

σύγχρονο

**Φάσμα group**  
προπαρασκευή για  
A.E.I. & T.E.I.

μαθητικό φροντιστήριο

Γραβιάς 85 – ΚΗΠΟΥΠΟΛΗ – ☎ 50.51.557 – 50.56.296  
25ης Μαρτίου 74 – ΠΛ.ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ – ☎ 50.50.658 – 50.60.845  
25ης Μαρτίου 111 – ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ – ☎ 50.27.990 – 50.20.990  
Πρωτεσιλάου 63 – ΙΛΙΟΝ – ☎ 26.32.505 – 26.32.507

2<sup>ος</sup> Κύκλος Διαγωνισμάτων

Κυριακή 8 Φεβρουαρίου 2015

Εξεταζόμενο μάθημα: **Έκθεση**

Τάξη: Γ' Λυκείου Ονοματεπώνυμο :

Υπεύθυνοι: Ομάδα φιλολόγων φροντιστηρίων **ΦΑΣΜΑ**

## Η ΑΠΟΘΕΩΣΗ ΤΗΣ ΝΕΟΤΗΤΑΣ

Η Αμερική έχει σήμερα την εμμονή για τη νεότητα, καθώς κυριολεκτικά κατακλύζεται από την πολυπληθέστερη γενιά νέων ανθρώπων που πέρασε ποτέ από τη χώρα. Περισσότεροι από 70 εκατομμύρια υγιείς, ρωμαλέοι και δυνατοί νέοι αποτελούν σήμερα το δελεαστικό κοινό για μια τεράστια αγορά και ταυτόχρονα το **ακαταμάχητο** εργαλείο μάρκετινγκ για τους διαφημιστές. Τα γούστα των εφήβων δίνουν τον τόνο και η μαζική κουλτούρα ακολουθεί. Από τη μουσική χιπ - χοπ ως τα καρτούν του «South Park», οτιδήποτε αρέσει στους νέους γίνεται μόδα και για τους μεγάλους. Τα νεανικά κορμιά καλούνται να διαφημίσουν αυτοκίνητα, ρούχα ή την υπόσχεση της αιώνιας νεότητας με στόχο καταναλωτές που είναι αρκετά μεγάλοι, ώστε άνετα θα μπορούσαν να ήταν οι γονείς των στιβαρών μοντέλων της διαφήμισης.

Το φαινόμενο έρχεται να αντιστρέψει πολλά από τα **καθιερωμένα** κοινωνικά μοντέλα του 20<sup>ου</sup> αιώνα. Στο παρελθόν, και για τουλάχιστον 50 χρόνια από τότε που εικόνες του Τζέιμς Ντιν και του Έλβις Πρίσλεϊ **μεταμόρφωσαν** τους εκπροσώπους των ηλικιακών κατηγοριών από 12 ως 20 χρόνων σε ωρολογιακές βόμβες ερωτικού πάθους, ασυλλόγιστου ρίσκου και αντικοινωνικής βίας, ο κόσμος των μεγάλων αντιμετώπιζε τους εφήβους το λιγότερο ως βαρβάρους ή εν δυνάμει εγκληματίες.

Υπάρχουν δύο εύκολες ερμηνείες για την όψιμη αποθέωση της νεότητας από τη σύγχρονη κοινωνία: τα λεφτά και το σεξ. Όσον αφορά τα λεφτά, το ζήτημα είναι απλό: «Οι έφηβοι πρόκειται να ξοδέψουν φέτος 160 δις. δολ., δηλαδή 60% περισσότερα από όσα είχαν ξοδέψει πριν από τρία

χρόνια» σύμφωνα με τον κ. Χάιν. Το ποσό δεν είναι καθόλου ευκαταφρόνητο και όλοι εποφθαλμιούν ένα σεβαστό μερίδιο.

Το σεξουαλικό μέρος της διαδικασίας είναι πιο σύνθετο. Στον «Επαναστάτη χωρίς αιτία» ο πατέρας του Τζέιμς Ντιν δεν καταλάβαινε το γιο του, αλλά ούτε και προσπαθούσε να του μοιάσει στην εμφάνιση. Σήμερα, ωστόσο, οι πενηντάρηδες γονείς αποφεύγουν μετά βδελυγμίας να παραχωρήσουν τη σκηνή στις **επερχόμενες** γενιές ή να αποχωριστούν το νεανικό στάτους του φρέσκου και του ερωτικά επιθυμητού. Έτσι, οι ενήλικοι άρχισαν να αντιγράφουν τους εφήβους.

«Υπάρχει μια τάση την οποία ονομάζουμε μπέρδεμα γενεών, κάτι το οποίο ευδοκιμεί τα τελευταία 20 χρόνια» εξηγεί η Ίρμα Ζαντλ, ειδική του μάρκετινγκ στη Νέα Υόρκη, ιδιαίτερα στο να εντοπίζει τάσεις, μόδες και συμπεριφορές στις κάτω των 30 ετών ηλικίες. «Κάποτε υπήρχε ένα συγκεκριμένο στυλ συμπεριφοράς και ντυσίματος, το οποίο εγκατέλειπε κανείς όταν έμπαινε πλέον στον κόσμο των ενηλίκων. Καθώς όμως η κοινωνία εγκατέλειπε σταδιακά τους τύπους και τις επισημότητες αυτού του είδους, οι κανόνες άρχισαν να θολώνουν. Δεν υπάρχει πλέον ουσιαστική διαχωριστική γραμμή στον ενδυματολογικό κώδικα ενός εφήβου και ενός ενηλίκου. Όλοι φοράνε τζιν και αθλητικά»

Το συμπέρασμα ότι το Χόλιγουντ μπορεί και πουλά οτιδήποτε στους νέους θα ήταν ωστόσο λανθασμένο. Εκείνοι που πέφτουν ευκολότερα στην παγίδα δεν είναι οι νέοι, αλλά οι μεγαλύτεροι. Ολοένα και περισσότερο οι ενήλικοι ενημερώνονται για τις εξελίξεις της νεανικής κουλτούρας, τρυπώνουν στις αίθουσες του σινεμά για να παρακολουθήσουν ταινίες που υποτίθεται ότι δεν απευθύνονται σε αυτούς, και σπεύδουν στα δισκοπωλεία να αγοράσουν CD που υποτίθεται ότι δεν θα έπρεπε να ακούσουν. Ο κ. Ντάνιελς θεωρεί, τέλος, ότι *ένας πολιτισμός όπου οι έφηβοι δεν μπορούν να διακρίνουν τη θέση τους ή να ζήσουν τη ζωή τους με δικούς τους όρους, δεν είναι υγιής πολιτισμός.*

Παρ' όλα αυτά, το χάσμα γενεών εξακολουθεί σε πολλές περιπτώσεις να υφίσταται. Το αξιοσημείωτο είναι ότι ολοένα και περισσότεροι νέοι **ομολογούν** ότι έχουν ως πρότυπο τους γονείς τους. Επομένως, όταν οι ενήλικες εκφράζουν ανησυχίες για τις πολιτισμικές επιρροές που δέχονται τα παιδιά τους, θα έπρεπε ίσως να σταματήσουν να ψάχνουν ενόχους και να στρέψουν το βλέμμα τους μέσα στο ίδιο τους το σπίτι.

**Todd S. Purdum, Εφημ. Το Βήμα**

**A.** Να αποδώσετε περιληπτικά το παραπάνω άρθρο σε ένα κείμενο 100-120 λέξεων.

**Μονάδες 25**

**B.1.** «*Επομένως, όταν οι ενήλικες εκφράζουν ανησυχίες.....μέσα στο ίδιο τους το σπίτι*»: Να αναπτύξετε το νόημα της παραπάνω περιόδου σε μια παράγραφο 70-90 λέξεων.

**Μονάδες 10**

**B.2.** Να δώσετε έναν εναλλακτικό τίτλο στο παραπάνω κείμενο.

**Μονάδες 5**

**B.3.** Να αναφέρετε πέντε παραδείγματα μεταφορικής χρήσης της γλώσσας από το κείμενο που σας έχει δοθεί.

**Μονάδες 5**

**B.4.** Ποια είναι η συλλογιστική πορεία του συγγραφέα στην πρώτη παράγραφο του κειμένου; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

**Μονάδες 5**

**B.5.α)** Να γράψετε από ένα συνώνυμο σε καθεμιά από τις παρακάτω λέξεις του κειμένου: **ακαταμάχητο, καθιερωμένα, μεταμόρφωσαν, επερχόμενες, ομολογούν.**

**β)** Να γράψετε από ένα αντώνυμο σε καθεμιά από τις παρακάτω λέξεις του κειμένου: **όψιμη, συγκεκριμένο, ουσιαστική, εξελίξεις, σταματήσουν.**

**Μονάδες 10**

**Γ.** Ως μέλος της συγγραφικής ομάδας του σχολικού σας περιοδικού, έχετε αναλάβει να γράψετε ένα άρθρο (500 - 600 λέξεις) για τη «βιομηχανία» των σύγχρονων προτύπων. Στο άρθρο σας να αναφέρετε ποια είναι η επίδραση των αρνητικών προτύπων στη ζωή των νέων και πώς η παιδεία μπορεί να τους βοηθήσει να μη χειραγωγηθούν;

**Μονάδες 40**

**Καλη τύχη!!!!**

