons) Accounting & Finance (3 years),



οι φοιτητές που θα συμπληρώνουν το ολοκληρωμένο τριετές πρόγραμμα θα λαμβάνουν το μέγιστο αριθμό εξαιρέσεων από το ACCA (9 από 14), με αποτέλεσμα να προσφέρεται στους Κύπριους μια μοναδική ευκαιρία τόσο για ακαδημαϊκή όσο και για επαγγελματική καταξίωση.

Συνεργασία με το London South Bank University (UK)

Μετά από μακρά περίοδο ενδελεχούς επιθεώρησης που έτυχε επανειλημμένα το CIM από ομάδα Βρετανών ακαδημαϊκών, το LONDON SOUTH BANK

UNIVERSITY αποφάσισε να αναγνωρίσει το CIM ως Academic Partner προσφέροντας έτσι την μοναδική επιλογή στους φοιτητές του CIM να αποκτήσουν Βρετανικά μεταπτυχιακά στην Κύπρο.

Η συνεργασία αφορά 3 Μεταπτυχιακά προγράμματα:

- **MBA, Master in Business Administration (Non-Experience, 15 months FT or 30 months PT)**
- **MSc in Marketing Communications (15 months FT or 30 months PT)**
- **MSc in International Marketing (Non-Experience, 15 months FT or 30 months PT)**

Τα προγράμματα είναι Αναγνωρίσιμα από το ΚΥΣΑΤΣ και λαμβάνουν κρατικής χορηγίας.

Κόστος φοίτησης

Το Cyprus Institute of Marketing αντιλαμβάνομε τις ανάγκες και ιδιαιτερότητες του εργαζόμενου φοιτητή προσφέρει διεθνούς κύρους προγράμματα σε πολύ χαμηλό κόστος.

CIM DIPLOMAS / ADVANCED DIPLOMAS / B.Sc. DEGREES.....	4500 ΕΥΡΩ ανά έτος
UWL BACHELOR PROGRAMMES.....	6500 ΕΥΡΩ ανά έτος
CIM MBA	6600 ΕΥΡΩ
LSBU MBA	8000 ΕΥΡΩ
LSBU MSc MARKETING PROGRAMMES.....	7000 ΕΥΡΩ
DISTANCE LEARNING BACHELOR PROGRAMME.....	3500 ΕΥΡΩ ανά έτος
DISTANCE LEARNING BACHELOR PROGRAMME.....	5000 ΕΥΡΩ





Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
ΜΠΣ Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής

Με έμφραση στη στελέχωση και τον έλεγχο ιδιωτικού και δημόσιου τομέα

Σκοπός του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην Εφαρμοσμένη Οικονομική και Χρηματοοικονομική, που λειτουργεί από το 1996, είναι η επιστημονική εξειδίκευση, η κατάρτιση και η προετοιμασία των σπουδαστών για την υψηλού επιπέδου στελέχωση του ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα καθώς και διεθνών οργανισμών. Επίσης, παρέχεται το απαιτούμενο υπόβαθρο γνώσεων για συνέχιση των σπουδών σε επίπεδο διδακτορικού διπλώματος.

Κατευθύνσεις:

1. Χρηματοοικονομική και Τραπεζική
2. Οικονομική Πολιτική και Ανάπτυξη
3. Οικονομικά, Διοικητικά και Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων
4. Εφαρμοσμένη Λογιστική και Ελεγκτική
5. Δημόσια Ελεγκτική

• Ποιοι γίνονται δεκτοί

Στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών γίνονται δεκτοί υποψήφιοι που διαθέτουν πτυχίο οικονομικών, νομικών, κοινωνικο-πολιτικών, θετικών επιστημών ή πολυτεχνικών τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της Αλλοδαπής καθώς και πτυχιούχοι τμημάτων Τ.Ε.Ι συναφούς γνωστικού αντικείμενου.

• Κριτήρια

1. Πτυχίο και βαθμός πτυχίου.
2. Συστατικές επιστολές.
3. Γνώση ξένων γλωσσών, κατά προτίμηση της Αγγλικής γλώσσας που πιστοποιείται με δίπλωμα του Cambridge ή Michigan, TOIFEL κ.α.
4. Προσωπική συνέντευξη.
5. Πρόσθετα προσόντα όπως GMAT ή GRE, εργασιακή εμπειρία, δεύτερο τίτλο σπουδών ή ΜΠΣ, γνώσεις Η/Υ, συμμετοχή σε σεμινάρια κ.λπ., λαμβάνονται υπόψη.

Για τις κατευθύνσεις:

1. Χρηματοοικονομική και Τραπεζική
2. Οικονομική Πολιτική και Ανάπτυξη
3. Οικονομικά, Διοικητικά και Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων

ισχύουν τα εξής:

η φοίτηση διαρκεί τρία εξάμηνα, περιλαμβάνει δέκα μαθήματα και τη συγγραφή διπλωματικής. Τα δέκα μαθήματα κατανέμονται μεταξύ έξι μαθημάτων κορμού και τεσσάρων μαθημάτων κατεύθυνσης.

Κατά το πρώτο εξάμηνο κάθε φοιτητής-τρια παρακολουθεί τέσσερα μαθήματα κορμού, το δεύτερο εξάμηνο δύο μαθήματα κορμού και δύο κατεύθυνσης. Το τρίτο εξάμηνο αφιερώνεται στη παρακολούθηση δύο μαθημάτων και τη συγγραφή διπλωματικής εργασίας. Προαιρετική είναι η παρακολούθηση δύο επιπλέον μαθημάτων κατά το τρίτο εξάμηνο.



Περίπου το 1/3 των μαθημάτων διδάσκονται αποκλειστικά στην αγγλική γλώσσα.

• Μαθήματα

Α' Εξάμηνο

Σ' αυτό το εξάμηνο ομογενοποιείται το επίπεδο γνώσεων των φοιτητών και παρέχεται το απαραίτητο υπόβαθρο σε μικροοικονομική, μακροοικονομική και ποσοτικές μεθόδους. Σε όλα τα μαθήματα αναδεικνύεται η εφαρμοσμένη κατεύθυνση του προγράμματος, με την ενσωμάτωση παραδειγμάτων και μελέτης περιπτώσεων. Τα μαθήματα "κορμού" του Α' εξαμήνου είναι:

- Εφαρμοσμένη Στατιστική - Οικονομετρία
- Εφαρμοσμένα Μαθηματικά και Υπολογιστικές Μέθοδοι
- Μικροοικονομική: Θεωρία και Πολιτική
- Μακροοικονομική: Θεωρία και Πολιτική

Β' Εξάμηνο

Επιλέγονται δύο μαθήματα κορμού από τα εξής τρία:

- Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων
- Διοικητική Επιστήμη και Επιχειρησιακή Έρευνα
- Οικονομική Πολιτική

Επίσης επιλέγονται δύο μαθήματα κατεύθυνσης.

Γ' Εξάμηνο

Επιλέγονται δύο μαθήματα κατεύθυνσης. Ο κύκλος σπουδών ολοκληρώνεται με την παράδοση και παρουσίαση της γραπτής διπλωματικής εργασίας.

Κατά τη διάρκεια του Β' ή Γ' εξαμήνου παρέχονται υποστηρικτικά μαθήματα, που στοχεύουν στην πρακτική εκμάθηση ή την εφαρμογή ειδικότερων θεμάτων.

• Υποτροφίες

Δίδεται υποτροφία επίδοσης στον πρώτο βαθμολογικά μεταπτυχιακό φοιτητή/τρια που ολοκληρώνει τον κύκλο σπουδών, υπό μορφή επιστροφής διδάκτρων ενός εξαμήνου.

• Επικοινωνία

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Προγράμματος (<http://metapyxiakes-spyodes.econ.uoa.dclick.gr>).

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τη Γραμματεία της κατεύθυνσης στο mkolom@econ.uoa.gr και στο 210-3689846, καθημερινά 09:00 - 16:00.

Η υποβολή των αιτήσεων για το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 θα ξεκινήσει εντός Μαρτίου.



Κατεύθυνση “Εφαρμοσμένη Λογιστική και Ελεγκτική”

Η κατεύθυνση “Εφαρμοσμένη Λογιστική και Ελεγκτική” συνεχίζει επιτυχώς τη **συνεργασία με το Σώμα Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών (Σ.Ο.Ε.Λ.)** για δέκατη συνεχή χρονιά.

Το Πρόγραμμα επιδιώκει κι έχει επιτύχει την επιστημονική εξειδίκευση σε θέματα εφαρμοσμένης ελεγκτικής και λογιστικής, αποβλέποντας στην προετοιμασία των σπουδαστών για την υψηλού επιπέδου στελέχωση του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα καθώς και διεθνών οργανισμών.

Η δομή και η ύλη των μαθημάτων έχουν σχεδιαστεί σύμφωνα με το Ν. 3693/2008 κατ’ εφαρμογή της οδηγίας 2006/43 Ε.Κ. για την απόκτηση της επαγγελματικής άδειας του Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή.

• Διάρθρωση σπουδών

Το Πρόγραμμα ξεκινά το Σεπτέμβριο και είναι πλήρους φοίτησης με διάρκεια δύο έτη που κατανέμεται σε τέσσερα εξάμηνα παρακολούθησης μαθημάτων.

Η διδασκαλία των μαθημάτων διακρίνεται σε εξ’ αποστάσεως εκπαίδευση μέσω του διαδικτύου με τη χρήση εκπαιδευτικής πλατφόρμας και σε δια ζώσης διδασκαλία. Τα γνωστικά αντικείμενα κατανέμονται στα εξάμηνα ως εξής:

Α’ Εξάμηνο

- Μικροοικονομική Ανάλυση
- Στατιστική και Ποσοτικές Μέθοδοι
- Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοικητική Επιστήμη
- Αποτίμηση Κινδύνου και Επενδύσεων
- Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Λογιστική Εταιριών
- Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο
- Ειδικά θέματα Λογιστικής και Ελεγκτικής Τραπεζών
- Ειδικά θέματα Λογιστικής και Ελεγκτικής Ασφαλιστικών

επιχειρήσεων

- Ειδικά θέματα Λογιστικής και Ελεγκτικής Δημοσίου Τομέα

Β’ Εξάμηνο

- Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων
- Ελεγκτική και επαγγελματικές ικανότητες ελεγκτή
- Διαχείριση κινδύνων και εσωτερικός έλεγχος
- Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών
- Φόρος Προστιθέμενης Αξίας
- Αρχές και ειδικά θέματα εταιρικού δικαίου - εταιρικής

διακυβέρνησης και πτωχευτικού δικαίου

- Ειδικές διατάξεις Κ.Ν. 2190/1920 περί ανωνύμων εταιρειών
- Μακροοικονομική Θεωρία
- Διεθνής Οικονομία

Γ’ Εξάμηνο

- Κοστολόγηση και Διοικητική Λογιστική
- Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων
- Ειδικά θέματα Λογιστικής και Ελεγκτικής Ναυτιλιακών

επιχειρήσεων

- Οργάνωση και Στρατηγική Επιχειρήσεων
- Πληροφορική και Μηχανογραφικά συστήματα
- Στοιχεία Αστικού και Εμπορικού Δικαίου
- Αρχές και ειδικά θέματα ασφαλιστικού και εργατικού δικαίου
- Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

Δ’ Εξάμηνο

- Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων
- Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων
- Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου
- Καταστάσεις Ταμειακών Ροών
- Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις
- Λογιστική και Ελεγκτική Δημοσίου Τομέα

Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στις επαγγελματικές εξετάσεις του Σώματος Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους και να



αποκτήσουν, παράλληλα με τον μεταπτυχιακό τίτλο, και την άδεια ασκήσεως του επαγγέλματος του Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή, εφόσον έχουν και την απαιτούμενη ελεγκτική προϋπηρεσία.

• Υποτροφίες

Απονέμονται υποτροφίες σε μεταπτυχιακούς φοιτητές με βάση την επίδοσή τους κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

• Επικοινωνία

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Προγράμματος (<http://metartychiakes-spyodes.econ.uoa.dclick.gr>).

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τη Γραμματεία της κατεύθυνσης στο gchatzin@econ.uoa.gr και στο 210-3689821, καθημερινά 09:00 - 16:00.

Η υποβολή των αιτήσεων για το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 θα ξεκινήσει εντός Μαρτίου.

Κατεύθυνση “Δημόσια Ελεγκτική”

Η νέα κατεύθυνση θα λειτουργήσει από τον Οκτώβριο του 2015 και απευθύνεται σε όσους πτυχιούχους, με οικονομικό κυρίως υπόβαθρο γνώσεων, επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις για τον οικονομικό έλεγχο των δημοσίων οργανισμών και φορέων. Ιδιαίτερα χρήσιμη είναι η εξειδίκευση αυτή σε όσους και όσες ήδη ασχολούνται ή σκοπεύουν να ασχοληθούν με συναφή αντικείμενα σε δημόσιους οργανισμούς και φορείς. Η φοίτηση διαρκεί 3 εξάμηνα (full time) ενώ παρέχεται και η δυνατότητα για πρόγραμμα μερικής φοίτησης (part time).

Η κατεύθυνση της **Δημόσιας Ελεγκτικής** παρέχεται, όπως και η κατεύθυνση της **Εφαρμοσμένης Λογιστικής και Ελεγκτικής**, σε συνεργασία με το Σώμα Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών.

Η υποβολή των αιτήσεων για το Ακαδημαϊκό Έτος 2015-2016 θα ξεκινήσει εντός Απριλίου.



Dr Δημήτριος Ανδρέου, Αντιπρόεδρος Enrollment & Administration (Vice President of Enrollment & Administration) Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (PIERCE, DEREЕ & ALBA): «Ποιοτική παιδεία με στόχο τη βελτίωση της νεολαίας και την πρόοδο της κοινωνίας»

Με την αναγνώριση των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων του DEREЕ ως απόρροια της αναγνώρισης και πιστοποίησης του Κολλεγίου από τη New England Association of Schools and Colleges (NEASC) από την Βουλή των Ελλήνων, ως την πιο πρόσφατη «επιτυχία» τους, ο Dr Δημήτριος Ανδρέου, Αντιπρόεδρος Enrollment & Administration (Vice President of Enrollment & Administration), Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (PIERCE, DEREЕ & ALBA) μας μιλά για το παρόν και το μέλλον του εκπαιδευτικού του προγράμματος.



Η ιστορία του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος (The American College of Greece) ξεκινά από το 1875. Ποια ήταν τα σημαντικότερα ορόσημα της μακράς αυτής πορείας μέσα στο χρόνο; Ποιο είναι το όραμα των υπευθύνων του Κολλεγίου σήμερα;

Το Κολλέγιο ιδρύθηκε στη Σμύρνη το 1875 και μεταφέρθηκε στην Ελλάδα με τη μεσολάβση του Ελευθερίου Βενιζέλου το 1922, αμέσως μετά την καταστροφή της Σμύρνης. Σε μια τόσο μακρά ιστορία τα ορόσημα είναι πολλά. Ξεχωρίζω μερικά από τα πιο πρόσφατα: (α) την ίδρυση του τμήματος τριτοβάθμιας εκπαίδευσης DEREЕ, το οποίο ξεκίνησε το 1965, (β) το Βραβείο της Ακαδημίας Αθηνών στο PIERCE το 1986, (γ) την πιστοποίηση του DEREЕ από τη New England Association of Schools and Colleges (NEASC) το 1981, (δ) τη συνεργασία με το Open University, το οποίο προσφέρει ευρωπαϊκή πιστοποίηση στο DEREЕ και (ε) τη στρατηγική συνεργασία με το ALBA Graduate Business School, την καλύτερη σχολή μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και μεταξύ των καλύτερων στην Ευρώπη.

Μια ακόμα σημαντική εξέλιξη έλαβε χώρα μόλις πριν από λίγες μέρες: στις 27 Νοεμβρίου η Ελληνική Βουλή ψήφισε την αναγνώριση των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων του DEREЕ ως απόρροια της αναγνώρισης και πιστοποίησης του Κολλεγίου από τη New England Association of Schools and Colleges (NEASC), η οποία πιστοποιεί μερικά από τα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου, όπως το Harvard, το MIT, το Brown, το Yale κ.ά.

Τι περιλαμβάνουν και πού αποβλέπουν οι δραστηριότητες που αναπτύσσονται στους κόλπους του PIERCE; Πώς επιχειρούν οι υπεύθυνοι του PIERCE να κάνουν πράξη το ρητό “Non ministrari sed ministrare”;

Το PIERCE είναι από τα καλύτερα και πιο προσδευτικά Γυμνάσια/Λύκεια στην Ελλάδα, και όλες οι εκφάνσεις του και ο τρόπος λειτουργίας του οριοθετούνται από το “Non ministrari sed ministrare”, που σημαίνει «Να μην υπηρετείσαι αλλά να υπηρετείς». Οι μαθητές μας αντιλαμβάνονται ότι η ποιοτική παιδεία που απολαμβάνουν εμπεριέχει υποχρεώσεις προς εαυτούς και αλλήλους. Όλες οι δραστηριότητες του PIERCE προσανατολίζονται είτε στο να δίνουν την ευκαιρία στους μαθητές να βελτιώσουν τους εαυτούς τους ή στο να βοηθούν τους συνανθρώπους τους οι οποίοι χρειάζονται βοήθεια. Στην καλλιέργεια αυτού του πνεύματος συμβάλλει και η ίδια η φύση του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος: ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός είναι ταγμένο όχι στην παραγωγή κερδών αλλά στην εκπλήρωση της αποστολής του και μόνο. Το αποδεικνύει αυτό και το γεγονός ότι φέτος θα δώσει πάνω από 4,5 εκατομμύρια ευρώ σε υποτροφίες και οικονομική βοήθεια σε φοιτητές και μαθητές, βοηθώντας εκατοντάδες παιδιά να αποκτήσουν πρόσβαση στην ποιοτική εκπαίδευση.

Ποια είναι τα επιστημονικά και πνευματικά εφόδια που παρέχει το DEREЕ στους σπουδαστές του, προκειμένου να γίνει εφικτή η όσο το δυνατόν πιο ομαλή απορρόφησή τους από την αγορά εργασίας;

Το DEREЕ έχει μεγάλη παράδοση στην ομαλή απορρόφηση των φοιτητών του από την αγορά εργασίας. Ακόμα και σήμερα, που η Ελλάδα μασιζείται από δυσθεώρητα ύψη ανεργίας των νέων, 68% των αποφοίτων του 2013 του DEREЕ βρήκε εργασία εντός 6 μηνών από την αποφοίτηση. Να σημειωθεί

εδώ ότι πολλοί από τους υπόλοιπους αποφοίτους ακολούθησαν μεταπτυχιακές σπουδές και κατά συνέπεια δεν αναζήτησαν εργασία. Η επιτυχία αυτή, κατά την άποψή μου, οφείλεται στη φύση της εκπαίδευσης που προσφέρει το DEREΕ αλλά και στις δεξιότητες που καλλιεργεί στους φοιτητές: σύγχρονα προγράμματα σπουδών, ευκαιρίες διεθνούς πρακτικής εξάσκησης και σπουδών σε δεκάδες πανεπιστήμια των ΗΠΑ, της Ευρώπης και της Ασίας, απασχόληση εντός του Κολλεγίου, καλλιέργεια του πνεύματος της συνεργασίας, επιβράβευση της αριστείας, δημιουργικές εξωμαθησιακές ενασχολήσεις κ.λπ. Ο απόφοιτος του DEREΕ είναι ένας νέος ή νέα με ένα εξαιρετικό σετ δεξιοτήτων και εμπειριών που ταυτίζονται με τις ανάγκες μιας μοντέρνας επιχείρησης ή οργανισμού. Φυσικά, μεγάλη σημασία στην επαγγελματική αποκατάσταση έχει και το Career Office του Κολλεγίου (το πρώτο που ιδρύθηκε στην Ελλάδα), το οποίο συμβουλεύει τους φοιτητές διαρκώς κατά τη διάρκεια των σπουδών τους και μέσω του οποίου πάρα πολλοί φοιτητές μας βρίσκουν την πρώτη τους δουλειά.

Ποια είναι τα πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού με τα οποία συνεργάζεται το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος; Ποια είναι τα απτά οφέλη από τη συνεργασία με τα συμβεβλημένα αυτά πανεπιστήμια;

Το DEREΕ συνεργάζεται με δεκάδες ξένα πανεπιστήμια και κάθε χρόνο δεχόμαστε εκατοντάδες φοιτητές από πάνω από 100 πανεπιστήμια, ενώ πολλοί φοιτητές μας παρακολουθούν ένα τετράμηνο Study Abroad σε πανεπιστήμια όπως το Stanford, το Emory University, το Boston University, το University of Massachusetts, το Tilburg University στην Ολλανδία, το Université Montpellier-2 στη Γαλλία ή το Kyungpook National University στην Κορέα. Αν θέλετε έναν πλήρη κατάλογο των συνεργαζόμενων πανεπιστημίων, σας παραπέμπω στον ιστότοπο του DEREΕ στο <http://www.acg.edu/graduate/graduate-why-acg/partner-institutions>

Τα οφέλη αυτών των συνεργασιών είναι πολλαπλά. Το DEREΕ είναι πλέον ένα διεθνές campus στο οποίο συναντώνται νέοι από πάνω από 50 χώρες. 20% των νεοεισερχόμενων φοιτητών αυτό το ακαδημαϊκό έτος προέρχονται από χώρες εκτός Ελλάδος, με περίπου τους μισούς από τις ΗΠΑ. Οι δε φοιτητές μας που επιλέγουν να κάνουν ένα τετράμηνο σπουδών σε κάποιο από τα πανεπιστήμια-εταίρους μας αποκτούν δεξιότητες και εφόδια που θα τους υπηρετούν σε ολόκληρη τη ζωή τους. Συν τοις άλλοις, γίνονται και πιο συνειδητοποιημένοι άνθρωποι, πιο προσγειωμένοι και εναρμονισμένοι με τις απαιτήσεις του σημερινού κόσμου. Και φυσικά καλύτεροι φοιτητές!

Ποιο είναι το πεδίο στο οποίο πρόκειται να συνεργαστούν το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος και το φημισμένο πανεπιστήμιο των ΗΠΑ Cornell; Πού αποσκοπεί η εν λόγω συνεργασία;

Το Cornell University έχει μια από τις καλύτερες σχολές διοίκησης επιχειρήσεων φιλοξενίας στον κόσμο, το περίφημο School of Hotel Administration. Με το μνημόνιο συνεργασίας που υπογράφηκε φέτος, φοιτητές της Σχολής Διοίκησης Διεθνών Επιχειρήσεων Τουρισμού και Φιλοξενίας του DEREΕ θα μπορούν να παρακολουθούν μαθήματα στο Cornell και το αντίστροφο, ενώ το διαδικτυακό πρόγραμμα σπουδών του Cornell θα ενσωματωθεί στα προγράμματα του DEREΕ και του ALBA Graduate Business School at The American College of Greece. Καθηγητές του DEREΕ θα έχουν ευκαιρίες περαιτέρω επιμόρφωσης στο Cornell, ενώ τα δύο ιδρύματα εξετάζουν την πιθανότητα απόκτησης διπλών πτυχίων από τους φοιτητές τους. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι με αυτή τη συνεργασία το DEREΕ γίνεται πλέον πρωτοπόρο στις σπουδές Φιλοξενίας και Τουρισμού, έναν από τους νευραλγικότερους τομείς της ελληνικής οικονομίας.

Σε τι συνίστανται τα προγράμματα παράλληλων σπουδών που προσφέρει το DEREΕ σε φοιτητές ελληνικών δημοσίων πανεπιστημίων;

Εδώ και δεκαετίες πολλοί φοιτητές των δημόσιων ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας επεδίωκαν παράλληλες σπουδές στο DEREΕ, για να αποκτήσουν τίτλο Bachelor παράλληλα με το πτυχίο τους. Τα

τελευταία χρόνια το DEREΕ προσφέρει επίσης τη δυνατότητα σε φοιτητές κρατικών πανεπιστημίων να ακολουθήσουν μια υπο-ειδικότητα (το λεγόμενο Minor) στο DEREΕ, ώστε να διευρύνουν τις δεξιότητές τους ενόψει της ένταξής τους στον κόσμο της εργασίας ή να βελτιώσουν τις πιθανότητες αποδοχής τους για μεταπτυχιακές σπουδές από ένα καλό πανεπιστήμιο των ΗΠΑ ή της Ευρώπης, όπου οι σπουδές στο DEREΕ υπολογίζονται πάρα πολύ θετικά.

Ήδη περίπου 300 φοιτητές (οι περισσότεροι αριστούχοι) εκμεταλλεύονται αυτές τις δυνατότητες και πιστεύουμε ότι σύντομα ο αριθμός αυτός θα πολλαπλασιαστεί.

Φέτος το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος αποφάσισε να προσφέρει υποτροφίες σε αριστούχους φοιτητές κρατικών ΑΕΙ, για να κάνουν παράλληλες σπουδές στο DEREΕ. Το Ίδρυμα ενέταξε την πρωτοβουλία του αυτή στο μεγάλο πρόγραμμα Recharging the Youth, διότι προφανώς πιστεύει ότι οι φοιτητές αυτοί όχι μόνο θα έχουν πολύ μεγαλύτερη επιτυχία στη σταδιοδρομία τους, αλλά και ότι η επιτυχία τους αυτή θα δείξει το δρόμο για το μέλλον της ανώτατης εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Υπολογίζουμε πως το ακαδημαϊκό έτος 2014-15 35 φοιτητές θα γίνουν υπότροφοι του Ίδρυματος Σταύρος Νιάρχος.

Ως γνωστόν, το Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος προσφέρει πρόγραμμα υποτροφιών και οικονομικής ενίσχυσης σε ένα μεγάλο αριθμό σπουδαστών του. Ποιο είναι το σκεπτικό των υπευθύνων του Κολλεγίου που οδηγεί στη λήψη της συγκεκριμένης απόφασης;

Το Κολλέγιο, όπως προανέφερα, είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, πράγμα που σημαίνει ότι δεν έχει ιδιοκτήτες, μετόχους, «κολλεγιάρχη» κ.τ.λ. Διοικείται από ένα εθελοντικό Συμβούλιο Επιτρόπων που επιβλέπει τη λειτουργία του και την τήρηση της αποστολής του, που είναι η βελτίωση της νεολαίας και η πρόοδος της κοινωνίας που αυτοί οι νέοι θα κληθούν να υπηρετήσουν στο μέλλον. Για να καταλάβετε τη διαφορά από άλλους εκπαιδευτικούς οργανισμούς, αρκεί να σας αναφέρω ότι το κόστος των σπουδών ενός φοιτητή στο DEREΕ δεν καλύπτεται ούτε αν αυτός ο φοιτητής πληρώνει πλήρη δίδακτρα. Μέρος του κόστους καλύπτεται από δωρεές και από το καταπίστευμα του Κολλεγίου. Αυτή είναι η πραγματικότητα σε όλα τα σπουδαία πανεπιστήμια των ΗΠΑ, ακόμα και στο Harvard, το Stanford ή το Cornell.

Η προσφορά υποτροφιών και οικονομικής στήριξης (φέτος θα διαθέσουμε 4,7 εκατομμύρια ευρώ για το σκοπό αυτόν) εξασφαλίζει ότι οι καλύτεροι υποψήφιοι, ανεξαρτήτως των οικονομικών τους δυνατοτήτων, μπορούν να επωφεληθούν από τις σπουδές.

Γι' αυτό λέμε σε όλους τους φιλόδοξους νέους και τις οικογένειές τους να μην διστάζουν να κάνουν αίτηση στο Κολλέγιο, ακόμα κι αν δεν αισθάνονται ότι έχουν τα οικονομικά μέσα. Ελπίζουμε μάλιστα πως, όταν μεγαλώσουν και γίνουν επιτυχημένοι επαγγελματίες, με μια δωρεά τους θα βοηθήσουν κάποιους νεότερους να πραγματοποιήσουν και αυτοί τα όνειρά τους μέσω του DEREΕ.

Ποιες είναι οι προοπτικές που διανοίγονται για τους σπουδαστές του Κολλεγίου σε ό,τι αφορά την πρακτική εξάσκησή τους σε κορυφαίες πολυεθνικές εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό;

Η οικονομία διαρκώς διεθνοποιείται και δεν νοείται σοβαρός επαγγελματίας στον 21ο αιώνα που να μην έχει διεθνείς παραστάσεις και δεξιότητες. Το πρόγραμμα International Internships του DEREΕ επιτρέπει σε φοιτητές να εργαστούν για 4-6 μήνες σε κορυφαίες εταιρείες όπως η Coca-Cola, η Libra Group, η Johnson and Johnson, η Diageo και η S&B εκτός Ελλάδος και να αποκτήσουν πολύτιμες εμπειρίες, οι οποίες έχουν απευθείας αντίκτυπο στη μετέπειτα σταδιοδρομία τους.

Ενδεικτικό της ποιότητας των φοιτητών μας είναι ότι πολλοί από αυτούς που συμμετείχαν στο πρόγραμμα απορροφήθηκαν από την ίδια την εταιρεία που τους επέλεξε και ξεκίνησαν τη σταδιοδρομία τους με τους καλύτερους δυνατούς όρους.

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο [eduadvisor.gr](http://www.eduadvisor.gr) και το Βαγγέλη Στεργιόπουλο |

Γιώργος Ιωάννου, καθηγητής Διοίκησης Παραγωγής και Επιχειρησιακών Διαδικασιών στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA International: **«Το MBA International του ΟΠΑ προσφέρει διεπιστημονική προσέγγιση του χώρου των επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό»**

Τα πλεονεκτήματα αλλά και τις ιδιαιτερότητες του του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA International αναλύει στη συνέντευξη του στο eduadvisor.gr ο κ.Γιώργος Ιωάννου, καθηγητής Διοίκησης Παραγωγής και Επιχειρησιακών Διαδικασιών στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος .



Αξιότιμε κύριε καθηγητά, η εισαγωγική ερώτησή μας αφορά το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που προσφέρει (ως επισπεύδον Τμήμα) τα Διατμηματικά Προγράμματα Διοικητικής των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International), πλήρους και μερικής φοίτησης. Θα θέλαμε να παρουσιάσετε συνοπτικά την αποστολή του Τμήματος και να σκιαγραφήσετε την ταυτότητα των μελών του διδακτικού και του ερευνητικού προσωπικού του.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι το νεότερο από τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αφού για πρώτη φορά εισήχθησαν σ' αυτό φοιτητές το ακαδημαϊκό έτος 2000-2001. Όπως υποδηλώνει η ονομασία του, συνδυάζει την εκπαίδευση και την

έρευνα στις σύγχρονες τεχνολογίες και τις οργανωσιακές σπουδές. Έμφαση δίνεται στην αξιοποίηση των ποσοτικών μεθόδων, της πληροφορικής και των επικοινωνιών στη λήψη αποφάσεων, στη χάραξη επιχειρηματικής στρατηγικής και στην αναδιοργάνωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Το Τμήμα προετοιμάζει τα μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην ανάπτυξη και λειτουργία των επιχειρήσεων, για την ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων των σύγχρονων μονάδων και για τον οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του διεθνούς ανταγωνισμού.

Το διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό που στελεκώνει το Τμήμα έχει έντονη παρουσία στον ακαδημαϊκό χώρο και υψηλή αναγνωρισιμότητα διεθνώς. Αποτελείται από 23 μέλη, που κατέχουν διδακτορικά διπλώματα από κορυφαία ελληνικά και ξένα Πανεπιστήμια και διαθέτουν διδακτική και ερευνητική προϋπηρεσία σε μερικά από τα καλύτερα Πανεπιστήμια παγκοσμίως, όπως τα Wharton, LSE, LBS κ.λπ.

Πέρα από το διδακτικό προσωπικό, το Τμήμα στελεκώνουν και μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.), τα οποία προσφέρουν εξειδικευμένες τεχνικές εργαστηριακές υπηρεσίες για την αρτιότερη εκτέλεση του εκπαιδευτικού, του ερευνητικού και του εφαρμοσμένου έργου του, ενώ πολύτιμη είναι και η συμβολή των υποψήφιων διδασκόντων του Τμήματος (περισσότεροι από 60 φοιτητές).

Ποιος είναι ο κύριος στόχος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International); Ποιες είναι οι ειδικεύσεις και οι κύκλοι σπουδών που προσφέρονται στους φοιτητές;

Το MBA International προσεγγίζει διεπιστημονικά το χώρο των επιχειρήσεων. Στόχος του είναι να καλλιεργήσει στα σύγχρονα στελέχη και τους ηγέτες των επιχειρήσεων εκείνες τις ικανότητες (οργανωσιακές, στρατηγικές, τεχνολογικές, διαπροσωπικές κ.λπ.) που θα τους επιτρέψουν να διαχειρίζονται με αποτελεσματικότητα και υπευθυνότητα τις σύγχρονες προκλήσεις. Παράλληλα με τα στελέχη των επιχειρήσεων, το MBA International στοχεύει και στους νέους, καινοτόμους επιχειρηματίες, παρέχοντάς τους εκείνα τα εφόδια, τις γνώσεις, τις δεξιότητες, τη δικτύωση κ.λπ. που είναι απαραίτητα για τη δημιουργία και τη λειτουργία καινοτόμων και βιώσιμων επιχειρήσεων. Ο διεθνής προσανατολισμός του προγράμματος προσθέτει άλλη μια σημαντική διάσταση στα παραπάνω. Αξίζει να σημειωθεί ότι

όλο το πρόγραμμα προσφέρεται στην Αγγλική γλώσσα.

Το πρόγραμμα σπουδών, κοινό στα προγράμματα Πλήρους Φοίτησης (με διάρκεια 14 μήνες) και Μερικής Φοίτησης (με διάρκεια 24 μήνες), επιτρέπει στους φοιτητές να επιλέξουν και να διαμορφώσουν με μεγάλη ευελιξία τις σπουδές τους, ανάλογα με τους τομείς ενδιαφέροντός τους, τις κλίσεις τους, τους επαγγελματικούς τους στόχους, αλλά και τις υπόλοιπες υποχρεώσεις τους.

Οι φοιτητές μπορούν να ακολουθήσουν τη γενική κατεύθυνση (Business Administration) ή να επιλέξουν μία από τις πέντε προσφερόμενες κατευθύνσεις σε Finance, Marketing & Strategy, International Business, Innovation & Entrepreneurship και Technology, Logistics & Operations.

Πέρα από τα μαθήματα που είναι υποχρεωτικά σε όλες τις κατευθύνσεις και τα μαθήματα που είναι επίσης υποχρεωτικό να παρακολουθήσει ο φοιτητής ανάλογα με την Κατεύθυνση που επιλέγει, προσφέρεται ένα πλήθος μαθημάτων επιλογής, που επιτρέπει στους φοιτητές να προσεγγίσουν μια ποικιλία αντικειμένων που τους ενδιαφέρουν ή πιστεύουν ότι θα τους οπλίσουν με περισσότερα εφόδια, για να είναι πιο αποτελεσματικοί στη δουλειά τους ή στην πορεία που σκοπεύουν να ακολουθήσουν μετά το πέρας των σπουδών τους.

Σε τι συνίσταται το Πρόγραμμα Ανάπτυξης Προσωπικών Ικανοτήτων (Personal Skills Development Program, PSD), στο οποίο συμμετέχουν οι φοιτητές του MBA International παράλληλα με το ακαδημαϊκό πρόγραμμα;

Το PSD είναι ένα πρόγραμμα που παρακολουθούν όλοι οι φοιτητές καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών τους, παράλληλα με τα παραδοσιακά μαθήματά τους, και στόχο έχει την εξέλιξή τους σε επίπεδο προσωπικών ικανοτήτων. Μέσα από το πρόγραμμα αυτό οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν και καλλιεργούν περαιτέρω τα δυνατά σημεία τους, ενώ παράλληλα εντοπίζουν αδυναμίες τους και εργάζονται με στόχο τη βελτίωσή τους. Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα χρησιμοποιούνται «μη συμβατικές» μέθοδοι διδασκαλίας, όπως παιχνίδια ρόλων, ενώ η απόδοση αξιολογείται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο.

Τα τρία βασικά στοιχεία που καλλιεργούνται από το πρόγραμμα είναι η ομαδικότητα, η συναισθηματική νοημοσύνη και η ηγεσία. Πιο αναλυτικά, και σε ένα πρώτο επίπεδο, οι συμμετέχοντες φοιτητές αποκτούν συνείδηση της δυναμικής των ομάδων και των φαινομένων που συνδέονται με αυτές, μαθαίνουν να αξιοποιούν τεχνικές που εφαρμόζονται σε επίπεδο ομάδας και ενισχύουν την παραγωγικότητα (π.χ., brainstorming) και αναγνωρίζουν στοιχεία της προσωπικότητας που επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίον οι άλλοι δρουν σε σχέση με την ομάδα.

Το επόμενο στάδιο στοχεύει στην απόκτηση αυτογνωσίας και στην ευαισθητοποίηση απέναντι στα χαρακτηριστικά των άλλων. Το στάδιο ολοκληρώνεται με την αναγνώριση της σύνδεσης της συναισθηματικής νοημοσύνης με παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση στον εργασιακό χώρο, την ομαδικότητα, την ηγεσία κ.λπ.

Τέλος, με δεδομένο ότι η αποτελεσματική ηγεσία αναγνωρίζεται ως ο σημαντικότερος παράγοντας επιτυχίας τόσο σε ατομικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο εταιρείας, οι φοιτητές ασκούνται και καλλιεργούν τις ηγετικές τους ικανότητες με τη χρήση πραγματικών μελετών περίπτωσης (case-studies), παιχνιδιών, ασκήσεων αυτο-αξιολόγησης κ.λπ. Στόχος είναι να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τα δυνατά και αδύνατά τους σημεία και στο θέμα της ηγεσίας και να βελτιώσουν την απόδοσή τους στον εργασιακό τους χώρο και στον τομέα αυτόν.

Σε τι αποσκοπεί το Πρόγραμμα Πτυχιακών Εργασιών Εφαρμογής (Field Study Program, FSP), που εφαρμόζεται επί σειρά ετών κατά τη διάρκεια της εκπόνησης των πτυχιακών εργασιών των φοιτητών;

Στο τέλος της φοίτησής τους όλοι οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα πλήρους φοίτησης, και όσοι φοιτητές του προγράμματος μερικής φοίτησης το επιθυμούν, πραγματοποιούν μια πτυχιακή εργασία εφαρμογής. Στόχος της εργασίας είναι η εφαρμογή στην πράξη όσων έχουν διδαχθεί κατά τη διάρκεια των σπουδών. Πέντε επιλογές είναι διαθέσιμες στο πλαίσιο αυτό: α. πρακτική άσκηση σε εταιρεία

του εξωτερικού (internship), β. δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου (business plan) που θα βοηθήσει στη δημιουργία ή και την ανάπτυξη της προσωπικής τους επιχείρησης, γ. εργασία σχετική με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR project), δ. σύνταξη ερευνητικής πρότασης (personal project) για όσους επιθυμούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος και ε. πτυχιακή εργασία εφαρμογής (Field Study Project - FSP).

Το FSP αποτελεί τη δημοφιλέστερη από τις παραπάνω επιλογές και συνίσταται στην εκπόνηση μιας μελέτης συμβουλευτικού χαρακτήρα για μια υπαρκτή επιχείρηση. Πιο αναλυτικά, σε συνεργασία με το Γραφείο Καριέρας του προγράμματος και των εταιρειών με το οποίο αυτό συνεργάζεται, φοιτητές σε ομάδες 3-4 ατόμων αναλαμβάνουν την επίλυση ενός πραγματικού προβλήματος μιας επιχείρησης. Με την επίβλεψη καθηγητών του προγράμματος και τη συνεργασία στελεχών της επιχείρησης, οι φοιτητές δουλεύουν πάνω στο project για 3-4 μήνες και παραδίδουν τα πορίσματα της μελέτης στην επιχείρηση.

Το συγκεκριμένο project έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα χρήσιμο για τους φοιτητές μας, αφού στο πλαίσιο του τους παρέχεται η δυνατότητα να γνωρίσουν από πιο κοντά την επιχείρηση, να εργαστούν σε πραγματικές συνθήκες σ' αυτήν, να δικτυωθούν και να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους στην πράξη. Επίσης, τα project αυτά αποτελούν πολύ σημαντικό σημείο σύνδεσης του προγράμματος με την αγορά εργασίας, ενισχύουν τη σχέση του με τις επιχειρήσεις και παράλληλα δημιουργούν ευκαιρίες για απασχόληση στους φοιτητές μας, αφού πολλοί από αυτούς με την ολοκλήρωση του project δέχονται προτάσεις για συνεργασία από τις εταιρείες.

Μέχρι σήμερα έχουν ολοκληρωθεί περισσότερα από 280 FSP σε περισσότερες από 100 εταιρείες.

Ποιες είναι οι επαγγελματικές προοπτικές που διανοίγονται σήμερα για τους αποφοίτους του MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και σε ποιο βαθμό καταφέρνουν αυτοί να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και τις προσδοκίες του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος;

Στο MBA International παρακολουθούμε στενά τις εξελίξεις στην εκπαίδευση στελεχών σε παγκόσμιο επίπεδο και αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες των φοιτητών μας, αλλά και της αγοράς. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη συνεχή εξέλιξη του προγράμματος και την προσαρμογή του στις εκάστοτε συνθήκες και τα δεδομένα. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν η σχετικά πρόσφατη ένταξη στο πρόγραμμα σπουδών μαθημάτων σε προηγμένες ηλεκτρονικές δεξιότητες (e-skills), πρωτοβουλία που μάλιστα έφερε στο πρόγραμμα μια παγκόσμια διάκριση καινοτομίας (Association of MBAs Innovation Award 2013), η έμφαση στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, που, κατά την άποψή μας, αποτελούν κινητήριες δυνάμεις της οικονομίας μιας χώρας, τα νέα μαθήματα σε θέματα Ενέργειας, Βιωσιμότητας, Project Management κ.ά.

Η παραπάνω προσέγγιση, σε συνδυασμό με τη στενή σύνδεση με τις επιχειρήσεις μέσα από ένα πλήθος δράσεων και πρωτοβουλιών (εταιρικές παρουσιάσεις, ημέρες καριέρας, FSP, Business Advisory Council – συμβούλιο του προγράμματος που αποτελείται από ηγέτες επιχειρήσεων διαφόρων κλάδων κ.λπ.), αλλά και η στήριξη των φοιτητών και αποφοίτων μας από το εξειδικευμένο Γραφείο Καριέρας του MBA International, δημιουργούν πολύ θετικές προϋποθέσεις για την ένταξη των φοιτητών μας στην αγορά εργασίας, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, και σε ένα πολύ ευρύ φάσμα κλάδων.

Είναι χαρακτηριστικό ότι τα ποσοστά απασχολησιμότητας των αποφοίτων μας παρέμειναν μεγαλύτερα του 90% ακόμη και την περίοδο της κρίσης, ενώ οι πιο πρόσφατοι απόφοιτοί μας, που ολοκλήρωσαν τις σπουδές τους το Δεκέμβριο του 2013, είχαν βρει δουλειά σε ποσοστό 97% έξι μήνες μετά την αποφοίτηση.

Να σημειώσουμε εδώ ότι στους φοιτητές του προγράμματος παρέχεται συμβουλευτική καθοδήγηση σε θέματα καριέρας σε όλη τη διάρκεια των σπουδών τους, ενώ ακόμη έχουν πρόσβαση και υποστηρίζονται επαγγελματικά και μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους τόσο από το Γραφείο Καριέρας όσο και από το Σύλλογο αποφοίτων του Προγράμματος.

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο educadvisor.gr και το Βαγγέλι Στεργιόπουλο

400 Διδακτικές Ενότητες,
70 Επιμορφωτικά Προγράμματα,
500 επώνυμοι Καθηγητές Πανεπιστημίου

Η ενεργή συμβολή του Πανεπιστημίου Αιγαίου στην ανάπτυξη και ενίσχυση του ανθρωπίνου δυναμικού

Τα Προγράμματα Διά βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου αξιοποιώντας και διευρύνοντας τη βραβευμένη σε Ευρωπαϊκό επίπεδο εμπειρία και τεχνογνωσία του στην οργάνωση και λειτουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων μέσω ηλεκτρονικής μάθησης, συνεχίζει με εξαιρετική επιτυχία από το 2012 μέχρι σήμερα την υλοποίηση καινοτόμων εξ αποστάσεως Επιμορφωτικών Προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και εξειδίκευσης σε επιστημονικά πεδία αιχμής.

Στόχος των προγραμμάτων είναι η ενεργή συμβολή του Πανεπιστημίου Αιγαίου στην ανάπτυξη και ενίσχυση του ανθρωπίνου δυναμικού μέσα από τη συνεχιζόμενη, δια βίου μάθηση και την αδιάλειπτη πρόσβαση στην έγκυρη, επιστημονική γνώση, μέσα από επιμορφωτικά προγράμματα που θα είναι προσβάσιμα ανεξάρτητα από ηλικία, φύλο, εργασιακή κατάσταση, τόπο κατοικίας, κλπ.

Τα Προγράμματα Επιμόρφωσης προσφέρουν επιμόρφωση και επαγγελματική εξειδίκευση, αλλά και γνώσεις και δεξιότητες σε άτομα που δεν έχουν την δυνατότητα πρόσβασης σε όσα παραδοσιακά διδάσκονται από τα Πανεπιστήμια σε φοιτητές/τριες των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών κύκλων σπουδών.

Παρέχουν ως εκ τούτου καλύτερες ευκαιρίες επαγγελματικής αποκατάστασης ή εξέλιξης στον εργασιακό χώρο αλλά και εναλλακτικές ευκαιρίες προσωπικής εκπαίδευσης/μόρφωσης. Τα Προγράμματα αυτά, δίνουν την ευκαιρία συμμετοχής σε υψηλού επιπέδου εκπαίδευση, η οποία μπορεί να γίνεται πρωινές ώρες, ή απογευματινές ώρες, σε εργασιακές ημέρες ή τα Σαββατοκύριακα, κατά την χειμερινή ή την θερινή περίοδο.

1 Η διδασκαλία και μάθηση βασίζονται

κυρίως στην ασύγχρονη μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού προκειμένου να εξασφαλιστεί σε μεγάλο βαθμό η αυτονομία του/της εκπαιδευόμενου/ης και κατά περίπτωση πραγματοποιείται και σύγχρονη μάθηση μέσω συστήματος σύγχρονης τηλεκαίδευσης.

Μέσα σε λιγότερο από 3 χρόνια, περισσότερα από 2.000 άτομα και περισσότεροι/ες από 60 επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων, επέλεξαν το e-learning Πρόγραμμα Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου συμμετέχοντας μέχρι στιγμής σε περισσότερες από 400 Διδακτικές Ενότητες και 70 Επιμορφωτικά Προγράμματα, που υλοποιούνται με την υποστήριξη περισσότερων από 500 Επώνυμων Καθηγητών Πανεπιστημίου και εξειδικευμένων επαγγελματιών από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου καθώς και από άλλα Ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού.

Οι 28 προσφερόμενες Κατευθύνσεις/Επιστημονικά Πεδία καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών αναγκών και επαγγελματικής κατάρτισης:

1. Αιγυπτιολογία
2. Αρχαιονομία
3. Γλωσσολογία
4. Διαδίκτυο
5. Δίκαιο
6. Διοίκηση Επιχειρήσεων
7. Εκμάθηση Ξένης ή Δεύτερης Γλώσσας
8. Επικοινωνία - Δημόσιες σχέσεις
9. Επιχειρηματικότητα
10. Θετικές Επιστήμες
11. Θρησκεία
12. Ιστορία - Αρχαιολογία
13. Κοινωνιολογία
14. Μεθοδολογία Έρευνας
15. Μηχανική
16. Μουσειολογία
17. Ναυτιλία
18. Νομικά
19. Οικονομικά
20. Παιδαγωγικά - Εκπαίδευση
21. Περιβάλλον και Αειφορία
22. Πολιτισμός
23. Σχεδίαση με Η/Υ
24. Τεχνολογία
25. Τουρισμός
26. ΤΠΕ - Τεχνολογίες της Πληροφορίας & της Επικοινωνίας
27. Χρηματοοικονομική
28. Ψυχολογία

Ένα Επιμορφωτικό Πρόγραμμα αποτελεί μια σύνθεση Διδακτικών Ενοτήτων που παρέχει σφαιρική και ολοκληρωμένη επιμόρφωση σε ένα γνωστικό πεδίο. Με την ολοκλήρωσή του αποδίδεται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο αντικείμενο του Προγράμματος και αναλυτικό Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού στο οποίο αναγράφονται, μεταξύ άλλων, οι τίτλοι όλων των επιμέρους Διδακτικών Ενοτήτων, καθώς και οι επιμέρους και συνολικές ώρες επιμόρφωσης και Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

Η Διδακτική Ενότητα είναι ένα ολοκληρωμένο "μάθημα" που παρέχει επιμόρφωση σε ένα συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο.

Μπορεί να προσφέρεται με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

1. Αυτοτελώς: μπορείτε να εγγραφείτε και να παρακολουθήσετε μόνον αυτή τη Δ.Ε. και θα λάβετε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης για ολοκλήρωση Δ.Ε., και Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού με αναφορά στις ώρες επιμόρφωσης και τις Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

2. Ως μέρος ενός Προγράμματος: για να την παρακολουθήσετε θα πρέπει να κάνετε εγγραφή σε ένα από τα Προγράμματα στα οποία εντάσσεται και θα λάβετε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο αντικείμενο του Προγράμματος και αναλυτικό Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού στο οποίο περιλαμβάνεται και η συγκεκριμένη Δ.Ε., καθώς και οι επιμέρους και συνολικές ώρες επιμόρφωσης και Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

3. Και Αυτοτελώς και ως μέρος ενός Προγράμματος: έχετε την επιλογή είτε να εγγραφείτε μόνο στη συγκεκριμένη Δ.Ε. (1 παραπάνω), είτε να εγγραφείτε σε ένα από τα Προγράμματα στα οποία εντάσσεται (2 παραπάνω) και θα λάβετε το αντίστοιχο Πιστοποιητικό Διδακτικής Ενότητας ή Προγράμματος.

Σας προσκαλούμε να γίνετε κι εσείς μέλος της κοινότητάς μας, συμμετέχοντας στα προγράμματά μας!

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας <http://e-epimorfosi.aegean.gr>

Για τα Προγράμματα Δια Βίου Μάθησης
του Πανεπιστημίου Αιγαίου
Η Επιστημονικά Υπεύθυνη
Καθηγήτρια Χρυσή Βιτσιλάκη

Γραμματεία Προγραμμάτων Διά Βίου Μάθησης
e-epimorfosi@aegean.gr
T: 22410 99424-6
F: 22410 99196

Ενα Επιμορφωτικό Πρόγραμμα αποτελεί μια σύνθεση Διδακτικών Ενοτήτων που παρέχει σφαιρική και ολοκληρωμένη επιμόρφωση σε ένα γνωστικό πεδίο. Με την ολοκλήρωσή του αποδίδεται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο αντικείμενο του Προγράμματος και αναλυτικό Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού στο οποίο αναγράφονται, μεταξύ άλλων, οι τίτλοι όλων των επιμέρους Διδακτικών Ενοτήτων, καθώς και οι επιμέρους και συνολικές ώρες επιμόρφωσης και Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

Η Διδακτική Ενότητα είναι ένα ολοκληρωμένο "μάθημα" που παρέχει επιμόρφωση σε ένα συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο.

Μπορεί να προσφέρεται με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

1. Αυτοτελώς: μπορείτε να εγγραφείτε και να παρακολουθήσετε μόνον αυτή τη Δ.Ε. και θα λάβετε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης για ολοκλήρωση Δ.Ε., και Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού με αναφορά στις ώρες επιμόρφωσης και τις Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

2. Ως μέρος ενός Προγράμματος: για να την παρακολουθήσετε θα πρέπει να κάνετε εγγραφή σε ένα από τα Προγράμματα στα οποία εντάσσεται και θα λάβετε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο αντικείμενο του Προγράμματος και αναλυτικό Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού στο οποίο περιλαμβάνεται και η συγκεκριμένη Δ.Ε., καθώς και οι επιμέρους και συνολικές ώρες επιμόρφωσης και Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

3. Και Αυτοτελώς και ως μέρος ενός Προγράμματος: έχετε την επιλογή είτε να εγγραφείτε μόνο στη συγκεκριμένη Δ.Ε. (1 παραπάνω), είτε να εγγραφείτε σε ένα από τα Προγράμματα στα οποία εντάσσεται (2 παραπάνω) και θα λάβετε το αντίστοιχο Πιστοποιητικό Διδακτικής Ενότητας ή Προγράμματος.

Σας προσκαλούμε να γίνετε κι εσείς μέλος της κοινότητάς μας, συμμετέχοντας στα προγράμματά μας!

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας <http://e-epimorfosi.aegean.gr>

Για τα Προγράμματα Δια Βίου Μάθησης
του Πανεπιστημίου Αιγαίου
Η Επιστημονικά Υπεύθυνη
Καθηγήτρια Χρυσή Βιτσιλάκη

Γραμματεία Προγραμμάτων Διά Βίου Μάθησης
e-epimorfosi@aegean.gr
T: 22410 99424-6
F: 22410 99196

Ενα Επιμορφωτικό Πρόγραμμα αποτελεί μια σύνθεση Διδακτικών Ενοτήτων που παρέχει σφαιρική και ολοκληρωμένη επιμόρφωση σε ένα γνωστικό πεδίο. Με την ολοκλήρωσή του αποδίδεται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο αντικείμενο του Προγράμματος και αναλυτικό Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού στο οποίο αναγράφονται, μεταξύ άλλων, οι τίτλοι όλων των επιμέρους Διδακτικών Ενοτήτων, καθώς και οι επιμέρους και συνολικές ώρες επιμόρφωσης και Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

Η Διδακτική Ενότητα είναι ένα ολοκληρωμένο "μάθημα" που παρέχει επιμόρφωση σε ένα συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο.

Μπορεί να προσφέρεται με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

1. Αυτοτελώς: μπορείτε να εγγραφείτε και να παρακολουθήσετε μόνον αυτή τη Δ.Ε. και θα λάβετε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης για ολοκλήρωση Δ.Ε., και Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού με αναφορά στις ώρες επιμόρφωσης και τις Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

2. Ως μέρος ενός Προγράμματος: για να την παρακολουθήσετε θα πρέπει να κάνετε εγγραφή σε ένα από τα Προγράμματα στα οποία εντάσσεται και θα λάβετε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο αντικείμενο του Προγράμματος και αναλυτικό Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού στο οποίο περιλαμβάνεται και η συγκεκριμένη Δ.Ε., καθώς και οι επιμέρους και συνολικές ώρες επιμόρφωσης και Πιστωτικές Μονάδες ECVET.

3. Και Αυτοτελώς και ως μέρος ενός Προγράμματος: έχετε την επιλογή είτε να εγγραφείτε μόνο στη συγκεκριμένη Δ.Ε. (1 παραπάνω), είτε να εγγραφείτε σε ένα από τα Προγράμματα στα οποία εντάσσεται (2 παραπάνω) και θα λάβετε το αντίστοιχο Πιστοποιητικό Διδακτικής Ενότητας ή Προγράμματος.

Σας προσκαλούμε να γίνετε κι εσείς μέλος της κοινότητάς μας, συμμετέχοντας στα προγράμματά μας!

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας <http://e-epimorfosi.aegean.gr>

Για τα Προγράμματα Δια Βίου Μάθησης
του Πανεπιστημίου Αιγαίου
Η Επιστημονικά Υπεύθυνη
Καθηγήτρια Χρυσή Βιτσιλάκη

Γραμματεία Προγραμμάτων Διά Βίου Μάθησης
e-epimorfosi@aegean.gr
T: 22410 99424-6
F: 22410 99196

Αργυρώ Γαλανοπούλου, Υπεύθυνη Προώθησης Προγραμμάτων E-Learning του ΚΕΚ ΕΚΠΑ:

«Γνώσεις και δεξιότητες απόλυτα συνυφασμένες με τις εξελίξεις»

Ένα πλήθος εκπαιδευτικών κατευθύνσεων, που συνδυάζουν τη θεωρητική εκπαίδευση με την εκμάθηση λογισμικών προγραμμάτων και την πρακτική εφαρμογή τους σε πραγματικά δεδομένα επιχειρήσεων μέσω case studies, στα προγράμματα E-Learning του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, σύμφωνα με την κα Αργυρώ Γαλανοπούλου, Υπεύθυνη Προώθησης Προγραμμάτων E-Learning του ΚΕΚ ΕΚΠΑ που μιλά στο eduadvisor.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

elearning

Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης
και Επιμόρφωσης

Αξιότιμη κυρία Γαλανοπούλου, πώς ορίζεται η διά βίου μάθηση και ποια είναι η σημασία της για την επαγγελματική εξέλιξη των ατόμων και την οικονομική ανάπτυξη των κοινωνιών; Σε ποιους απευθύνονται και σε τι αποσκοπούν τα Προγράμματα Συμπληρωματικής Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning) που παρέχει το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης (ΚΕΚ) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ);

Ο ορισμός της διά βίου μάθησης σύμφωνα με το Ν.3879/10 (ΦΕΚ 163Α/21-9-10) είναι ο εξής: «Όλες οι μορφές μαθησιακών δραστηριοτήτων στη διάρκεια της ζωής του ανθρώπου που αποσκοπούν στην απόκτηση ή την ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων, οι οποίες συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης προσωπικότητας, στην επαγγελματική ένταξη και εξέλιξη του ατόμου, στην κοινωνική συνοχή, στην ανάπτυξη της ικανότητας ενεργού συμμετοχής στα κοινά και στην κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ανάπτυξη. Περιλαμβάνει την τυπική εκπαίδευση, τη μη τυπική εκπαίδευση και την άτυπη μάθηση».

Είναι πραγματικότητα ότι η διά βίου μάθηση αποτελεί καθοριστικό παράγοντα τόσο για την προσωπική εξέλιξη των ατόμων όσο και για την γενικότερη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, η οποία επιτυγχάνεται μέσα από ένα καλά

οργανωμένο εκπαιδευτικό σύστημα. Η απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων μέσω της συνεχούς εκπαίδευσης βελτιώνει την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα των ατόμων, δίνοντάς τους παράλληλα τα αναγκαία εφόδια για μια επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία.

Το E-Learning του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης (ΚΕΚ) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.) λειτουργεί με επιτυχία από το 2001 και παρέχει πάνω από 150 προγράμματα συμπληρωματικής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης σε ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών κατευθύνσεων, όπως Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Χρηματοοικονομικά, Επιχειρηματικότητα, Marketing, Λογιστική, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Πληροφορική, Τουριστικά, Περιβάλλον, Παιδαγωγικά, Ειδική Αγωγή, Υγεία, Φιλοσοφία κ.ά.

Όλα τα νέα προγράμματα που αναπτύσσονται προσανατολίζονται στην παροχή γνώσεων και δεξιοτήτων που είναι απόλυτα συνυφασμένες με τις εξελίξεις που θα κυριαρχήσουν στο μέλλον τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο όσο και σε επίπεδο πρόβλεψης των εξελίξεων στην ελληνική οικονομία και διασυνδέουν τη θεωρητική με την πρακτική γνώση, αναπτύσσοντας κυρίως την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στην ενέργεια αυτή συμμετέχουν 7 από τις μεγαλύτερες εταιρείες λογισμικών στην Ελλάδα (Altec, Entersoft, Epsilonnet, Orion, Singular-Logic, Softone, Sysco) και 17 εταιρείες της αγοράς που χρησιμοποιούν παρόμοια λογισμικά. Τα προγράμματα διεξάγονται αποκλειστικά εξ αποστάσεως μέσω διαδικτύου και απευθύνονται σε άτομα κάθε ηλικιακής ομάδας, που είτε ξεκινάνε σήμερα την επαγγελματική τους σταδιοδρομία είτε εργάζονται ήδη ως στελέχη σε επιχειρήσεις και ενδιαφέρονται να επικαιροποιήσουν τις γνώσεις τους και να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας. Μέχρι σήμερα, 14η χρονιά λειτουργίας

των εξ αποστάσεως εκπαιδευτικών προγραμμάτων, έχουμε δεχθεί συνολικά περισσότερες από 55.000 αιτήσεις συμμετοχής, ενώ στα προγράμματα έχουν συμμετάσχει πάνω από 30.000 άτομα.

Με ποιον τρόπο διεξάγεται η εκπαιδευτική διαδικασία στα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του ΚΕΚ; Πώς διατίθεται το εκπαιδευτικό υλικό των προγραμμάτων και πώς επιτυγχάνεται η επικοινωνία μεταξύ εκπαιδευομένων και εκπαιδευτών; Υπάρχει ή όχι μηχανισμός αξιολόγησης των εκπαιδευομένων;

Η εκπαιδευτική διαδικασία στα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του ΚΕΚ του ΕΚΠΑ διεξάγεται αποκλειστικά μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο. Η εκπαιδευτική διαδικασία πραγματοποιείται μέσω εκπαιδευτικής πλατφόρμας, η οποία αντιστοιχεί σε ένα δικτυακό σύνδεσμο. Κάθε εκπαιδευόμενος, με τη χρήση των προσωπικών του κωδικών, μπορεί να εισέρχεται στην εκπαιδευτική πλατφόρμα οποιαδήποτε χρονική στιγμή και από οπουδήποτε το επιθυμεί.

Παράλληλα, παρέχεται πλήρης και καθημερινή εκπαιδευτική υποστήριξη από άρτια καταρτισμένους εκπαιδευτές, στους οποίους ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αμοιβαίων σχετιζόμενων με τα μαθήματα και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Το εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται σε ηλεκτρονική μορφή, αλλά και ως e-book, προκειμένου να διευκολύνονται όσοι επιθυμούν να το τυπώσουν, και περιλαμβάνει, ανάλογα με το μάθημα, θεωρία εμπλουτισμένη με εικόνες και links, παραδείγματα - υποδειγματικές ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, βιντεοπαρουσιάσεις, μαγνητοσκοπημένες διαλέξεις, ασκήσεις αυτοαξιολόγησης, πρόσθετη βιβλιογραφία κ.ά.

Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται ανά τακτά χρονικά διαστήματα (σε εβδομαδιαία βάση) μέσω τεστ αξιολόγησης που αναρτώνται στην εκπαιδευτική πλατφόρμα και πρέπει να υποβάλλονται μέσα σε συγκεκριμένα χρονικά περιθώρια. Επιπλέον, εφόσον το απαιτεί η φύση των μαθημάτων, οι συμμετέχοντες πρέπει να παραδίδουν και τελικές εργασίες, στις οποίες και βαθμολογούνται. Η χορήγηση Πιστοποιητικού πραγματοποιείται εφόσον ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα του Προγράμματος βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%.

Στο διαδικτυακό τόπο του E-Learning του ΚΕΚ γίνεται λόγος για ειδικότητες και επαγγέλματα του μέλλοντος, βάσει έρευνας του ΣΕΒ για τα επαγγέλματα που προβλέπεται ότι θα έχουν αυξημένη ζήτηση στην αγορά εργασίας έως το 2020. Ποια είναι τα σχετικά επιμορφωτικά προγράμματα που προσφέρει το ΚΕΚ του ΕΚΠΑ;

Πέρα από τα «παραδοσιακά» προγράμματα εκπαίδευσης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επιλέξουν και επιμορφωτικά προγράμματα σε «ειδικότητες του μέλλοντος». Πρόκειται για προγράμματα που σχεδιάστηκαν με αφορμή τη λίστα που έδωσε στη δημοσιότητα ο ΣΕΒ σχετικά με τα επαγγέλματα που προβλέπεται ότι θα παρουσιάσουν αυξημένη ζήτηση

στην αγορά εργασίας έως το 2020, παρουσιάζοντας το «Μηχανισμό Διάγνωσης των Αναγκών των Επιχειρήσεων σε Επαγγέλματα και Δεξιότητες». Τα προγράμματα αφορούν τους παρακάτω 7 τομείς: Ενέργειας, Τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, Τροφίμων, Δομικών Προϊόντων, Περιβάλλοντος, Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics) και Υγείας. Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένα από τα προγράμματα που διατίθενται, όπως, για παράδειγμα, ο Υπεύθυνος Διαδικτύου, ο Ειδικός Αντιρρύπανσης και Ανακύκλωσης Αποβλήτων, ο Μηχανικός Κατασκευών με Έμφαση στη Διαχείριση Ενέργειας, Έξυπνα Ενεργειακά Δίκτυα, Πληροφορική της Υγείας, Στέλεχος Εργαστηρίων Τροφίμων στον Τομέα της Ποιότητας, Η Παραγωγή Φαρμακευτικών και Παραφαρμακευτικών Προϊόντων κ.ά.

““ Οι εκπαιδευόμενοι αξιολογούνται ανά τακτά χρονικά διαστήματα (σε εβδομαδιαία βάση) μέσω τεστ αξιολόγησης που αναρτώνται στην εκπαιδευτική πλατφόρμα και πρέπει να υποβάλλονται μέσα σε συγκεκριμένα χρονικά περιθώρια.

«Επιχειρηματικότητα: Συμβουλευτική και Εφαρμογή»: αυτός είναι ο τίτλος του προγράμματος ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών που προσφέρει το E-Learning του ΚΕΚ σε όσους ενδιαφέρονται να επιμορφωθούν στις βασικές αρχές της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, αλλά και να τύχουν έμπρακτης υποστήριξης στη σύνταξη του επιχειρηματικού σχεδίου τους. Ποια είναι τα ουσιαστικά οφέλη από την παρακολούθηση του εν λόγω προγράμματος;

Το Πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα: Συμβουλευτική και Εφαρμογή» είναι ένα νέο πρόγραμμα, που διατέθηκε για πρώτη φορά το Σεπτέμβριο του 2014, έχει διάρκεια 4 μήνες και απευθύνεται σε κάθε ενδιαφερόμενο που επιθυμεί να κατανοήσει έννοιες και μεθόδους που θα τον βοηθήσουν να αποτυπώσει σωστά τη δική του επιχειρηματική ιδέα. Η παρακολούθηση περιλαμβάνει εξ αποστάσεως εκπαίδευση και διά ζώσης συναντήσεις για το πρακτικό μέρος του προγράμματος. Για τους συμμετέχοντες που διαμένουν εκτός Αττικής υπάρχει η δυνατότητα παρακολούθησης μέσω live streaming.

Μετά την παρακολούθηση του Προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- συντάξουν το Επιχειρηματικό Σχέδιο της δικής τους Ιδέας
- αναγνωρίζουν τα αναγκαία βήματα για την έναρξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας
- γνωρίζουν έννοιες σχετικές με την Επιχειρηματικότητα, την Αγορά, το Marketing και τη Χρηματοδότηση
- παρουσιάσουν την Επιχειρηματική τους Ιδέα σε κοινό
- δηλώσουν συμμετοχή σε Διαγωνισμούς Επιχειρηματικότητας

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο eduadvisor.gr και το Βαγγέλη Στεργιόπουλο |

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ανατολικής Μακεδονίας
και Θράκης Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών ΤΕ

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Καινοτομία στην Τεχνολογία και την Επιχειρηματικότητα»

Περίοδος υποβολής Αιτήσεων από αρχές Μαΐου 2015 έως τέλη Σεπτεμβρίου 2015

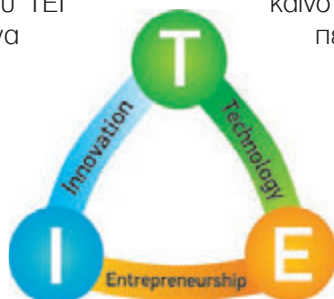
Το Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών του ΤΕΙ ΑΜΘ (με έδρα την Καβάλα), διαθέτει ένα μοναδικό πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών που συνδυάζει την Καινοτομία, την Επιχειρηματικότητα και τις Νέες Τεχνολογίες Αιχμής.

Το πρόγραμμα είναι διάρκειας 3 εξαμήνων και 90 πιστωτικών μονάδων. Το 1ο εξάμηνο πραγματοποιείται γενικά μαθήματα management & innovation (MBA) ενώ στόχος του 2ου εξαμήνου είναι η εξοικείωση με εξειδικευμένα μαθήματα σε τεχνολογίες αιχμής δίνοντας το συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τόσο στην εγχώρια όσο και στην ξένη αγορά. Το 3ο και τελευταίο εξάμηνο είναι η συγγραφή της διπλωματικής διατριβής.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το εν λόγω ΠΜΣ στα πλαίσια της συνεχούς αναβάθμισής του έχει αναπτύξει συνεργασίες με Διεθνείς Οργανισμούς, Επιχειρήσεις και Πανεπιστήμια/Ίδρύματα/Εργαστήρια με την ποιότητα σημαντική αυτή με το Ερευνητικό Κέντρο του CERN (European Organization for Nuclear Research) στην Γενεύη, όπου και έχει υπογραφεί Μνημόνιο Συνεργασίας (Μ.Ο.Υ.).

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα αφορά μεταπτυχιακούς φοιτητές διαφόρων ειδικοτήτων, με ή χωρίς εργασιακή εμπειρία, με τη φιλοδοξία να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν καινοτόμα τεχνολογικά προϊόντα καθώς και να διευθύνουν

καινοτόμες επιχειρήσεις υπό οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και ηθική σκοπιά. Καλύπτει διάφορες πτυχές του αντικείμενου, από τη σύλληψη νέων επιχειρηματικών ιδεών μέχρι την υλοποίησή τους με τη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας.



Όσον αφορά τα μαθήματα διδάσκονται στα δύο πρώτα εξάμηνα, ενώ στο τρίτο ο μεταπτυχιακός φοιτητής επικεντρώνεται στη συγγραφή της μεταπτυχιακής του διατριβής.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές διδάσκονται μαθήματα του γνωστικού αντικείμενου της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Α' εξάμηνο σπουδών καθώς και εξειδικευμένα μαθήματα στα πεδία της Τεχνολογίας αιχμής στο Β' εξάμηνο σπουδών.

Το γνωστικό αντικείμενο των μαθημάτων καλύπτει τόσο γενικά θέματα όσο και εντελώς εξειδικευμένα, όπως π.χ. Νανοτεχνολογία, Βιοϊατρική Τεχνολογία, Τεχνητή Νοημοσύνη κ.ά. Κατά τη διάρκεια των σπουδών τους οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα μπορούν να συμμετέχουν σε ερευνητικά προγράμματα του ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και να χρησιμοποιούν εργαστήρια με εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας όπως TEM, SEM/EDX, SAXS/WAXS κ.ά.

Τέλος, στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του Προγράμματος προσφέρεται πλειάδα επαγγελματικών επιλογών για να επιλέξουν, σε συνδυασμό με τη σταθερή ζήτηση από την αγορά εργασίας για ικανούς επαγγελματίες



που συνδυάζουν διοικητικά αλλά και τεχνικά προσόντα, μαζί με τη γνώση των σύγχρονων κοινωνικοοικονομικών και τεχνολογικών τάσεων. Οι απόφοιτοι μπορούν να ξεκινήσουν δικές τους επιχειρήσεις ή να αναζητήσουν καριέρα σε διάφορους τομείς της βιομηχανίας, όπως ο διοικητικός, ο κατασκευαστικός, ο μελετητικός, η συμβουλευτική των επιχειρήσεων ή ακόμα και να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή καριέρα.

Επίσης οι απόφοιτοι μπορούν να απασχοληθούν επαγγελματικά στο CERN, δεδομένης και της εγκατάστασης του υπερυπολογιστικού συστήματος GRID-TIER2-CERN στο Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών ΤΕ του ΤΕΙ ΑΜΘ.



4.1 Επιστήμη Υπολογιστών για Φυσικούς Υψηλών Ενεργειών/ Scientific Computing for High-Energy Physics

5. Μοντελοποίηση και Προσομοίωση Ενεργειακών Συστημάτων / Modeling and Simulation of Energy Systems

Εξάμνηο Γ'

Εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (Master Thesis)

ΔΙΑΛΕΞΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΟΤΙ ΣΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ:

- Δυνατότητα πρακτικής άσκησης /απασχόλησης στο ερευνητικό εργαστήριο υψηλής τεχνολογίας Ήφαιστος στο ΤΕΙ ΑΜΘ. Το MSc TIE δημιουργεί αναντικατάστατα στελέχη για επιχειρήσεις.
- Δυνατότητα εκπόνησης μεταπτυχιακών διατριβών στο εξωτερικό
- Δυνατότητα επαγγελματικής αποκατάστασης/ πρακτικής άσκησης στο CERN (European Organization for Nuclear Research).
- Απόκτηση πτυχίου σε χρονικό διάστημα 3 εξαμήνων
- Με γνώμονα την σύντομη χρονική διάρκεια των 3 εξαμήνων εξασφαλίζει την απαιτούμενη μοριοδότηση.
- Καινοτόμες δράσεις προσφέρονται μέσω της διοργάνωσης Ημέρας Καριέρας.
- Δυνατότητα διδακτορικού.
- Διακεκριμένοι ομιλητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού και του εσωτερικού.
- Το MSc προσφέρει ένα μοναδικό και σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΤΕΙ ΑΜΘ Αγ. Λουκάς, Καβάλα, 65404
Τηλέφωνο: 2510 462 124, 6936564570
E-mail: msc.tie@teiemt.gr - URL: <http://msc.tie.teikav.edu.gr>
& <http://msc.tie.teiemt.gr/>

 <https://www.facebook.com/msc.tie>

Εξάμνηο Α'

1. Διαχείριση Καινοτομίας και Δίκαιο Ευρεσιτεχνιών/ Managing Innovation and Patents Low
2. Οικονομική Φυσική και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων/ Econophysics and Financing for Entrepreneurs
3. Σχεδίαση και Μάρκετινγκ Καινοτόμων Προϊόντων/ Design and Marketing of Innovative Products
4. Στρατηγική Διαχείριση Καινοτομίας και Ανθρώπινου Δυναμικού/ Strategic Management of Innovation and Human Resources.
5. Ερευνητική Μεθοδολογία και Μεταφορά Καινοτομίας από την Έρευνα στη Βιομηχανία/ Research Methodology and Innovation Transfer from the Research Activity to the Industry

Εξάμνηο Β'

1. Έλεγχος Ηλεκτρομηχανολογικών Συστημάτων και Α.Π.Ε./ Control of Electromechanical and Renewable Energy Systems
2. Νανοτεχνολογία και Βιοϊατρική Μηχανική Nanotechnology and Bioengineering
3. Τεχνητή Νοημοσύνη και Επεξεργασίας Εικόνας/ Artificial Intelligence and Image Processing
4. Εφαρμογές Ιστού και ασύρματων Επικοινωνιών/ Web Applications and Mobile Communications



Εμμανουήλ Τσιριτάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής Πρόεδρος του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς «Δημιουργία στελεχών υψηλής εξειδίκευσης με νοοτροπία αριστείας»

«Η μεγάλη ταχύτητα εξέλιξης και εξειδίκευσης της γνώσης σήμερα επιβάλλει τη Διά Βίου Μάθηση» τονίζει στη συνέντευξη στο eduardvisor.gr ο αναπληρωτής καθηγητής Εμμανουήλ Τσιριτάκης, πρόεδρος του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Παράλληλα, «προσπαθούμε ενεργά να προσελκύσουμε τους καλύτερους ερευνητές/ακαδημαϊκούς διδασκάλους από την Ελλάδα και το εξωτερικό, χρησιμοποιώντας τους πόρους από τα ερευνητικά και τα μεταπτυχιακά προγράμματα» θα μας πει χαρακτηριστικά.

Αξιότιμε κύριε καθηγητά, πότε άρχισε η λειτουργία του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς;

Το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς ιδρύθηκε το 1989 και οι πρώτοι φοιτητές και φοιτήτριες εισήχθησαν το 1990. Οι πρώτοι απόφοιτοι ορκίστηκαν το φθινόπωρο του 1994.

Ποιο είναι το ακαδημαϊκό αντικείμενο του εν λόγω πανεπιστημιακού τμήματος και ποιες είναι οι διδακτικές μέθοδοι που εφαρμόζονται, προκειμένου να πραγματοποιούν οι στόχοι που τίθενται από το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος;

Το σύγχρονο, με βάση τα καλύτερα διεθνή πρότυπα, πρόγραμμα σπουδών προετοιμάζει τους φοιτητές για σταδιοδρομία στο δυναμικό και συνεχώς εξελισσόμενο χρηματοοικονομικό τομέα ως στελέχη υψηλής εξειδίκευσης στις οικονομικές διευθύνσεις ανωνύμων εταιρειών, στην επενδυτική τραπεζική και την τραπεζική των επιχειρήσεων, στις διευθύνσεις ανάλυσης και διαχείρισης χαρτοφυλακίου, σε λογιστικές/ελεγκτικές εταιρείες, εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, υπουργεία, εποπτικές αρχές, καθώς και για μεταπτυχιακές σπουδές σε επίπεδο M.Sc. ή Ph.D. στα κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου.

Δίδεται μεγάλη έμφαση στην ποιότητα διδασκαλίας, τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Σε αρκετά μαθήματα γίνονται ασκήσεις εργαστηρίου με πραγματικά δεδομένα (Bloomberg, DataStream), καθώς και μελέτες περιπτώσεων (Case Studies). Επίσης, τόσο οι προπτυχιακοί όσο και ειδικά οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και φοιτήτριες εκπονούν εργασίες πρακτικών εφαρμογών ή και βασικής έρευνας με την εποπτεία και καθοδήγηση των καθηγητών τους. Ομάδες φοιτητών συμμετέχουν σε διεθνείς διαγωνισμούς (CFA Contest, Trader's Eye Challenge της EUROBANK κ.ά.).

Τέλος, γίνονται συχνά ομιλίες και παρουσιάσεις από σημαντικά στελέχη της αγοράς αλλά και έλληνες ή ξένους πανεπιστημιακούς, με θέματα αιχμής τόσο από την πραγματική οικονομία όσο και από τη βασική έρευνα.

Ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προγραμμάτων σπουδών που προσφέρονται σε όλα τα επίπεδα διδασκαλίας (προπτυχιακό, μεταπτυχιακό, διδακτορικό);

Το πρόγραμμα σπουδών «παρακολουθεί» τα αντίστοιχα προγράμματα των κορυφαίων διεθνών ομοειδών τμημάτων, με στόχο να μην υστερούμε από τους πρωτοπόρους. Αυτό επιτυγχάνεται με συχνές αναθεωρήσεις της διδακτέας ύλης, αλλά και των ίδιων των μαθημάτων. Παρακολουθούμε από κοντά και συμμετέχουμε στις επιστημονικές εξελίξεις, αλλά και την ελληνική και διεθνή οικονομική συγκυρία. Όλοι ανεξαιρέτως οι καθηγητές του Τμήματος συμμετέχουν σε διεθνή



συνέδρια κάθε χρόνο, στα οποία παρουσιάζουν την έρευνά τους. Τα επιστημονικά τους άρθρα δημοσιεύονται σε έγκριτα περιοδικά (academic journals) της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής αναγνωρίζεται στα κορυφαία διεθνή. Τον Οκτώβριο του 2014 ήταν 24ο στην κατάταξη του RePEc διεθνώς και 6ο στην Ευρώπη, σε σύνολο 383 τμημάτων (<https://ideas.repec.org/top/top.finecon.html>).

Παράλληλα, καθηγητές του Τμήματος, όπως ο κ. Χαρδούβελης, ο οποίος έχει χρηματίσει σύμβουλος πρωθυπουργών και ήταν μέχρι πρότινος υπουργός Οικονομικών, ο κ. Μαλλιάρopoulos, σύμβουλος στην EUROBANK και σήμερα διευθυντής μελετών της ΤΤΕ, ο κ. Στεφανάδης, πρόεδρος του ΣΟΕ και εν συνεχεία σύμβουλος του πρωθυπουργού, αλλά και συνάδελφοι που χρησιμοποιούν το θεσμό της εκπαιδευτικής άδειας σε γνωστά πανεπιστήμια του εξωτερικού (Α. Αντζουλάτος, Ν. Πιπτής, Ν. Απέργης, Ε. Τσιριτάκης, Ν. Κουρογένης) ή είναι ερευνητικοί συνεργάτες σε αυτά (Γ. Διακογιάννης, Γ. Σκιαδόπουλος) ή ακόμη διδάσκουν ισότιμα σε αυτά, όπως ο Γ. Σκιαδόπουλος στο Queen Mary του UL, φέρνουν στις αίθουσες διδασκαλίας πλούσια εμπειρία και υψηλά στάνταρντ.

Τέλος, προσπαθούμε ενεργά να προσελκύσουμε τους καλύτερους ερευνητές/ακαδημαϊκούς διδασκάλους από την Ελλάδα και το εξωτερικό, χρησιμοποιώντας τους πόρους από τα ερευνητικά και τα μεταπτυχιακά προγράμματα.

Εξ όσων γνωρίζουμε, το Τμήμα φροντίζει να καλλιεργεί νοοτροπία αριστείας στους φοιτητές του μέσω συγκεκριμένων πρωτοβουλιών. Θα θέλατε να μας πείτε ποιες είναι οι πρωτοβουλίες αυτές, αλλά και ποιο είναι το σκεπτικό σας γι' αυτήν την ενέργεια;

Με κάθε τρόπο ενθαρρύνεται η άμιλλα μεταξύ των φοιτητών και η δημιουργία νοοτροπίας αριστείας. Κάθε χρόνο διοργανώνεται ημέρα υποτροφιών, η οποία στηρίζεται στη γενναιοδωρη συμβολή των χορηγών

εταιρειών ή και τραπεζικών ιδρυμάτων, και απονέμονται περισσότερες από 40 υποτροφίες με βάση την ακαδημαϊκή επίδοση της προηγούμενης χρονιάς.

Με την ημέρα καριέρας και την ημερίδα ενημέρωσης για μεταπτυχιακές σπουδές γίνεται η ενεργή προώθηση των καλύτερων φοιτητών για θέσεις ευθύνης σε επιχειρήσεις ή και μεταπτυχιακές σπουδές σε κορυφαία πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Ποιες είναι οι κινήσεις στις οποίες προβαίνει το Τμήμα, ώστε να φέρει τους φοιτητές σε επαφή με την επιχειρηματική κοινότητα και να συνδέσει τη θεωρητική γνώση με την εφαρμογή της στον πραγματικό κόσμο της αγοράς;

Οι ομιλίες επιχειρηματικών στελεχών (πολλοί από αυτούς, απόφοιτοι του Τμήματος), η πρακτική άσκηση που διεξάγεται με μεγάλη επιτυχία, η συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς με αντικείμενο την αξιολόγηση επιχειρήσεων ή τη διαχείριση χαρτοφυλακίου.

Ποιο είναι το πλαίσιο λειτουργίας του Προγράμματος Διά Βίου Μάθησης και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (E-learning) του Τμήματος;

Η μεγάλη ταχύτητα εξέλιξης και εξειδίκευσης της γνώσης σήμερα επιβάλλει τη Διά Βίου Μάθηση. Οι ραγδαίες αλλαγές στο χρηματοοικονομικό τομέα κι όχι μόνο σηματοδοτούν και προβάλλουν επιτακτική την ανάγκη για επικαιροποίηση και διαρκή αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων των ατόμων, ώστε να ανταπεξέρχονται στο σημερινό ιδιαίτερα απαιτητικό εργασιακό περιβάλλον.

Το Πρόγραμμα Διά Βίου Μάθησης και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής (<http://elearning.xrh.upir.gr/>) είναι σχεδιασμένο να καλύψει πλήρως τις σημερινές αυξημένες πρακτικές απαιτήσεις του χώρου της Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Επιστήμης, καθώς και συναφή θέματα που σχετίζονται με τη Στρατηγική των Μεγάλων Έργων (Project Management), Συστημάτων Διαχείρισης και Σύγχρονης Επιχειρηματικότητας, Χρηματοοικονομικής και Οικονομικών των Υπηρεσιών Υγείας, Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Περιβαλλοντικής Χρηματοοικονομικής και Επενδύσεων στον Τομέα της Πράσινης Ενέργειας και Εξοικονόμησης Ενέργειας. Σε συνέχεια της επιτυχημένης του πορείας και πάντα προσανατολισμένο στις ανάγκες για μόρφωση και γνώση εργαζομένων, φοιτητών και επιχειρήσεων, το Πρόγραμμα εισάγει νέες ενότητες και νέα εκπαιδευτικά αντικείμενα, καλύπτοντας μεγάλο εύρος επίκαιρων και σύγχρονων επιστημονικών πεδίων.

Το Πρόγραμμα αποτελείται από δύο κατευθύνσεις, σύμφωνα με τον τρόπο παρακολούθησης των σεμιναρίων:

- Ασύγχρονη Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση με χρήση πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης
- Εκπαιδευτικά Σεμινάρια Κατάρτισης με χρήση τεχνολογίας σύγχρονης εκπαίδευσης
- Η πρώτη κατεύθυνση προσφέρει ένα ευέλικτο πρόγραμμα εξ αποστάσεως ασύγχρονης εκπαίδευσης, που καταργεί χωροχρονικά όρια και παρέχει ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης σε όλους ανεξαρτήτως περιοχής κατοικίας και καθημερινών υποχρεώσεων, δίνοντας τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να το παρακολουθούν από οπουδήποτε και οποιαδήποτε στιγμή έχουν ελεύθερο χρόνο.
- Η παρακολούθηση γίνεται αποκλειστικά από το Διαδίκτυο μέσω απλού εκπαιδευτικού λογισμικού (πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης) και παρέχεται ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό και συνεχής εκπαιδευτική υποστήριξη.
- Η δεύτερη κατεύθυνση προσφέρει σύγχρονα Σεμινάρια Κατάρτισης σε θέματα που έχουν άμεση σχέση με την αγορά εργασίας και την επιχειρηματικότητα, αξιοποιώντας έμπειρους εισηγητές και προσφέροντας εκπαιδευτικό υλικό υψηλής ποιότητας στους συμμετέχοντες. Τα μαθήματα της δεύτερης κατεύθυνσης επιδοτούνται για εργαζομένους μέσω ΛΑΕΚ 0,45% (πρόγραμμα επιδότησης επιχειρήσεων για την εκπαίδευση του προσωπικού τους).

Τα σεμινάρια διεξάγονται στις άρτια εξοπλισμένες αίθουσες του Πανεπιστημίου Πειραιώς και του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής, ενώ, παράλληλα, παρέχεται η δυνατότητα σε κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών να παρακολουθήσουν τις διαλέξεις on line με χρήση τεχνολογίας σύγχρονης εκπαίδευσης, που υποστηρίζει την αλληλεπίδραση εκπαιδευτή και εκπαιδευομένων με όλους τους τρόπους μιας κλασικής αίθουσας.

Ποιες είναι οι δυνατότητες που προσφέρει στους εκπαιδευομένους και σε ποιο βαθμό κατορθώνει να ανταποκριθεί στις προσδοκίες τους;

Σας παραθέτω μερικά από τα χαρακτηριστικά του Προγράμματος που απαντούν στο ερώτημά σας: Το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελείται από εξειδικευμένα μαθήματα που συνδέουν θεωρία και πράξη και συνεχώς εμπλουτίζεται προσαρμοζόμενο στις ανάγκες των συμμετεχόντων. Το υλικό επικαιροποιείται και προστίθενται νέα μαθήματα καλύπτοντας την ανάγκη για διαρκή αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων των ατόμων, ώστε να ανταπεξέρχονται στις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Η παρακολούθηση γίνεται εξ αποστάσεως με απλό λογισμικό και μόνη προϋπόθεση τη σύνδεση στο Διαδίκτυο. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες (απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ή πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ) έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με έμπειρους διδάσκοντες - μέλη ΔΕΠ και καταξιωμένους επαγγελματίες, και να λάβουν ποιοτικό ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό, εξειδικευμένες γνώσεις και άμεσα και αποτελεσματική υποστήριξη σε όλα τα στάδια της εκπαιδευτικής διαδικασίας, απαλλαγμένοι από τους περιορισμούς που δημιουργούν οι υποχρεώσεις της καθημερινότητας ή ο τόπος κατοικίας τους. Τέλος, το Πρόγραμμα έχει μειώσει τα διδάκτρα και έχει θεσπίσει καταβολή μειωμένων διδάκτρων σε ανέργους, πολύτεκνους (τρίτεκνους), ΑμεΑ, συμμετέχοντες προηγούμενων κύκλων κ.τ.λ., ώστε να μπορούν όλοι να επικαιροποιούν τις γνώσεις τους.

Το Πρόγραμμα, που διεξάγεται υπό την επιστημονική εποπτεία ενός εκ των αναμφισβήτητα κορυφαίων Ακαδημαϊκών Τμημάτων της χώρας, λειτουργεί με επιτυχία για 7η συνεχή χρονιά, έχει εκπαιδέσει περίπου 5.000 άτομα και ανταποκρίνεται με επιτυχία στις προσδοκίες των εκπαιδευομένων του, όπως καταδεικνύουν οι υψηλοί δείκτες ικανοποίησης των αξιολογήσεων. Επίσης, έχει επιλεγεί από 150 και άνω επιχειρήσεις για την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού τους.

Μετά την ολοκλήρωση κάθε σεμιναρίου και πριν από τη χορήγηση των Πιστοποιητικών ή Βεβαιώσεων Παρακολούθησης οι συμμετέχοντες πρέπει να συμπληρώσουν ηλεκτρονικά τη φόρμα αξιολόγησης του μαθήματος. Η αξιολόγηση γίνεται επώνυμα και κατόπιν επεξεργασίας των αποτελεσμάτων εξάγονται δείκτες ικανοποίησης των αποφοίτων από το Πρόγραμμα, καταγράφονται υποδείξεις/προτάσεις βελτίωσης και τα συγκεντρωτικά στοιχεία προωθούνται στον διδάσκοντα και τον επιστημονικό υπεύθυνο. Η μέση βαθμολογία αξιολόγησης των σπουδαστών που έχουν παρακολουθήσει το Πρόγραμμα κατά τη διάρκεια των τελευταίων 21 κύκλων σπουδών του είναι 4,5 με άριστα το 5 στο σύνολο των ερωτημάτων αξιολόγησης που τους έχουν τεθεί σχετικά με τη λειτουργία του Προγράμματος, το εκπαιδευτικό υλικό και τους εκπαιδευτές (κλίμακα 1-χέρωτο έως 5-καλύτερο).

Το Πρόγραμμα έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με το πρότυπο EN ISO 9001:2008 για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζει (No.:01012153) και διεξάγει εσωτερικές επιθεωρήσεις, ώστε να διασφαλίζει την εφαρμογή ποιοτικών κριτηρίων σε όλες τις συνιστώσες της εκπαιδευτικής διαδικασίας, δηλαδή στις δομές, το διδακτικό υλικό, τους διδάσκοντες, τις διδακτικές μεθόδους και την εφαρμογή τους, καθώς και στις γνώσεις που αποκτώνται στο τέλος της μαθησιακής διαδρομής, ώστε η διά βίου μάθηση να είναι αποτελεσματική και να σχετίζεται με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Είναι γενικώς παραδεκτό ότι η ποιότητα και η καταξίωση ενός εκπαιδευτικού φορέα αντικατοπτρίζονται εν τέλει στην επιτυχημένη ακαδημαϊκή και επαγγελματική σταδιοδρομία των αποφοίτων του. Ποια είναι η πορεία που έχουν καταφέρει να διαγράψουν έως σήμερα, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, οι απόφοιτοι του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς;

Η επιστημονική και επαγγελματική πορεία των αποφοίτων μας είναι πραγματικά εντυπωσιακή, αλλά ίσως αναμενόμενη από το γεγονός ότι για σειρά ετών όλοι οι εισερχόμενοι ήταν αριστούχοι μαθητές. Τους δόθηκαν τα κίνητρα αριστείας με τις υποτροφίες, τα γνωστικά εφόδια με το προσεγγισμένο πρόγραμμα (οι περισσότεροι καθηγητές, μάλιστα, δίδασκαν κανονικά και σε περιόδους κινητοποίησης) και, τέλος, η ώθηση με την υποστήριξη και το παράδειγμα των καθηγητών τους, και σήμερα οι απόφοιτοι στελεχώνουν τους μεγαλύτερους οίκους της διεθνούς χρηματοπιστωτικής αγοράς (Goldman Sachs, Morgan Stanley, Deutsche Bank) αλλά και πολύ σημαντικά τμήματα χρηματοοικονομικής ξένων πανεπιστημίων (Harvard Business School, Northwestern University, Rutgers University, HEC Lausanne, HEC Geneva, Kellogg Business School). Δημιουργήθηκε μια παράδοση που συνεχίζεται μέχρι τώρα. Όλοι οι καλοί φοιτητές μας στοχεύουν πολύ ψηλά, κάτι που είναι η αναγκαία συνθήκη για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία.



skywalker.gr
Υπάρχουν και κανονικές δουλειές

Υπάρχουν και κανονικές δουλειές!

Skywalker.gr. Η πρώτη επιλογή στην αναζήτηση εργασίας

Το Skywalker.gr είναι το πρώτο site που δραστηριοποιήθηκε στην αναζήτηση εργασίας στην Ελλάδα από το 1999. Σήμερα, παραμένει ένα από τα πρώτα site στο χώρο του στην Ελλάδα και είναι η δική σου, πρώτη επιλογή στην αναζήτηση εργασίας.

Η φιλοσοφία του Skywalker.gr

Το Skywalker.gr διατηρεί ελληνική προσέγγιση, ταυτότητα και κουλτούρα. Θεωρεί ότι το αντικείμενό του, δηλαδή να σε βοηθήσει να ενημερωθείς για νέες θέσεις εργασίας, έχει ιδιαίτερη σημασία και καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια για τη δημοσίευση περισσότερων αγγελιών.

Προσεγγίζει επιχειρήσεις, που δε δημοσιεύουν τις θέσεις εργασίας, επειδή προτιμούν να απευθυνθούν στο δίκτυο των συνεργατών τους για την προσέλκυση των υποψηφίων, έτσι ώστε να επικοινωνήσουν ο εργοδότης και ο υποψήφιος. Με αυτόν τον τρόπο, ενημερώνεσαι για όσο το δυνατόν περισσότερες θέσεις.

Πού διαφέρει το Skywalker.gr;

Για όλους εμάς στο Skywalker.gr, η δουλειά

και η θέση εργασίας είναι πολύ σοβαρή υπόθεση. Σε μια εποχή που η αγορά αλλάζει δραματικά, εργαζόμαστε συστηματικά με σκοπό να ανακοινώσουμε κανονικές δουλειές, χωρίς υποσημειώσεις και αστερίσκους. Είναι η φιλοσοφία μας εδώ και 15 χρόνια, αλλά ταυτόχρονα και η υπόσχεσή μας σε εσένα, που ψάχνεις για δουλειά ή αναζητάς μια καλύτερη ζωή!

Τι θα βρεις στο site;

Στο Skywalker.gr έχεις πρόσβαση σε αγγελίες, προκηρύξεις, ανακοινώσεις θέσεων και εργαλεία διαχείρισης καριέρας.

Ποια είναι αυτά τα εργαλεία; Καταρχάς, η δυνατότητα να προσθέσεις το βιογραφικό σου σημείωμα σε **πανελλαδική βάση δεδομένων**, από όπου μπορούν να το αντλήσουν εταιρίες παντού στην Ελλάδα.

Στη συνέχεια, το Skywalker.gr σου προσφέρει τη δυνατότητα να ενημερώνεσαι στο email σου, όταν αναρτάται νέα αγγελία, που ταιριάζει με κριτήρια, τα οποία εσύ ορίζεις! Η διαδικασία για το **email alert** είναι πολύ απλή. Ανοίγεις έναν λογαριασμό, εντελώς δωρεάν και στη συνέχεια, κλικάρεις «αναζήτηση αγγελιών». Ορίζεις τα κριτήρια, κάνεις κλικ στο «αποθήκευση

κριτηρίων» και αυτό ήταν! Μια φορά τη βδομάδα, θα λαμβάνεις email από το Skywalker.gr με τις καινούργιες αγγελίες.

Η **Πυξίδα:** Ένα νέο εργαλείο του Skywalker.gr που σκοπεύει να σε βοηθήσει, να πλοηγηθείς στον κόσμο της αγοράς εργασίας και όχι μόνο! Διάβασε περιεκτικά άρθρα για το βιογραφικό σημείωμα, τη συνέντευξη και τον επαγγελματικό προσανατολισμό! Η Πυξίδα όμως δεν περιορίζεται μόνο σε αυτά. Παρέχει πληροφορίες για την επιχειρηματικότητα, όπως για παράδειγμα το μάρκετινγκ, τα προγράμματα ΕΣΠΑ, την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης. Η αρθρογραφία εμπλουτίζεται συνέχεια, για να καλύψει όσο το δυνατόν περισσότερα θέματα.

Skywalker Free Press:

Δωρεάν εφημερίδα αγγελιών εργασίας

Η Skywalker Free Press κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις 12 Φεβρουαρίου 2013 και συμπληρώνει ήδη ένα έτος κυκλοφορίας. Εσύ ίσως χρησιμοποιείς το job site και προτιμάς το internet, όμως σίγουρα θα γνωρίζεις ανθρώπους, πιθανότατα μεγαλύτερους σου, που δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ή δεν έχουν πρόσβαση σε αυτό. Έτσι, η Skywalker Free Press τους παρέχει πρόσβαση κάθε εβδομάδα σε επιλεγμένες αγγελίες εργασίας. Η εφημερίδα διανέμεται στους 25 σταθμούς του μετρό και του ΗΣΑΠ. Παράλληλα, διατίθεται σε περισσότερα από 100 σταθερά σημεία παραλαβής, όπως δημαρχεία, δημοτικές βιβλιοθήκες, κοινωνικά παντοπωλεία, κοινωνικά ιατρεία, γραφεία διασύνδεσης Πανεπιστημίων και κολεγίων, χώροι πολιτισμού.

Επιπλέον, η Skywalker Free Press είναι διαθέσιμη εκτός από την Αθήνα και σε άλλες πόλεις, όπως η Θεσσαλονίκη, η Τρίπολη, οι Λειβαδίτες, η Λιβαδειά, η Χαλκίδα, η Αταλάντη και η Ιτέα. Παράλληλα, έξι τοπικές εφημερίδες στην περιφέρεια, φιλοξενούν τμήματα της εφημερίδας μας με αγγελίες εργασίας, που θα ενδιαφέρουν τους κατοίκους της περιοχής. Οι τοπικές εφημερίδες είναι οι:



skywalker
Εργασία στην Ελλάδα

To skywalker.gr με αριθμούς:

- 1999 έτος ίδρυσης
- 6.000+ οι ενεργές θέσεις εργασίας
- 4.000+ οι εταιρίες που το προτιμούν
- 40.000+ καθημερινοί επισκέπτες

Τα νέα της Αιγιαλείας (Αίγιο), Αναγγελία (Αγρίνιο), Πρωινή (Καβάλα), Ηχώ της Άρτας, Συμπολιτεία (Αιτωλοακαρνανία) και η φοιτητική εφημερίδα University Press.

Τα social media: ευκαιρία επικοινωνίας

Το Skywalker.gr λατρεύει τα social media, γιατί διευκολύνουν την επικοινωνία με όσους αναζητούν δουλειά. Γνωρίζεις, άλλωστε, πόσο σημαντικά εργαλεία είναι στην εποχή μας. Διαθέτει δυναμική παρουσία στο Facebook, το Twitter και το LinkedIn.

Άλλα sites από το Skywalker.gr

Το Skywalker.gr έφτιαξε και άλλες ιστοσελίδες, με στόχο να σε βοηθήσει ακόμη περισσότερο στην επαγγελματική σου πορεία. Έτσι, στο Walker.gr μπορείς να αναρτήσεις την αγγελία σου προσφοράς εργασίας, προβάλλοντας τα προσόντα σου, στο Voluntaryaction.gr μπορείς να ενημερωθείς για Μ.Κ.Ο. που αναζητούν εθελοντές. Το Point0.gr είναι ένα μηχανογραφημένο on line σύστημα, όπου μπορείς να αξιοποιήσεις προγράμματα κατάρτισης, όπως τα voucher. Το Mplokaki.gr είναι site που φιλοξενεί αγγελίες ζήτησης υπηρεσιών και ελεύθερων συνεργατών. Τέλος, το Settle.gr δίνει την ευκαιρία σε τοπικές κοινωνίες να ανακοινώνουν τις ελλείψεις τους σε διάφορες ειδικότητες, ώστε να ενημερώνονται επαγγελματίες σε άλλες περιοχές.

Οι βασικοί τομείς εργασίας στο Skywalker.gr, αλφαβητικά:

Αγροτικά Εφόδια και Υπηρεσίες – Γεωπόνιοι – Ζωοτέχνες
Αισθητική – Μόδα – Ομορφιά – Γυμναστική – Ευεξία
Call Center – Εξυπηρέτηση Πελατών – Τηλεπωλήσεις
Γραμματείς – Υπάλληλοι Γραφείου και Υποδοχής
Γραφίστες – Διακόσμηση – Τέχνες – Δημιουργικό
Δικηγόροι – Νομικές Υπηρεσίες – Διαχείριση Χρεών
Διοικητικά και Επιτελικά Στελέχη Επιχειρήσεων
Εκπαίδευση – Θετικές και Ειδικές Επιστήμες – Μεταφράσεις
Εστίαση – Μάγειρες – Παρασκευαστές
Ιατροί – Νοσηλευτές – Διασώστες – Υγεία – Φαρμακευτική
Ιατρικοί Επισκέπτες – Πωλητές Υγείας
Καθαριότητα – Φύλαξη – Εξωτερικές Εργασίες – Διανομή
Λογιστές – Υπάλληλοι Λογιστηρίου – Μηχανογράφηση
Marketing – Δημόσιες Σχέσεις – Διαφήμιση
Μηχανικοί – Τεχνολόγοι – Τεχνικοί – Τεχνίτες
Οδηγοί – Αποθηκάριοι – Logistics – Μεταφορές
Οικονομικά Στελέχη – Ελεγκτές – Φοροτεχνικοί
Προγραμματιστές – Αναλυτές – Ανάπτυξη Εφαρμογών Web
Πρωθητές – Merchandisers – Πωλήσεις Ex-Van
Στελέχη και Μηχανικοί Ναυτιλίας – Ναυτικοί – Marine
Στελέχη Λιανικής Πώλησης – Εμποροϋπάλληλοι
Στελέχη Παραγωγής – Μεταποίηση – Ποιοτικός Έλεγχος
Στελέχη Πωλήσεων B2B – Μηχανικοί Πωλήσεων
Τεχνικοί και Μηχανικοί Η/Υ – Δικτύων – Τηλεπικοινωνιών
Τουρισμός – Ξενοδοχοϋπάλληλοι – Τουριστικά Γραφεία

Επικοινωνία

Αν χρειάζεσαι περισσότερες πληροφορίες για το Skywalker.gr, τηλεφώνησέ μας στο 210 97 30 280. |

Ηλίας Φούτσης, Πρόεδρος και ιδρυτής του New York College Educational Group: «**To New York College (NYC)** **διαθέτει πολυπολιτισμική εκπαίδευση** **υψηλής ποιότητας, με αξιοπιστία** **και υπευθυνότητα»**

«Η αποστολή μας είναι να δώσουμε τη δυνατότητα σε υποψήφιους φοιτητές στην Ελλάδα και το εξωτερικό απόκτησης πτυχίου από αναγνωρισμένο αξιόπιστο πανεπιστήμιο της Αμερικής, της Αγγλίας, της Γαλλίας ή της Γερμανίας με λιγότερο οικονομικό κόστος από αυτό που θα πλήρωναν στην έδρα των πανεπιστημίων αυτών και χωρίς να χρειαστεί να μεταναστεύσουν» είναι το μήνυμα που στέλνει μέσα από τη συνέντευξή του ο Πρόεδρος και ιδρυτής του New York College Educational Group κ. Ηλίας Φούτσης.



Αξιότιμε κύριε Φούτση, στο διαδικτυακό τόπο του New York College (NYC) προβάλλεται κατεξοχήν ο πολυπολιτισμικός χαρακτήρας του εκπαιδευτικού ομίλου, που χαρακτηρίζεται ως σταυροδρόμι πολιτισμών. Θα θέλατε να μας εξηγήσετε τους λόγους για τους οποίους θεωρείτε τη διαφορετικότητα πλεονέκτημα;

Ο πολυπολιτισμικός χαρακτήρας του New York College αποδεικνύεται από τη παρουσία του Ομίλου στο εξωτερικό, μέσω της ίδρυσης ιδιωτικών πανεπιστημίων στην Πράγα και στα Τίρανα, που προσφέρει τη δυνατότητα ανταλλαγής φοιτητών και καθηγητών, ενώ βρισκόμαστε σε διαδικασία έναρξης κολεγίου στο Λονδίνο, από τις συνεργασίες για παροχή προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών με αναγνωρισμένα πανεπιστήμια της Αμερικής και της Ευρώπης, δίνοντας έτσι την ευκαιρία στους υποψηφίους να επιλέξουν όχι μόνο το αντικείμενο σπουδών αλλά και το εκπαιδευτικό σύστημα που επιθυμούν, καθώς και από τον αριθμό αλλοδαπών φοιτητών και ακαδημαϊκού προσωπικού από Αμερική και Ευρώπη. Τα οφέλη που αποκομίζουν οι φοιτητές σπουδάζοντας σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον είναι πολλαπλά τόσο σε επίπεδο δεξιοτήτων όσο και γνώσεων απαραίτητων για το σημερινό παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον εργασίας.

Σε τι συνίσταται η δική σας φιλοσοφία αναφορικά με τον τρόπο λειτουργίας και την αποστολή ενός σύγχρονου φορέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης;

Η αποστολή μας είναι να δώσουμε τη δυνατότητα σε υποψήφιους φοιτητές στην Ελλάδα και το εξωτερικό απόκτησης πτυχίου από αναγνωρισμένο αξιόπιστο πανεπιστήμιο της Αμερικής, της Αγγλίας, της Γαλλίας ή της Γερμανίας με λιγότερο οικονομικό κόστος από αυτό που θα πλήρωναν στην έδρα των πανεπιστημίων αυτών και χωρίς να χρειαστεί να μεταναστεύσουν, διατηρώντας έτσι την προσωπική ή επαγγελματική ζωή τους.

Ποια είναι, κατά την άποψή σας, τα σημαντικότερα ορόσημα στην εικοσιπενταετή διαδρομή του NYC; Ποιες είναι οι χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται σήμερα ο εκπαιδευτικός όμιλός σας και ποια τα πανεπιστημιακά ιδρύματα των Ηνωμένων Πολιτειών και της Ευρώπης με τα οποία συνεργάζεται;

Σημαντικά ορόσημα στην πορεία του New York College είναι κατ' αρχήν η σύναψη συμφωνίας με το αμερικανικό πανεπιστήμιο State University of New York, το μεγαλύτερο κρατικό

πανεπιστήμιο των Η.Π.Α., το 1989, που για πρώτη φορά στην Ελλάδα οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να ενταχθούν στο φοιτητικό πληθυσμό του αμερικανικού πανεπιστημίου ενώ φοιτούσαν στην Ελλάδα.

Ορόσημα στην πορεία του New York College είναι, επίσης, η ίδρυση του University of New York in Prague στην Τσεχία το 1998, το πρώτο ιδιωτικό πανεπιστημιακό ίδρυμα της χώρας, η ίδρυση του University of New York Tirana στην Αλβανία το 2002, η σύναψη συμφωνίας δικαιόχρησης με το διάσημο Πανεπιστήμιο της Τουλούζης, η βράβευσή μας από τον π. πρόεδρο των Η.Π.Α. στην Ελλάδα Daniel V. Speckhard για τη συνολική προσφορά του New York College στον τομέα της εκπαίδευσης, καθώς και η συμμετοχή πολλών και σημαντικών προσωπικοτήτων σε εκδηλώσεις και συνέδρια του New York College, όπως η Ελένη Γλύκατζη-Αρβελέρ, ο Dr. Olivier Giscard d'Estaing, ο Dr. Howard Gardner από το Harvard University και πολλοί άλλοι.

Εκτός από το State University of New York, Empire State College, συνεργαζόμαστε με τα βρετανικά University of Greenwich και University of Bolton, το γνωστό γαλλικό Université Toulouse 1 Capitole, το γερμανικό International University of Applied Sciences Bad Honnef και το αμερικανικό πανεπιστήμιο για σύγχρονες σπουδές εξ αποστάσεως National American University.

Σε μια εξαιρετικά δύσκολη, κατά γενική ομολογία, οικονομική συγκυρία, ποιες είναι οι πραγματικές επαγγελματικές προοπτικές που διανοίγονται για τους αποφοίτους του NYC; Με ποιους τρόπους επιχειρεί να διευκολύνει το Γραφείο Επαγγελματικής Αποκατάστασης του εκπαιδευτικού ομίλου την ενσωμάτωση των αποφοίτων του στην αγορά εργασίας;

Η σύνδεση των σπουδών με την αγορά εργασίας δεν είναι άμεση ούτε αυτονόητη. Το εκπαιδευτικό σύστημα, το πρόγραμμα σπουδών, το διδακτικό προσωπικό και η κουλτούρα του εκπαιδευτικού φορέα, σε συνάρτηση με τα προσωπικά χαρακτηριστικά των αποφοίτων και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς, είναι μερικοί από τους σημαντικότερους παράγοντες που επιδρούν στην απασχολησιμότητα των νέων αποφοίτων. Σύμφωνα με έκθεση που δημοσιεύτηκε από τον ΟΟΣΑ και η οποία στηρίζεται σε πολύχρονη έρευνα, η επένδυση στις ανώτερες σπουδές θα συμβάλει στην έξοδο των κρατών από την κρίση, ενώ παράλληλα θα θωρακίσει τους διπλωματούχους από την ανεργία.

Καθώς αναδυόμαστε από την παγκόσμια οικονομική κρίση, η ζήτηση για τριτοβάθμια εκπαίδευση θα αυξηθεί, ενώ, εάν οι εκπαιδευτικοί οργανισμοί μπορέσουν να ανταποκριθούν, τότε θα έχουν συμβάλει στην εθνική ανάκαμψη. Οι απόφοιτοι του New York College έχουν κατακτήσει θέσεις εργασίες σε ελληνικές και ξένες εταιρείες, ενώ πολλοί έχουν συνεχίσει τις σπουδές τους σε γνωστά πανεπιστήμια του εξωτερικού. Επίσης, ένας σημαντικός αριθμός αποφοίτων μας έχουν επιδείξει άριστες επιδόσεις ως νέοι επιχειρηματίες. Το ποσοστό

απορρόφησης κυμαίνεται μεταξύ 90-93% στους πρώτους έξι μήνες μετά την αποφοίτηση. Τα στοιχεία της εργασιακής αποκατάστασης των αποφοίτων μας είναι στη διάθεση των ενδιαφερομένων μέσω του Ετήσιου Βιβλίου Αποφοίτων.

Δεδομένης της μακροχρόνιας πείρας σας στα εκπαιδευτικά πράγματα της Ελλάδας, πιστεύετε ότι υπάρχουν μηχανισμοί αντικειμενικής (στο μέτρο του δυνατού) αξιολόγησης των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων παροχής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης;

Η αντικειμενική και με διαύγεια αξιολόγηση, που συμπεριλαμβάνει δομές, υπηρεσίες, ανθρώπινο δυναμικό, ερευνητικό έργο, προγράμματα σπουδών κ.ά., είναι ικανή να βοηθήσει τα πανεπιστήμια να εντοπίσουν τα δυνατά τους σημεία και να επενδύσουν σε αυτά, ώστε να δημιουργήσουν ένα απαλλαγμένο από τα συμφέροντα των συντεχνιών πολυπολιτισμικό, ανοικτό, αξιοκρατικό και δημιουργικό μαθησιακό περιβάλλον, που είναι πολύτιμη προίκα για την περαιτέρω εξέλιξη των αποφοίτων στη διεθνή αγορά εργασίας.

Την αντικειμενική και διαυγή αξιολόγηση, που αφορά και τις ιδιωτικές εκπαιδευτικές δομές, οφείλει να πραγματοποιεί το κράτος μέσω ανεξάρτητων φορέων, όπως γίνεται στην Ευρώπη, ώστε το κοινό να λαμβάνει την καλύτερη δυνατή υπηρεσία.

Η αρχή έγινε το 2008, όταν για πρώτη φορά τα κολέγια εντάχθηκαν στο Υπουργείο Παιδείας και πράγματι τέθηκαν κάποια σοβαρά κριτήρια αδειοδότησης και λειτουργίας επιπλέον αυτών που επιβάλλουν τα συνεργαζόμενα ξένα πανεπιστήμια. Ως αποτέλεσμα, κάποια κολέγια που δεν ανταποκρίθηκαν στα κριτήρια έκλεισαν ή κάποιοι διδάσκοντες που δεν είχαν τα προσόντα απολύθηκαν. Αν η αξιολόγηση στα δημόσια πανεπιστήμια και άλλα δημόσια ιδρύματα εκπαίδευσης γίνεται με αντικειμενικούς όρους, κάτι αντίστοιχο θα πρέπει να συμβεί και σε αυτά.

Τι ισχύει ως προς τη δυνατότητα αναγνώρισης των πτυχίων αλλά και των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων του NYC;

Η αλλαγή του νομικού πλαισίου λειτουργίας κολεγίων το 2012, μέσω σειράς νόμων, υπουργικών αποφάσεων και τροπολογιών, έχει δώσει τη δυνατότητα στους αποφοίτους αδειοδοτημένων κολεγίων να αποκτήσουν αναγνώριση των επαγγελματικών δικαιωμάτων τους ως ισότιμα αυτών των αποφοίτων των κρατικών πανεπιστημίων. Το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων έχει αναρτήσει στην ιστοσελίδα του πλούσιο πληροφοριακό υλικό για τη διαδικασία της αναγνώρισης, και παρά τις καθυστερήσεις που απορρέουν κυρίως από τη συχνή αλλαγή δομών και προσώπων, μεγάλος αριθμός αποφοίτων που δέλησε να υποβάλει αίτηση έχει ήδη αποκτήσει την αναγνώριση.

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο eduadvisor.gr και το Βαγγέλη Στεργιόπουλο

Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής Πανεπιστημίου Πειραιώς: Ένα «βήμα» για κοινωνική πρόοδο, ένας «μοχλός» για οικονομική ανάπτυξη

Το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελεί από την ίδρυσή του, το 1990, εφελτήριο για επιτυχημένη και δημιουργική σταδιοδρομία φιλόδοξων και εργατικών νέων ανθρώπων. Είναι ένα τμήμα στην υπηρεσία της κοινωνίας, ένας «μοχλός» για κοινωνική πρόοδο και οικονομική ανάπτυξη.

Η ποιότητά του και η αναγνώρισή του, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, αντανακλάται στην επιτυχημένη πορεία των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών αποφοίτων του. Πολλοί κατέχουν υψηλόβαθμες θέσεις στον χρηματοοικονομικό -και όχι μόνο- τομέα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Άλλοι συνεχίζουν τις σπουδές τους με υποτροφία σε κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου. Οι δε απόφοιτοι του διδακτορικού προγράμματος έχουν κερδίσει, με βάση το ερευνητικό βιογραφικό τους, θέσεις σε Ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια.

Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής

A) Χρηματοοικονομική και Τραπεζική με κατευθύνσεις

- Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική
- Χρηματοοικονομική Ανάλυση για Στελέχη

B) Το Χρηματοοικονομικό & Θεσμικό Πλαίσιο των Αγορών Χρήματος και Κεφαλαίων

προετοιμάζουν νέους αποφοίτους, αλλά και εργαζόμενους, για σταδιοδρομία ως εξειδικευμένα υψηλόβαθμα στελέχη του



χρηματοοικονομικού τομέα, ελεγκτικών/λογιστικών επιχειρήσεων, εταιρειών παροχής συμβουλευτικών και νομικών υπηρεσιών, υπουργείων, εποπτικών αρχών και άλλων οργανισμών του δημόσιου τομέα, καθώς και παραγωγικών επιχειρήσεων.

Το πρώτο ΠΜΣ απευθύνεται σε αποφοίτους ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής ή αντιστοίχων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, ανεξαρτήτως αντικείμενου προπτυχιακών σπουδών. Μάλιστα, αναγνωρίζοντας την αξία της συνθέσεως ιδεών από διαφορετικά επιστημονικά αντικείμενα, το Τμήμα επιδιώκει να έχει τάξεις με φοιτητές από διαφορετικές σχολές (οικονομικές, διοικήσεως επιχειρήσεων, πολυτεχνικές, φυσικομαθηματικές, ...).

Μάλιστα, η κατεύθυνση «Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική» συχνά αποτελεί το βήμα για διδακτορικό.

Το δεύτερο ΠΜΣ απευθύνεται σε αποφοίτους τμημάτων Νομικής ΑΕΙ, του Τμήματος Γενικού Δικαίου του Παντείου Πανεπιστημίου, και τμημάτων ΑΕΙ της ημεδαπής συναφούς αντικείμενου ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Προς διευκόλυνση των εργαζομένων φοιτητών, τα μαθήματα της κατεύθυνσης «Χρηματοοικονομική Ανάλυση» για Στελέχη και του δεύτερου ΠΜΣ γίνονται Πέμπτη και Παρασκευή αργά το απόγευμα, και Σάββατο.

Οργάνωση

Η δομή του προγράμματος και το περιεχόμενο των μαθημάτων είναι σύμφωνα με τα καλύτερα διεθνή πρότυπα.

- Δίνουν μεγάλη έμφαση στη λογική θεμελίωση των εργαλείων και εννοιών της χρηματοοικονομικής, στην καλλιέργεια κριτικής σκέψης, στον συνδυασμό θεωρίας και πράξης.
- Προσαρμόζονται συνεχώς στις νέες επιστημονικές εξελίξεις.
- Τα μαθήματα κορμού παρέχουν σφαιρική εποπτεία των λειτουργιών μιας επιχείρησης ή τράπεζας και εφοδιάζουν τους φοιτητές με τα λογικά θεμέλια και τα αναλυτικά



Εργαστήριο - Εκπαίδευση στο Bloomberg

εργαλεία των τεσσάρων γνωστικών πυλώνων του αντικειμένου του Τμήματος, ήτοι

- Οικονομικά
 - Χρηματοοικονομικά
 - Λογιστική
 - Ποσοτικές μέθοδοι.
- Τα μαθήματα επιλογής επιτρέπουν στους φοιτητές να σχεδιάζουν εξατομικευμένα προγράμματα σπουδών τα οποία είναι πλησιέστερα προς τα ενδιαφέροντά τους και τους στόχους τους για σταδιοδρομία ή περαιτέρω σπουδές.
- Οι φοιτητές των δύο πρώτων ΠΜΣ μπορούν να αποκτήσουν περαιτέρω εξειδίκευση στο αντικείμενο του ενδιαφέροντός τους μέσω της διπλωματικής εργασίας.

Διδασκαλία

Δίνεται έμφαση στην ποιότητα διδασκαλίας, στην αλληλεπίδραση διδασκόντων και διδασκόμενων, και στη συνεχή επαφή με την πραγματική οικονομία. Είναι χαρακτηριστικό ότι η πλειοψηφία των μαθημάτων, όπως και οι παρουσιάσεις των φοιτητών, γίνονται με χρήση των τεχνολογιών της πληροφορικής.

- Στην υψηλού επιπέδου διδασκαλία χρησιμοποιούνται ποικίλες μέθοδοι, όπως
- από καθ' έδρα διδασκαλία,
 - αναλύσεις με πραγματικά στοιχεία, συλλεχθέντα από τις βάσεις δεδομένων του Τμήματος,
 - αναλύσεις πραγματικών καταστάσεων (case studies) από το Harvard, το INSEAD, το Stanford και άλλα κορυφαία πανεπιστήμια,
 - προσομοιώσεις,
 - διαλέξεις από διακεκριμένα στελέχη της «αγοράς»,
 - παρουσιάσεις και συζητήσεις (debates) των φοιτητών στην τάξη.

Για τις εργασίες τους, οι φοιτητές χρησιμοποιούν Η/Υ, on-line βάσεις πραγματικών δεδομένων και ηλεκτρονικές πηγές πληροφοριών (όπως το Bloomberg και Thomson-Reuters) και όλη την εν γένει υποδομή του εργαστηρίου του Τμήματος.

Το εργαστήριο στελεχώνεται από διδακτορικούς φοιτητές οι οποίοι, ανάμεσα σε άλλα, καθοδηγούν τους φοιτητές, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς, στη χρήση στατιστικών/οικονομικών προγραμμάτων για εμπειρικές μελέτες και στην άντληση στοιχείων από βάσεις δεδομένων.



Από την τελετή υποτροφιών του έτους 2009-2010.

Ο Πρόεδρος της Εθνικής Τραπέζης, κ. Βασίλειος Ράπανος, με υπότροφο.

Ενίοτε και μεταπτυχιακοί φοιτητές εργάζονται ως ερευνητικοί/διδασκτικοί βοηθοί.

Υποτροφίες

Το Τμήμα αναγνωρίζει, εκτιμά και προάγει την άμιλλα και την ακαδημαϊκή αριστεία. Ο δεσμός των υποτροφιών, καθώς και η ενεργή προώθηση των

Το πρώτο ΠΜΣ απευθύνεται σε αποφοίτους ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής ή αντιστοίχων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, ανεξαρτήτως αντικειμένου προπτυχιακών σπουδών. Μάλιστα, αναγνωρίζοντας την αξία της συνδέσεως ιδεών από διαφορετικά επιστημονικά αντικείμενα, το Τμήμα επιδιώκει να έχει τάξεις με φοιτητές από διαφορετικές σχολές (οικονομικές, διοικήσεως επιχειρήσεων, πολυτεχνικές, φυσικομαθηματικές, ...).

καλυτέρων φοιτητών για διδακτορικές σπουδές σε κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου και στην αγορά εργασίας, το αποδεικνύουν.



Αναμνηστική φωτογραφία από την τελετή υποτροφιών του έτους 2013 - 2014

Οι υποτροφίες χορηγούνται από επιχειρήσεις και τράπεζες στους καλύτερους φοιτητές κάθε έτους. Οι χορηγοί αποτελούν το 'who's who' της ελληνικής οικονομίας:

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, INTRALOT, LASKARIDIS SHIPPING CO, ΟΤΕ – COSMOTE, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, AEGEAN OIL, ALDEMAR GROUP, ALPHA BANK, ATTICA BANK, BOSTON CONSULTING GROUP, ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ Όμιλος Εταιρειών, CHIPITA, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ, EASTERN MEDITERRANEAN MARITIME, REDS A.E. SMART PARK, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, EUROBANK, GRIVALIA PROPERTIES, JUMBO, ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, PWC GREECE, TITAN, ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΦΛΩΡΙΔΗΣ ΑΕΒΕΚ, ΓΙΩΤΗΣ, SBOKOS HOTEL GROUP, ΟΜΙΛΟΣ QUEST, SANI, TSAVLIRIS SALVAGE GROUP.

Οι εκδηλώσεις για την απονομή των υποτροφιών αναφέρονται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Λαμβάνουν, επίσης, μεγάλη δημοσιότητα από τον ημερήσιο τύπο.

Επιβραβεύοντας την ακαδημαϊκή αριστεία, το Τμήμα χορηγεί επιπλέον «Υποτροφίες Αριστείας». Περιλαμβάνουν απαλλαγή από δίδακτρα του πρώτου έτους των νεοεισερχομένων φοιτητών οι οποίοι

- έχουν βαθμό πτυχίου 'Άριστα' (8,5 και άνω) από ελληνικό ΑΕΙ, ή
- είναι στο κορυφαίο 10% της αποφοιτούσης τάξεώς τους (θα αποδεικνύεται με επίσημο έγγραφο της γραμματείας), ή
- είναι στο κορυφαίο 5% του GMAT (quantitative + verbal).

Σε αυτές προστίθενται χορηγίες από επιχειρήσεις και άλλους φορείς.

Καθηγητές

Στην υψηλή ποιότητα των μεταπτυχιακών σπουδών συμβάλλουν τα μέγιστα και οι διεθνούς φήμης καθηγητές του Τμήματος. Συνδυάζουν τη θεωρητική γνώση με την πρακτική εμπειρία – εμπειρία που απέκτησαν ως στελέχη και ερευνητές σε μεγάλους χρηματοπιστωτικούς και ερευνητικούς οργανισμούς και κεντρικές τράπεζες, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Έχουν, επίσης, πλούσιο ερευνητικό και συγγραφικό έργο.

Χάρης Δασκαλάκης, Διευθύνων Σύμβουλος του BCA College: «Προγράμματα σπουδών με άμεση απήχηση στην αγορά εργασίας»

Το πρώτο κολλέγιο στην Ελλάδα που εισήγαγε ναυτιλιακές σπουδές, καθώς και σπουδές marketing, σε συνεργασία με βρετανικά πανεπιστήμια συνεχίζει την επιτυχημένη του πορεία και ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Χάρης Δασκαλάκης μας δίνει απαντήσεις για την συνέχιση αυτού του εκπαιδευτικού οράματος για τέταρτη συνεχόμενη δεκαετία.



Αξιότιμη κύριε Δασκαλάκη, ο εκπαιδευτικός όμιλος Business College of Athens (BCA) μετρά ήδη τέσσερις και πλέον δεκαετίες (1970-2014) παρουσίας και συνεισφοράς στα εκπαιδευτικά πράγματα της χώρας μας. Ποιοι υπήρξαν οι σημαντικότεροι σταθμοί στη μακρά αυτήν πορεία του εκπαιδευτικού ομίλου; Σε ποιες εκπαιδευτικές βαθμίδες δραστηριοποιείται σήμερα το BCA και ποιες είναι οι σπουδαιότερες συνεργασίες του;

Το BCA, όπως σωστά αναφέρατε, δραστηριοποιείται ήδη 44 χρόνια στο χώρο της ιδιωτικής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Το BCA ήταν το πρώτο κολλέγιο στην Ελλάδα που εισήγαγε ναυτιλιακές σπουδές, καθώς και σπουδές marketing, σε συνεργασία με βρετανικά πανεπιστήμια. Σταθμοί στην ιστορία του υπήρξαν η ίδρυση παραρτημάτων του BCA στη Ρώμη και στη Γενεύη, η συνεργασία του με τα πανεπιστήμια Cornell και Plymouth, καθώς και η σύμπραξη με τον όμιλο Intracom στη δημιουργία του νέου κολλεγίου τεχνολογίας και επιχειρηματικότητας, του Athens Tech College.

Σε τι συνίσταται το όραμα και η μακροπρόθεσμη στρατηγική των υπευθύνων του BCA;

Το όραμά μας, από την ίδρυση του BCA, ήταν και παραμένει η δημιουργία ενός ιδιωτικού φορέα παροχής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που θα προσφέρει ειδικότητες σπουδών με άμεση απήχηση στην αγορά εργασίας, σε πρότυπο κτιριακό περιβάλλον με υποδομές εξαιρετικής ποιότητας και με κέντρο βάρους τις ανάγκες του φοιτητή.

Στο διαδικτυακό τόπο του BCA δίδεται ιδιαίτερη σημασία στην άμεση σχέση και σύνδεση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του ομίλου με την αγορά εργασίας. Πώς επιτυγχάνεται στην πράξη ο εν λόγω στόχος;

Μέσω της δημιουργίας επιχειρηματικών γνωμοδοτικών συμβουλίων, με εξέχουσες προσωπικότητες της ναυτιλιακής και επιχειρηματικής κοινότητας, έχουμε την ευκαιρία να ακούμε τις ανάγκες της αγοράς και να προσαρμόζουμε τα εκπαιδευτικά μας προγράμματα κατάλληλα. Ακόμη πιο συγκεκριμένα, μέσω της συνεργασίας του BCA με την Intracom επιτύχαμε την πρώτη άμεση σύμπραξη ακαδημαϊκού φορέα με επιτυχημένο πολυεθνικό όμιλο για τη δημιουργία προγραμμάτων με άμεση απήχηση στην αγορά.

Ποιες είναι οι δραστηριότητες που αναπτύσσει το Ερευνητικό Κέντρο του BCA και πού αποσκοπούν;

Το BCA αποτελείται από μια ακαδημαϊκή κοινότητα 70 καθηγητών. Εξαιρουμένων των καθηγητών που είναι επαγγελματίες της αγοράς, όλοι οι υπόλοιποι είναι ερευνητικά ενεργοί, με μια σειρά σημαντικότητας δημοσιεύσεων σε πανεπιστήμια της Ελλάδας και του εξωτερικού. Το ερευνητικό κέντρο του BCA ενισχύει τους καθηγητές με την επιδότηση συμμετοχών σε παγκόσμια συνέδρια και τη συγγραφή νέων

βιβλίων, project το οποίο βρίσκεται στη σταδιακή υλοποίησή του. Στόχος όλων αυτών των ενεργειών είναι τόσο οι καθηγητές να έχουν τη δυνατότητα να εξελιχθούν ερευνητικά και ακαδημαϊκά όσο και οι φοιτητές να λαμβάνουν κάθε χρόνο γνώσεις οι οποίες βασίζονται στις τελευταίες εξελίξεις της επιστημονικής κοινότητας.

Ποια είναι τα πεδία στα οποία δραστηριοποιείται το Τμήμα Ακαδημαϊκής Υποστήριξης Σπουδαστών του BCA; Ποιοι ήταν οι λόγοι που οδήγησαν στη δημιουργία της εν λόγω συμβουλευτικής - υποστηρικτικής υπηρεσίας;

Μέρος της αποστολής του BCA, από την ίδρυσή του, είναι η έμφαση στο φοιτητή ως μονάδα. Γι' αυτόν το λόγο, άλλωστε, κανένα από τα τμήματα σπουδών μας δεν ξεπερνά τους 20 φοιτητές. Θεωρούμε ότι με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η πιο αποτελεσματική εκμάθηση της διδακτέας ύλης, αλλά και δίνεται η ευκαιρία στους φοιτητές να έρχονται σε άμεση επαφή με τον καθηγητή τους, πρακτική που συχνά σπανίζει στα δημόσια πανεπιστήμια, αλλά αποτελεί παράδοση από αρχαιότατων χρόνων. Όλοι οι καθηγητές του BCA είναι άμεσα προσβάσιμοι στους φοιτητές τους, ενώ ορισμένοι εξ αυτών έχουν οριστεί υπεύθυνοι για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε μαθήματα όπως στατιστική, αγγλικά και νομικά, στα οποία οι φοιτητές συχνά αποζητούν περισσότερη επεξήγηση, πέραν της καθιερωμένης διάλεξης στην αίθουσα.

Ποιες είναι οι επαγγελματικές προοπτικές που διανοίγονται για τους αποφοίτους του BCA εν έτει 2014;

Θα ξεκινήσω την απάντησή μου με μερικά επίσημα στατιστικά στοιχεία αναφορικά με την επαγγελματική αποκατάσταση των φοιτητών και των αποφοίτων του BCA:

- Το 100% των φοιτητών του ξενοδοχειακού τμήματος εργάζεται ήδη στα μεγαλύτερα ξενοδοχεία της χώρας.
- 2.000 απόφοιτοι του BCA εργάζονται σε ναυτιλιακές εταιρείες ή στον ευρύτερο ναυτιλιακό τομέα.
- 800 φοιτητές εργάζονται σε οικογενειακές μικρομεσαίες επιχειρήσεις και 780 ως στελέχη μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων.

Στο BCA έχουμε αποφασίσει, από την ίδρυσή μας, να προσφέρουμε ειδικότητες με άμεση απήχηση στην αγορά εργασίας, στις οποίες τόσο η Ελλάδα όσο και εμείς έχουμε συγκριτικά πλεονεκτήματα. Γι' αυτόν το σκοπό έχουμε εξειδικευτεί στα ναυτιλιακά, όπου το BCA είναι ένα από τα μεγαλύτερα τμήματα της Ευρώπης, στα ξενοδοχειακά, στη διοίκηση επιχειρήσεων και, πλέον, στις σπουδές τεχνολογίας. Επίσης, συνεργαζόμαστε με πάνω από 250 εταιρείες, στις οποίες προωθούνται τόσο οι φοιτητές για πρακτική άσκηση όσο και οι απόφοιτοι, οι οποίοι ανέρχονται σε 7.000.

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο educadvisor.gr και το Βαγγέλη Στεργιόπουλο

Χρυσούλα Ανδρεάδου, Πρόεδρος των Εκπαιδευτηρίων Ανδρεάδη: «Χώρος δημιουργίας και έκφρασης, έξω από τα στερεότυπα παρελθόντων ετών»

Την διαδρομή τους μέσα στο χρόνο αλλά κυρίως την φιλοσοφία ενός σχολείου ως χώρο δημιουργίας και έκφρασης έξω από τη στερεότυπη διαδασκαλία αναλύει η Χρυσούλα Ανδρεάδου, Πρόεδρος των Εκπαιδευτηρίων Ανδρεάδη, μη παραβλέποντας να τονίσει πως «η συνεργασία σχολείου και οικογένειας όχι μόνο κρίνεται απαραίτητη, αλλά είναι και ο συνδετικός κρίκος στη ζωή του παιδιού, καθώς οι σχέσεις αυτές αλληλοσυμπληρώνονται».

Αξιότιμη κυρία Ανδρεάδου, πότε ξεκίνησε η δραστηριότητα της οικογένειάς σας στα εκπαιδευτικά πράγματα της Θεσσαλονίκης; Μπορείτε να αναφερθείτε εν συντομία στα στάδια από τα οποία πέρασαν τα Εκπαιδευτήρια Ανδρεάδη, μέχρι να λάβουν τη σημερινή μορφή τους;

Από το 1968 το ζεύγος Ανδρεάδη ξεκίνησε να παίζει ενεργό ρόλο στην εκπαιδευτική κοινότητα της πόλης της Θεσσαλονίκης, ιδρύοντας το ιδιωτικό 6/θέσιο γυμνάσιο στο Δήμο Αμπελοκήπων. Το 1973, μπαίνοντας για πρώτη φορά στο χώρο της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, ιδρύουν δημοτικό σχολείο στο Δήμο Σταυρούπολης με την επωνυμία «Κ. ΑΝΔΡΕΑΔΗ». Ανήσυχια πνεύματα και οι δύο, θέλοντας να χτίσουν ένα ακόμα καλύτερο εκπαιδευτικό μέλλον, το 1978, σε ένα πανέμορφο φυσικό περιβάλλον, στην περιοχή του Ωραιοκάστρου, ίδρυσαν νέα εκπαιδευτήρια με την επωνυμία «ΤΑ ΠΑΝΑΘΗΝΑΙΑ», εμπνευσμένοι από τα ιδεώδη της κλασικής μας παιδείας, επενδύοντας στο παιδί και στον άνθρωπο. Το 1996 ανέλαβα τη διεύθυνση του σχολείου, μετονομάζοντάς το σε «ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΑΝΔΡΕΑΔΗ», προς τιμήν του πατέρα μου. Από τότε μέχρι σήμερα, με όραμα πάντα το μαθητή και τη στήριξη της ελληνικής οικογένειας, τα Εκπαιδευτήρια Ανδρεάδη εκσυγχρονίζονται εμπλουτίζοντας ακόμα περισσότερο το εκπαιδευτικό τους πρόγραμμα και τις προσφερόμενες υπηρεσίες - παροχές.

Ποια είναι η φιλοσοφία σας για τον τρόπο λειτουργίας μιας σύγχρονης σχολικής μονάδας, ανεξαρτήτως της εκπαιδευτικής βαθμίδας στην οποία αυτή δραστηριοποιείται;

Το σχολείο σήμερα πρέπει να βγει από τα στερεότυπα παρελθόντων ετών. Χρειάζεται να ενεργοποιήσει όλα τα μέσα και τους τρόπους που διαθέτει η εκπαίδευση εκεί έξω, μέσα στην κοινωνία εννοώ. Η σημερινή εκπαίδευση έχει αποτύχει αν δεν αφουγκραστεί τις ανάγκες της σημερινής εποχής, αν δεν έχει ενταχθεί στο σύγχρονο τρόπο ζωής και σκέψης. Ο ιδιωτικός τομέας νομίζω πως πρωτοστάτησε και αναθεώρησε την ισχύουσα εκπαιδευτική πολιτική, γρήγορα εκσυγχρόνισε όλους τους τρόπους και τα μέσα για να γίνει ελκυστική, παραγωγική και δημιουργική η αγωγή των παιδιών από την προσχολική ακόμη ηλικία. Το σχολείο μας καλύπτει όχι μόνο τις γνώσεις και την κατάρτιση που πρέπει να έχει ένα παιδί στην τάξη όπου φοιτά, αλλά και τις δραστηριότητες εκείνες που καλλιεργούν τις δεξιότητές του και το απασχολούν δημιουργικά.

Τα εκπαιδευτήριά σας ειδικεύονται στην προσχολική αγωγή και την πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Δεδομένης της πολύχρονης πείρας σας, πόσο σημαντικά θεωρείτε τα πρώτα αυτά εκπαιδευτικά βήματα για τη μετέπειτα εξέλιξη των μαθητών και των μαθητριών;

Η προσχολική αγωγή είναι για μας το κατώφλι της εκπαίδευσης. Οι γονείς πρέπει πρώτα να μας εμπιστευτούν, γιατί χρειάζεται να νιώσουν πρωτίστως την ασφαλή διαμονή των παιδιών τους αλλά και την οικογενειακή θαλπωρή. «Όλοι μια αγκαλιά» γινόμαστε ένα και συνεργαζόμαστε, γονείς - προσωπικό - διευθυνση, ώστε το παιδί να νιώσει την καινούρια ζωή που το περιμένει πραγματικά σαν μια αγκαλιά. Το προσωπικό των Εκπαιδευτηρίων Ανδρεάδη είναι έτοιμο να προσφέρει τις εξειδικευμένες υπηρεσίες στις απαιτήσεις της προσχολικής αγωγής. Ένα team επιστημονικών συνεργατών φροντίζει την ομαλή προσαρμογή, παρακολουθεί την ανάπτυξη και στηρίζει



την εξέλιξη των λιλιπούτειων μαθητών μας.

Ποιες είναι οι προτεραιότητες που τίθενται από πλευράς σας σε ό,τι αφορά τα παιδιά του παιδικού σταθμού και του νηπιαγωγείου σας;

Προτεραιότητά μας είναι πάντα η ασφαλής και ευχάριστη διαβίωση των παιδιών στους χώρους του σχολείου. Σε ένα καταπράσινο περιβάλλον, μακριά από το τσιμέντο της πόλης, οι μαθητές/τριες μας έρχονται σε επαφή με τη φύση και το ελεύθερο παιχνίδι, κάτι που το σημερινό παιδί στερείται. Το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό μας προσφέρει την αγάπη, τη σταθερότητα, την ασφάλεια που χρειάζεται στα

παιδιά της προσχολικής αγωγής. Χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης, ώστε το μικρό παιδί να νιώσει τη συνέχεια της οικογένειας στο σχολείο του. Μέσα στις προσεγμένες εγκαταστάσεις μας κινείται ευχάριστα και δημιουργικά, απολαμβάνοντας τις καθημερινές δραστηριότητές του. Η εκπαίδευσή του βασίζεται πρωτίστως στην ομαλή ένταξή του στη ζωή του σχολείου και στη συνέχεια στην ανεξαρτητοποίησή του και την κοινωνικότητά του, η οποία καλλιεργείται μέσα σε ένα φιλικό και επικοινωνιακό περιβάλλον.

Σε τι συνίσταται και πού αποσκοπεί το πρόγραμμα «Μελέτη - Προετοιμασία» που εφαρμόζεται στο δημοτικό;

Η «Μελέτη - Προετοιμασία» στα πλαίσια της απογευματινής ζώνης του σχολείου είναι ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, που μας κάνει ξεχωριστούς στο χώρο της ιδιωτικής εκπαίδευσης. Ο μαθητής με τη βοήθεια της δασκάλας οργανώνει τη μελέτη και ενισχύεται μαθησιακά ολοκληρώνοντας στο σχολείο τα μαθήματα της επόμενης μέρας. Έτσι, του δίνεται η δυνατότητα, όταν επιστρέψει στο σπίτι του, να έχει μόνο ελεύθερο χρόνο, κάτι που ξέρετε πόσο λείπει σήμερα από τη σύγχρονη ελληνική οικογένεια. Το πρόγραμμα της «Μελέτης - Προετοιμασίας» βασίζεται στη φιλοσοφία των Εκπαιδευτηρίων Ανδρεάδη ότι ένα καλό ιδιωτικό σχολείο πρέπει να καλύπτει όλες τις ανάγκες εκπαίδευσης του παιδιού και όλες τις εξωσχολικές δραστηριότητές του (Αγγλικά, Γερμανικά, Η/Υ, αθλητισμός).

Πόσο σημαντική είναι, κατά την άποψή σας, η συνεργασία των γονέων και των κηδεμόνων των παιδιών με τους εκπαιδευτικούς; Με ποιους τρόπους επιχειρείτε στα δικά σας εκπαιδευτήρια να προσεγγίσετε και να ενημερώσετε τους γονείς;

Η συνεργασία σχολείου και οικογένειας όχι μόνο κρίνεται απαραίτητη, αλλά είναι και ο συνδετικός κρίκος στη ζωή του παιδιού, καθώς οι σχέσεις αυτές αλληλοσυμπληρώνονται. Το παιδί πρέπει να νιώθει κοντά του τους ανθρώπους που το αγαπούν και ενδιαφέρονται γι' αυτό, δηλαδή το δάσκαλό του και τους γονείς του. Φροντίζουμε να ενημερώνουμε και να ενημερωνόμαστε για την πρόοδο, αλλά και τη συμπεριφορά του παιδιού μέσα στο σχολείο και την οικογένεια. Για το λόγο αυτόν προγραμματίζουμε παιδαγωγικές συναντήσεις, αλλά και ατομικές - προσωπικές, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο. Διοργανώνουμε ημερίδες με την παιδοψυχολόγο του σχολείου με βάση θέματα που απασχολούν γονείς και παιδιά. Η Συμβουλευτική γονέων, την οποία εφαρμόζουμε, αυτόν ακριβώς το σκοπό επιτελεί. Την επικοινωνία και την ενημέρωση σε θέματα που αφορούν τη σωστή και ολοκληρωμένη ανάπτυξη του παιδιού.

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο educadvisor.gr και το Βαγγέλη Σεργιόπουλο

Α.Ι.Παναγιωτόπουλος, Γενικός Διευθυντής και Διευθυντής του Γυμνασίου της Σχολής Ι.Μ.Παναγιωτόπουλου: **«Σχολή Ι.Μ.Παναγιωτόπουλου: το χθες και το σήμερα σε αρμονική σύζευξη»**

Ένα σχολείο που μετράει πάνω από έναν αιώνα λειτουργίας και προσφοράς στην εκπαίδευση και την παιδεία του τόπου μας, η Σχολή Ι.Μ.Παναγιωτόπουλου, ωστόσο, γεφυρώνει το χθες και το σήμερα σε αρμονική σύζευξη, όπως μας περιγράφει ο Γενικός Διευθυντής και Διευθυντής του Γυμνασίου κ. Α.Ι.Παναγιωτόπουλος.



Κύριε Παναγιωτόπουλε, η πρώτη ερώτησή μας αφορά τον τρόπο με τον οποίον επιτυγχάνεται η αρμονική σύζευξη τού χθες και τού σήμερα στο εκπαιδευτήριό σας, δεδομένου ότι η Σχολή Ι.Μ.Παναγιωτόπουλου, για όσους τυχόν δεν το γνωρίζουν, λειτουργεί από το 1891 και έχει ήδη συμπληρώσει 123 χρόνια εκπαιδευτικής προσφοράς στην ελληνική κοινωνία.

Πράγματι, το Σχολείο μας μετράει πάνω από έναν αιώνα λειτουργίας και προσφοράς στην εκπαίδευση και την παιδεία του τόπου μας. Η παράδοση στο Σχολείο μας δεν είναι τυπικοί κανόνες, τους οποίους ακολουθούμε και αναπαράγουμε μηχανικά. Είναι η ιστορία μας, η σωρευμένη εκπαιδευτική και παιδαγωγική εμπειρία, τις οποίες κατανοούμε με στόχο την υπέρβαση και την ανανέωση. Η ιστορία του Σχολείου μας αποτελεί για μας ταυτόχρονα δέσμευση, αλλά και πηγή δύναμης.

Σε πρακτικό επίπεδο, οι βασικοί στόχοι που υλοποιούμε και οι αξίες που υπηρετούμε παραμένουν αναλλοίωτες. Κύρια επιδίωξή μας είναι η παροχή εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου, που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες και προσφέρει στους μαθητές μας όλα τα απαραίτητα εφόδια για τη μετέπειτα ζωή τους τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Και ακόμη, η παροχή παιδείας και η καλλιέργεια των μαθητών μας σε διάφορους τομείς του πολιτισμού. Αυτά, λοιπόν, είναι τα στοιχεία που κρατούν αρραγή την πορεία μας στο χρόνο.

Στο σημείωμά σας που είναι αναρτημένο στο διαδικτυακό τόπο του εκπαιδευτηρίου κάνετε λόγο για το πνεύμα και την ατμόσφαιρα που διαπνέουν το σχολείο σας σαν το «ζειδωρο άνεμο». Θα θέλατε να μας εξηγήσετε τι εννοείτε όταν αναφέρεστε στο ζωγόνο αυτόν αέρα της εκπαιδευτικής σας κοινότητας;

Όσοι ασχολούνται με τον χώρο της εκπαίδευσης, γνωρίζουν πολύ καλά ότι βασικό στοιχείο της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι οι σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ των συμμετεχόντων – εκπαιδευτικών, μαθητών και γονέων. Η

εμπιστοσύνη και η αρμονική συνεργασία είναι απαραίτητες προκειμένου να μπορέσει ένα Σχολείο να υπηρετήσει υψηλούς εκπαιδευτικούς και παιδαγωγικούς σκοπούς. Η ύπαρξη αυτών των στοιχείων, αλλά και η συνεχής δημιουργική αλληλεπίδραση μεταξύ τους είναι ο ζωογόνος αέρας που διαπνέει την εκπαιδευτική μας κοινότητα και είναι και αυτό που μας διαφοροποιεί και μας χαρακτηρίζει. Οι μαθητές μας σπουδάζουν σε ένα περιβάλλον, που χωρίς να χάνει τον οικογενειακό χαρακτήρα του, απαραίτητο για την υγιή ψυχική ανάπτυξή τους, είναι γεμάτο ερεθίσματα και νέες εμπειρίες. Το ταξίδι τους στον κόσμο της γνώσης είναι πραγματικά συναρπαστικό.

Ένα σύγχρονο σχολείο οφείλει πάντα να αφουγκράζεται τις εξελίξεις ιδίως στο πεδίο των νέων τεχνολογιών αλλά, παράλληλα, να φροντίζει ώστε η ένταξή τους να μην αποτελεί αυτοσκοπό, αλλά να ανταποκρίνεται στην ουσία.

Πώς προσεγγίζετε στο σχολείο σας το ζήτημα των νέων τεχνολογιών και με ποιον τρόπο εντάσσετε τις τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας στη διδακτική διαδικασία;

Ένα σύγχρονο σχολείο οφείλει πάντα να αφουγκράζεται τις εξελίξεις ιδίως στο πεδίο των νέων τεχνολογιών αλλά, παράλληλα, να φροντίζει ώστε η ένταξή τους να μην αποτελεί αυτοσκοπό, αλλά να ανταποκρίνεται στην ουσία.

Στο Σχολείο μας, η χρήση διαδραστικών συστημάτων, οι αναφορές στο διαδίκτυο, οι εικονικές περιηγήσεις, οι προσομοιώσεις εργαστηρίων και η γενικότερη αξιοποίηση ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού είναι πλέον δεδομένα και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος κάθε διδακτικής ώρας χωρίς, βέβαια, να τη μονοπωλούν. Επίσης, παρέχουμε στους μαθητές μας ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης μαθημάτων, τη δυνατότητα απόκτησης προσωπικού ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου αλλά και ένα «ζωντανό» ηλεκτρονικόλεύκωμα που υποστηρίζει τη δημιουργική τους έκφραση.

Παράλληλα, οι Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας αποτελούν και ένα γνωστικό αντικείμενο που διδάσκεται μέσα από το μάθημα της Πληροφορικής σε όλες τις βαθμίδες ξεκινώντας από αυτήν της προσχολικής αγωγής. Στόχος μας δεν είναι μόνο η ουσιαστική επαφή των μαθητών με τον κόσμο των υπολογιστών και η απόκτηση των αντίστοιχων διπλωμάτων, αλλά και η δημιουργία και εμπέδωση ενός δομημένου, αναλυτικού τρόπου σκέψης μέσα από ποικίλα εκπαιδευτικά προγράμματα διδακτικής προγραμματισμού, ρομποτικής, αυτοματισμών κ.ά. με έμφαση στη διαθεματικότητα.

Σε μια εποχή κρίσης, τόσο σε επίπεδο αριθμών όσο και, κυρίως, σε επίπεδο θεσμών και αξιών, ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να είναι ο ρόλος του εκπαιδευτικού και ποια η σχέση μεταξύ διδάσκοντος

και διδασκομένου;

Στην εποχή μας η σχέση διδάσκοντος και διδασκομένου είναι σαφώς πιο σύνθετη και περίπλοκη σε σύγκριση με το παρελθόν. Σήμερα, τα τεχνολογικά επιτεύγματα στον τομέα της πληροφορίας, η παγκοσμιοποίηση του διαδικτύου και η επανάσταση που έχει επιφέρει στην ενημέρωση, αλλαγές με τις οποίες η νέα γενιά είναι απόλυτα εξοικειωμένη, ασκούν πάνω της καθοριστική επιρροή. Τα νέα παιδιά, και όχι μόνον αυτά δυστυχώς, τείνουν να μυθοποιούν τη διαδικτυακή ενημέρωση και να τη θεωρούν σε μεγάλο βαθμό αποκλειστικό φορέα γνώσης και πληροφόρησης.

Αντίστοιχα, ως φυσική συνέπεια του πληροφοριακού αυτού καταίγισμού, ο ρόλος του δασκάλου έχει εξασθενήσει και ο ίδιος, πλέον, απομυθοποιείται στα μάτια των μαθητών θεωρούμενος εκπρόσωπος του παρωχημένου και ξεπερασμένου παρελθόντος. Ακριβώς, όμως, αυτή η εξασθένιση και συρρίκνωση του παραδοσιακού του ρόλου, βοηθά τον Δάσκαλο να επανακτήσει τα ουσιώδη χαρακτηριστικά του: τον καθοδηγητικό και «ηθοποιό» ρόλο του. Ωστόσο, η επανάκτηση δεν είναι δεδομένη ούτε συντελείται αυτομάτως.

Υποχρέωση του Δασκάλου είναι αναμφισβήτητα να παλέψει για να αποκαταστήσει τη σχέση του με το μαθητή, διότι η επιρροή που ασκεί στη διαμόρφωση του χαρακτήρα του είναι καθοριστική. Μπορεί να αποτελέσει σταθερό σημείο αναφοράς στη ζωή του και να τον εφοδιάσει με όλα εκείνα τα στοιχεία που θα τον βοηθήσουν να μη χάσει τον προσανατολισμό του, ιδίως σε μια εποχή που η κρίση είναι γενικότερη και έχει επηρεάσει τις ηθικές και πνευματικές αξίες.

Παρά τις μεγαλόστομες διακηρύξεις των κατά καιρούς υπευθύνων και τις συχνότερες αλλαγές στο εξεταστικό σύστημα, η ελληνική εκπαίδευση εξακολουθεί να νοσεί. Δεδομένων των συνθηκών που επικρατούν σήμερα, πιστεύετε ότι υπάρχει δυνατότητα βελτίωσης και αναβάθμισης του εκπαιδευτικού μας συστήματος; Αν ναι, με ποιον τρόπο;

Και βέβαια, αρκεί να υπάρχουν μακροπρόθεσμος σχεδιασμός και αποκλειστικά παιδαγωγικά κριτήρια. Οι αλλαγές στο εξεταστικό σύστημα δεν συνεπάγονται αυτομάτως αλλαγή στο εκπαιδευτικό σύστημα. Ο πυρήνας του εκπαιδευτικού μας συστήματος παραμένει για πολλές δεκαετίες αναλλοίωτος και, παρά τις κατά καιρούς φιλότιμες προσπάθειες, όλο το σύστημα αναχρονιστικό και ξεπερασμένο. Όσες μεταρρυθμιστικές προσπάθειες επιχειρήθηκαν, συστηματικά προσέκρουαν στη λογική της διασφάλισης επαγγελματικών κεκτημένων ή επικράτησης κλαδικών διεκδικήσεων. Έτσι, δεν κατάφεραν να εναρμονιστούν με τις απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνικής και οικονομικής πραγματικότητας ούτε να υπηρετήσουν τις ανάγκες του μαθητή. Όσο επικρατεί η λογική αυτή, καμία μεταρρύθμιση δεν πρόκειται να ευδοκιμήσει και η ελληνική εκπαίδευση θα νοσεί. Αυτό είναι εθνικά επιζήμιο, αφού είναι παγκοίως αποδεκτό ότι εκπαίδευση σημαίνει ανάπτυξη και χωρίς ανάπτυξη καμία κοινωνία δεν μπορεί να εξελιχθεί.

Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο eduadvisor.gr και το Βαγγέλη Στεργιόπουλο |



Είμαστε χειρότεροι γονείς από τον μπαμπά και τη μαμά μας;

Ένας μπαμπάς μοιράζεται τις σκέψεις του και αναρωτιέται αν οι γενιές έχουν αλλάξει και κατά πόσο ανταποκρίνονται με συνέπεια οι σημερινοί γονείς στα καθήκοντά τους.

“Κοιτάζοντας με αγωνία έξω από το παράθυρο του σπιτιού μας, έβγαλα έναν αναστεναγμό ανακούφισης μόλις είδα ένα γνώριμο αυτοκίνητο να παρκάρει, της μαμάς και του μπαμπά μου.

Με δυο αρρώστα παιδιά μες στο σπίτι, ζούμε το απόλυτο χάος με το τηλέφωνο από τη δουλειά να μην έχει σταματήσει να χτυπάει. Οι μόνοι άνθρωποι λοιπόν πάνω στους οποίους μπορώ να βασιστώ είναι οι γονείς μου.

Και από τότε που γεννήθηκε ο πρώτος μου γιος φαίνεται ότι στηρίζομαι όλα και περισσότερο, με κλήσεις μόλις τα παιδιά είναι ανήσυχα ή για κανένα έκτακτο babysitting, όταν εμείς δεν μπορούμε να ανταπεξέλθουμε, οι γονείς μου πάντα είναι βράχος.

Βέβαια η γυναίκα μου κι εγώ βάζουμε πραγματικά τα δυνατά μας για να γίνουμε όσο καλύτεροι γονείς γίνεται, αλλά έχω αρχίσει κι αναρωτιέμαι αν η γενιά μας τα πάει καλά ή μήπως η γενιά των γονιών μας ανταποκρίνονταν καλύτερα στον ρόλο τους;

Ως γονείς δύο αγοριών έχουμε αρχίσει να βρίσκουμε τις ισορροπίες μας χωρίς όμως να σταματούν οι προκλήσεις.

Είμαστε αρκετά τυχεροί που έχουμε δύο υγιή παιδιά και καλές θέσεις εργασίας. Ωστόσο, είμαστε συνεχώς με ένα άγχος εξαιτίας των απαιτήσεων της δουλειάς και της επιθυμίας μας να δώσουμε στα παιδιά μας το καλύτερο δυνατόν ξεκίνημα στη ζωή τους. Πλέον έχω χάσει τον λογαριασμό των ξαφνικών κρίσεων πανικού που μας πιάνει για τα οικονομικά και το μέλλον μας!

Ρωτάω τους γονείς μου πώς κατάφεραν και μεγάλωσαν εμένα και τα άλλα δύο αδέρφια μου με πολύ λιγότερα χρήματα και ανασπώνουν τους ώμους τους λέγοντας «Αρκετά εύκολα για να είμαστε ειλικρινείς.»

Τους κοιτάω μυστήρια και αναρωτιέμαι μήπως τα έχουν ξεχάσει επειδή έχουν περάσει αρκετά χρόνια...

Δε νομίζω. Το θέμα είναι ότι όλα ήταν πολύ πιο απλά.

Φυσικά, είχαν κάποια πράγματα προς όφελός τους. Πρώτον, ήταν νεότεροι. Εγώ έγινα πατέρας για πρώτη φορά στην ηλικία των 37 και η γυναίκα μου έγινε μαμά στα 35. Αντιθέτως ο πατέρας και η μητέρα μου έγιναν γονείς στην ηλικία των 29 και 28 αντίστοιχα. Αυτή ήταν η εθνική τάση. Από το 1970 και έπειτα τα ζευγάρια έπαιρναν

την απόφαση να ξεκινήσουν τη δική τους οικογένεια πολύ αργότερα.

Ένας από τους λόγους για τους οποίους η γυναίκα μου κι εγώ αποφασίσαμε τόσο αργά να γίνουμε γονείς είναι επειδή πραγματικά περνούσαμε πολύ καλά και διασκεδάσαμε οι δυο μας. Καμιά φορά αγανακτούμε που δεν διασκεδάζουμε τόσο αλλά συνεχίζουμε και βγαίνουμε όσο πιο συχνά μπορούμε.

Όμως, η αλήθεια είναι ότι επειδή είμαστε μεγαλύτεροι έχουμε λιγότερη ενέργεια και αντοχές να φροντίζουμε δύο μικρά παιδιά.

Προσθέστε σε αυτό και το γεγονός ότι ως κοινωνία πλέον εργαζόμαστε όλοι πιο σκληρά και η ζωή είναι αγχωτική, γεμάτη με υποχρεώσεις.

Πρόσφατη έρευνα μάλιστα διαπίστωσε ότι οι γονείς σήμερα περνάνε κατά μέσο 90 λεπτά με τον εαυτό τους. Όταν εγώ ήμουν παιδί η μητέρα μου ήταν στο σπίτι τις περισσότερες ώρες της ημέρας και αν ο πατέρας μου εργαζόταν πολύ σκληρά, οπότε έλειπε σίγουρα περισσότερες ώρες.

Η ίδια μελέτη διαπίστωσε ότι οκτώ στους δέκα εργαζόμενους γονείς έχουν ως όνειρο μια απόδραση από την ρουτίνα της καθημερινότητας τους ενώ το 64% παραδέχεται ότι περνάει το μεγαλύτερο μέρος της ημέρας στη δουλειά.

Αυτή η έλλειψη χρόνου σημαίνει ότι δεν μπορούμε να ταΐζουμε τα παιδιά μας με όσο φρέσκα τρόφιμα θα θέλαμε, όπως η γενιά των γονιών μας. Λόγω λοιπόν αυτής της ενοχής, της κούρασης και της πίεσης, τους δίνουμε πολλές λιχουδιές.

Επίσης πολλοί γονείς στις μέρες μας δεν είναι εξοικειωμένοι με τις δεξιότητες που απαιτούνται για να κρατηθεί ένα νοικοκυριό.

Η δική μας γενιά επίσης αισθάνεται πολλές ενοχές για την ανατροφή των παιδιών. Έχουμε εμμονή με τα παιδιά μας και θέλουμε να είναι ευτυχισμένα όλη την ώρα. Σύμφωνα μάλιστα με έρευνα 1 στους τέσσερις γονείς δεν επιβάλλει την πειθαρχία επειδή φοβάται ότι θα τρομάξει το παιδί.

Από την άλλη οι γονείς μας ήθελαν να είμαστε ικανοποιημένοι αλλά δεν είχαν στον μυαλό τους στην ψυχαγωγία μας κάθε λεπτό. Αυτό σημαίνει ότι ήταν σε θέση να προχωρήσουν με τη δική τους ζωή.

Επίσης δεν γίνονταν παρανοϊκοί αν μας έχαναν για 5 λεπτά από τα μάτια τους!

Τελικά η γενιά των γονιών μου απλά ανησυχούσαν λιγότερο για την ανατροφή των παιδιών από ό,τι κάνουμε εμείς σήμερα. Αυτό σημαίνει ότι ήταν πιο χαλαροί και γι' αυτό κατέληξαν και πιο επιτυχημένοι. Αντιμετώπισαν την οικογένεια ως κάτι απλό και λειτούργησαν με φυσικότητα ακολουθώντας το ένστικτο τους.

Όταν ρώτησα τον μπαμπά μου ποιο είναι το μυστικό εκείνος είπε πολύ απλά: «Εμείς απλά δεν ανησυχούσαμε τόσο πολύ για τα πάντα. Εγώ απλώς πιστεύω ότι πρέπει να χαλαρώσεις λίγο.»

Αυτό νομίζω ότι τα λέει όλα!



Μερόπη Χατζήβεν, Διευθύντρια Εκπαίδευσης της Σχολής Χατζήβεν: «Η Σχολή Χατζήβεν παρέχει βιωματική εκπαίδευση που καλλιεργεί δεξιότητες»

Τον 82ο χρόνο λειτουργίας, δηλαδή από το 1933 που η ιδρύτρια Μικρασιάτισσα δασκάλα Μερόπη Χατζήβεν ξεκίνησε το σχολείο, έχει περάσει πολύς καιρός. Ωστόσο, όπως μας εξηγεί η Μερόπη Χατζήβεν, η δημιουργία του δικού της σχολείου ήταν όνειρο ζωής, κι αυτό παραμένει μέσα στην πορεία του χρόνου, παρέχοντας βιωματική εκπαίδευση που καλλιεργεί δεξιότητες.



Η Σχολή Χατζήβεν μετρά ήδη οκτώ και πλέον δεκαετίες εκπαιδευτικής προσφοράς στην ελληνική κοινωνία. Πώς αξιοποιούν στην πράξη την κληρονομιά αυτήν οι υπεύθυνοι του σχολείου σας; Ποια είναι η φιλοσοφία και το όραμά τους σήμερα;

Πράγματι διανύουμε φέτος τον 82ο χρόνο λειτουργίας, από το 1933 που η ιδρύτρια Μικρασιάτισσα δασκάλα Μερόπη Χατζήβεν ξεκίνησε το σχολείο. Για εκείνη η δημιουργία του δικού της σχολείου ήταν όνειρο ζωής. Ο χρόνος έχει φέρει στο σχολείο μας πολλές αλλαγές και σήμερα χαιρόμαστε να λειτουργούμε καινοτόμα, εφαρμόζοντας πρωτοποριακά προγράμματα, φτιάχνοντας ένα δυναμικό σχολείο, ζωντανό και σύγχρονο. Όμως, αυτό που πάντα συνδέει την ιδρύτρια με τη δεύτερη και πλέον την τρίτη γενιά συνεχιστών του έργου είναι πως και για εμάς το σχολείο διατηρεί τον ενθουσιασμό, την αφοσίωση, τη δύναμη του ονείρου.

Γιορτάζοντας τα 80 χρόνια του σχολείου μας, δημιουργήθηκε ένα βίντεο στο οποίο, αυθόρμητα, μαθητές μας κατέθεσαν τις δικές τους σκέψεις για το σλόγκαν του σχολείου μας ΑΓΑΠΗ-ΓΝΩΣΗ-ΟΝΕΙΡΟ. Οι αυθεντικές απαντήσεις των παιδιών για το πώς βιώνουν τα ίδια αυτές τις έννοιες στο σχολείο τους 80 χρόνια μετά την ίδρυσή του ήταν για εμάς μια συγκινητική επιβεβαίωση του καλού έργου, σαν δυναμική εξελικτική πορεία που διατηρεί αναλλοίωτα τα «θεμέλια» συστατικά.

Μιλώντας για τη φιλοσοφία και το όραμά μας σήμερα είναι σημαντικό να αναφέρουμε πως τα παιδιά είναι το επίκεντρο της αποστολής μας. Θέλουμε το σχολείο να είναι για κάθε μας μαθητή ένα ζεστό οικογενειακό περιβάλλον, γεμάτο αγάπη και ασφάλεια, όπου θα περάσει όμορφα και δημιουργικά χρόνια. Παράλληλα, τα χρόνια αυτά να του προσφέρουμε πρωτοποριακό και υψηλού επιπέδου εκπαιδευτικό έργο. Και μαζί με τους υψηλούς μαθησιακούς στόχους που θα κατακτήσει, να συναντήσει στην πορεία του πάρα πολλές ευκαιρίες κι ερεθίσματα, που θα είναι καθοριστικά για τη σφυρηλάτηση του χαρακτήρα του, για την ολόπλευρη καλλιέργειά του, για τον ενστερνισμό αρετών και αξιών που θα λειτουργούν σαν πυξίδα σε όλη του τη ζωή. Η δημιουργικότητα, η κριτική σκέψη, η αυτοεκτίμηση, η ακεραιότητα, η συνεργατικότητα, η αγάπη για μάθηση δεν είναι τίτλοι που κοσμούν τους στόχους μας, είναι κομμάτι της καθημερινής μας ζωής, του προβληματισμού μας, των σχεδίων μας, των νέων προγραμμάτων που σχεδιάζουμε.

Ποιος είναι ο ρόλος των βιωματικών δράσεων που, εξ όσων γνωρίζουμε, συμπληρώνουν και εμπλουτίζουν το βασικό πρόγραμμα σπουδών στο σχολείο σας;

Βίωμα σημαίνει εμπειρία, σημαίνει δράση. Βιωματική μάθηση είναι η πράξη, η αυθεντική εμπειρία που σε διδάσκει με χίλιους τρόπους. Η μάθηση δεν χρειάζεται να μονοπωλείται στο σχολικό βιβλίο, στη γραπτή κωδικοποίηση, στις σελίδες. Βιωματική μάθηση είναι να βγαίνεις από τα όρια της τάξης, του σχολείου, της χώρας σου. Να αξιοποιείς όλες σου τις αισθήσεις, να ακούς, να παρατηρείς, να φαντάζεσαι, να δημιουργείς, να ζεις, να αλλάζεις, να δοκιμάζεις, να οραματίζεσαι.

Στο σχολείο στόχος μας είναι οι βιωματικές δράσεις να απλώνονται σε όλο

τα φάσμα του εκπαιδευτικού προγράμματος, ώστε να διανθίζουν, να χρωματίζουν, να δυναμώνουν αυθεντικά τη μαθησιακή εμπειρία. Στο πρόγραμμά μας υπάρχουν σταθερά σχεδιασμένες βιωματικές δράσεις, όπως οι επιλεγμένες-αξιολογημένες επισκέψεις, οι οικολογικές δράσεις, η συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα, οι πολιτιστικές συναντήσεις, τα συνεργατικά διασχολικά project, η συμμετοχή σε διαγωνισμούς, οι συνεργασίες με άλλα σχολεία, τα βιωματικά Αγγλικά. Και παράλληλα υπάρχουν πολλές βιωματικές δράσεις που πραγματοποιούνται στη διδασκαλία όλων των μαθημάτων του αναλυτικού προγράμματος, που γεννιούνται καθημερινά από τα ίδια τα μέλη της σχολικής κοινότητας, από τη σκέψη, την έμπνευση και τον ενθουσιασμό των μαθητών και των δασκάλων.

“ Μιλώντας για τη φιλοσοφία και το όραμά μας σήμερα είναι σημαντικό να αναφέρουμε πως τα παιδιά είναι το επίκεντρο της αποστολής μας. Θέλουμε το σχολείο να είναι για κάθε μας μαθητή ένα ζεστό οικογενειακό περιβάλλον, γεμάτο αγάπη και ασφάλεια, όπου θα περάσει όμορφα και δημιουργικά χρόνια.

Αν έρθετε μια μέρα στο σχολείο μας, θα ζήσετε βιωματικά... τη βιωματική εκπαίδευση. Μπορεί να δείτε μια τάξη να περπατά στο διπλανό μας δάσος και να ανακαλύπτει, παρατηρεί, αφουγκράζεται το φθινόπωρο, τους ήχους και τα χρώματά του. Έναν επιτυχημένο σκηνοθέτη, καλεσμένο στο σχολείο μας, να μοιράζεται τι σημαίνει να βρίσκεις το πάθος σου, τον σκοπό σου. Μια ομάδα μαθητών από τις εικαστικές εξερευνησεις να παρατηρεί τον ουρανό, προτού μπει στο καλλιτεχνικό εργαστήριο, για να τα αποδώσει με τη «συνεργασία» της φαντασίας. Μπορεί να συναντήσετε τα μέλη της περιβαλλοντικής ομάδας να σκηνογραφούν και να σκηνοθετούν το συμμετοχικό τους βίντεο για τον ευρωπαϊκό διαγωνισμό ενέργειας. Έναν μαθητή να φτάνει το πρωί στο σχολείο έχοντας μαζί του πλαστικά καπάκια για την επίτευξη του διασχολικού project ανακύκλωσης. Ή ακόμα τους μαθητές των βιωματικών Αγγλικών να «συναυτούν» μέσω skype τους φίλους τους από την Ισπανία και την Αγγλία και να νιώθουν αυθεντικά την αξία μιας ξένης γλώσσας.

Μπορεί το σχολείο του 2014 να προσφέρει στους μαθητές του όχι μόνο γνώσεις αλλά και αρχές, ώστε να συντελέσει στη δημιουργία ολοκληρωμένων προσωπικοτήτων;

Το σχολείο του 2014 οφείλει να προσφέρει στους μαθητές του δεξιότητες ωφέλιμες, σημαντικές και ουσιαστικές όχι για το σήμερα, αλλά για τη ζωή του 2034... Οφείλει όχι μόνο να οραματίζεται, αλλά να δημιουργεί το μέλλον, σήμερα. Οι γνώσεις από μόνες τους δεν αποτελούν αυτοσκοπό. Η ίδια η ταχύτητα της εποχής που ζούμε καθιστά τις γνώσεις αδύναμες, αν δεν συνοδεύονται από εκείνες τις δεξιότητες με τις οποίες ο μαθητής θα μάθει να τις συνδυάζει, να τις αξιολογεί, να τις αμφισβητεί, να τις εξελίξει και βέβαια να τις χρησιμοποιεί, για να χτίσει έναν κόσμο καλύτερο.

Στο βιβλίο του “Five minds for the future”, ο Howard Gardner υποστηρίζει πως βασικός σκοπός του σχολείου είναι να αναπτύσσει και να καλλιεργεί τις εξής πέντε νοητικές δεξιότητες που θα χρειαστεί ένας μαθητής στο μέλλον: τον νου που κατανοεί εις βάθος, τον νου που συνδέει, τον δημιουργικό νου, τον νου που σέβεται και τον ηθικό νου. Δεν είναι άλλωστε τυχαίο που οι ίδιες δεξιότητες ταυτίζονται με αυτές του ηγέτη, του ανθρώπου που ηγείται, πρωτοπορεί κι εμπνέει.

Αν αναγνωρίσουμε αυτές τις δεξιότητες ως στόχο και προορισμό, θα μπορέσουμε στη συνέχεια να χαράξουμε και την πορεία μας προς τα εκεί.

Πόσο σημαντική για την ανατροφή και τη διαμόρφωση της προσωπικότητας των μαθητών του νηπιαγωγείου και του δημοτικού είναι η συνεργασία και η συνεννόηση οικογένειας και σχολείου, γονέων και εκπαιδευτικών;

Η καλή σχέση και συνεργασία σχολείου-οικογένειας δεν είναι απλά επιθυμητή, είναι αναγκαία. Κάθε παιδί είναι μέλος της οικογένειάς του, κι ερχόμενο στο σχολείο γίνεται μέλος και μιας ευρύτερης οικογένειας. Κάθε παιδί έχει τα δικά του μοναδικά χαρακτηριστικά και τον προσωπικό του τρόπο και ρυθμό που τα εξελίσει.

Το σχολείο είναι μια πορεία, ένα ζωντανό δυναμικό ταξίδι σε εξέλιξη. Συνοδοιπόροι του ταξιδιού, οδηγοί και ξεναγοί, στέκονται οι γονείς και οι δάσκαλοι σε αρμονική συνύπαρξη. Ο ένας ενισχύει το έργο του άλλου σε επίπεδο γνώσεων, αρετών, εμπειριών, μαθημάτων ζωής. Ο ένας σέβεται το έργο, τη θυσία, την αγάπη, την προσφορά του άλλου. Η δική τους γόνιμη επικοινωνία καθιστά το ταξίδι ωφέλιμο, παραγωγικό, ασφαλές, αλλά και απολαυστικό, όπως πρέπει να είναι, αφού μιλάμε για την υπέροχη παιδική ηλικία. Το παιδί νιώθει ασφάλεια σε όλα τα επίπεδα, νιώθοντας πως γονείς και δάσκαλοι πορεύονται μαζί και συνεργάζονται για το δικό του καλό.

Πιστεύετε ότι η πρωτοβάθμια εκπαίδευση στη χώρα μας, όπως λειτουργεί σήμερα, καταφέρνει να επιτελέσει το σημαντικό έργο της; Εάν όχι, τι απαιτείται για τη βελτίωσή της;

Είναι βέβαιο πως όσοι εργαζόμαστε στον χώρο της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, ο καθένας από τη δική του θέση κι οπτική, νιώθουμε, βιώνουμε, διαπιστώνουμε πως συνολικά σαν χώρα δεν έχουμε φτάσει στο προσδοκώμενο αποτέλεσμα. Μπορεί κανείς να απαριθμήσει με αρκετή ευκολία τις ελλείψεις ή τις αδυναμίες σε επίπεδο δεσμών, λειτουργικότητας, μέσων, σκοπών.

Ωστόσο, ταυτόχρονα υπάρχει μια άλλη θέα, μια άλλη οπτική. Είναι αυτή της προσωπικής πρωτοβουλίας των ανθρώπων που την απαρτίζουν. Των εκπαιδευτικών εκείνων που συναντάς από κοντά ή «ψηφιακά» και το πάθος τους, η αγάπη τους, η αφοσίωση και το όραμά τους σε διαπερνά. Δάσκαλοι που τιμούν το όνομά τους. Δάσκαλοι που γνωρίζεις σε ένα συνέδριο, σ' ένα επιμορφωτικό πρόγραμμα, σε μια τάξη που επισκέπτεσαι και μοιράζονται με ενθουσιασμό το έργο τους. Άνθρωποι που πρωτοπορούν, που ερευνούν, που νοιάζονται, που δημιουργούν, που ενισχύονται και τροφοδοτούνται από τη δίκαιη αγάπη των μαθητών τους. Άνθρωποι που βλέπουν το έργο τους δίπλα σε κάθε μαθητή με όνειρο και δέος μαζί.

Πιστεύω πως χρειαζόμαστε τέτοιους ανθρώπους σε κάθε τομέα, ώστε να μπολιαστεί με τη δική τους μαγιά η εκπαίδευση.

*Η συνέντευξη παραχωρήθηκε στο educadvisor.gr
και το Βαγγέλη Στεργιόπουλο |*



16.000 μαθητές άφησαν το σχολείο

Τα υψηλά ποσοστά μαθητικής διαρροής μπαίνουν στο «στόχαστρο» του υπουργείου Παιδείας, καθώς το φαινόμενο ιδιαίτερα τα τελευταία τέσσερα χρόνια λαμβάνει ανησυχητικές διαστάσεις.

Είναι χαρακτηριστικό ότι πάνω από 16.000 μαθητές εγκατέλειψαν την τελευταία τετραετία το δημοτικό σχολείο, ενώ μόνο πέρυσι 1.130 παιδιά έφυγαν από τα ελληνικά σχολεία και «σκόρπισαν» σε όλα τα σημεία του πλανήτη, ακολουθώντας προφανώς τους γονείς τους οι οποίοι εγκαταστάθηκαν για δουλειά σε κάποια άλλη χώρα. Για τον λόγο αυτόν ήδη συγκροτήθηκε Ομάδα εργασίας, που θα εργαστεί για την καταγραφή και την αντιμετώπιση της μαθητικής διαρροής, με απόφαση του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής (ΙΕΠ).

Στο πλαίσιο αυτό, θα συγκεντρωθούν στοιχεία τόσο από τη διεθνή εμπειρία όσο και από το ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα και θα προταθούν δράσεις και παρεμβάσεις, που ενδέχεται να χρηματοδοτηθούν κατά την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020, ώστε να συμβάλουν στην καταπολέμηση της μαθητικής διαρροής με τη λήψη συγκεκριμένων μέτρων. Η Ομάδα εργασίας θα καταγράψει την υφιστάμενη κατάσταση και θα κάνει σχετική εισήγηση στο ΙΕΠ μελετώντας θέματα όπως: Καταγραφή ευρωπαϊκών και διεθνών καλών

πρακτικών σε θέματα μαθητικής διαρροής.

Ποιοτική ανάλυση των πληροφοριών. Εξαγωγή συμπερασμάτων για θέματα μαθητικής διαρροής, τα οποία συσχετίζονται με κοινωνικά δεδομένα. Οι υπηρεσίες του υπουργείου Παιδείας αντιμετωπίζουν με προβληματισμό τις περιπτώσεις των μαθητών που εγκαταλείπουν τη φοίτηση στα δημοτικά σχολεία, καθώς φαίνεται ότι αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στις δυσκολίες (οικονομικές και κοινωνικές), που αντιμετωπίζουν οι οικογένειες.

Οι περιοχές

Ο κυριότερος όγκος μάλιστα προέρχεται από περιοχές της Δυτικής Αττικής, της Αχαΐας, της Α' Αθήνας, της Δυτ. Θεσσαλονίκης, του Ηρακλείου Κρήτης, της Ξάνθης, της Μαγνησίας και της Ροδόπης. Είναι χαρακτηριστικό ότι το σχολικό έτος 2010-11 εγκατέλειψαν το σχολείο συνολικά 3.417 παιδιά, το 2011-12 έφυγαν 3.646 παιδιά, το 2012-13 4 εγκατέλειψαν 4.860 παιδιά και πέρυσι η σχολική διαρροή αφορούσε σε 4.502 παιδιά. Συνολικά δηλαδή μέσα σε τέσσερα χρόνια εγκατέλειψαν το σχολείο 16.425 παιδιά.

Πηγή: ethnos.gr

Με νέα προγράμματα σπουδών αρχίζει το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Με τέσσερα νέα προγράμματα σπουδών, τα οποία διευρύνουν το φάσμα των επιστημονικών πεδίων που καλύπτει το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΑΠΚΥ), αρχίζει η περίοδος υποβολής αιτήσεων για το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016. Το Πανεπιστήμιο θα δέχεται τις αιτήσεις των υποψηφίων φοιτητών, από την Πέμπτη, 26 Φεβρουαρίου μέχρι και τις 23 Απριλίου 2015, μόνο ηλεκτρονικά, μέσω του ιστοχώρου του (www.ouc.ac.cy).

Για το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016, το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου προσφέρει συνολικά τρία (3) Πτυχιακά Προγράμματα Σπουδών και 21 Μεταπτυχιακά Προγράμματα επιπέδου Μάστερ – 17 προσφέρονται στην Ελληνική και τέσσερα (4) στην Αγγλική γλώσσα. Επιπλέον, προσφέρονται θέσεις για διδακτορικούς φοιτητές σε μεγάλο αριθμό ερευνητικών αντικειμένων.



Πέρα από τα προγράμματα που οδηγούν σε απόκτηση τίτλου σπουδών, το ευρύ κοινό έχει ευκαιρίες συμμετοχής σε διαδικτυακά σεμινάρια για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τα τέσσερα νέα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών (ΜΠΣ) αφορούν επιστημονικούς τομείς αιχμής, έχουν θεωρητικό και πρακτικό προσανατολισμό και καλύπτουν σύγχρονες ανάγκες της οικονομίας και της αγοράς εργασίας. Τρία από τα νέα προγράμματα είναι διαπανεπιστημιακά και προσφέρονται από το ΑΠΚΥ, σε συνεργασία με άλλα Α.Ε.Ι., στο πλαίσιο της ανάληψης επιτελικού ρόλου συντονιστή στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση στην Κύπρο. Συγκεκριμένα, το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών «Enterprise Risk Management» θα προσφερθεί από κοινού με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, το «International Hospitality and Tourism Management» προσφέρεται σε συνεργασία με το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, ενώ το πρόγραμμα «Sustainable Energy Systems» θα προσφερθεί από κοινού με το Πανεπιστήμιο Frederick. Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών «Ασφάλεια Υπολογιστών και Δικτύων» ολοκληρώνει τη σειρά των νέων προγραμμάτων σπουδών, τα οποία για πρώτη φορά θα λειτουργήσουν τον Σεπτέμβριο του 2015. Λεπτομέρειες για το περιεχόμενο όλων των Προγραμμάτων Σπουδών – νέων και υφιστάμενων - μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στον ιστότοπο του ΑΠΚΥ www.ouc.ac.cy

Το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, με την ενδιάχρονη ενεργή παρουσία του στο ακαδημαϊκό γίγνεσθαι, έχει πετύχει ήδη σημαντική τοπική και ευρωπαϊκή αναγνώριση. Έχει εδραιωθεί ως ένα από τα καλύτερα Πανεπιστήμια της χώρας, αλλά και το μοναδικό που προσφέρει αποκλειστικά εξ αποστάσεως εκπαίδευση, παραμένοντας σταθερά στοχοπροσηλωμένο στη Διά Βίου Μάθηση. Η ενίσχυση των συνεργασιών του με άλλα πανεπιστήμια, στο πλαίσιο του επιτελικού του ρόλου ως συντονιστή στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση, διαγράφουν ένα ευόριστο και πολλά υποσχόμενο μέλλον για το ΑΠΚΥ, το οποίο φιλοδοξεί από του χρόνου να ξεπεράσει τους 5500 εγγεγραμμένους φοιτητές.

Ενώνει δυνάμεις για δημιουργία Κέντρου Αριστείας

Παράλληλα, το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, με επικεφαλής ερευνητή τον Επίκουρο Καθηγητή Λοΐζο Μιχαήλ, σε συνεργασία με τα άλλα δύο δημόσια Πανεπιστήμια και τον Δήμο Λευκωσίας ως συντονιστή εταίρο εξασφάλισαν επιχορήγηση μισού σχεδόν εκατομμυρίου ευρώ για τη δημιουργία διεπιστημονικού Κέντρου Έρευνας σε «Διαδραστικά Μέσα, Έξυπνα Συστήματα και Αναδυόμενες Τεχνολογίες», με την επωνυμία RISE (Research centre in Interactive media, Smart systems and Emerging technologies). Η χρηματοδότηση της συγκεκριμένης πρότασης πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της άκρας ανταγωνιστικής δράσης TEAMING του προγράμματος HORIZON2020 με τη δυνατότητα επιπρόσθετης επιχορήγησης στο μέλλον.

Τα τρία δημόσια Πανεπιστήμια και ο Δήμος Λευκωσίας θα έχουν στο πλευρό τους διεθνούς κύρους ερευνητικούς συνεργάτες, με το University College London (UCL) του Ηνωμένου Βασιλείου και το Ινστιτούτο Max Planck της Γερμανίας να είναι εταίροι της δημιουργίας του RISE. Το RISE, εντάσσεται στο στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου Λευκωσίας για τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος καινοτομίας στην πόλη, μια προσπάθεια στην οποία το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, στο πλαίσιο της ερευνητικής και κοινωνικής του δράσης, στέκεται αρωγός και υποστηρικτής.

Στόχος του ερευνητικού κέντρου RISE είναι η εκπόνηση έρευνας στις οπτικές επιστήμες στη βάση ανθρωποκεντρικών προσεγγίσεων, ενσωματώνοντας τους ανθρωπιστικούς παράγοντες και τον σχεδιασμό, την τεχνητή νοημοσύνη και τις επικοινωνίες. Η συνέργεια αυτών των τεχνολογιών παρέχουν ένα ευέλικτο μέσο για την επικοινωνία, τη διαχείριση των πληροφοριών, την εκπαίδευση και τη ψυχαγωγία, με εφαρμογές σε διάφορες πτυχές τόσο της επιστήμης όσο και της καθημερινής ζωής. Στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου δόθηκε η ευκαιρία να συμμετάσχει στο RISE μέσω του Εργαστηρίου Υπολογιστής Νόησης του Ιδρύματος, με επικεφαλής ερευνητή τον Επίκουρο Καθηγητή Λοΐζο Μιχαήλ.

Το Εργαστήριο επιδιώκει να κατανοήσει νοητικές διεργασίες, που συνήθως σχετίζονται με την ατομική ή τη συλλογική νοημοσύνη, όπως μάθηση, συλλογισμός, αίσθηση, επικοινωνία, συνεργασία. Αυτή η υπολογιστική όψη και μεταχείριση της νόησης συμπληρώνεται με προσομοιώσεις, πειράματα στον πραγματικό κόσμο και ψυχολογικές μελέτες, τα οποία σχεδιάζονται για να επικυρώσουν τα προτεινόμενα μοντέλα.

Υποτροφίες:

Με μια υποτροφία όλα είναι δυνατά!

Η μεγάλη ζήτηση που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια από απόφοιτους ανώτατων σχολών για μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενισχύει περισσότερο από ποτέ την σημαντικότητα της δια βίου μάθησης, της αντίληψης δηλαδή σύμφωνα με την οποία η εκπαίδευση θεωρείται ως μια μακροχρόνια διαδικασία που ξεκινάει από την γέννηση του ανθρώπου και συνεχίζει σε όλη τη διάρκεια της ζωής του.

Στη σύγχρονη διαρκώς αναπτυσσόμενη κοινωνία, η αύξηση των γνώσεων γίνεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς και οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας συνεχώς αλλάζουν. Συνεπώς, η επιμόρφωση και η συμπληρωματική εκπαίδευση αποτελούν μία διαρκή προτεραιότητα για το σύγχρονο εργαζόμενο.

Ειδικά σήμερα, στην εποχή των δύσκολων οικονομικών συγκυριών, η εύρεση κατάλληλων μορφών χρηματοδότησης για σπουδές στην Ελλάδα ή το εξωτερικό είναι συνήθως αναγκαία προϋπόθεση για την πραγματοποίηση των στόχων και των φιλοδοξιών ενός μαθητή, φοιτητή, επαγγελματία ή ερευνητή. Έτσι λοιπόν, όλο και περισσότεροι φοιτητές αναζητούν πόρους προκειμένου να καλύψουν τα έξοδα των σπουδών τους.

Οι υποτροφίες είναι ο κατεξοχήν τρόπος με τον οποίο πολλοί άνθρωποι χρηματοδοτούν τις σπουδές τους σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό, διδακτορικό ή μεταδιδακτορικό/ερευνητικό επίπεδο. Αν θέλουμε να κάνουμε μια πρώτη κατηγοριοποίηση για τις υποτροφίες τότε μπορούμε να τις διακρίνουμε σε:

- υποτροφίες και κληροδοτήματα από φορείς της Ελλάδας
- υποτροφίες που παρέχονται από φορείς του εξωτερικού, στην περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος γίνει δεκτός σε ένα πρόγραμμα σπουδών εκπαιδευτικού ιδρύματος άλλης χώρας.

Στην πρώτη περίπτωση οι πηγές χρηματοδότησης είναι σε μεγάλο βαθμό γνωστές και υπάρχει επαρκής σχετική πληροφόρηση σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή από τον εκάστοτε φορέα. Στην περίπτωση των σπουδών στο εξωτερικό ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να αποτανθεί σε ενδιαμέσους φορείς στη χώρα που θέλει



να σπουδάσει, αλλά και να έχει προσωπική επικοινωνία/ αλληλογραφεία με τα αρμόδια γραφεία των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στα οποία επιθυμεί να παρακολουθήσει ένα πρόγραμμα σπουδών.

Χρησιμοποιώντας ως σημείο αναφοράς τους φορείς που παρέχουν υποτροφίες για σπουδές, τότε μπορούμε να τους διακρίνουμε:

- σε κρατικούς – δημόσιους και ιδιωτικούς
- σε φορείς εσωτερικού και εξωτερικού, όπως π.χ. υπουργεία, ξένες κυβερνήσεις, ιδιωτικά ιδρύματα, διεθνείς οργανισμοί και πανεπιστήμια.

Οι προϋποθέσεις και η διάρκεια των υποτροφιών διαφέρουν και ορίζονται πάντα από τον φορέα που τις παρέχει, στο κείμενο της οικείας προκήρυξης κάθε υποτροφίας.

Υπάρχουν ωστόσο κάποια βασικά κριτήρια με τα οποία γίνεται η επιλογή των υποτρόφων και αυτά είναι σε αδρές γραμμές τα εξής:

- ο βαθμός πτυχίου/διπλώματος
- οι επιδόσεις σε μαθήματα σχετικά με τον τομέα εξειδίκευσης για τον οποίο προκηρύσσεται η υποτροφία
- η καλή γνώση της ξένης γλώσσας του τόπου σπουδών
- η καταγωγή από συγκεκριμένο τόπο
- η οικονομική κατάσταση

Στις περισσότερες περιπτώσεις η διαδικασία που απαιτείται για την χορήγηση μιας υποτροφίας

είναι μόνο η κατάθεση των απαραίτητων δικαιολογητικών, αλλά υπάρχουν και περιπτώσεις όπου πρέπει ο ενδιαφερόμενος να συμμετάσχει και σε γραπτές εξετάσεις.

Στις περισσότερες περιπτώσεις η διαδικασία που απαιτείται για την χορήγηση μιας υποτροφίας είναι μόνο η κατάθεση των απαραίτητων δικαιολογητικών, αλλά υπάρχουν και περιπτώσεις όπου πρέπει ο ενδιαφερόμενος να συμμετάσχει και σε γραπτές εξετάσεις.

Εκτός από τις υποτροφίες υπάρχουν και τα κληροδοτήματα. Πρόκειται για μέρος που διαθέτουν από την περιουσία τους εύποροι ιδιώτες προκειμένου να χρηματοδοτήσουν τις σπουδές φοιτητών. Βασικό κριτήριο για την χορήγηση μιας υποτροφίας μέσω κληροδοτήματος αποτελεί συνήθως η καταγωγή του εν δυνάμει υπότροφου. Τα ιδρύματα τα οποία διαχειρίζονται τα κληροδοτήματα ανακοινώνουν προκήρυξη ή πρόσκληση για την χορήγηση μιας υποτροφίας, αλλά επειδή ο χρόνος έκδοσης των προκηρύξεων διαφέρει, οι ενδιαφερόμενοι καλό είναι να επικοινωνούν τηλεφωνικώς στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους με τα ιδρύματα, αλλά και να ενημερώνονται διαδικτυακά όπου είναι εφικτό ή μέσω του τοπικού τύπου, για τις ενεργές προκηρύξεις υποτροφιών.

Υποτροφίες από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)

Αδιαλείπτως από το 1951 έως και σήμερα, το ΙΚΥ, ως Εθνικός Φορέας Υποτροφιών προκηρύσσει ετησίως πρόγραμμα υποτροφιών για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σε προπτυχιακό επίπεδο, το Ι.Κ.Υ. χορηγεί υποτροφίες στους πρωτεύσαντες μαθητές των Τεχνικών Επαγγελματικών Εκπαιδευτηρίων, στους εισαχθέντες στα ελληνικά Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και σε όσους πρωτεύουν κατά την διάρκεια των σπουδών τους. Σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο-ΕΚΤ), χορηγεί υποτροφίες για μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές στην Ελλάδα και το εξωτερικό και από εθνικούς πόρους, ακολουθώντας μία διαδικασία εξατομικευμένης αξιολόγησης, βασισμένης σε διεθνή πρότυπα.

Το Ι.Κ.Υ. χορηγεί επίσης υποτροφίες για σπουδές στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό από 8 κληροδοτήματα. Η επιλογή των υποτρόφων προβλέπεται είτε με γραπτό διαγωνισμό είτε με επιλογή βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, τα οποία καθορίζονται από τη συστατική πράξη του κληροδοτήματος και τη σχετική με τα κληροδοτήματα νομοθεσία. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο www.iky.gr

Υποτροφίες Πανεπιστημίων

Οι υποτροφίες που προσφέρονται από τα πανεπιστήμια έχουν διάφορες μορφές. Στην περίπτωση των ελληνικών πανεπιστημίων, τα περισσότερα από



αυτά είναι υπεύθυνα για την διαχείριση κληροδοτημάτων που προέρχονται από ιδιώτες ή ιδρύματα. Από τα κληροδοτήματα αυτά λοιπόν προέρχονται οι πόροι για την χορήγηση υποτροφιών στους φοιτητές των τμημάτων, για σπουδές σε προπτυχιακό ή μεταπτυχιακό επίπεδο, στην Ελλάδα ή το εξωτερικό. Το ίδιο το πανεπιστήμιο παρέχει επίσης πολλές φορές από ιδίους πόρους οικονομική ενίσχυση στους φοιτητές των τμημάτων που συγκεντρώνουν τον υψηλότερο μέσο όρο βαθμολογίας στα μαθήματά τους κατά την διάρκεια των σπουδών τους, πρόκειται δηλαδή για τις λεγόμενες υποτροφίες αριστείας.

Στην περίπτωση των πανεπιστημίων του εξωτερικού, υπάρχει η δυνατότητα χρηματοδότησης που δίνεται σε φοιτητές για διεξαγωγή ερευνητικού έργου πάνω στο αντικείμενο σπουδών τους. Αυτό γίνεται μέσω ερευνητικών προγραμμάτων στα οποία συμμετέχουν τα πανεπιστήμια σε συνεργασία με άλλους φορείς. Οι φοιτητές μπορούν επίσης να απασχοληθούν κατά την διάρκεια των σπουδών τους ως βοηθοί καθηγητή, παρέχοντας επικουρικό έργο (διόρθωση γραπτών, διδασκαλία κτλ.).

Τα ελληνικά πανεπιστήμια και πιο συγκεκριμένα τα τμήματα διαθέτουν οδηγούς σπουδών ή εσωτερικούς κανονισμούς λειτουργίας οι οποίοι αναφέρουν με λεπτομέρειες τις προϋποθέσεις και τους όρους σύμφωνα με τους οποίους χορηγούν υποτροφίες στους φοιτητές τους, γι' αυτό οι ενδιαφερόμενοι καλό είναι να προμηθεύονται τα σχετικά έντυπα από τις αντίστοιχες γραμματείες, προκειμένου να ενημερώνονται. Σε κάθε περίπτωση, αρμόδιοι για την παροχή πληροφοριών πάνω στις οικονομικές ενισχύσεις που προσφέρονται στους φοιτητές είναι: η γραμματεία του τμήματος ή του πανεπιστημίου, το τμήμα σπουδών, το γραφείο διασύνδεσης, το τμήμα φοιτητικής μέριμνας και το γραφείο διαχείρισης κληροδοτημάτων, στην περίπτωση των ελληνικών πανεπιστημίων.

Εκτός από τους δημόσιους φορείς και τα πανεπιστήμια που παρέχουν οικονομικές ενισχύσεις για σπουδές, υπάρχουν και πολλά ιδιωτικά ιδρύματα που προσφέρουν υποτροφίες ή κληροδοτήματα. Πιο κάτω αναφέρονται κάποια ιδρύματα που χορηγούν υποτροφίες σε διάφορους κλάδους σπουδών και χωρίς να υπάρχει το κριτήριο της καταγωγής του υποψηφίου από συγκεκριμένη περιοχή της Ελλάδας.



Πέρα από τις διμερείς μορφωτικές συμφωνίες χάριν στις οποίες μπορεί κάποιος ενδιαφερόμενος να διεκδικήσει μια υποτροφία για σπουδές στις χώρες που αναφέρθηκαν, υπάρχουν στην Ελλάδα και κάποιοι ειδικοί εκπαιδευτικοί οργανισμοί ξένων χωρών, οι οποίοι χορηγούν υποτροφίες.

Βαρδινογιάννειον Ίδρυμα

Ιστοσελίδα: <http://www.vardinoyiannio.gr>

Ίδρυμα Γεωργίου και Βικτωρίας Καρέλια

Ιστοσελίδα: <http://www.kareliafoundation.org.gr/>

Ίδρυμα ΛΙΛΙΑΝ ΒΟΥΔΟΥΡΗ

Ιστοσελίδα: <http://www.lilianvoudouri.gr/>

Ίδρυμα ΜΠΟΔΟΣΑΚΗ

Ιστοσελίδα: <http://www.bodossaki.gr/>

Ίδρυμα ΠΡΟΠΟΝΤΙΣ

Ιστοσελίδα: <http://www.propondis.gr/>

Κοινοφελές Ίδρυμα

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. ΩΝΑΣΗΣ

Ιστοσελίδα: <http://www.onassis.gr/>

Κοινοφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση

Ιστοσελίδα: <http://www.latsis-foundation.org/>

Υποτροφίες από το Εξωτερικό

Αναφερόμαστε, στις υποτροφίες που προσφέρονται απευθείας από τα ξένα πανεπιστήμια στα οποία έχει γίνει δεκτός ο κάθε υποψήφιος και αφορούν σε σπουδές και ερευνητικό ή διδακτικό έργο. Υπάρχει ωστόσο και η δυνατότητα της οικονομικής ενίσχυσης που προέρχεται από διμερείς μορφωτικές συμφωνίες που έχουν κυρωθεί μεταξύ της Ελλάδας και άλλων χωρών. Στα πλαίσια αυτών των συμφωνιών, χορηγούνται κάθε χρόνο σε Έλληνες υπήκοους από ξένες κυβερνήσεις υποτροφίες, οι οποίες καλύπτουν συνήθως τα έξοδα διαμονής, διατροφής και σπουδών.

Οι χώρες με τις οποίες έχουν ήδη κυρωθεί μορφωτικές συμφωνίες είναι οι ακόλουθες: Αζερμπαϊτζάν, Αίγυπτος, Αλβανία, Αργεντινή, Αρμενία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γεωργία, Δανία, Ιορδανία, Ινδία, Ιράκ, Ιράν, Ιρλανδία, Ισπανία, Ισραήλ, Ιταλία, Κίνα, Κολομβία, Κροατία, Λετονία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μαρόκο, Μεξικό, Νορβηγία, Ν. Κορέα, Ουγγαρία, Ουκρανία, Πακιστάν, Περού, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία και Μαυροβούνιο, Σλοβακία, Σλοβενία, Συρία, Τουρκία,



Τσεχία, Τυνησία. Για τις σχετικές προκηρύξεις οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από το site του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων στο www.minedu.gov.gr

Πέρα από τις διμερείς μορφωτικές συμφωνίες χάριν στις οποίες μπορεί κάποιος ενδιαφερόμενος να διεκδικήσει μια υποτροφία για σπουδές στις χώρες που αναφέρθηκαν, υπάρχουν στην Ελλάδα και κάποιοι ειδικοί εκπαιδευτικοί οργανισμοί ξένων χωρών, οι οποίοι χορηγούν υποτροφίες. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- το Ίδρυμα Fulbright (<http://www.fulbright.gr/>), το οποίο χορηγεί υποτροφίες σε διάφορους κλάδους για σπουδές στις ΗΠΑ

- το Ινστιτούτο Γκαίτε (<http://www.goethe.de/>), το οποίο δίνει υποτροφίες μετεκπαίδευσης στην Γερμανία σε καθηγητές της γερμανικής γλώσσας

- το Ενημερωτικό Κέντρο Αθηνών DAAD (<http://ic.daad.de/athen/index.html>). Η DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst/ Γερμανική Υπηρεσία Ακαδημαϊκών Ανταλλαγών) είναι ένας σύνδεσμος των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και των σπουδαστικών Συλλόγων στη Γερμανία. Λειτουργεί ως ενδιάμεση οργάνωση πολιτιστικής και επιστημονικής εξωτερικής πολιτικής και προωθεί τη διεθνή ανταλλαγή φοιτητών και επιστημόνων. Η DAAD προσφέρει κάθε χρόνο υποτροφίες για σπουδές στην Γερμανία σε διάφορους επιστημονικούς τομείς

- το Γαλλικό Ινστιτούτο της Ελλάδος (<http://www.ifa.gr/>), το οποίο συμβουλεύει και υποστηρίζει τους φοιτητές στην κινητικότητα προς τη Γαλλία και παρέχει πληροφορίες για τις υποτροφίες που υπάρχουν για σπουδές στην χώρα. Το πρόγραμμα υποτροφιών VRika!, που παρέχεται από την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα και υποστηρίζεται από τις γαλλικές εταιρίες εγκατεστημένες στην Ελλάδα, προσφέρει στους Έλληνες φοιτητές τη δυνατότητα να ακολουθήσουν μεταπτυχιακές σπουδές στην Γαλλία σε διάφορους τομείς

- το Βρετανικό Συμβούλιο (<http://www.britishcouncil.gr/study-uk/funding-scholarships>), το οποίο παρέχει ενημέρωση τόσο για τις δυνατότητες σπουδών όσο και για τις υποτροφίες και χρηματικές διευκολύνσεις που χορηγούνται για σπουδές στην Μεγάλη Βρετανία.

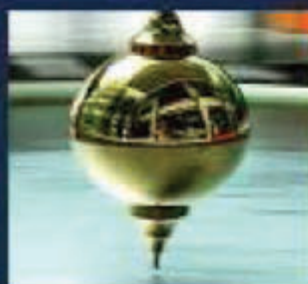
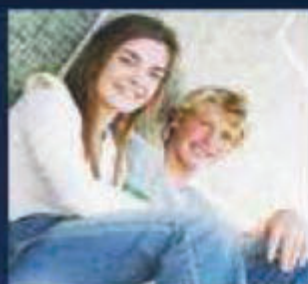
Για να αναζητήσετε υποτροφίες που προσφέρονται για μεταπτυχιακές σπουδές στο εξωτερικό, κάντε κλικ στο <http://www.eduadvisor.gr/index.php/advanced-search-yprotrofies-masters-exwt-2>

φροντιστηριακός οργανισμός

ΦΡΑΣΜΑ

από το 1997

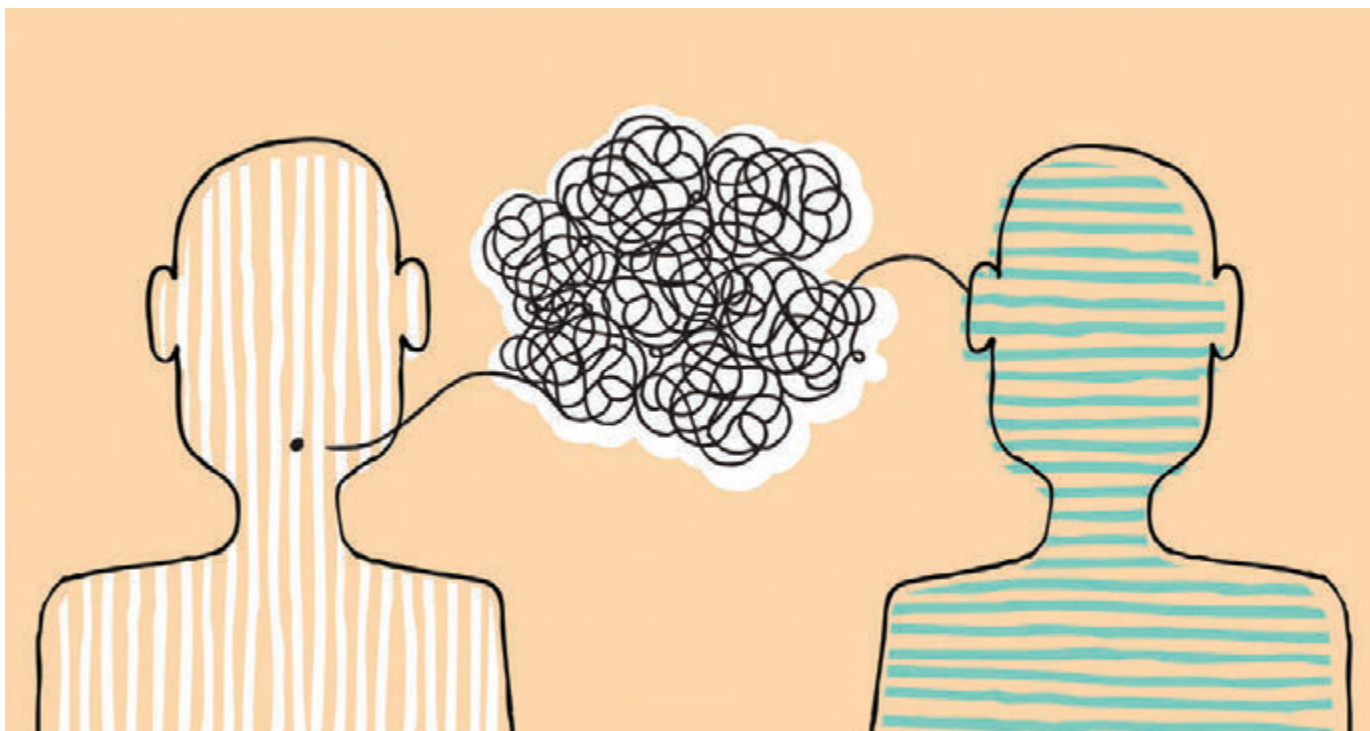
Group



1. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ 25^{ης} Μαρτίου 111 τηλ. 210.5020990-5027990
2. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ 25^{ης} Μαρτίου 74 τηλ. 210.5050658-5060845
3. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ Γραβιάς 85 τηλ. 210.5051557-5056296
4. ΙΛΙΟΝ Πρωτεσιλάου 63 τηλ. 210.2632505-2632507



www.fasma.fro.gr
e-mail: info@fasma.fro.gr



«Γλωσσικά... πάθη»

Καθημερινά ακούμε και διαβάζουμε τα λάθη που διαπράττουν στη χρήση της γλώσσας οι άνθρωποι της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου, του γραπτού και του ηλεκτρονικού τύπου. Άβγαλτοι ρεπόρτερ αλλά και έγκριτοι κατά τα άλλα δημοσιογράφοι, σχολιαστές και αναλυτές επί παντός του επιστητού υποπίπτουν σε κραυγαλέα σφάλματα, είτε ενδίδοντας στον πειρασμό της χρήσης λέξεων και φράσεων του συρμού, που δεν έχουν κανένα λογικό έρεισμα (π.χ., «Δεν υπάρχει», «Δε με χαλάει», «Του τύπου...»), είτε φανερώνοντας την έλλειψη ενός υγιούς γλωσσικού αισθητηρίου και ενός στέρεου γνωστικού υποβάθρου, της πάλαι ποτέ αποκαλουμένης γενικής παιδείας.

Η ορθή (στο μέτρο του δυνατού) χρήση της γλώσσας στο γραπτό και τον προφορικό λόγο, η αποφυγή εν πάση περιπτώσει χτυπητών και αδικαιολόγητων λαθών όταν μιλάμε και γράφουμε, δεν είναι, όπως πιστεύουν δυστυχώς οι περισσότεροι από εμάς, ένα ζήτημα περιορισμένης εμβέλειας, που αφορά μόνο τους γλωσσολόγους, τους φιλόλογους και ελάχιστους άλλους ανθρώπους που (ενδέχεται να) αντιμετωπίζουν τη γλώσσα με τη δέουσα σοβαρότητα και τον προσήκοντα σεβασμό. Και τούτο, διότι η κατά κόρον επανάληψη σολοικισμών και βαρβαρισμών από τους σύγχρονους διαμορφωτές της κοινής γνώμης εγκυμονεί τον κίνδυνο της καθιέρωσης του στρεβλού και του λανθασμένου. Ας μη λησμονούμε ότι η έξις είναι δευτέρα φύσις.

εκπαιδευτικής κοινότητας του www.eduadvisor.gr, να επισημάνουμε τα κακώς κείμενα και να προτείνουμε τους ενδεδειγμένους ή και εναλλακτικούς τρόπους διατύπωσης των σκέψεων, των πεποιθήσεων και των συναισθημάτων μας.

Στο πλαίσιο της εν λόγω φιλόδοξης προσπάθειας, που ξεκίνησε το φθινόπωρο του 2014 και τιτλοφορείται «Γλωσσικά... πάθη», έχουν συνταχθεί ήδη 40 και πλέον άρθρα. Τρία από αυτά, άκρως ενδεικτικά του χαρακτήρα του όλου εγχειρήματος, παρατίθενται στη συνέχεια:

Υπέρ το δέον, υπέρ του δέοντος και πέραν του δέοντος

Το γνωστό απρόσωπο ρήμα της αρχαίας ελληνικής γλώσσας δει (πρέπει ή είναι επιβεβλημένο να) επιβιώνει σε ορισμένες λόγιες φράσεις της νέας ελληνικής γλώσσας: «πολλού δει» (λείπει πολύ, χρειάζεται πολύ,

απέχει πολύ από), «ολίγου δει» (παραλίγο να, λίγο έλειψε να, σχεδόν), «δει δε χρημάτων και άνευ τούτων ουδέν έστι γενέσθαι των δεόντων» (παροιμιώδης φράση σε Ολυνθιακό του Δημοσθένη, «χρειάζονται χρήματα, και χωρίς αυτά δε γίνεται τίποτα από τα αναγκαία»).

Η μετοχή δέον του εν λόγω ρήματος, που δήλωνε στην αρχαία ελληνική γλώσσα αυτό που είναι υποχρεωτικό, αναγκαίο ή πρέπον (π.χ., μάλλον του δέοντος, εν δέοντι καιρώ), απαντά επίσης στη νέα ελληνική γλώσσα.

Εν πρώτοις, πολλοί είναι αυτοί που ακόμη και σήμερα, τόσο στο γραπτό όσο και στον προφορικό λόγο, κάνουν λόγο για το δέον γενέσθαι, δηλαδή αυτό που πρέπει να γίνει: «Στη ζωή μου ενεργώ πάντοτε με γνώμονα το δέον γενέσθαι».

Άλλοι πάλι αναφέρονται στα δέοντα, έχοντας κατά νουν είτε τα μέτρα που λαμβάνονται και τις ενέργειες που γίνονται για την αντιμετώπιση ενός γεγονότος ή μιας καταστάσεως («Μην έχεις καμία απολύτως αμφιβολία ότι οι υπεύθυνοι θα πράξουν τα δέοντα», «Η ελληνική κυβέρνηση ενήργησε εγκαίρως τα δέοντα για την αποτροπή του πολέμου»), είτε (σπανιότερα) τα χαιρετίσματα, τους χαιρετισμούς που στέλνουμε σε κάποιον μέσω ενός τρίτου προσώπου («Του ζήτησα να διαβιβάσει τα δέοντα στον πατέρα του»).

Εξάλλου, όταν θέλουμε να δηλώσουμε την υπερβολή, με άλλα λόγια την υπέρβαση του κανονικού και του συνηθισμένου, το ξεπέρασμα του ανεκτού ορίου, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε είτε τη φράση

υπέρ το δέον (υπέρ + αιτιατική) είτε τη φράση πέραν του δέοντος (πέραν+ γενική): «Ήταν πάντοτε υπέρ το δέον επιεικής απέναντι στα παιδιά του», «Η μητέρα σου υπήρξε πέραν του δέοντος σκληρή και αδιάλλακτη στο ζήτημα του διαζυγίου».

Όμως, δεν επιτρέπεται να κάνουμε χρήση της φράσης υπέρ του δέοντος (υπέρ + γενική), για να δηλώσουμε, όπως συχνά πράττουν πολλοί, υπέρβαση ή υπερβολή. Και τούτο, διότι η πρόθεση υπέρ που συντάσσεται με γενική δηλώνει κάτι εντελώς διαφορετικό, δηλαδή κάτι που γίνεται προς υπεράσπιση, βοήθεια ή ωφέλεια κάποιου: «Έπασε υπέρ πίστεως και πατρίδος», «Ο βασιλιάς της Ισπανίας παραιτήθηκε υπέρ του γιου του», «Διεξάγεται έρανος υπέρ των σεισμοπαθών».

Ίδου και ένα τελευταίο παράδειγμα, όπου το υπέρ του δέοντος χρησιμοποιείται με ορθό τρόπο: «Ο υπουργός τάχθηκε υπέρ του δέοντος από εθνικής απόψεως και όχι υπέρ του συμφέροντος από κομματικής απόψεως».

Κατ' αρχήν και κατ' αρχάς

Δύο περιφραστικοί επιρρηματικοί προσδιορισμοί που πολύ συχνά ταυτίζονται, αν και δεν έχουν το ίδιο σημασιολογικό περιεχόμενο, είναι το κατ' αρχήν και το κατ' αρχάς.

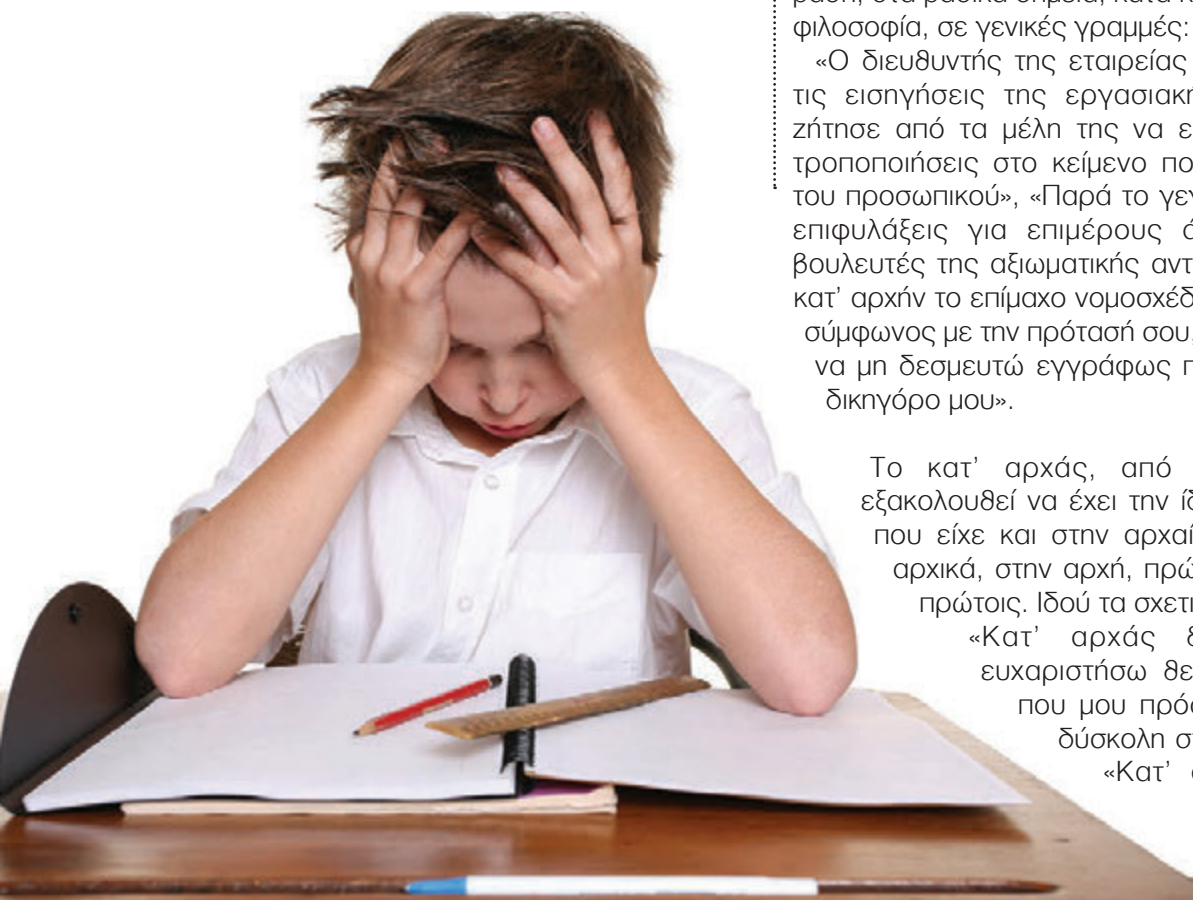
Το κατ' αρχήν (απαντά και ως καταρχήν), παρά την ευρέως διαδεδομένη αντίληψη που υπάρχει, δε δηλώνει χρόνο και δε σημαίνει αρχικά ή στην αρχή (δηλαδή, δεν είναι συνώνυμο τού κατ' αρχάς).

Απεναντίας, δηλώνει τρόπο και σημαίνει βασικά, κατά βάση, στα βασικά σημεία, κατά κύριο λόγο, στη γενική φιλοσοφία, σε γενικές γραμμές:

«Ο διευθυντής της εταιρείας ενέκρινε κατ' αρχήν τις εισηγήσεις της εργασιακής επιτροπής, αλλά ζήτησε από τα μέλη της να επιφέρουν ορισμένες τροποποιήσεις στο κείμενο που αφορά τις άδειες του προσωπικού», «Παρά το γεγονός ότι εξέφρασαν επιφυλάξεις για επιμέρους άρθρα του, όλοι οι βουλευτές της αξιωματικής αντιπολίτευσης ψήφισαν κατ' αρχήν το επίμαχο νομοσχέδιο», «Είμαι κατ' αρχήν σύμφωνος με την πρότασή σου, αλλά θα επιθυμούσα να μη δεσμευτώ εγγράφως πριν συμβουλευτώ το δικηγόρο μου».

Το κατ' αρχάς, από την άλλη πλευρά, εξακολουθεί να έχει την ίδια ακριβώς σημασία που είχε και στην αρχαία ελληνική γλώσσα: αρχικά, στην αρχή, πρώτα, κατά πρώτον, εν πρώτοις. Ίδου τα σχετικά παραδείγματα:

«Κατ' αρχάς θα ήθελα να σε ευχαριστήσω θερμά για τη βοήθεια που μου πρόσφερες σε μια πολύ δύσκολη στιγμή της ζωής μου», «Κατ' αρχάς επισκέφθηκα



το Παρίσι και στη συνέχεια ταξίδεψα στη Ρώμη και στο Μιλάνο», «Αυτό που δέλω κατ' αρχάς να μου εξηγήσεις είναι το πώς βρέθηκαν στο σπίτι του, κι ύστερα μπορούμε να συζητήσουμε τη συμπεριφορά του απέναντί σου», «Ο πρωθυπουργός της γείτονος αρνήθηκε τελικά να υπογράψει τη διμερή συμφωνία, αν και κατ' αρχάς φάνηκε διατεθειμένος να αποδεχθεί τους όρους που είχαν προταθεί από τον έλληνα πρωθυπουργό», «Κατ' αρχάς πίστευε πως είχε δίκιο, μετά τη συνομιλία μας όμως άλλαξε γνώμη».

Έχοντας πλέον καταστήσει σαφή τη διαφορά μεταξύ του κατ' αρχήν και του κατ' αρχάς, θα προσθέσουμε απλώς ότι το ουσιαστικό αρχή χρησιμοποιείται και σε άλλα γνωστά προθετικά σύνολα, όπως το εξαρχής (το αρχαίο εξ αρχής, δηλαδή από την αρχή), το απ' αρχής (με τη σημασία του εξαρχής, απαντά ως επί το πλείστον στη φράση απ' αρχής μέχρι τέλους, δηλαδή συνεχώς ή σταθερά), το αποξαρχής (συμφυρμός των απ' αρχής και εξαρχής, από την πρώτη στιγμή ή ξανά από την αρχή) και το εξ υπαρχής (από την αρχή ή εκ νέου, πάλι).

Το τελικό -ν και η αναγκαιότητα της ευφωνίας

Το ζήτημα του τελικού -ν συγκαταλέγεται, ασφαλώς, σε εκείνα που έχουν αναλυθεί και εξεταστεί πολλές φορές στο παρελθόν, με γλωσσολόγους, δασκάλους, καθηγητές και, εν γένει, ανθρώπους των γραμμάτων να καταθέτουν σε διάφορες χρονικές στιγμές τις δικές τους απόψεις και προτάσεις ως προς τη διατήρηση ή την απάλειψη τού ν από άρθρα, αντωνυμίες κ.λπ. στο γραπτό ή τον προφορικό λόγο.

Η Νεοελληνική Γραμματική (Αναπροσαρμογή της Μικρής Νεοελληνικής Γραμματικής του Μανόλη Τριανταφυλλίδη, Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Οργανισμός Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων, 1985), βάσει της οποίας έχουν εκπαιδευτεί ολόκληρες γενιές Ελλήνων, αναφέρει επί του προκειμένου τα εξής:

Σε μερικές λέξεις άλλοτε φυλάγεται το τελικό τους ν και άλλοτε χάνεται. Οι λέξεις αυτές είναι το άρθρο τον, την, το αριθμητικό και αόριστο άρθρο έναν, η προσωπική αντωνυμία του τρίτου προσώπου αυτήν, την και τα άκλιτα δεν, μην.

Π.χ.: τον άνθρωπο, το θρόνο, τον καιρό, το δάσκαλο, την πόλη, τη χώρα, δεν έχω, δε φοβούμαι, μην τρως, μη βιάζεσαι.

Φυλάγουν το τελικό ν, όταν η ακόλουθη λέξη αρχίζει από φωνήεν ή από σύμφωνο στιγμιαίο (κ, π, τ, μπ, ντ, γκ, τσ, τζ) ή διπλό (ξ, ψ).

Π.χ.: τον αέρα, έναν καιρό, είδα έναν ξένο, μην

“ Από τη Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας για τις τρεις τάξεις του Γυμνασίου των Σωφρόνη Χατζησαββίδη και Αθανασίας Χατζησαββίδου (Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Οργανισμός Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων, 2009) αντιγράφουμε τα εξής αναφορικά με το τελικό -ν.

ακούτε, δεν μπορώ, τον τόπο, δεν είδα, μην περάσεις, την ντροπή, την πρόφτασα, αυτήν ήθελα.

Χάνουν το τελικό ν, όταν η ακόλουθη λέξη αρχίζει από σύμφωνο εξακολουθητικό (γ, β, δ, κ, φ, θ, μ, ν, λ, ρ, σ, ζ).

Π.χ.: το γέρο, τη χαρά, τη μητέρα, τη ζωγραφίζει, τη βρύση, το φόβο, τη νίκη, αυτή δέλω, δε γράφω, τη φοβήθηκα, μη ρωτάς, μη δέχεσαι, ένα λαό, μη σταματάς.

Το τελικό ν φυλάγεται πάντοτε στο άρθρο των, στην προσωπική αντωνυμία του τρίτου προσώπου αυτόν, τον, καθώς και στο τροπικό επίρρημα σαν.

Π.χ.: των φίλων μου, των συμμαθητών μου, αυτόν δέλω, τον βλέπω, φώναξέ τον, σαν θάλασσα, σαν βαρύ είναι.

Από τη Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας για τις τρεις τάξεις του Γυμνασίου των Σωφρόνη Χατζησαββίδη και Αθανασίας Χατζησαββίδου (Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Οργανισμός Εκδόσεως Διδακτικών Βιβλίων, 2009) αντιγράφουμε τα εξής αναφορικά με το τελικό -ν:

Το τελικό ν της αιτιατικής ενικού του δηλυκού γένους του οριστικού άρθρου (τη[ν]/στη[ν]) και της προσωπικής αντωνυμίας (αυτή[ν], τη[ν]), καθώς και το





τελικό ν των αρνητικών επιρρημάτων δε(ν) και μη(ν), διατηρείται στο γραπτό λόγο, μόνο όταν η επόμενη λέξη αρχίζει από φωνήεν ή από ένα από τα παρακάτω: κ, π, τ, γκ, μπ, ντ, τσ, τζ, ξ, ψ.

Π.χ.: «Μίλησε με την κόρη του», «Παρακολουθούσε με προσοχή τη ροή του νερού», «Αν και ήρθε αργά, τη δέχτηκαν με χαρά», «Όταν μιλούσε η Θάλεια, δεν την άκουγε κανένας».

Το τελικό ν της αιτιατικής ενικού του αρσενικού γένους του οριστικού και του αόριστου άρθρου (τον/ στον, έναν), καθώς και της προσωπικής αντωνυμίας (αυτόν, τον), διατηρείται στο γραπτό λόγο πάντοτε, στον προφορικό όμως λόγο προφέρεται συνήθως μόνο στις περιπτώσεις που ακολουθούν φωνήεντα ή τα: κ, π, τ, γκ, μπ, ντ, τσ, τζ, ξ, ψ.

Π.χ.: «Ο Σωτήρης χδες πήγε βόλτα με έναν συμμαθητή του στον ζωολογικό κήπο», «Αυτόν τον άνθρωπο δεν τον συνάντησε ποτέ».

Εξάλλου, οι καθηγητές Χρήστος Κλαίρης και Γεώργιος Μπαμπινιώτης τάσσουν υπέρ της άποψης (Γραμματική της Νέας Ελληνικής, Δομολειτουργική - Επικοινωνιακή, Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 2005) ότι η διατήρηση τού ν της κατάληξης της αιτιατικής των αρσενικών άρθρων (τον, έναν) στη γραφή παρουσιάζει δύο σημαντικά πλεονεκτήματα: αφενός αποφεύγει τη σύγχυση μεταξύ αρσενικού και ουδέτερου άρθρου κατά την ανάγνωση και αφετέρου απλουστεύει τους κανόνες της ορθογραφίας και, επομένως, την εκμάθησή της από τα παιδιά.

Θα μπορούσαμε να παραθέσουμε αρκετές ακόμη

διαφορετικές ή αντικρουόμενες απόψεις γλωσσολόγων εγνωσμένου κύρους για την ενδεχόμενη χρήση του τελικού -ν. Αξιοσημείωτο είναι, επίσης, το γεγονός ότι τα σύγχρονα μέσα μαζικής ενημέρωσης σε όλες τις εκφάνσεις τους, ιδίως στην έντυπη και την ηλεκτρονική μορφή τους (εφημερίδες, περιοδικά, διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης), παρουσιάζουν μια εντυπωσιακή ποικιλομορφία στη χρήση του τελικού -ν, που ξεκινά από την απλή εφαρμογή του κλασικού κανόνα του Τριανταφυλλίδη και φθάνει έως τη γενικευμένη διατήρηση του τελικού -ν.

Εμείς, από τη δική μας πλευρά, έχοντας διαβάσει και ακούσει όλες τις απόψεις-προτάσεις με σεβασμό, θα δώσουμε απόλυτη προτεραιότητα στην αναγκαιότητα της ευφωνίας, θα δώσουμε έμφαση στην αρμονία και την αισθητική του λόγου, θα ταχθούμε προπάντων υπέρ της υιοθέτησης του εύηχου λόγου και της απόρριψης του κακόηχου λόγου.

Ασχέτως της μιας ή της άλλης άποψης που έχει κατά καιρούς διατυπωθεί αναφορικά με το τελικό -ν, είναι βέβαιο ότι ο άνθρωπος που γνωρίζει σε ικανοποιητικό βαθμό την ελληνική γλώσσα και διαθέτει αυτό που ονομάζουμε γλωσσικό αίσθημα θα αποκρούσει το κακόηχο και το λανθασμένο, όπως αυτό εμφανίζεται στα ακόλουθα παραδείγματα: «Διαβάστε τις οδηγίες στη πίσω όψη του εντύπου», «Με διαβεβαίωσε ότι θα μας επισκεφθεί τη Πέμπτη», «Δεν είδα το όνομά του στο κατάλογο», «Δήλωσε προς πάσαν κατεύθυνση ότι θα επιστρέψει σύντομα στη πατρίδα του», «Μη του επιρρίπτεις ευθύνες», «Δυστυχώς, δε μπόρεσα να αντιδράσω αποτελεσματικά».

Βαγγέλης Στεργιόπουλος |

Η άθληση βοηθά τα παιδιά στη μάθηση

Ερευνητές στις ΗΠΑ εξέτασαν παιδιά της τετάρτης και πέμπτης τάξης του δημοτικού. Οι μαθητές με καλή φυσική κατάσταση απορροφούν και συγκρατούν τις νέες πληροφορίες καλύτερα απ' ό,τι οι αγύμναστοι.

Τα παιδιά τα οποία βρίσκονται σε καλή φυσική κατάσταση απορροφούν και συγκρατούν τις νέες πληροφορίες πολύ καλύτερα από τα παιδιά που δεν είναι γυμνασμένα. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει νέα μελέτη με την οποία τίθεται για ακόμα μία φορά στο επίκεντρο η απόφαση για περικοπές στα προγράμματα γυμναστικής στα αμερικανικά σχολεία.

Οι γονείς και οι γυμναστές γνωρίζουν καλά ότι η φυσική άσκηση βοηθά τους νέους να είναι πιο ήρεμοι και να προσέχουν περισσότερο στο σχολείο και στο σπίτι. Η μελέτη, η οποία παρουσιάστηκε τον Μάιο στο Αμερικανικό Κολέγιο Αθλητικής Ιατρικής, διαπιστώνει ότι τα παιδιά της τετάρτης και πέμπτης τάξης του δημοτικού σχολείου που τρέχουν και αθλούνται εντατικά προτού υποβληθούν σε τεστ μαθηματικών, έχουν καλύτερα αποτελέσματα από παιδιά που κατά το ίδιο διάστημα κάθονται ήρεμα στις θέσεις τους. Ερευνητές που εξέτασαν 12.000 μικρούς μαθητές από τη Νεμπράσκα δημιούργησαν για κάθε παιδί ένα προφίλ φυσικής υγείας, συνυπολογίζοντας τον δείκτη μάζας σώματος, τον χρόνο που χρειάστηκε για να διανύσει μία συγκεκριμένη απόσταση τρέχοντας και τους βαθμούς του σε γλώσσα και μαθηματικά. Η μελέτη που δημοσιεύθηκε στην επιθεώρηση *The Journal of Pediatrics* καταλήγει ότι όσο καλύτερη ήταν η φυσική κατάσταση του παιδιού τόσο καλύτερα ήταν και τα αποτελέσματά του στα μαθήματα. Κανένα ρόλο δεν διαδραμάτιζε η σωματική διάπλαση του παιδιού. Μαθητές που ήταν υπέρβαροι, αλλά σε καλή φυσική κατάσταση είχαν καλύτερα αποτελέσματα από αγύμναστα παιδιά μικρότερου βάρους.

Μέχρι σήμερα, όμως, καμία μελέτη δεν είχε εξετάσει κατά πόσο και με ποιον τρόπο η καλή φυσική κατάσταση μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο

εκμάθησης. Έτσι οι επιστήμονες του πανεπιστημίου του Ιλινόις συγκέντρωσαν εννιάχρονα και δεκάχρονα αγόρια και κορίτσια και αφού έλεγξαν τη φυσική τους κατάσταση ζήτησαν από τα 24 πιο γυμνασμένα και τα 24 λιγότερο γυμνασμένα παιδιά να κάνουν κάποιες ασκήσεις απομνημόνευσης. Η μάθηση είναι μία πολύπλοκη διαδικασία, που δεν περιορίζεται στην απομνημόνευση νέων πληροφοριών. Οι ερευνητές έδωσαν στα παιδιά iPads στα οποία υπήρχαν οι χάρτες φανταστικών τοποθεσιών. Οι χάρτες είχαν χωριστεί σε περιοχές με τοπωνύμια αποτελούμενα από τέσσερα γράμματα. Τα παιδιά έβλεπαν πάνω στον χάρτη τα τοπωνύμια επί έξι δευτερόλεπτα, ενώ εμφανίζονταν στις ορθές θέσεις έξι φορές. Στη συνέχεια τα τοπωνύμια εμφανίζονταν σε διαφορετικό χάρτη στη σωστή τους θέση και μετά εμφανίζονταν στο περιθώριο του χάρτη. Τα παιδιά έπρεπε να συνταιριάζουν το όνομα με την ορθή περιοχή. Έπειτα από μία ημέρα, οι μαθητές επέστρεψαν στο εργαστήριο και έπρεπε να βάλουν τα σωστά τοπωνύμια στις ορθές τοποθεσίες. Τα αποτελέσματα, που δημοσιεύθηκαν στην *PLoS One*, αποδεικνύουν ότι τα παιδιά τα κατάφεραν εξίσου καλά όταν τους ζητήθηκε να επαναφέρουν στη μνήμη τα τοπωνύμια. Όμως, όταν η επαναφορά στη μνήμη αφορούσε έναν δυσκολότερο τύπο εκμάθησης (απομνημόνευση χωρίς διαδοχική εξέταση), τα παιδιά με καλύτερη φυσική κατάσταση τα κατάφεραν πολύ καλύτερα.

Το συμπέρασμα της έρευνας υποδεικνύει ότι όσο καλύτερη είναι η φυσική κατάσταση, τόσο καλύτερα ανταποκρίνονται τα παιδιά στις μεγάλες διανοητικές προκλήσεις. Τα παιδιά, καταλήγει η μελέτη, πρέπει να ασκούνται τουλάχιστον μία ώρα την ημέρα, κάτι για το οποίο πρέπει να φροντίσουν τα σχολεία.

Πηγή: *kathimerini.gr*



Οι μαθητές στην Ελλάδα αγαπούν το Διαδίκτυο

Η έρευνα της ΕΛ.ΑΣ που το αποκαλύπτει

Μια πολύ ενδιαφέρουσα έρευνα πραγματοποίησε το Αρχηγείο της Ελληνικής Αστυνομίας και η Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, με θέμα την χρήση του διαδικτύου από τους μαθητές.

Από την έρευνα που έγινε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης στο Διαδίκτυο στις 13 Φεβρουαρίου, προέκυψαν αρκετά εντυπωσιακά διαγράμματα που αποκαλύπτουν την σχέση των... μικρότερων με το διαδίκτυο.

Σε ερώτηση για το αν χρησιμοποιούν ή όχι το διαδίκτυο, τα ποσοστά ήταν συντριπτικά. Το 99,4% των μαθητών κάνει χρήση του internet, με μόλις το 0,6% να μην το χρησιμοποιεί. Ανάμεσα στα 524 παιδιά που πήραν μέρος στην έρευνα, η πλειοψηφία ξεκίνησε την επαφή με τον χώρο του διαδικτύου σε ηλικία 8 ετών. Ωστόσο, μεγάλο είναι και το ποσοστό των μαθητών που άρχισαν να «σερφάρουν» πριν ακόμα πάνε στο σχολείο, σε ηλικία 5 ετών.

Αρκετοί μαθητές του δημοτικού έχουν ήδη μπει στον κόσμο των social media, με το Facebook και το Viber να είναι μοιράζονται την πρώτη θέση στις προτιμήσεις στις μικρές ηλικίες. Εντυπωσιακή είναι και η χρήση του Instagram, που έχει πολύ μεγάλο ποσοστό. Μάλιστα, ξεπερνάει

κατά λίγο ακόμα και το Skype.

Κύριος λόγος χρήσης του διαδικτύου είναι η διασκέδαση και οι συζητήσεις με φίλους. Σε δεύτερη μοίρα έρχεται η χρήση του διαδικτύου για βοήθεια στα μαθήματά ή για προβολή ταινιών. Μάλιστα, η πλειοψηφία των μαθητών δηλώνει πως «σερφάρει» για μία ώρα την ημέρα, ωστόσο το ποσοστό αυτών που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για 2-3 ώρες είναι πολύ κοντά.

Σε ερώτηση για το αν έχουν ποτέ αισθανθεί οποιοδήποτε αρνητικό συναίσθημα κατά την ώρα της περιήγησης στο διαδίκτυο, το 82% απαντά «όχι». Την ίδια στιγμή, ο κύριος λόγος που το υπόλοιπο 18% αισθάνθηκε άσχημα, ήταν η διάδοση ψεύτικων φημών, οι απειλές και οι βρισιές. Θετικό είναι το γεγονός ότι τα περισσότερα παιδιά που ένιωσαν κίνδυνο, μίλησαν είτε στους γονείς τους είτε σε κάποιο φίλο.

Πηγή: techit.gr



Δωρεά για τη διάθεση 1.201 μουσικών οργάνων στα 43 Μουσικά Σχολεία της χώρας το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Τα εκπαιδευτικά οφέλη της μουσικής εκμάθησης και της ενσωμάτωσης της μουσικής τέχνης στα σχολικά προγράμματα είναι καλά εδραιωμένα και αναγνωρισμένα σε διεθνές επίπεδο. Τα μουσικά σχολεία της χώρας καλλιεργούν και προάγουν τις μουσικές σπουδές και την κατάρτιση των μαθητών μέσα σε ένα εξειδικευμένο εκπαιδευτικό πλαίσιο που αναγνωρίζει και προωθεί το μουσικό ταλέντο και την κλίση των μαθητών. Με γνώμονα το σημαντικό ρόλο των δημόσιων μουσικών σχολείων και τη συνδρομή τους στην ανάδειξη της δημιουργικότητας, αλλά ταυτόχρονα και τις ιδιαίτερες ανάγκες που χαρακτηρίζουν τη λειτουργία τους σήμερα, το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (www.SNF.org) ανακοίνωσε μία νέα πρωτοβουλία, με σκοπό την άμεση ενίσχυση όλων των Μουσικών Σχολείων της χώρας.

Συγκεκριμένα, το Ίδρυμα ενέκρινε δωρεά ύψους 940.000 ευρώ για τη στήριξη των 43 Μουσικών Σχολείων σε όλη την επικράτεια, με την οποία επιδιώκει να καλύψει τις αυξημένες ανάγκες των σχολείων σε μουσικά όργανα. Μέσω της πρωτοβουλίας, το Ίδρυμα θα δωρίσει στα Μουσικά Σχολεία 1.201 υψηλής ποιότητας μουσικά όργανα. Σε αυτά περιλαμβάνονται 54 διαφορετικοί τύποι μουσικών οργάνων από όλες τις κατηγορίες, όπως κλασική κιθάρα, βιολί, σαξόφωνο, ταμπουράς, μπουζούκι, μαντολίνο και άλλα, πολλά από τα οποία θα είναι χειροποίητα και θα κατασκευαστούν από έμπειρους Έλληνες οργανοποιούς. Μέρος των παραδοσιακών κρουστών οργάνων θα κατασκευαστούν σε συνεργασία με τους εκπαιδευμένους του εργαστηρίου κατασκευής μουσικών οργάνων του ΚΕΘΕΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ.

Η δωρεά αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά τόσο το έργο των καθηγητών των Μουσικών Σχολείων, όσο και των 9.200 μαθητών που φοιτούν σήμερα σε αυτά -αριθμός που προβλέπεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια-, προκειμένου να καλλιεργήσουν τις μουσικές τους δεξιότητες, να λάβουν νέα εκπαιδευτικά και πολιτισμικά ερεθίσματα και να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους στην ευρωπαϊκή και ελληνική παραδοσιακή μουσική τέχνη.

Η ιδέα για τη συγκεκριμένη δωρεά προέκυψε έπειτα από επίσκεψη μαθητών Μουσικού Σχολείου στο Κέντρο Επισκεπτών του Κέντρου



ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS
FOUNDATION

Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ) και την πρωτοβουλία μαθητή του σχολείου να επικοινωνήσει στη συνέχεια με το Ίδρυμα και να μοιραστεί τις σκέψεις του αναφορικά με το ΚΠΙΣΝ αλλά και το μέλλον της μουσικής παιδείας στη χώρα.

Για τον αρτιότερο σχεδιασμό της πρωτοβουλίας και προκειμένου να διασφαλίσει την αποτελεσματική υλοποίηση της δωρεάς του, το Ίδρυμα προχώρησε σε ενδεδειγμένη διαδικασία αναζήτησης, καταγραφής και εξέτασης των αναγκών κάθε Μουσικού Σχολείου ξεχωριστά, η οποία διήρκεσε 7 μήνες (Ιούνιος 2014-Ιανουάριος 2015). Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, το Ίδρυμα ήρθε σε άμεση επαφή με τη διεύθυνση και το προσωπικό των 43 Μουσικών Σχολείων και πραγματοποίησε επισκέψεις στις εγκαταστάσεις τους, για να αποκτήσει πλήρη εικόνα των αναγκών τους. Παράλληλα, συνεργάστηκε στενά με την Καλλιτεχνική Επιτροπή Μουσικών Σχολείων του Υπουργείου Παιδείας, προκειμένου να αξιοποιήσει την τεχνογνωσία που αυτή διαθέτει

στη λειτουργία των συγκεκριμένων σχολείων.

Για την προμήθεια των μουσικών οργάνων πραγματοποιήθηκε εκτενής έρευνα της εγχώριας αγοράς επαγγελματιών οργανοποιών, η οποία είναι ιδιαίτερα δραστήρια στην κατασκευή υψηλής ποιότητας οργάνων με εξαγωγικό προσανατολισμό, και οι οποίοι με ιδιαίτερη ικανοποίηση χαιρέτισαν την πρωτοβουλία. Επιπλέον, σε συνεργασία με εμπειρογνώμονες μουσικούς διασφαλίστηκε ο απαραίτητος τεχνικός και ποιοτικός έλεγχος όλων των μουσικών οργάνων προτού αυτά παραδοθούν στα σχολεία και τους μαθητές τους.

«Η Ελλάδα διαθέτει έναν δυνατό μουσικό εκπαιδευτικό χάρτη με δημόσια σχολεία που έχουν καθηγητές με όραμα και μαθητές με μεγάλες δυνατότητες», είπε η Ελίνα Κλαριδοπούλου, διαχειρίστρια δωρεών στο Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. «Ελπίζουμε πως η νέα αυτή πρωτοβουλία θα ενισχύσει την αποτελεσματικότερη λειτουργία των Σχολείων, προσφέροντας παράλληλα ευκαιρίες για τους μαθητές, αλλά και οφέλη για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Πρόσθετα, στον περίγυρο της κοινωνίας των Μουσικών Σχολείων δραστηριοποιείται μια μικρή κοινωνία νέων οργανοποιών την οποία, με αυτή τη νέα δωρεά, προσδοκούμε, αφενός να την αναδείξουμε και, αφετέρου, να την φέρουμε ακόμα πιο κοντά στον τελικό καθημερινό χρήστη των μουσικών οργάνων, τον μαθητή».

«Θεωρούμε τη συγκεκριμένη δωρεά σημαντική, όχι μόνο λόγω της ενίσχυσης που προσφέρει στα Μουσικά Σχολεία και τους μαθητές, αλλά επίσης λόγω του τρόπου σχεδιασμού και προσέγγισης της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας», είπε ο Ανδρέας Δρακόπουλος, Πρόεδρος του Ίδρυματος Σταύρος Νιάρχος. «Πριν τη σημερινή μας ανακοίνωση, έχει προηγηθεί μία συστηματική και προσεκτική χαρτογράφηση του όλου τοπίου των Μουσικών Σχολείων και των αναγκών τους, αλλά και της αγοράς μουσικών οργάνων, η οποία διήρκεσε επτά μήνες, και πραγματοποιήθηκε σε στενή συνεργασία με τα Μουσικά Σχολεία και τα ανάλογα δεσμικά όργανα. Ο τρόπος υλοποίησης της δωρεάς δεν εκφράζει

Η δωρεά αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά τόσο το έργο των καθηγητών των Μουσικών Σχολείων, όσο και των 9.200 μαθητών που φοιτούν σήμερα σε αυτά -αριθμός που προβλέπεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια-, προκειμένου να καλλιεργήσουν τις μουσικές τους δεξιότητες, να λάβουν νέα εκπαιδευτικά και πολιτισμικά ερεθίσματα και να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους στην ευρωπαϊκή και ελληνική παραδοσιακή μουσική τέχνη.

τις επιθυμίες του Ίδρυματος, αλλά τις πραγματικές ανάγκες των ίδιων των Μουσικών Σχολείων, όπως προσδιορίστηκαν και εκφράστηκαν από αυτά. Επιπλέον, η συγκεκριμένη δωρεά δείχνει έμπρακτα την αποτελεσματικότητα σωστών συνεργασιών μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα».

Σημειώνεται ότι, η νέα δωρεά του Ίδρυματος για τη στήριξη των Μουσικών Σχολείων της χώρας συμπληρώνει το Πρόγραμμα Υποστήριξης Σχολείων που υλοποιεί το Ίδρυμα από το 2007 έως και σήμερα, έχοντας προσφέρει υποστήριξη σε τεχνολογικό εξοπλισμό και εκπαιδευτικό υλικό, σε συνολικά 309 δημόσια σχολεία ανά την Ελλάδα.

Επιπλέον, η νέα αυτή δωρεά εντάσσεται στο πλαίσιο της τριετούς Πρωτοβουλίας του Ίδρυματος Σταύρος Νιάρχος Ενάντια στην Κρίση, η οποία ολοκληρώθηκε πρόσφατα. Η διαδικτυακή προβολή του ντοκιμαντέρ Εδώ Έξω, με θέμα την πρωτοβουλία Ενάντια στην Κρίση θα ξεκινήσει στις 25 Φεβρουαρίου.



Παραμένουν τα «αγκάθια» στην Ιδιωτική Εκπαίδευση



Οι πρόσφατες τροποποιήσεις στο θεσμικό πλαίσιο ωστόσο θα συμβάλουν θετικά στην μελλοντική πορεία του κλάδου

Το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον κλάδο της εκπαίδευσης απαγορεύει την ίδρυση και λειτουργία Ιδιωτικών Πανεπιστημίων στην Ελλάδα. Ωστόσο, οι τροποποιήσεις που έγιναν στον ιδρυτικό Νόμο 3696/2008 κατά τα έτη 2010-2013, αναγνωρίζουν τα Κολλέγια ως “παρόχους μεταλκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης” στην Ελλάδα. Επιπλέον, σημαντική εξέλιξη αποτελεί το γεγονός της αναγνώρισης των πτυχίων που χορηγούν τα Κολλέγια ως “επαγγελματικά ισοδύναμα” με τα πτυχία των δημόσιων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Ν. 4111/2013). Μέχρι σήμερα έχουν χορηγηθεί περίπου 33 νέες άδειες λειτουργίας Κολλεγίου (βάσει Νόμου 4111/2013).

Η ζήτηση για ιδιωτική μη τυπική μεταλκειακή εκπαίδευση προέρχεται κυρίως από την υπερβάλλουσα ζήτηση για “τριτοβάθμια” εκπαίδευση, την οποία δε μπορούν να καλύψουν τα δημόσια Πανεπιστήμια και ΑΤΕΙ.

Οι μαθητές οι οποίοι δεν εισήχθησαν στα δημόσια τριτοβάθμια εκπαιδευτήρια της χώρας (2012/13: περίπου 39.270), αποτελούν τη δυνητική ζήτηση για τα ιδιωτικά κέντρα μεταλκειακής εκπαίδευσης. Θεωρητικά, ο πληθυσμός αυτός έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα στα εγχώρια ιδιωτικά

εκπαιδευτήρια μεταλκειακής εκπαίδευσης και στα εκπαιδευτήρια του εξωτερικού.

Τα τελευταία έτη, ο αριθμός των φοιτητών στα Κολλέγια παρουσιάζει μείωση. Ειδικότερα, το ακαδημαϊκό έτος 2012/2013 ο αριθμός αυτός (σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών) εκτιμάται σε 14.000 άτομα (μείωση 12,5% ως προς το έτος 2011/12). Η συνολική ιδιωτική δαπάνη για τα εξεταζόμενα κέντρα εκπαίδευσης εκτιμάται ότι κυμάνθηκε μεταξύ 100- 120 εκατ. ευρώ το τελευταίο έτος.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, το ακαδημαϊκό έτος 2013/2014 ο αριθμός των φοιτητών προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει περαιτέρω μείωση της τάξης του 7%, δεδομένης της παρατεταμένης οικονομικής ύφεσης που βιώνει η χώρα μας και έχει σαν συνέπεια τη μείωση των διαθέσιμων εισοδημάτων των πολιτών. Ωστόσο, οι ίδιες πηγές πιστεύουν πως οι πρόσφατες τροποποιήσεις στο θεσμικό πλαίσιο θα συμβάλουν θετικά στην μελλοντική πορεία του κλάδου, καθώς εκτιμούν ότι θα προσελκύσουν νέους φοιτητές, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.





Επιχειρηματικές Εξελίξεις -Συμπεράσματα -- Προοπτικές

Στην Ελλάδα απαγορεύεται βάσει Συντάγματος η ίδρυση και η λειτουργία Ιδιωτικών Πανεπιστημίων. Ωστόσο, με τις πρόσφατες τροποποιήσεις του θεσμικού πλαισίου τη διετία 2012-2013, τα Κολλέγια αναγνωρίζονται ως «πάροχοι μη τυπικής μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης». Επίσης, δίνεται πλέον η δυνατότητα να αναγνωρισθούν τα πτυχία που χορηγούν τα Κολλέγια ως “επαγγελματικά, ισοδύναμα” με τα πτυχία που χορηγούν τα Δημόσια Πανεπιστήμια (βάσει ορισμένων προϋποθέσε-ων).

Σύμφωνα με πληροφορίες από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων (Τμήμα Κολλεγίων) και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Κολλεγίων, μέχρι και τον Οκτώβριο του 2013 δόθηκαν συνολικά περίπου 33 άδειες λειτουργίας Κολλεγίου σε παρόχους μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Τα κέντρα αυτά πληρούν τις προϋποθέσεις που ορίζονται από το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον κλάδο.

Τα Κολλέγια, τα οποία πρέπει (βάσει νόμου) να συνεργάζονται με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της αλλοδαπής, χορηγούν στους αποφοίτους τους πτυχία bachelor (πρώτο πτυχίο), εφόσον οι σπουδές είναι τουλάχιστον τριετούς διάρκειας. Επιπλέον, παρέχουν μεταπτυχιακά προγράμματα και χορηγούν αντίστοιχους τίτλους σπουδών.

Τα Κολλέγια που έλαβαν τις νέες άδειες λειτουργίας είναι συγκεντρωμένα στα μεγάλα αστικά κέντρα (κυρίως στην Αθήνα και δευτερευόντως στη Θεσσαλονίκη) και η αναλογία τους είναι πλήρως δυσανάλογη με την ελληνική περιφέρεια. Από αυτά, τα περισσότερα συνεργάζονται με πανεπιστήμια της Μεγάλης Βρετανίας, ένα μέρος με πανεπιστήμια των ΗΠΑ και ένα μικρό ποσοστό των Κολλεγίων με γαλλικά ή άλλης χώρας πανεπιστήμια. Η διάρκεια σπουδών είναι 3-4 χρόνια όσον αφορά τα προπτυχιακά προγράμματα και 1-2 τα μεταπτυχιακά. Η γλώσσα διδασκαλίας είναι ως επί το πλείστον η αγγλική και η ελληνική. Στην πλειοψηφία τους τα Κολλέγια είναι ιδιωτικές εταιρείες, αλλά με βάση τη νομική μορφή με την οποία λειτουργούν δεν υποχρεούνται όλα στη δημοσίευση των οικονομικών τους αποτελεσμάτων.

“ Τα Κολλέγια που έλαβαν τις νέες άδειες λειτουργίας είναι συγκεντρωμένα στα μεγάλα αστικά κέντρα (κυρίως στην Αθήνα και δευτερευόντως στη Θεσσαλονίκη) και η αναλογία τους είναι πλήρως δυσανάλογη με την ελληνική περιφέρεια. Από αυτά, τα περισσότερα συνεργάζονται με πανεπιστήμια της Μεγάλης Βρετανίας, ένα μέρος με πανεπιστήμια των ΗΠΑ και ένα μικρό ποσοστό των Κολλεγίων με γαλλικά ή άλλης χώρας πανεπιστήμια.

Ακολουθούν τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης παρουσιασμένα βάσει του υποδείγματος των πέντε δυνάμεων του Porter και της ανάλυσης SWOT. Επίσης, επισημαίνονται οι προοπτικές εξέλιξης του κλάδου.

Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος - Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών

Οι επενδύσεις που απαιτούνται σε κτιριακές εγκαταστάσεις και σε εξοπλισμό (π.χ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές, βιβλιοθήκη, κλπ), η δυσκολία στην εύρεση πανεπιστημίου του εξωτερικού για συνεργασία, το υψηλό κόστος για την «αγορά» δικαιωμάτων δικαιόχρησης (franchising) του ονόματος και του προγράμματος σπουδών των συνεργαζόμενων ξένων πανεπιστημίων και οι απαιτούμενες διαφημιστικές δαπάνες για την προβολή του εκπαιδευτηρίου, δημιουργούν ορισμένες δυσκολίες στην είσοδο νέων Κολλεγίων στον κλάδο.

Επιπλέον, η καθιερωμένη και εδραιωμένη επί σειρά ετών, ακόμα και δεκαετιών, φήμη-όνομα ορισμένων μεγάλων ιδιωτικών κέντρων παροχής μεταλυκειακής εκπαίδευσης, καθιστά δυσκολότερη την είσοδο νέων ανταγωνιστών στον κλάδο και ιδιαίτερα στην περιφέρεια της Αττικής, καθώς η δημιουργία «καλής φήμης» ενός εκπαιδευτηρίου είναι μακροχρόνια διαδικασία.

Κίνδυνοι από Υποκατάστατες Υπηρεσίες

Η ίδρυση και λειτουργία νέων τμημάτων σε δημόσια πανεπιστήμια, κυρίως μεταπτυχιακών προγραμμάτων, έχει τονώσει (ως ένα βαθμό) την ανταγωνιστικότητα των δημόσιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Επίσης, αρκετοί φοιτητές επιλέγουν την πραγματοποίηση προπτυχιακών ή/και μεταπτυχιακών σπουδών σε πανεπιστήμια του εξωτερικού, εκμεταλλευόμενοι την καλύτερη ίσως

οργάνωση των προγραμμάτων σπουδών, την καλύτερη εκμάθηση της γλώσσας αλλά και την εμπειρία διαβίωσης στα πλαίσια μιας άλλης κουλτούρας.

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Κυριότεροι προμηθευτές στον κλάδο των ιδιωτικών φορέων μεταλυκειακής εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι το εκπαιδευτικό προσωπικό και οι εταιρείες οι οποίες τους προμηθεύουν με εκπαιδευτικό υλικό (π.χ. βιβλία) και με νέα μέσα τεχνολογίας (π.χ. Η/Υ). Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, τόσο το εκπαιδευτικό προσωπικό, όσο και οι προμηθευτές εταιρείες έχουν ιδιαίτερα περιορισμένη διαπραγματευτική δύναμη, λόγω επαρκούς προσφοράς αυτών.

Επιπλέον, η απόκτηση των απαραίτητων κτιριακών εγκαταστάσεων, αποτελεί σημαντικό κόστος για τις εταιρείες ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων, αφού πρέπει να καταβληθεί ένα αξιόλογο χρηματικό ποσό για την αγορά γης και την ανέγερση κτιρίων ή την ενοίκιαση των κατάλληλων κτιριακών εγκαταστάσεων. Βεβαίως, σε όσο πιο κεντρικό σημείο βρίσκεται ένα οίκημα τόσο πιο μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη έχει ο ιδιοκτήτης ή ο μεσίτης του οικήματος αυτού.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Στον εξεταζόμενο κλάδο τη ζήτηση τη δημιουργούν οι μαθητές-φοιτητές, οι οποίοι επιλέγουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους μετά την δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Οι υποψήφιοι φοιτητές (αλλά και οι γονείς τους) δίνουν ιδιαίτερη σημασία στις προσφερόμενες υπηρεσίες, στο χρηματικό κόστος (δίδακτρα), στη διασύνδεση του εκπαιδευτηρίου με την αγορά εργασίας, αλλά κυρίως στην αναγνωρισιμότητα του πτυχίου. Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, “το καταναλωτικό κοινό” δεν ασκεί σημαντική επιρροή στη διαμόρφωση του κόστους των διδασκτρων, καθώς αυτό είναι προκαθορισμένο από το κάθε εκπαιδευτήριο.

Βέβαια, οι υποψήφιοι φοιτητές που δεν εισήχθησαν σε κάποιο δημόσιο πανεπιστήμιο ή σε σχολή της πρώτης επιλογής τους, έχουν να επιλέξουν ανάμεσα σε έναν μεγάλο αριθμό εκπαιδευτηρίων (εγχώρια ιδιωτικά και πανεπιστήμια του εξωτερικού). Επομένως, μια σημαντική συγκριτικά αύξηση των διδασκτρων των εγχώριων ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων, θα στρέψει μέρος του πληθυσμού-στόχου των εκπαιδευτηρίων προς τα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Ως εκ τούτου, η έμμεση διαπραγματευτική δύναμη των φοιτητών είναι σημαντική.

Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

Η συγκέντρωση σχετικά μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων του κλάδου στην Αττική και δευτερευόντως στη Θεσσαλονίκη, δημιουργεί συνθήκες έντονου ανταγωνισμού. Ωστόσο, η διαφοροποίηση μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (όσον αφορά τα προγράμματα

“ Η επιλογή ενός ιδιωτικού κέντρου μεταλυκειακής εκπαίδευσης γίνεται με βάση τη φήμη του, την υποδομή του (κτιριακές εγκαταστάσεις), τη γεωγραφική του τοποθεσία, τις υπηρεσίες που προσφέρει (παρεχόμενο πρόγραμμα σπουδών, επιπλέον υπηρεσίες), το ύψος των διδασκτρων, το κοινωνικό του προφίλ, τις συνεργασίες του με πανεπιστήμια του εξωτερικού, τη διασύνδεσή του με την αγορά εργασίας αλλά και τη “βαρύτητα” που έχει στην αγορά εργασίας η απόκτηση του τίτλου σπουδών από το εκάστοτε εκπαιδευτήριο.

σπουδών, τις παροχές, τα δίδακτρα, τη φήμη κλπ.), αφαιρεί από το ανταγωνιστικό περιβάλλον το στοιχείο του καθολικού χαρακτήρα. Η επιλογή ενός ιδιωτικού κέντρου μεταλυκειακής εκπαίδευσης γίνεται με βάση τη φήμη του, την υποδομή του (κτιριακές εγκαταστάσεις), τη γεωγραφική του τοποθεσία, τις υπηρεσίες που προσφέρει (παρεχόμενο πρόγραμμα σπουδών, επιπλέον υπηρεσίες), το ύψος των διδασκτρων, το κοινωνικό του προφίλ, τις συνεργασίες του με πανεπιστήμια του εξωτερικού, τη διασύνδεσή του με την αγορά εργασίας αλλά και τη “βαρύτητα” που έχει στην αγορά εργασίας η απόκτηση του τίτλου σπουδών από το εκάστοτε εκπαιδευτήριο.

Επισημαίνεται ότι, ιδιαίτερη σημασία δίνεται στο πανεπιστήμιο του εξωτερικού με το οποίο συνεργάζεται το κάθε ιδιωτικό εκπαιδευτήριο, καθώς η “φήμη” αυτού είναι που προσελκύει τους υποψήφιους φοιτητές και το κάνει ανταγωνιστικό απέναντι στα άλλα εκπαιδευτήρια.

Προοπτικές

Η παρατεταμένη περίοδος οικονομικής ύφεσης που πλήττει τη χώρα μας, η οποία επηρεάζει το διαθέσιμο



εισοδήματα των πολιτών, έχει επιφέρει σημαντικές επιπτώσεις και στον κλάδο της μεταλλευτικής ιδιωτικής εκπαίδευσης.

Παρόλο που τα διδάκτρα σε αρκετά Κολλέγια μειώθηκαν (σύμφωνα με την πρωτογενή έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε επιχειρήσεις του κλάδου), η λειτουργία των Κολλεγίων επηρεάστηκε αρνητικά λόγω της οικονομικής κρίσης, καθώς έχουν παρατηρηθεί τα εξής:

- μείωση του αριθμού των φοιτητών
- μείωση των εσόδων των Κολλεγίων
- μείωση των διδάκτρων ανά φοιτητή
- αύξηση των καθυστερήσεων πληρωμής των διδάκτρων

• αύξηση των φοιτητών που διέκοψαν τις σπουδές τους

Σημαντικές αλλαγές στην νομοθεσία που αφορά τα Κολλέγια έγιναν κατά τα έτη 2012 και 2013. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ο Νόμος 4093/2012 αναφέρει πως τα Κολλέγια “είναι πάροχοι υπηρεσιών μη τυπικής μεταλλευτικής εκπαίδευσης”, τα οποία

παρέχουν αποκλειστικά και μόνο εκπαίδευση πανεπιστημιακού επιπέδου μέσω συμφωνιών πιστοποίησης ή δικαιόχρησης (validation ή franchising), που έχουν συνάψει με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της αλλοδαπής. Επίσης, ο Νόμος 4111/2013 ξεκαθαρίζει πλέον το τοπίο και δίνει “λύση” σχετικά με το ζήτημα της αναγνώρισης των πτυχίων των αποφοίτων των Κολλεγίων.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, ήδη δόθηκαν οι πρώτες αναγνωρίσεις για μεταπτυχιακούς τίτλους (MBA) σε αρκετούς αποφοίτους Κολλεγίων, που είχαν λάβει πτυχία MBA από Βρετανικά Πανεπιστήμια.

Οι ίδιες πηγές αναφέρουν ότι οι τελευταίες εξελίξεις θα επηρεάσουν θετικά τα Κολλέγια και πως θα συμβάλουν στην ανταγωνιστικότητά τους σε σχέση με τα Πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένης της υπάρχουσας κατάστασης, οι βασικοί άξονες στους οποίους θα πρέπει να

κινηθούν οι εταιρείες του κλάδου είναι:

- Προσαρμογή της “εμπορικής” πολιτικής τους στα νέα δεδομένα της αγοράς (αναπροσαρμογή του ύψους των διδάκτρων).

- Ενίσχυση της προβολής της επωνυμίας τους και των Πανεπιστημίων με τα οποία συνεργάζονται.

- Επιδίωξη συνεργασιών με γνωστά και κορυφαία πανεπιστημιακά ιδρύματα του εξωτερικού.

- Συνεργασία με καταξιωμένους καθηγητές, υψηλού μορφωτικού επιπέδου.

- Ανασχεδιασμός των προγραμμάτων σπουδών που παρέχουν, σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς.

- Δημιουργία και ενίσχυση (για όσα Κολλέγια διαθέτουν) τμημάτων έρευνας, με σκοπό να προσελκύσουν και “διδασκαλούς” φοιτητές υψηλού επιπέδου.

- Συστηματικότερες ενέργειες marketing και προβολής στο εξωτερικό, των υπηρεσιών που προσφέρουν, με σκοπό την αύξηση του αριθμού των αλλοδαπών φοιτητών.

Δυνατά Σημεία	Αδύνατα Σημεία
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Τα ιδιωτικά κέντρα μη τυπικής μεταλλευτικής εκπαίδευσης προσφέρουν οργανωμένα προγράμματα σπουδών καθώς και άλλες παροχές (π.χ. σεμινάρια, γραφείο διασύνδεσης με την αγορά εργασίας) στους φοιτητές τους. <input checked="" type="checkbox"/> Επιλογή του επιθυμητού αντικείμενου σπουδών μέσα από ένα μεγάλο αριθμό σύγχρονων προγραμμάτων σπουδών, τα οποία ανανεώνονται και εμπλουτίζονται συχνά βάσει της ζήτησης και των αναγκών της αγοράς. <input checked="" type="checkbox"/> Η φοίτηση δε διακόπτεται από εξωγενείς παράγοντες (π.χ. απεργίες των εκπαιδευτικών, καταλήψεις κτλ), ο χρόνος φοίτησης είναι προκαθορισμένος (ελέγχονται οι παρουσίες), τα τμήματα ολιγομελή και η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική. <input checked="" type="checkbox"/> Ελέγχονται τακτικά από τα πανεπιστήμια του εξωτερικού που συνεργάζονται, όσον αφορά το πρόγραμμα σπουδών, τα θέματα των εξετάσεων κ.ά. <input checked="" type="checkbox"/> Διασύνδεση με την αγορά εργασίας μέσω των γραφείων σταδιοδρομίας των ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων. <input checked="" type="checkbox"/> Δυνατότητα αναγνώρισης επαγγελματικής ισοδυναμίας των τίτλων / πτυχίων που χορηγούν τα Κολλέγια με τα πτυχία των Δημόσιων Πανεπιστημίων. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Συχνές αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον κλάδο των ιδιωτικών κέντρων μεταλλευτικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. <input checked="" type="checkbox"/> Έλλειψη πρόσβασης σε ερευνητικά πακέτα χρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε και ένταξης σε αναπτυξιακά προγράμματα. <input checked="" type="checkbox"/> Απουσία ερευνητικών δραστηριοτήτων.
Ευκαιρίες	Απειλές
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Η δυνατότητα αναγνώρισης των πτυχίων των Κολλεγίων ως “ισοδύναμα επαγγελματικά με τα πτυχία των Δημόσιων Πανεπιστημίων”. <input checked="" type="checkbox"/> Η αύξηση του αριθμού των μεταναστών, οι οποίοι τελειώνουν τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και επιθυμούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους αλλά δεν επιτυγχάνουν την εισοδήμα τους στα δημόσια πανεπιστήμια. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Οι προβλέψεις για την εξέλιξη των δημογραφικών μεγεθών καταδεικνύουν “πίεση” της μαθητικής βάσης σε μακροχρόνιο ορίζοντα. <input checked="" type="checkbox"/> Η παρατεταμένη οικονομική ύφεση της χώρας και η περαιτέρω συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών, επηρεάζει αρνητικά τον αριθμό των υποψηφίων φοιτητών στα ιδιωτικά εκπαιδευτήρια.

Σημαντικά ευρήματα Έρευνας του Διαγωνισμού Young Business Talents για το επαγγελματικό μέλλον των Ελλήνων εφήβων!

Το 48,3% θέλουν αυτοαπασχόληση ή δική τους επιχείρηση!

Ο καινοτόμος Διαγωνισμός με Επιχειρηματικό Προσομοιωτή Young Business Talents (YBT) στον οποίο παίρνουν φέτος μέρος περίπου 2.000 μαθητές Λυκείων από όλη τη χώρα, συνεχίζεται με εντεινόμενο ενδιαφέρον, αφού μετά την πρόσφατη λήξη του 3ου Γύρου online, οι 350 ομάδες-‘εταιρίες’ των νέων παιδιών συνεχίζουν στα Ημιτελικά!

Πρόσφατα, η Διοργάνωση του Διαγωνισμού, διεξήγαγε διαδικτυακή έρευνα ανάμεσα στους μαθητές Λυκείων που παίρνουν μέρος στο YBT 2014-15, (δείγμα 1.804 μαθητές από όλη την Ελλάδα), καθώς επίσης και στους αντίστοιχους έφηβους που παίρνουν μέρος στον Καινοτόμο θεσμό σε άλλες τρεις χώρες της Νοτίου Ευρώπης, την Ισπανία, την Ιταλία και την Πορτογαλία. Η έρευνα παρουσιάζει τα εξής σημαντικά ευρήματα σχετικά με το πώς βλέπουν οι Έλληνες έφηβοι το επαγγελματικό τους μέλλον :

- Σχεδόν οι μισοί νέοι σε πανελλαδικό επίπεδο (48,3%) δήλωσαν ότι θα ήθελαν στο μέλλον να είναι αυτοαπασχολούμενοι (ελεύθεροι επαγγελματίες ή να έχουν δική τους επιχείρηση). Το επιχειρηματικό πνεύμα των νέων στην Ελλάδα είναι αρκετά μεγαλύτερο από αυτό άλλων χωρών της Νοτίου Ευρώπης, πολύ λίγο πίσω από αυτό των Ιταλών νέων. Στους υπόλοιπους τομείς απασχόλησης, οι έλληνες έφηβοι σε ποσοστό 38,7% θα ήθελαν να είναι Ιδιωτικοί υπάλληλοι, ενώ μόνο το 13% Δημόσιοι υπάλληλοι.

- Στη Θεσσαλονίκη το ποσοστό των προθέσεων για αυτοαπασχόληση ανέρχεται σε 58%, ενώ στην Αθήνα βρίσκεται στο 47%.

- Οι Έλληνες νέοι θέλουν να είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι σε

μεγαλύτερο ποσοστό (38,7%) από τις άλλες χώρες. Στην Ιταλία το ποσοστό αυτό είναι 28%, στην Ισπανία 33% ενώ στην Πορτογαλία μόνο 10% (όπου θέλουν κατά 45% να είναι δημόσιοι υπάλληλοι!)

- Ως προς τον Τομέα εργασίας, αυτός των Ιδιωτικών Υπηρεσιών είναι 3 φορές πιο ελκυστικός για τους Έλληνες νέους (60,8% προτίμηση εργασίας) από τη Βιομηχανία (21%), ενώ 13,5% προτιμούν τις Δημόσιες Υπηρεσίες και μόνο 5% επιλέγουν τον Πρωτογενή Τομέα (γεωργία, κτηνοτροφία, ορυκτά).

- Διαπιστώνεται μεγάλος βαθμός προθυμίας ανάμεσα στους Έλληνες νέους να αλλάξουν τον τόπο διαμονής τους προκειμένου να εργασθούν -κατά μέσο όρο το 90,3% θα έκανε μετακίνηση. Οι νέοι με τη μεγαλύτερη πρόθεση μετακίνησης για εργασία είναι αυτοί της Κεντρικής Ελλάδας (94%), ακολουθούν του Βορρά (89%), και του Νότου (88%). Οι πιο ελκυστικές πόλεις για μετακίνηση για εργασία είναι η Θεσσαλονίκη (23%), η Αθήνα (17%) και το Λονδίνο (12%), ενώ δήλωσαν 100 διαφορετικές πόλεις !

- Ως χώρα για εργασία, η Αγγλία (με 23%) είναι η περισσότερο προτιμώμενη από τις 47 χώρες εξωτερικού



που δηλώθηκαν, ακολουθούν ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία.

- Τέλος οι Έλληνες μαθητές θεωρούν σαν πολύ σημαντικό μέρος της εκπαίδευσής τους αυτό της πρακτικής εξάσκησης, ώστε να συμπληρώσουν και να κατανοήσουν τη θεωρία η οποία διδάσκεται στην τάξη, και εκτιμούν πάρα πολύ θετικά τη χρήση των επιχειρηματικών προσομοιωτών σαν μέσο σ' αυτή τη διαδικασία. Το 95,6% δήλωσε ότι είναι απαραίτητο και σημαντικό να εφαρμόσουν στην πράξη τη θεωρία, ενώ 89% είπε ότι είναι πολύ απαραίτητο και σημαντικό να χρησιμοποιεί ένα Προσομοιωτή επιχειρήσεων για τη πρακτική αυτή.

Αναλυτικότερα τα Συμπεράσματα της Έρευνας στο Παράρτημα που ακολουθεί ή στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού YBT, στο Link : <http://www.youngbusinessstalents.com/gr/tu-futuro-2/tu-futuro/>

Η πρωτοβουλία YOUNG BUSINESS TALENTS (YBT) είναι μία κοινωνική συνεισφορά της NIVEA, που κάνει διαθέσιμο δωρεάν, σε χιλιάδες μαθητές Λυκείων, αυτό το καινοτόμο και απόλυτα πρακτικό εργαλείο εκπαίδευσης στην Επιχειρηματικότητα και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και τελεί υπό την Αιγίδα του ΙΝΕΔΙΒΙΜ (Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης) φορέα εποπτευόμενου από το Υπουργείο Παιδείας.

Αναλυτικά η κατάταξη όλων των περιφερειών μέχρι τον 3ο Γύρο στο YBT 2014-15: <http://www.youngbusinessstalents.com/gr/tu-presente/clasificacion/>

Συντονιστείτε στην ιστοσελίδα του YOUNG BUSINESS TALENTS για όλες τις εξελίξεις του συναρπαστικού διαγωνισμού! www.youngbusinessstalents.com και την σελίδα του Facebook:

<https://www.facebook.com/YoungBusinessTalentsGR>

Δείτε video από τον περσινό συναρπαστικό Εθνικό Τελικό: <http://youtu.be/vBOOnALJl9c>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ YBT, ΗΛΙΚΙΩΝ 15-22 ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΣ ΜΕΛΛΟΝ

1.804 ερωτηθέντες - Περίοδος Έρευνας : Σεπτ.-Οκτ. 2014

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΥΠΆΛΛΗΛΟΙ

- Σχεδόν οι μισοί νέοι προ-πανεπιστημιακών σπουδών (λύκειο), το 48,3%, προτίθενται να αυτοαπασχοληθούν* στην μελλοντική επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

(*Ερώτηση πώς βλέπουν την κατάσταση εργασίας τους στο μέλλον. 'Αυτοαπασχόληση' θεωρούν το ελεύθερο επάγγελμα ή δική τους επιχείρηση).

- Ο βαθμός του επιχειρηματικού πνεύματος των νέων στην Ελλάδα και σε σύγκριση με τις χώρες της Νότιας Ευρώπης, Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία, έχει πολύ μεγάλες αποστάσεις. Οι Έλληνες είναι αυτοί που δείχνουν τη μεγαλύτερη προτίμηση να είναι επιχειρηματίες-αυτοαπασχολούμενοι, πολύ λίγο πίσω από τους νεαρούς Ιταλούς.

- Η στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα είναι σημαντικά διαφορετική, στους νέους ανάλογα με την κάθε περιοχή της Ελλάδας. Η περιοχή με περισσότερους νέους που θέλουν να αυτοαπασχοληθούν είναι ο Βορράς (Θες/νικη & Βορ.Ελλάδα), κατά 16% περισσότερο από εκείνους του Νότου (Αττική & Νοτ.Ελλάδα), ενώ ο πανελλαδικός μέσος όρος είναι 48,3% .

- Υπάρχουν διαφορές ως προς τον τύπο μελλοντικής απασχόλησης στους νέους: σε πανελλαδικό μέσο όρο το 38,7% θα ήθελαν να είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 48% Αυτοαπασχολούμενοι, ενώ μόνο το 13% Δημόσιοι υπάλληλοι (ποσοστό που πέφτει στο 10% στο Βορρά και στο Νότο, ενώ ανεβαίνει στο 19% στην Κεντρική Ελλάδα).

Στην Αθήνα το ποσοστό εκείνων που θέλουν απασχόληση στον ιδιωτικό τομέα ανέρχεται σε 45%, ενώ στο Νότο στο 40,5% (έναντι του 38,7% μ.ο.)

- Συγκριτικά με τις άλλες χώρες, οι Έλληνες νέοι θέλουν να είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι σε μεγαλύτερο ποσοστό (38,7%) από τις άλλες χώρες. Στην Ιταλία το ποσοστό αυτό είναι 28%, στην Ισπανία 33% ενώ στην Πορτογαλία 45%

- Οι νέοι Έλληνες, έχουν τη μικρότερη επιθυμία να είναι δημόσιοι υπάλληλοι σε όλη τη Νότια Ευρώπη (13%). Αντίθετα οι νεαροί Πορτογάλοι και οι Ισπανοί είναι αυτοί που περισσότερο θέλουν να είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 45% και



32% αντίστοιχα. Από τους νέους Ιταλούς μόνο το 17% θέλουν να είναι δημόσιοι υπάλληλοι.

ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ

- Υπάρχει μεγάλη προθυμία ανάμεσα στους Έλληνες νέους να αλλάξουν τον τόπο διαμονής τους για να εργασθούν, κατά μέσο όρο το 90,3% θα έκανε μετακίνηση. Οι πιο ελκυστικές πόλεις για μετακίνηση για εργασία είναι, η Θεσσαλονίκη (23%), η Αθήνα (17%) το Λονδίνο (12%), η Νέα Υόρκη (6,8%), το Παρίσι (2,8%) με αυτή τη σειρά. Αναφέρθηκαν περισσότερες από 100 πόλεις.

- Οι νέοι με τη μεγαλύτερη διάθεση μετακίνησης για εργασία είναι αυτοί της Κεντρικής Ελλάδας (94%), (μάλλον γιατί έχουν λιγότερες ευκαιρίες τοπικά), ακολουθούν του Βορρά (89%), και του Νότου (88%).

- Οι νέοι της Βόρειας και Κεντρικής περιοχής επιλέγουν ως επί το πλείστον μια ελληνική πόλη για να μετακινηθούν και να εργασθούν, ενώ της Νότιας θα επέλεγαν κυρίως πόλεις του εξωτερικού.

- Στην Ερώτηση 'σε ποιά χώρα εκτός από τη δική τους θα προτιμούσαν να εργασθούν, σε περίπτωση που θα επέλεγαν να φύγουν από την Ελλάδα', οι πιο ελκυστικές χώρες για να ζήσουν είναι: το Ηνωμένο Βασίλειο με 23,6%, οι ΗΠΑ (22%) και η Γερμανία (14,5%). Ακολουθούν η Γαλλία (5,3%), η Ιταλία με 4,8% και στη συνέχεια κατά σειρά η Ελβετία, Ισπανία, Αυστραλία, Σουηδία, Ολλανδία και Ιαπωνία.

- Ανέφεραν 47 διαφορετικές χώρες όπου θα πήγαιναν για εργασία.

ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΤΟΜΕΩΝ

- Ο τομέας των Υπηρεσιών του Ιδιωτικού Τομέα είναι πολύ πιο ελκυστική απασχόληση από τη βιομηχανία, και ακόμη περισσότερο απ' ότι οι δημόσιες υπηρεσίες για τους νέους Έλληνες:

Μόνο το 13%, προτίθεται να είναι δημόσιοι υπάλληλοι, σαν καλύτερη επιλογή για το μέλλον τους.

- Οι διαφορές είναι σημαντικές ανάμεσα στις περιοχές, πχ στην κεντρική Ελλάδα είναι διπλάσιοι οι νέοι που θέλουν να γίνουν υπάλληλοι, σε σύγκριση με τη Βόρεια και τη Νότια Ελλάδα.

- Ο Τομέας Ιδιωτικών Υπηρεσιών είναι 3 φορές πιο ελκυστικός για τους Έλληνες νέους (60,8% προτίμηση εργασίας) από τη Βιομηχανία (21%), ενώ 13,5% προτιμούν τις Δημόσιες Υπηρεσίες και μόνο 5% τον Πρωτογενή Τομέα (γεωργία, κτηνοτροφία, ορυκτά).



- Η προτίμηση στη Βιομηχανία είναι λίγο μεγαλύτερη στο Νότο (26%), ακολουθεί ο Βορράς (23%) ενώ η Κεντρική Ελλάδα είναι στο 16,5%.

- Αντίθετα τον Πρωτογενή Τομέα προτιμούν ελάχιστα περισσότερο στο Κέντρο, ακολουθεί ο Βορράς με 3ο το Νότο.

Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

- Οι Έλληνες μαθητές θεωρούν σαν πολύ σημαντικό μέρος της εκπαίδευσής τους αυτό της πρακτικής εξάσκησης, ώστε να συμπληρώσουν και να κατανοήσουν τη θεωρία η οποία διδάσκεται στην τάξη, και εκτιμούν πάρα πολύ θετικά τη χρήση των επιχειρηματικών προσομοιωτών σαν μέσο σε αυτή τη διαδικασία.

- Στο σύνολο, 95,6% δήλωσαν ότι είναι απαραίτητο (53%) και σημαντικό (42%), να εφαρμόσουν στην πράξη τη θεωρία που μαθαίνουν στις σπουδές τους. Επίσης 89% είπε ότι είναι πολύ απαραίτητο και σημαντικό να χρησιμοποιεί ένα προσομοιωτή επιχειρήσεων για τη πρακτική και την εφαρμογή της θεωρίας.





καινοτόμων, υψηλής ποιότητας προϊόντων για την φροντίδα του δέρματος. Με περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας στην αγορά αυτή, έχει την κεντρική έδρα της στο Αμβούργο και απασχολεί πάνω από 16.500 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις της Beiersdorf για το οικονομικό έτος 2013 ανήλθαν στα 6,1δισ ευρώ ενώ η μετοχή της περιλαμβάνεται από τον Δεκέμβριο του 2008 στον DAX, τον χρηματιστηριακό δείκτη αναφοράς του γερμανικού χρηματιστηρίου.

Η NIVEA, η No 1 μάρκα παγκοσμίως στην φροντίδα του δέρματος*, είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του επιτυχημένου διεθνούς χαρτοφυλακίου μαρκών της

(Ερώτηση αν είναι σημαντικό να ασκήσουν πρακτικά τη θεωρία που μαθαίνουν και να κάνουν χρήση του προσομοιωτή. Το 53% δήλωσε ότι είναι απαραίτητο 42% είπε ότι είναι σημαντικό)

* ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ :

Για λόγους ερμηνείας των αποτελεσμάτων της Έρευνας οι Νομοί απ' όπου προέρχονται οι συμμετέχοντες έχουν ομαδοποιηθεί σε τρεις κύριες Περιοχές:

- **Βορρά**, που περιλαμβάνει Νομούς : Θεσσαλονίκης, Δράμας, Έβρου, Φλώρινας, Καβάλας, Κιλκίς, Κοζάνης.
- **Κέντρο** το οποίο περιλαμβάνει Νομούς: Αιτωλοακαρνανίας, Βοιωτίας, Ευβοίας, Φθιώτιδας, Ημαθίας, Καρδίτσας, Λάρισας, Μαγνησίας, Πέλλας, Πιερίας, Πρέβεζας, Τρικάλων, και
- **Νότος** & Νησιά που περιλαμβάνει Νομούς : Αττικής Αχαΐας, Αργολίδας, Αρκαδίας, Κορινθίας, Μεσσηνίας, Κυκλάδων, Λέσβου, Ηρακλείου, Λασιθίου, Χανίων, Ρεθύμνης, Ζακύνθου.

Γιατί η NIVEA δεσμεύθηκε σαν διοργανωτής στο πρόγραμμα YBT

Η NIVEA εστιάζει την κοινωνική της δέσμευση ειδικά στην φροντίδα των οικογενειών. Αυτό μεταφράζεται στην υπεύθυνη φιλοδοξία να συμβάλει στη βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των νεότερων μελών της: των παιδιών και των ανηλίκων. Η αξιοποίηση της μάθησης και της εκπαίδευσης σαν πεδίο για την ανάπτυξη των δυνατοτήτων τους, επιτρέπει ένα καλύτερο ξεκίνημα στη ζωή.

Σχετικά με την Beiersdorf AG (www.Beiersdorf.gr)

Η Beiersdorf AG είναι μία από τις ηγέτιδες προμηθεύτριες εταιρίες σε παγκόσμιο επίπεδο,

Beiersdorf AG, στο οποίο περιλαμβάνονται επίσης οι ηγετικές μάρκες Eucerin, La Prairie, Labello (στην Ισπανία Liposan) και Hansaplast / Elastoplast. Η θυγατρική της Tesa SE είναι επίσης ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές παγκοσμίως σε αυτοκόλλητα προϊόντα και λύσεις για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές.

* **Πηγή:** Euromonitor International Ltd, NIVEA σύμφωνα με κατάταξη για όνομα μάρκας-ομπρέλα στην κατηγορία Περιποίησης Σώματος, Περιποίησης Προσώπου & Περιποίησης Χεριών. Με βάση πωλήσεις 2012 στη λιανική τιμή.

Γνωρίστε την PRAXIS MMT (www.praxismmt.com)

Η PRAXIS MMT είναι μία από τις ηγετικές επιχειρήσεις παγκοσμίως στην ανάπτυξη προηγμένων προσομοιωτών και μεθοδολογιών εκπαίδευσης. Η PRAXIS MMT αναπτύσσει προσομοιωτές τρίτης γενιάς, που αναπαριστούν τις αγορές με ακρίβεια. Εκτός από προμηθευτής σχολών διοίκησης επιχειρήσεων, πανεπιστημίων και εταιριών, η PRAXIS MMT είναι εξειδικευμένη στην υλοποίηση των πιο φημισμένων Business Games (επιχειρηματικών παιχνιδιών) σε διεθνές επίπεδο.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με:

Διευθυντής Ελλάδος **PRAXIS MMT**

Κωνσταντίνος Αρεταίος

careteos@hol.gr

Τηλ.6944 474499- 210 6836374

Young Business Talents - Γραφείο Τύπου:

Wide Angle PR & Events

Τάμμου Τσέκου: 6978 440442, 210 7295541

tammy@wideangle.gr

tammytsekou@hotmail.com

Olympia Golden Beach Resort & Spa: Επίγειος Παράδεισος!



Έξι καταγάλανα χιλιόμετρα της καλύτερης παραλίας της Πελοποννήσου απλώνονται στα πόδια του Olympia Golden Beach Resort & Spa, που απευθύνεται σε όσους δεν συμβιβάζονται με τίποτα λιγότερο από το τέλειο για τις διακοπές τους.

Το συγκρότημα μοιάζει με υδάτινη οάση, καθώς πυρήνας της φιλοσοφίας του είναι το νερό που πρωταγωνιστεί παντού, από την εκπληκτική παραλία που βρίσκεται δυο βήματα από το ξενοδοχείο, μέχρι τις 12 εντυπωσιακές πισίνες που ξεπροβάλλουν μέσα από τους καταπράσινους κήπους του. Στο εσωτερικό η διακόσμηση είναι λιτή και καλαίσθητη και σε κερδίζει από την πρώτη στιγμή, ενώ η ατελείωτη λίστα των παροχών του σας δίνει καθημερινά την αφορμή για να παρατείνετε τη διαμονή σας. Η ημέρα ξεκινά με πλούσιο πρωινό από έναν μπουφέ βασιλικών προδιαγραφών και συνεχίζεται με αναζωογονητικές θεραπείες μασάζ. Στη λίστα των απολαύσεων περίοπτη θέση έχουν οι γεύσεις του εστιατορίου, τις οποίες θα δοκιμάσετε με κλειστά μάτια υπό τους ήχους υπέροχης ζωντανής μουσικής και με φόντο τα γαλανά νερά της πισίνας.

• **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ** 400 μ. από την παραλία, 8 χλμ. από το λιμάνι, 15 χλμ. από το αεροδρόμιο

• **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ** 5*
• **ΔΙΑΜΟΝΗ** 18 main Building Double Deluxe Rooms, 28 Deluxe Bungalows Sharing Pool, 4 Superior Bungalows Sharing Pool, 5 Suites, 1 Villa

• **ΠΑΡΟΧΕΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ** A/C, ADSL, Internet, jacuzzi (suites-villa), δορυφορική TV, ηλεκτρονικό safe box, ψυγείο, σεσουάρ, μπουρνούζια, παντόφλες, αξεσουάρ μπάνιου, 24ωρο





room service

• **ΠΑΡΟΧΕΣ** 12 πισίνες, οργανωμένη παραλία, spa center με massage θεραπείες, σάουνα, hammam, θερμαινόμενη πισίνα, spa jet, μπανιέρα υδρομασάζ, γυμναστήριο, τένις, baby

sitting (on request), πάρκινγκ, παιδική χαρά, παιδική πισίνα, kids club, mini market, rent-a-car, αίθουσα ψυχαγωγίας

• **ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ-BAR** Pool restaurant (à la carte menu & buffet), Gourmet Restaurant, pool & lobby bar

• **BUSINESS SERVICES-EVENT FACILITIES** Εξοπλισμένη αίθουσα 70 ατόμων

• **ΤΙΜΕΣ** On request

• **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ** Visa, Mastercard, AMEX, Dinners



☆☆☆☆☆

Olympia Golden Beach
RESORT & SPA

Info:

Olympia Golden Beach Resort & Spa
Πελοπόννησος, Ηλεία, Κάστρο Κυλλήνης

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Παραλία Κάστρου Κυλλήνης,
Τ.Κ. 27050

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

26230-95999

FAX:

26230-95003

ΤΗΛ. ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ:

26230-95999

E-MAIL:

info@ogb.gr

WEBSITE:

www.ogb.gr

Συνεργαστείτε μαζί μας!

GoSeminars.gr

Μπορείτε πολύ εύκολα να στοχεύσετε μέσα από το GoSeminars.gr συγκεκριμένη κατηγορία ανθρώπων οι οποίοι ενδιαφέρονται για εξειδικευμένα σεμινάρια, καθώς το site μας είναι απόλυτα κατηγοριοποιημένο, ενώ επίσης υπάρχει και η δυνατότητα να σταλεί Newsletter μόνον στους ανθρώπους εκείνους που έχουν επιλέξει να λαμβάνουν e-mail για συγκεκριμένη κατηγορία σεμιναρίων.

Χιλιάδες άνθρωποι επισκέπτονται κάθε μήνα το GoSeminars.gr και το χρησιμοποιούν ως πρωταρχική πηγή αναφοράς τους στον τομέα των σεμιναρίων. Θεωρούμε πως εφόσον διενεργείτε σεμινάρια, το καλύτερο μέρος για να τα προωθήσετε είναι το GoSeminars.gr. Μπείτε στη διαδικασία να μας δώσετε τα σεμινάρια σας για ανάρτηση στον ιστότοπό μας και δείτε πλέον τα πραγματικά αποτελέσματα της προβολής σας.

Διαφημιστείτε και δώστε τη δυνατότητα σε ένα μεγάλο όγκο συνθητικού κοινού να δει και να επιλέξει το δικό σας σεμινάριο

Δεν είναι τυχαίο πως 125 εταιρείες από όλη την Ελλάδα και την Κύπρο μας εμπιστεύονται την προώθηση των σεμιναρίων τους και ανανεώνουν συνεχώς τις εγγραφές τους μαζί μας, ενώ αρκετές νέες εταιρείες εγγράφονται εβδομαδιαία στο site μας.

Για πληροφορίες σχετικά με τη διαφήμιση στον ιστότοπό μας, μπορείτε να στείλετε email στο info@GoSeminars.gr ή να συμπληρώσετε τη φόρμα επικοινωνίας για διαφήμιση και ένας από τους υπευθύνους Μάρκετινγκ, θα έρθει σε απευθείας επαφή μαζί σας για να διαγνώσει τις ακριβείς ανάγκες σας.

Κάθε διαφημιστική καμπάνια που στήνεται για εσάς από το GoSeminars.gr σας προσφέρει τη δυνατότητα να παράγετε σε πραγματικό χρόνο αναλυτικά στατιστικά με την ακριβή επίδοση της διαφήμισής σας στο site μας.



Olympia Golden Beach

RESORT & SPA

Για διακοπές που αγγίζουν την τελειότητα!

Το Olympia Golden Beach Resort & Spa μοιάζει σαν επίγειος παράδεισος: Ξεί καταγάλανα χιλιόμετρα της καλύτερης παραλίας της Πελοποννήσου «απλώνονται» στα πόδια του, κάνοντας το να μοιάζει με όαση: υδάτινη όαση αφού το νερό είναι ο «πυρήνας» της φιλοσοφίας του και ο βασικός πρωταγωνιστής σχεδόν παντού- από την εκπληκτική παραλία που βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής από το ξενοδοχείο μέχρι τις 12 εντυπωσιακές πισίνες που ξεπροβάλλουν μέσα από τους καταπράσινους κήπους του. Αλλά και στο εσωτερικό του, με το που περνάς στην αίθουσα υποδοχής όλα σε κερδίζουν από την πρώτη στιγμή. Η διακόσμηση είναι λιτή και καλαίσθητη ενώ η ατελείωτη λίστα των παροχών του σας δίνει καθημερινά την αφορμή για να παρατείνετε τη διαμονή σας. Η ημέρα ξεκινά με πλούσιο πρωινό από έναν μουφέ βασιλικών προδιαγραφών και συνεχίζεται με αναζωογονητικές θεραπείες μασάζ. Στη λίστα των απολαύσεων περιόπτη θέση έχουν οι γεύσεις του εστιατορίου, τις οποίες θα δοκιμάσετε με κλειστά μάτια υπό τους

ήχους υπέροχης ζωνιανής μουσικής και με φόντο τα γαλανά νερά της πισίνας. Το Olympia Golden Beach Resort & Spa είναι για όσους δεν συμβιβάζονται με τίποτα λιγότερο από το τέλειο για τις διακοπές τους. Και οι διακοπές που αγγίζουν την τελειότητα είναι εκείνες που σας αξίζουν και θα μείνουν για πάντα χαραγμένες στο νου.

INFO

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ 400 μ. από την παραλία, 8 χλμ. από το λιμάνι, 15 χλμ. από το αεροδρόμιο. **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ** 5*. **ΔΙΑΜΟΝΗ** 18 main Building Double Deluxe Rooms, 28 Deluxe Bungalows Sharing Pool, 4 Superior Bungalows Sharing Pool, 5 Suites, 1 Villa. **ΠΑΡΟΧΕΣ ΔΩΜΑΤΙΩΝ** A/C, ADSL, Internet, jacuzzi (suites-villa), δορυφορική TV, ηλεκτρονικό safe box, ψυγείο, σεσουάρ, μπουρνούζια, παντόφλες, αξεσουάρ μπάνιου, 24ωρο room service. **ΠΑΡΟΧΕΣ** 12 πισίνες, οργανωμένη παραλία, spa center με massage θεραπείες, σάουνα, hammam, θερμαινόμενη πισίνα, spa jet, μπιανό, υδρομασάζ, γυμναστήριο, τένις, baby sitting (on request), parking, παιδική χαρά, παιδική πισίνα, kids club, mini market, rent-a-car, αίθουσα ψυχαγωγίας. **ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ-BAR** Pool restaurant (à la carte menu & buffet), pool & lobby bar. **BUSINESS SERVICES-EVENT FACILITIES** Εξοπλισμένη αίθουσα 70 ατόμων. **ΤΙΜΕΣ** On request. **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ** Visa, Mastercard, AMEX.



Οι απόλυτοι εκπαιδευτικοί οδηγοί



eduadvisor.gr

GoSeminars.gr
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ

www.eduadvisor.gr | www.goseminars.gr

info@eduadvisor.gr | info@goseminars.gr | Fax: 211 11 97 093