

11ο Φοιτητικό Συνέδριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

<http://fsdet.dmst.aueb.gr>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

09:00–09:45	Προσέλευση – Εγγραφές			
09:45–10.00	Χαιρετισμός του Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Καθ. Κωνσταντίνου Γάτσιου Χαιρετισμός του Προέδρου του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Καθ. Χρήστου Ταραντίλη			
10.00-11:00	Plenary I - Επιχειρώντας: Το παρόν (Κεντρικός Συνεδριακός Χώρος «Κοντογιώργης») Ομιλητές από: SAP, McKinsey, EUROBANK, AB Βασιλόπουλος			
11:00-11:15*	Διάλειμμα Καφέ			
	Κεντρικός Συνεδριακός Χώρος «Κοντογιώργης»	Αίθουσα 1(A)	Αίθουσα 1(Δ)	Αίθουσα 1(ΣΤ)
11:15-12:30	Session 1: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Διαδίκτυο	Session 2: Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Session 3: Μάρκετινγκ	Session 4: Εταιρική Στρατηγική
12:30- 13:00*	Διάλειμμα Φαγητού			
13:00-14:15	Session 5: Πληροφοριακά Συστήματα & Τεχνολογία Λογισμικού	Session 6: Δημόσια Διοίκηση	Session 7: Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Session 8: Καινοτομία & Ανταγωνιστικότητα
14:15-14:30*	Διάλειμμα Καφέ			
15:30-16:45	Session 9: Business Analytics	Session 10: Τιμολογιακή Πολιτική	Session 11: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Πράσινη Επιχειρηματικότητα	Session 12: Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
17:00-17:50			Workshop: Gamification (Stavros Lounis)	Junior E-nnovation
18:00:-19:00	Plenary II - Επιχειρώντας: Το μέλλον (Κεντρικός Συνεδριακός Χώρος «Κοντογιώργης») Session Chair: Eric Soderquist – ΟΠΑ			
19.00-19.15	Βράβευση Ennovation Junior 2014 Best Paper Award - Κλείσιμο Συνεδρίου			

* Κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων θα εκτίθενται posters εργασιών

Διοργάνωση:



Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Με την υποστήριξη



Μονάδα καινοτομίας
& επιχειρηματικότητας

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Session 1 - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Διαδίκτυο	
<i>Session Chair:</i>	
Social Networks in Accounting Research.	Andreas Andrikopoulos and Konstantinos Kostaris (University of Aegean)
Social Networks in Finance: the Case of Interlocking Membership in Editorial Boards.	Andreas Andrikopoulos and Labrini Oikonomou (University of Aegean)
Συμπεριφορά Χρηστών Κοινωνικών Δικτύων.	Νικόλαος Μισιρλής (Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο) και Γεώργιος Λεκάκος (ΟΠΑ)
Social Media Brand Pages: A Relational Benefits & Costs Approach.	Georgios Tsimonis (AUEB)
How influential a Twitter user is?	Gerasimos Razis and Ioannis Anagnostopoulos (University of Thessaly)
Τα Κοινωνικά Δίκτυα ως Μέσα Προβολής της ΕΚΕ.	Maria Tsiara

Session 2 - Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	
<i>Session Chair:</i>	
Αναδιοργάνωση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας με τη Χρήση Λογισμικού BPM: Μελέτη Περίπτωσης από τον Κλάδο των Τροφίμων.	Παναγιώτης Παπαδιαμάντης and Σταύρος Πόνης (NTUA)
CO2e monitoring in warehouses: The impact of unique product identification on information accuracy.	Vasiliki Papamitrou, Cleopatra Bardaki and Katerina Pramataris (AUEB)
Αξιολόγηση Συνεργατικών Πρακτικών Βελτιστοποίησης Αποθεμάτων στο Λιανεμπόριο.	Stella Tryfona, Cleopatra Bardaki and Katerina Pramataris (AUEB)
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ.	ΣΠΥΡΟΣ ΓΑΛΑΝΟΣ (Χαροκόπειο)
Tabu Search Algorithm for the Vehicle Routing Problem with Cross – Docking.	Amalia Nikolopoulou (AUEB), Panagiotis Repoussis (Stevens Institute of Technology), Christos Tarantilis and Emmanouil Zachariadis (AUEB)
Multi-level Quantity Discounts for Information Asymmetry Balancing in Supply Chains.	Δημήτρης Ζήσης, George Ioannou (ΟΠΑ) and Apostolos Burnetas (ΕΚΠΑ)

Session 3 - Μάρκετινγκ	
<i>Session Chair:</i>	
Gamification, year 2014.	Dimitrios Chlorokostas, Ioannis Makridis and Stavros Lounis (AUEB)
Shopping Malls: Shoppers' Motivational Factors according to their Gender.	Ευαγγελία Χατζοπούλου (University of Piraeus) and Όλγα Γκελέζη (University of Macedonia)
Gamification in the tourism industry, Booking a gamified hotel room.	Georgios Christodoulou and Stavros Lounis (AUEB)
Minimalism In Brand Logos And Its Effects On Brand Personality.	Manos Kiourkatiotis, Chrysi-Maria Antonopoulou and Polyxeni Tsakalou (ALBA)

Session 4 - Εταιρική Στρατηγική	
<i>Session Chair:</i>	
Μετατρέποντας το Ενδιαφέρον σε Πράξη: Μία Δυναμική Εννοιολογική Προσέγγιση των Επιχειρηματικών Προθέσεων.	Georgios Chalkos and Helen Salavou (AUEB)
Οι Στρατηγικές Χρήσης των ΜΚΔ στην Αγορά των Επιχειρήσεων (b-to-b) και η Επίδραση στην Επιχειρηματική Απόδοση.	Despina Karayanni, Athina Ntavari and Gerasimos Ntarlas (University of Patras)
Δυνατότητες Και Προκλήσεις Εφαρμογής Του Θεσμού Της Διαμεσολάβησης Στο Πλαίσιο Της Επιχειρηματικής Πολιτικής.	Zoi Apostolou (AUEB)
Bitcoin Και Ελληνικές Επιχειρήσεις.	George Foroglou (University of Macedonia), Konstantinos Samaras - Tsakiris and Charalampos Papadopoulos (Aristotle University of Thessaloniki)
Perceptions of crisis and individual-level antecedents of entrepreneurial intentions.	Katerina Voutsina, Giorgos Papagiannakis and Spyros Lioukas (AUEB)
Εφαρμογή Προτύπου ISO 22000:2005 σε μια Βιοτεχνία Αρτοποιίας.	Panagiotis Tsarouhas and Vergidis Cristos (TEI of Central Macedonia)

Session 5 - Πληροφοριακά Συστήματα & Τεχνολογία Λογισμικού	
<i>Session Chair:</i>	
Study API Exceptions in Crash Data.	Maria Kechagia and Diomidis Spinellis (AUEB)
An Interactive Interface For Querying A Software Application's Memory Profile.	Marios Fragkoulis, Diomidis Spinellis and Panos Louridas (AUEB)
Υπολογιστική Νέφους Για Κινητά Τερματικά Σε Δίκτυα 4 ^{ης} Γενιάς: Apps4Thess.	Αλέξανδρος Χαριτίδης and Κωνσταντίνος Ψάννης (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας)
ΑΝΟΙΧΤΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ- ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΥΝΟΔΗΓΗΣΗΣ.	Styliani Ioannidou, Vaios Kolofotias and Ioannis Stamelos (Aristotle University of Thessaloniki)
Ανάπτυξη Διαδικτυακής Εφαρμογής για την Παραγωγή και Αξιολόγηση Προβλέψεων.	Παρασκευάς Κερασιώτης, Αχιλλέας Ράπτης, Νικολέττα Ζαμπέτα Λεγάκη and Βασίλειος Ασημακόπουλος (ΕΜΠ)
Energy Efficient Server Activation in Data Centers.	Georgios Bekiaris and Antonis Dimakis (AUEB)

Session 6 – Δημόσια Διοίκηση	
<i>Session Chair:</i>	
Entrepreneurship and Performance in the Public Sector: The Impact of Identification and the Moderating Effect of Implementation.	Konstantinos Raftopoulos (Financial Audit Committee)
The Application of Business Process Management (BPM) in the Greek E-Government.	Vasileios Stavrou, Vasileios Pierrakos and Nikolaos Panayiotou (NTUA)
Anti-Crisis Public/Private Initiatives in Greece: An Identification and Typology.	Niki Gotsi Koroni and Eric Soderquist (AUEB)
Δυναμικό Πρότυπο Διερεύνησης Βιωσιμότητας Έργων ΣΔΙΤ: Η Περίπτωση ενός Συστήματος Διαχείρισης Απορριμμάτων.	Eirini Grammatiki Pagoni and Patroklos Georgiadis (Aristotle University of Thessaloniki)
Αξιολόγηση Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης με Χρήση της Περιβάλλουσας Ανάλυσης Δεδομένων.	Μόσχος Γεώργιος and Stavros Ponis (NTUA)
Διαχείριση Συμβάσεων Δημοσίου Υπό τη Σκοπιά του Marketing, των Χρηματοοικονομικών και της Διοίκησης Έργου.	Haralabos Evangelidis (University of Pireaus)

Session 7 - Ψηφιακό Μάρκετινγκ	
<i>Session Chair:</i>	
Ερευνώντας την Έννοια της Ατμόσφαιρας Καταστήματος στο «Πανκαναλικό Λιανεμπόριο».	Χρήστος Λάζαρης and Αδάμ Βρεχόπουλος (ΟΠΑ)
Η Πειστικότητα των επεξηγήσεων στο χώρο των Συστημάτων Υπόδειξης.	Sofia Gkika (AUEB)
Young Consumers' Attitudes Towards Social Media Marketing Practices in Greece.	Amalia Triantafyllidou (TEI of Western Macedonia), Eirini Papafilippaki and George Siomkos (AUEB)
OPTIMAL PRICING AND ADVERTISING OF INFORMATION GOODS IN THE PRESENCE OF AN ONLINE CONSUMER NETWORK.	Ifigeneia Georgoula and George Giaglis (AUEB)

Session 8 - Καινοτομία & Ανταγωνιστικότητα	
<i>Session Chair:</i>	
Forecasting Patents by a Neuro-fuzzy System.	Dimitris Frantzis and George Atsalakis (Technical University of Crete)
ΟΛΟΣ Ο ΚΟΣΜΟΣ ΣΟΥ ΣΕ ΜΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ.	ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΠΡΟΪΣΤΑΚΗ (ΟΠΑ)
Νοοτροπία Ποιότητας (QualityCulture): Το Κλειδί για τη Βιωσιμότητα των Σύγχρονων Καινοτόμων Επιχειρήσεων.	Maria Bakatsaki and Vassilios Moustakis (Technical University of Crete)
The Effects Of R&D Activity In The Market Value Of Firms: Evidence From Europe During Economic Crisis.	Christosas and Fragiskos Archontakis (International Hellenic University)
Inventor Owned Patents and Technology Transfer.	Christos Agiakloglou, Kyriakos Drivas and Dimitris Karamanis (University of Pireaus)
Μελέτη αξιοποίησης των δικτύων τέταρτης γενιάς και του υπολογιστικού νέφους στους οργανισμούς και στις επιχειρήσεις.	Παναγιώτης Νικολαΐδης and Κωνσταντίνος Ψάννης (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας)

Session 9 - Business Analytics	
<i>Session Chair:</i>	
Integration of Big Data Systems.	Damianos Chatziantoniou and Florents Tselai (AUEB)
Ανακάλυψη Γνώσης από Σπουδαστικά Δεδομένα.	Ioannis Gerontidis and Dimitrios Kazolis (TEI of Eastern Macedonia & Thrace)
Improving Energy Efficiency: Human Behavior Meets Data Analytics.	Ageliki Romanou and Florents Tselai (AUEB)
Computing the Maximal Information Coefficient: A Metaheuristic Approach.	Florents Tselai (AUEB)
A Data Mining-based Framework to Identify Shoppers' Missions.	Anastasia Griva, Cleopatra Bardaki and Katerina Pramataris (AUEB)
Using Data Mining for Promotion Planning and Market Basket Analysis: A Case from the Apparel Industry.	Theodoros Panagiotakos (NTUA), Stavros Ponis (NTUA) and Vassilis Masselos (NOTA SA)

Session 10 - Τιμολογιακή Πολιτική	
<i>Session Chair:</i>	
Τι συμβαίνει με την λιανική τιμή του αερίου κίνησης;	ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΑΡΑΠΑΚΗΣ και ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΑΚΑΤΣΑΝΗΣ (ΟΠΑ)
Προσδιορίζοντας τις τιμολογιακές πολιτικές των αλυσίδων καταστημάτων με την χρήση οικονομετρικών εργαλείων.	ΧΡΗΣΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ, ΙΩΑΝΝΑ ΚΟΥΝΤΟΥΡΗ, ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΜΑΝΟΥΣΑΚΗΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΧΑΙΡΕΤΗΣ and ΑΡΓΥΡΩ ΒΑΛΜΑ (ΑUEB)
Το ζήτημα της τιμής της νωπής πατάτας στην περιοχή πρωτεύουσας.	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΟΛΛΑΛΗΣ (ΟΠΑ)
Οι πρόσφατες εξελίξεις στην απασχόληση στον αγροτικό τομέα ανά περιφέρεια και δημογραφική ομάδα.	ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΖΟΜΑΚΑΣ (ΟΠΑ)
Decomposing the export growth of Central Macedonia Region.	Georgios Charalampous (University of Macedonia)

Session 11 - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Πράσινη Επιχειρηματικότητα	
<i>Session Chair:</i>	
Corporate Social Responsibility in the Banking Sector. Asset or Liability?	Solon Magrizos, Karolos - Konstantinos Papadas and George Halkias (AUEB)
SME CSR and Performance: the Moderating Role of Stakeholder Salience.	Solon Magrizos and Eleni Apospori (AUEB)
«Κοινωνική Εταιρική Αποτελεσματικότητα και η εφαρμογή της στο πρόβλημα της έλλειψης αίματος».	Dimitris Chantzis
Μελέτη της προσέγγισης των Συμμετόχων και της Ουσιαστικότητας από επιχειρήσεις τηςτσιμεντοβιομηχανίας στο πλαίσιο της Στρατηγικής ΕΚΕ.	Παρασκευάς Γεωργίου and Οδυσσέας Μεγαλοοικονόμου (ΕΜΠ)
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & CRITICAL EDUCATION IN BUSINESS SCHOOLS.	Ioannis Panagiotopoulos (University of Aegean) and Evdokia Arapitsa (School Life Museum of Thisvi)
Corporate Environmental Disclosure: Effects of Reputation, Stakeholder Engagement and Country Characteristics	Maria Boura (AUEB), Dimitris Tsouknidis (Regent's University London), Spyros Lioukas (AUEB)

Session 12 - Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	
<i>Session Chair:</i>	
Τα Προγράμματα Επαγγελματικής Ένταξης των Νέων Εκπαιδευτικών και η Συμβολή τους στην Ποιότητα της Εκπαίδευσης.	Konstantina Keramida and Maria Kamariotou (University of Macedonia)
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων.	Anna Chrysidou, Afroditi Lafatzi, Panagiota Dimitrakopoulou and Evangelia Angelakarou (University of Macedonia)
Η Χρήση Της Συνέντευξης Επιλογής Προσωπικού Στην Ελλάδα: Η Πλευρά Του Υποψηφίου.	Evangelia Chionatou (AUEB)
Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και επιλογή προσωπικού.	Georgios Xenos (ΟΠΑ)