



Γιατί η NIVEA δεσμεύθηκε σαν διοργανωτής στο πρόγραμμα YBT.

Η NIVEA εστιάζει την κοινωνική της δέσμευση ειδικά στην φροντίδα των οικογενειών. Αυτό μεταφράζεται στην υπεύθυνη φιλοδοξία να συμβάλει στη βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των νεότερων μελών της: των παιδιών και των ανηλίκων. Η αξιοποίηση της μάθησης και της εκπαίδευσης σαν πεδίο για την ανάπτυξη των δυνατοτήτων τους, επιτρέπει ένα καλύτερο ξεκίνημα στη ζωή.

Σχετικά με την Beiersdorf AG (www.Beiersdorf.gr)

Η Beiersdorf AG είναι μία από τις ηγέτιδες προμηθεύτριες εταιρίες σε παγκόσμιο επίπεδο, καινοτόμων, υψηλής ποιότητας προϊόντων για την φροντίδα του δέρματος. Με περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας στην αγορά αυτή, έχει την κεντρική έδρα της στο Αμβούργο και απασχολεί πάνω από 16.500 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις της Beiersdorf για το οικονομικό έτος 2013 ανήλθαν στα 6,1δισ € ενώ η μετοχή της περιλαμβάνεται από τον Δεκέμβριο του 2008 στον DAX, τον χρηματιστηριακό δείκτη αναφοράς του γερμανικού χρηματιστηρίου.

Η NIVEA, η No 1 μάρκα παγκοσμίως στην φροντίδα του δέρματος*, είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του επιτυχημένου διεθνούς χαρτοφυλακίου μαρκών της Beiersdorf AG, στο οποίο περιλαμβάνονται επίσης οι ηγετικές μάρκες Eucerin, La Prairie, Labello (στην Ισπανία Liposan) και Hansaplast / Elastoplast. Η θυγατρική της Tesa SE είναι επίσης ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές παγκοσμίως σε αυτοκόλλητα προϊόντα και λύσεις για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές.

** Πηγή: Euromonitor International Ltd, NIVEA σύμφωνα με κατάταξη για όνομα μάρκας-ομπρέλα στην κατηγορία Περιποίησης Σώματος, Περιποίησης Προσώπου & Περιποίησης Χεριών. Με βάση πωλήσεις 2012 στη λιανική τιμή.*

Η ΔΕΠΑ στηρίζει το διαγωνισμό YBT.

Στην εποχή μας, μία εταιρία όσο κι επιτυχημένη πορεία να διαγράφει, μόνο όταν συμβάλλει στην ευημερία του κοινωνικού συνόλου μπορεί να ισχυριστεί ότι ανταποκρίνεται πραγματικά στο ρόλο της και ότι στέκεται στο ύψος και στις προκλήσεις και απαιτήσεις των καιρών. Η ΔΕΠΑ επιλέγει να είναι υπεύθυνος εταιρικός πολίτης και αναπτύσσει τη στρατηγική της με γνώμονα το διάλογο και την αλληλεπίδραση με τους συμμετόχους της.

Η ΔΕΠΑ, η εταιρία που επένδυσε και συνετέλεσε στην έλευση του φυσικού αερίου στην Ελλάδα, επιλέγει να καθορίζει τη στρατηγική της λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις αξίες και τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η στρατηγική ΕΚΕ της εταιρίας κινείται γύρω από τους βασικούς άξονες της αγοράς, του περιβάλλοντος, του ανθρώπινου δυναμικού και της κοινωνίας. Οι παραπάνω άξονες έχουν σχηματιστεί με βάση το διεθνές πρότυπο GRI (Global Reporting Initiative), τις παγκόσμιες τάσεις της Εταιρικής Υπευθυνότητας, την ευρωπαϊκή οδηγία για την ΕΚΕ και τις 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact). Σε αυτά τα πλαίσια, η ΔΕΠΑ στηρίζει το διαγωνισμό Young Business Talents, καθώς θεωρεί ότι ο διαγωνισμός προωθεί τη νεανική επιχειρηματικότητα η οποία αποτελεί έναν από τους άξονες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που είναι σημαντικοί για την εταιρία.

Το MILKO από τη ΔΕΛΤΑ υποστηρικτής του Καινοτόμου Μαθητικού Διαγωνισμού YBT.

Στη ΔΕΛΤΑ, με σεβασμό στην κοινωνία που δραστηριοποιούμαστε, υλοποιούμε με συνέχεια και συνέπεια επί σειρά ετών, ένα ευρύ πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στο οποίο περιλαμβάνονται ενέργειες που αφορούν στην εκπαίδευση και στους νέους γενικότερα.



ΘΙΛΟΣΕΝΙΑ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ





Το MILKO, το αγαπημένο ποτό των νέων, έχει ταυτιστεί με τον τρόπο ζωής τους και τις υψηλές επιδόσεις που αγωνίζονται να πετύχουν. Τα μηνύματά του «ψηλά το κεφάλι» και «πίστεψέ το» αποτελούν πηγή έμπνευσης για τους νέους και έχουν σκοπό να τους παροτρύνουν στο να κυνηγούν τα όνειρά τους.

Το MILKO έχει στηρίξει και εξακολουθεί να στηρίζει πολλές εκπαιδευτικές δραστηριότητες και μαθητικούς διαγωνισμούς, πιστεύοντας στην αξία της μάθησης, αλλά και στην πολύτιμη εμπειρία και ωριμότητα που αποκτούν οι μαθητές μέσα από τους καινοτόμους διεθνείς διαγωνισμούς, όπως είναι και αυτός του Young Business Talents.

Γνωρίστε την PRAXIS MMT (www.praxismmt.com)

Η PRAXIS MMT είναι μία από τις ηγετικές επιχειρήσεις παγκοσμίως στην ανάπτυξη προηγμένων προσομοιωτών και μεθοδολογιών εκπαίδευσης. Αναπτύσσει προσομοιωτές τρίτης γενιάς, που αναπαριστούν με πιστότητα τη λειτουργία των επιχειρήσεων σε αγορές με ανταγωνισμό. Η PRAXIS MMT είναι εξειδικευμένη στην υλοποίηση των πιο φημισμένων Business Games (επιχειρηματικών παιχνιδιών) σε διεθνές επίπεδο και προμηθεύει Σχολές Διοίκησης επιχειρήσεων, Πανεπιστήμια, αλλά και εταιρίες που θέλουν να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές ικανότητες και δεξιότητες των στελεχών τους μέσα από ένα ρεαλιστικό, βιωματικό παιχνίδι που 'κτίζει' ταυτόχρονα την εταιρική ομάδα.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

