

Γραβιάς 85 – ΚΗΠΟΥΠΟΛΗ – ☎ 50.51.557 – 50.56.296  
25ης Μαρτίου 111– ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ – ☎ 50.27.990 – 50.20.990  
25ης Μαρτίου 74–Π. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ –☎ 50.50.658 – 50.60.845  
Πρωτεσιλάου 63 – Τλιον - ☎ 26.32.505 – 26.32.507

**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ****Καθηγητές: ΠΑΤΡΙΝΟΥ ΜΑΡΙΑ****Τάξη: Γ ' ΛΥΚΕΙΟΥ****Ημερομηνία: 1/3/15****Όνοματεπώνυμο:****Ομάδα Α**

**Στις παρακάτω προτάσεις από Α.1 μέχρι και Α.10 να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη**

**Α.1** Η εναλλαγή των θέσεων εργασίας των εργαζομένων σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να μειώνεται η ρουτίνα ανήκει στις προϋποθέσεις της θεωρίας προσδοκιών.

**Α.2** Ηγεσία ή ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου είναι το σύνολο των ενεργειών εκείνων, οι οποίες επιδρούν πάνω στους άλλους ανθρώπους και τους κάνουν να το ακολουθούν εθελοντικά και πρόθυμα και να του έχουν εμπιστοσύνη.

**Α.3** Ένας προϊστάμενος λογιστηρίου προκειμένου να διοικήσει σωστά πρέπει να ξέρει, να μπορεί και να θέλει να διοικεί.

**Α.4** Τα σύμβολα αναγνώρισης ανήκουν στους παράγοντες κίνητρα του Herzberg.

**Α.5** Η οπτική επαφή και τα νεύματα ανήκει στις ενέργειες της παθητικής ακρόασης.

**Α.6** Η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων της επιχείρησης ανήκει στο νομικό περιβάλλον.

**Α.7** Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη από την έννοια της αποτελεσματικότητας.

**Α.8** Ο πιο κρίσιμος παράγοντας στην προφορική επικοινωνία είναι το χρώμα της φωνής.

**Α.9** Τα διοικητικά στελέχη με την κατανόηση και συνειδητοποίηση των βασικών και συνηθισμένων εμποδίων της επικοινωνίας θα μπορέσουν ευκολότερα να κατανοήσουν και να εξασκήσουν στην πράξη βελτιωτικές ενέργειες.

**A.10** Ο Henri Fayol υποστήριξε ότι με την εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων ήταν δυνατό να υπάρξει αύξηση της παραγωγικότητας, χωρίς να δαπανάται άσκοπα ανθρώπινη εργασία.

(Μονάδες 20)

**Στις παρακάτω προτάσεις από A.11 έως και A.16 να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.**

**A.11** Το κύριο χαρακτηριστικό του ηγέτη είναι να:

- α) εμπνέει φόβο
- β) διαχειρίζεται
- γ) στηρίζεται στην τυπική εξουσία
- δ) περνά όραμα

**A.12** Η δημιουργία δικτύου πωλήσεων ή διανομής αποτελεί λειτουργικό στόχο της επιχείρησης ο οποίος αναφέρεται:

- α) στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης
- β) στην αγορά
- γ) στις καινοτομίες
- δ) στην παραγωγή

**A.13** Ο προγραμματισμός ως λειτουργία της οργάνωσης και διοίκησης, περιλαμβάνει:

- α) τη διαμόρφωση των στρατηγικών και πολιτικών.
- β) την εκχώρηση εξουσίας σε χαμηλότερα κλιμάκια διοίκησης
- γ) την τμηματοποίηση των λειτουργιών
- δ) τον καταμερισμό των εργασιών

**A.14** Σύμφωνα με τις θεωρίες της παρακίνησης των εργαζομένων:

- α) η σπάνια εναλλαγή των θέσεων εργασίας των εργαζομένων μειώνει τη ρουτίνα.
- β) οι σταθερές αμοιβές δημιουργούν ευχαρίστηση και παρακίνηση για υψηλή απόδοση.
- γ) η ελευθερία πρωτοβουλιών οδηγεί σε καλύτερη επαγγελματική εξέλιξη.
- δ) ο τρόπος εποπτείας από τον προϊστάμενο εξασφαλίζει τη μη δυσαρέσκεια των εργαζομένων.

**A.15** Από την πλευρά του δέκτη η βελτίωση της επικοινωνίας αφορά κυρίως:

- α) τη προετοιμασία της επικοινωνίας
- β) τη μετάδοση του μηνύματος
- γ) την επιλογή του κατάλληλου τρόπου και μέσου επικοινωνίας
- δ) την ενσυναίσθηση.

**A.16** Σύμφωνα με τη θεωρία των αναγκών του Maslow:

- α) όλοι οι άνθρωποι έχουν τις ίδιες ανάγκες
- β) οι ανάγκες αναγνώρισης είναι πιο δύσκολο να ικανοποιηθούν από ότι οι ανάγκες για ασφάλεια
- γ) μόνο οι φυσιολογικές ανάγκες έχουν παρακινητική δύναμη
- δ) όσο περισσότερο ικανοποιείται μια ανάγκη τόσο περισσότερο παρακινεί

(Μονάδες 12)

**A.17** Μια επιχείρηση τον Απρίλιο παρήγαγε 40.000 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας άγνωστο αριθμό εργαζομένων. Τον ίδιο μήνα η παραγωγικότητα εργασίας ήταν 2000 μονάδες. Τον επόμενο μήνα απασχολώντας 20 εργαζομένους παρήγαγε 50.000 μονάδες.

- (α) Να υπολογίσετε τον αριθμό των εργαζομένων της επιχείρησης τον Απρίλιο.  
(β) Να συγκρίνετε την παραγωγικότητα εργασίας Απριλίου και Μαΐου.

**(Μονάδες 8)**

## **Ομάδα Β**

### **B.1**

Από τα βασικά εμπόδια επικοινωνίας να περιγράψετε:

- (α) Τις διαφορετικές αντιλήψεις(Μονάδες 8)  
(β) Την κακή επιλογή τρόπου και μέσου επικοινωνίας (Μονάδες 4)

**(Μονάδες 12)**

### **B.2**

- (α) Να περιγράψετε την πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης(Μονάδες 9)  
(β) Να περιγράψετε τα βασικά στοιχεία της ηγετικής συμπεριφοράς (Μονάδες 8)

**(Μονάδες 17)**

### **B.3**

- (α) Να περιγράψετε τους λειτουργικούς στόχους της επιχείρησης(Μονάδες 9)  
(β) Από τις πηγές δύναμης του ηγέτη να περιγράψετε τη δύναμη των ειδικών (Μονάδες 4)

**(Μονάδες 13)**

### **B.4**

- (α) Να περιγράψετε τα προβλήματα λειτουργίας των ομάδων (Μονάδες 10)  
(β) Να περιγράψετε την παθητική ακρόαση(Μονάδες 8)

**(Μονάδες 18)**

**Καλή επιτυχία!!**