

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 1. 25ης Μαρτίου 111 – ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ | ☎ 50.27.990 – 50.20.990 |
| 2. 25ης Μαρτίου 74 – Π. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ | ☎ 50.50.658 – 50.60.845 |
| 3. Γραβιάς 85 – ΚΗΠΟΥΠΟΛΗ | ☎ 50.51.557 – 50.56.296 |
| 4. Πρωτεσιλάου 63 - Π. ΙΛΙΟΥ | ☎ 2632505 - 2632507 |

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

ΤΑΞΗ: Γ΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ: ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΜΑΡΙΑ – ΜΙΧΑΛΑΡΟΥ ΗΡΩ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 24/11/2019

Ομάδα Α

Στις παρακάτω προτάσεις από Α.1 μέχρι και Α.5 να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη

A.1 . Η σχετική έλλειψη αγαθών οφείλεται στην έλλειψη χρήματος.

A.2 Όσο μεγαλύτερο είναι το κέρδος μιας επιχείρησης τόσο πιο βέβαιη είναι η επιβίωσή της και η ανάπτυξή της μακροχρόνια.

A.3 Ο ΝΦΑ ξεκινάει όταν το μέσο προϊόν αρχίζει να μειώνεται.

A.4 Όταν το οριακό προϊόν είναι μικρότερο από το μέσο, τότε το μέσο προϊόν μειώνεται με την αύξηση της εργασίας.

A.5 Αν υποθέσουμε ότι το κράτος δημιουργεί 5000 θέσεις εργασίας, οι οποίες καλύπτονται από τους άνεργους, τότε η Κ.Π.Δ. μετατοπίζεται προς τα δεξιά (οι άνεργοι στη χώρα είναι 8000).

(Μονάδες 15)

Στις επόμενες ερωτήσεις, από Α.6 μέχρι και Α.7, να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.6 Ο κος Παπαδόπουλος δαπανά κάθε εβδομάδα 20 ευρώ για βενζίνη. Η συνάρτηση ζήτησης είναι:

α) $Q_d = 20$

β) $P = 20$

γ) $Q_d = 20 / P$

δ) $Q_d = P / 20$

A.7 Η αύξηση της τιμής ενός κανονικού αγαθού και ταυτόχρονα η μείωση του εισοδήματος έχουν ως αποτέλεσμα:

α) τη μείωση της ζητούμενης ποσότητας χωρίς να επηρεαστεί η καμπύλη ζήτησης

β) τη μείωση της ζήτησης και της ζητούμενης ποσότητας

γ) την αύξηση της ζήτησης και της ζητούμενης ποσότητας

δ) την μείωση της ζητούμενης ποσότητας και την αύξηση της ζήτησης

(Μονάδες 10)

Ομάδα Β

Να περιγράψετε την οικογένεια – νοικοκυριό ως κοινωνικό θεσμό.

(Μονάδες 25)

Ομάδα Γ

Σε μία επιχείρηση, σε άγνωστο αριθμό εργατών το προϊόν ανά εργάτη είναι ίσο με 5 μονάδες. Στη συνέχεια η επιχείρηση προσλαμβάνει δύο ακόμη εργάτες έτσι ώστε το προϊόν ανά εργάτη να είναι ίσο με 10 μονάδες ενώ το οριακό προϊόν να είναι ίσο με 15 μονάδες. Τέλος, η πρόσληψη ενός επιπλέον εργάτη διαμορφώνει μέσο προϊόν ίσο με 11 μονάδες. Υποθέστε ότι η αμοιβή κάθε εργάτη είναι σταθερή και ίση με 3.000€ και ότι για κάθε μονάδα προϊόντος η επιχείρηση δαπανά 900€ για πρώτη ύλη. Δίνεται επίσης το κατά μονάδα σταθερό κόστος που είναι 100€ όταν η επιχείρηση παράγει 60 μονάδες προϊόντος. Ζητείται:

Γ.1 Να υπολογιστεί το μέσο συνολικό κόστος όταν η επιχείρηση παράγει 25 μονάδες προϊόντος

(Μονάδες 12)

Γ.2 Να υπολογιστεί η μεταβολή των μεταβλητών εξόδων όταν η επιχείρηση αυξάνει την παραγωγή της από 25 σε 50 μονάδες.

(Μονάδες 7)

Γ.3 Να υπολογίσετε το μέσο μεταβλητό κόστος των 40 μονάδων και να περιγράψετε την πορεία της καμπύλης του μέσου μεταβλητού κόστους.

(Μονάδες 6)

Ομάδα Δ

Τα δεδομένα του Πίνακα αναφέρονται στην τιμή (P) ενός αγαθού, στην προσφερόμενη ποσότητα (Qs) του αγαθού από τις επιχειρήσεις του κλάδου, στην αμοιβή της εργασίας (W) και στον αριθμό των επιχειρήσεων (N) του κλάδου παραγωγής του αγαθού. Οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς δεν μεταβάλλονται.

	P	QS	W	N
A	20	800	800	5000
B	20	640	800	4000
Γ	20	720	700	4000
Δ	15	700	800	5000
E	15	560	800	4000

Δ1.

α) Να προσδιορίσετε μεταξύ ποιων συνδυασμών υπολογίζεται η ελαστικότητα της προσφοράς και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας (μονάδες 1). Να βρείτε την ελαστικότητα της προσφοράς μεταξύ αυτών των συνδυασμών, καθώς μειώνεται η τιμή του αγαθού (μονάδες 4), και να χαρακτηρίσετε την προσφορά με βάση την τιμή της ελαστικότητας (μονάδες 1).

β) Να εξηγήσετε τι μετρά η ελαστικότητα προσφοράς (μονάδες 1)

(Μονάδες 7)

Δ2. Να βρείτε τις γραμμικές συναρτήσεις προσφοράς.

(Μονάδες 6)

Δ.3

α) Να σχεδιάσετε τις καμπύλες προσφοράς.

β) Να αναφέρετε τι δείχνει η καμπύλη προσφοράς.

(Μονάδες 4)

Δ.4 Να εξηγήσετε για ποιο λόγο μειώνεται η προσφερόμενη ποσότητα στους συνδυασμούς A, B.

(Μονάδες 3)

Δ.5 Να εξηγήσετε ποιος είναι ο σπουδαιότερος παράγοντας που επηρεάζει την ελαστικότητα προσφοράς.

(Μονάδες 5)

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!