

σύγχρονο

Φάσμα & Group
προπαρασκευή για
Α.Ε.Ι. & Τ.Ε.Ι.

μαθητικό φροντιστήριο

1. 25ης Μαρτίου 111– ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ – ☎ 50.27.990 – 50.20.990
2. 25ης Μαρτίου 74–Π. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ –☎ 50.50.658 – 50.60.845
3. Γραβιάς 85 – ΚΗΠΟΥΠΟΛΗ – ☎ 50.51.557 – 50.56.296

2ος Κύκλος Διαγωνισμάτων

Κυριακή 24 Φεβρουαρίου 2013

Εξεταζόμενο μάθημα: *Έκθεση*

Τάξη: Γ΄ Λυκείου

Υπεύθυνοι: Ομάδα φιλολόγων φροντιστηρίων **ΦΑΣΜΑ**

Το μέλλον του τουρισμού

Στη σημερινή κινητικότητα των λαών, ο τουρισμός αποκτά για την Ευρώπη μια νέα διάσταση, πέρα από το συμβατικό περιεχόμενό του ως πηγής εθνικού εισοδήματος για τις ελκυστικές τουριστικά χώρες και ως αγαθού ποιότητας ζωής για τους τουρίστες. Αποτελεί μια ευκαιρία **προσέγγισης** των κατοίκων της Ευρώπης, καθώς και των κοινωνιών που αναπτύσσονται στα πλαίσια της Ευρώπης, αλλά με διαφορετικές πολιτισμικές και θρησκευτικές παραδόσεις.

Σήμερα αρχίζει να γίνεται συνείδηση ότι η ανάπτυξη των ήπιων μορφών τουρισμού, ο τουρισμός στον αγροτικό χώρο και ιδιαίτερα ο «αγροτουρισμός», που χαρακτηρίζεται από τα στοιχεία του σεβασμού στον άνθρωπο και στο περιβάλλον, είναι οι πλέον κατάλληλες μορφές τουρισμού που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην καλύτερη γνωριμία και επικοινωνία των κατοίκων της Ευρώπης, στην καλύτερη γνωριμία και επαφή με το φυσικό πλούτο της αλλά και στη **συνειδητοποίηση** ότι οι φυσικοί πόροι αυτής της ηπείρου πρέπει να προστατευθούν όχι μόνο για τους σημερινούς κατοίκους αλλά και για τις επόμενες γενιές, και στη «διαπαιδαγώγηση» όλων των πολιτών της Ευρώπης στην ανεκτικότητα της διαφοράς, είτε αυτή είναι πολιτισμική είτε θρησκευτική.

Ο αγροτικός τουρισμός και ο «αγροτουρισμός» τα τελευταία είκοσι χρόνια αποτελούν για την Ευρώπη μια προσπάθεια να συγκρατηθεί και να

αναχαιτιστεί η επιθετικότητα του «βιομηχανοποιημένου τουρισμού», να ενταχθούν οι αγροτικές κοινωνίες σε έναν αναλογικότερο καταμερισμό του εθνικού τουριστικού εισοδήματος, να εξασφαλίσουν οι αγρότες συμπληρωματικό εισόδημα, να αναβιώσουν οι παραδοσιακοί οικισμοί, να προταχθεί η πολιτιστική κληρονομιά στο τουριστικό αγαθό, να μετατραπεί ο τουρίστας σε περιηγητή, οδοιπόρο και ταξιδιώτη, να εξανθρωπιστούν οι σχέσεις του επισκέπτη με τους κατοίκους της χώρας και όλοι μαζί να γίνουν ευαίσθητοι στην αξία της φύσης και των πόρων της ανεξάρτητα από εθνικότητα.

Ο τουρισμός γενικά, κυρίως σε χώρες μικρές σαν την Ελλάδα, αποτελεί μια ανθρώπινη δραστηριότητα η οποία εντάσσεται στις προσπάθειες οικονομικής ανάπτυξης της χώρας, περιέχει όμως πολλά στοιχεία αστάθειας στις σχέσεις ανθρώπου και περιβάλλοντος και περικλείει πολλούς κινδύνους. Αρκεί να θυμηθούμε ότι σε μικρές κοινωνίες (π.χ. νησιά) ο ανθρώπινος πληθυσμός στην τουριστική περίοδο μπορεί και να δεκαπλασιαστεί, με όλα τα επακόλουθα αυτής της αύξησης για τους τοπικούς φυσικούς πόρους, τους ρυθμούς ζωής της συγκεκριμένης κοινότητας και τον πολιτισμό της. Σε αυτή την κλίμακα του κοινωνικού φαινομένου της **απότομης** πληθυσμιακής επίθεσης, η συμβατική λύση που δίνει ο βιομηχανοποιημένος τουρισμός είναι κατ' ανάγκη επιθετική. Μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα βιάζουν πολλές φορές το περιβάλλον, «πακέτα» για την καλύτερη εκμετάλλευση των τουριστών ετοιμάζονται, αγροτικά προϊόντα γεμάτα χημικά στοιχεία και κακότεχνα προϊόντα «δήθεν λαϊκής τέχνης» παράγονται.

Ο αγροτουρισμός στην Ελλάδα δεν έχει παράδοση συγκρινόμενος με άλλες χώρες της Ε.Ε., έχει όμως τη μικρή αλλά αξιοπρόσεκτη ιστορία του, που διδάσκει πώς μπορεί να υλοποιηθεί και να πετύχει ένα πρόγραμμα αγροτουρισμού σε μια νέα περιοχή. Από την ως σήμερα εμπειρία και σύμφωνα με την έκθεση του εμπειρογνώμονα της Ευρωπαϊκής επιτροπής Henrich Grolleau, το πιο επιτυχημένο πρόγραμμα δομημένου αγροτουρισμού έχει αποδεχθεί το Δίκτυο των Γυναικείων Αγροτουριστικών Συνεταιρισμών, που ξεκίνησε το 1983, ως ιδέα και πρωτοβουλία του Συμβουλίου Ισότητας των δύο φύλων και λειτουργεί με αυξανόμενη επιτυχία ως σήμερα, έχοντας ανοίξει το δρόμο σε πολλούς νέους γυναικείους αγροτικούς συνεταιρισμούς σε πολλά μέρη της Ελλάδας. Τα πρώτα προγράμματα είναι της Πέτρας στη Λέσβο, του Αγίου Γερμανού και των Ψαράδων στις Πρέσπες, στα Μαστιχοχώρια της Χίου, στα Αμπελάκια της Θεσσαλίας, στη Μαρώνεια της Θράκης, στην Αράχοβα της Βοιωτίας.

Χρυσάνθη Αντωνίου
(Απόσπασμα- Εφ. «Βήμα» 01/08/1999)

ΘΕΜΑΤΑ

A. Να γράψετε την περίληψη του κειμένου σε 100-120 λέξεις.

Μονάδες 25

B.1. «Ο τουρισμός γενικά, κυρίως σε χώρες μικρές σαν την Ελλάδα, αποτελεί μια ανθρώπινη δραστηριότητα η οποία εντάσσεται στις προσπάθειες οικονομικής ανάπτυξης της χώρας»: Να αναπτύξετε σε μια παράγραφο 100 περίπου λέξεων το περιεχόμενο της παραπάνω φράσης.

Μονάδες 10

B.2. Ποιον τρόπο και ποια μέσα πειθούς επικαλείται η συγγραφέας στην τελευταία παράγραφο του κειμένου; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

Μονάδες 6

B.3. «Ο τουρισμός γενικά.....παράγονται.» : Να γράψετε δυο τρόπους ανάπτυξης για τη συγκεκριμένη παράγραφο.

Μονάδες 5

B.4. α. Να εντοπίσετε τρία σημεία του κειμένου στα οποία η συγγραφέας κάνει μεταφορική χρήση της γλώσσας.

β. Να προσδιορίσετε τη συνοχή και τη συνεκτικότητα μεταξύ της πρώτης και της δεύτερης παραγράφου του κειμένου.

Μονάδες 6

B.5. α. προσέγγισης, συνειδητοποίηση, αναχαιτιστεί, απότομης: να γράψετε από μια συνώνυμη για καθεμιά από τις παραπάνω λέξεις.

β. ανάπτυξη, προταχθεί, αστάθειας, επιτυχία: να γράψετε από μία αντώνυμη για καθεμιά από τις παραπάνω λέξεις.

Μονάδες 8

Γ. Με αφορμή τις εμπειρίες σας από την πρόσφατη πενθήμερη εκδρομή του σχολείου σας, να συντάξετε ένα άρθρο για τη σχολική εφημερίδα στο οποίο θα αναφέρεστε στις αρνητικές πτυχές του σύγχρονου μαζικού τουρισμού. Στη συνέχεια προτείνετε τρόπους βελτίωσης της κατάστασης, ώστε να ωφελείται και ο επισκέπτης και η χώρα. (500-600 λέξεις)

Μονάδες 40

ΚΑΛΗ ΤΥΧΗ!!!!